

Приложение

К ООП по специальности/профессии

**54.02.01 Дизайн (по отраслям)**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОПЦ.В.20 Самопрезентация на профессиональных  
площадках. Портфолио**

Программу составили:

1. Силютинна Елена Михайловна

Дисциплина: ОПЦ.В.20 Самопрезентация на профессиональных площадках.  
Портфолио

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) утверждённым приказом Минобрнауки России от 05.05.2022 г. №308.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основании учебного плана по специальности «54.02.01 Дизайн (по отраслям)»

## **Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рассмотрено и рекомендовано на заседании кафедры Строительства и дизайна

Протокол №10 от 13.05.2026

Заведующий кафедрой Воробьева Лариса Викторовна

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОПЦ.В.20 Самопрезентация на профессиональных площадках. Портфолио** *(наименование дисциплины)*

### **1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина ОПЦ.В.20 Самопрезентация на профессиональных площадках. Портфолио является обязательной частью обязательной частью цикла основной образовательной программы в соответствии ФГОС «54.02.01 Дизайн (по отраслям)» по специальности . Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций (ОК), профессиональных компетенций (ПК):

1. ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
2. ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
3. ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
4. ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
5. ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
6. ПК 4.1. Планировать работу коллектива
7. ПК 2.4. Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации
8. ПК 2.3. Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием)

### **1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 09., ПК 4.1., ПК 2.4., ПК 2.3.	Продвижение и поддержка профессионального имиджа онлайн; Создание и оформление профессионального портфолио; Адаптация презентационных материалов под разные платформы; Эффективное устное и письменное самопрезентование	область применения

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной дисциплины

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем в часах</b>
Лекционные занятия	12
Практическая подготовка	30
Общий объем образовательной программы учебной дисциплины, в том числе в форме практической подготовки	42
<b>Форма(-ы) контроля: Дифференцированный зачет</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОПЦ.В.20 Самопрезентация на профессиональных площадках. Портфолио

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём в часах	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	
Тема 1 Самопрезентация как технология профессиональной деятельности	Содержание учебного материала			ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 09., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 4.1.	
	1	<b>Практическая подготовка №1</b> Самопрезентация - технология профессиональной деятельности	2		2
	2	<b>Практическая подготовка №2</b> Коммуникативные приемы, техники и методы, используемые в процессе самопрезентации	2		2
	3	<b>Практическая подготовка №3</b> Самопрезентация в формате публичного выступления	4		2
	4	<b>Практическая подготовка №4</b> Специфика самопрезентации профессионала в деловом общении	2	2	
Тема 2 Система профессионального непрерывного образования как условие профессионального роста	Содержание учебного материала			ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 09., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 4.1.	
	1	<b>Практическая подготовка №5</b> Построение модели профессионального продвижения с учетом потребностей рынка и собственных склонностей и потребностей	4		2
	2	<b>Практическая подготовка №6</b> Определение уровня самооценки для успешного функционирования личности в профессиональной среде	4		2
	3	<b>Лекционные занятия №1</b> Этапы проектирования профессиональной карьеры: исследование - диагностика, проблематизация, целеполагание, форматирование проекта, предварительная социализация – презентация проекта	4		1
	4	<b>Практическая подготовка №7</b> Самопрезентация и демонстрация портфолио при устройстве на работу (деловая игра)	2		2
	5	<b>Лекционные занятия №2</b> Инструменты для создания профессионального портфолио	2		1
	6	<b>Практическая подготовка №8</b> Анализ типичных ошибок при составлении портфолио. Составление портфолио.	2	2	
Тема 3 Разработка проектов и презентаций	Содержание учебного материала			ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 09., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 4.1.	
	1	<b>Практическая подготовка №9</b> Разработка презентационных материалов для дизайн проектов/продуктов	4		2
	2	<b>Лекционные занятия №3</b> Стилизация презентационных материалов и фотосъемки дизайн проектов/продуктов	4		1
	3	<b>Лекционные занятия №4</b> Учет потребностей рынка и собственных склонностей и потребностей в формировании себя в качестве специалиста	2		1
	4	<b>Практическая подготовка №10</b> Ситуационно-ролевая игра «Представление собственного бренда»	4	2	
		Всего	42		

*Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:*

- 1 - ознакомительный (ознакомление с ранее изученными объектами, свойствами);*
- 2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);*
- 3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).*

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие помещения:**

Кабинет социально - гуманитарных дисциплин:

1. Рабочее место преподавателя, персональный компьютер с подключением к сети «Интернет» (1 шт.)
2. Мультимедийное оборудование (видеопроектор, экран, колонки) (1 шт.)
3. Доска поворотная (1 шт.)
4. парта со скамьей (47 шт.)
5. Плакаты по дисциплине История (5 шт.)

Лаборатория информационных ресурсов.

Лаборатория информационных технологий, сетей и систем передачи информации, программирования и баз данных

Полигон вычислительной техники:

1. Компьютерный стол (15 шт.)
2. Стул (15 шт.)
3. Доска (1 шт.)
4. Системный блок (15 шт.)
5. Монитор (15 шт.)
6. Клавиатура (15 шт.)
7. Компьютерная мышь (15 шт.)
8. Мультимедийное оборудование (видеопроектор, экран, колонки) (1 шт.)
9. Автоматизированное рабочее место преподавателя, персональный компьютер с подключением к сети «Интернет» (1 шт.)
10. Многофункциональное устройство (1 шт.)

### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

#### **3.2.1. Основные печатные издания**

1. 1. Иванов, А. П. Психология самопрезентации: теории и практики. — М.: Академический проект, 2021.
2. 2. Смирнова, Е. В. Современные методы продвижения в интернете. — СПб.: Питер, 2020.

3. 3. Кузнецова, М. Н. Портфолио как инструмент профессионального развития. — Москва: Просвещение, 2022.
4. 4. Петров, В. А. Самопрезентация и коммуникация в профессиональной среде. — М.: Юнити-Дана, 2020.
5. 5. Лебедева, Т. В. Психология имиджа и самооценки. — Екатеринбург: Уральский университет, 2021.
6. 6. Федорова, Н. И. Успешная самопрезентация в социальных сетях. — Москва: Книжный мир, 2020.

### **3.2.2. Дополнительные источники**

1. 1. Григорьев, П. В. Эффективное использование платформ для профессионалов. — СПб.: БХВ-Петербург, 2022.
2. 2. Новикова, Е. Г. Личностный бренд в цифровую эпоху. — Москва: Академия, 2020.
3. 3. Сидоренко, А. Ю. Методы формирования профессионального имиджа. — М.: Инфра-М, 2020.
4. 4. Тарасова, И. В. Практическая психология презентации и коммуникации. — Санкт-Петербург: Питер, 2021.
5. 5. Морозова, Л. А. Психология межличностных коммуникаций. — Москва: Наука, 2022.
6. 6. Алексеева, Д. В. Инновационные подходы к самопрезентации. — СПб.: Питер, 2021.
7. 7. Баранов, М. Н. Эффективный личный бренд: теория и практика. — Москва: Юрайт, 2020.

### **3.2.3. Интернет-ресурсы**

1. Электронно-библиотечная система BOOK.RU

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Образовательные результаты освоения образовательной программы учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знание		
область применения	Понимать основные принципы эффективной самопрезентации и коммуникации в профессиональной сфере	тесты индивидуальный опрос устный опрос
Умение		
Продвижение и поддержка профессионального имиджа онлайн	Следить за актуальностью информации и регулярно обновлять портфолио новыми проектами и достижениями	сбор и систематизация работ, достижения и навыки в едином, логичном и привлекательном формате
Создание и оформление профессионального портфолио	Эффективно использовать графические редакторы, платформы и шаблоны для оформления портфолио.	сбор и систематизация работ, достижения и навыки в едином, логичном и привлекательном формате
Адаптация презентационных материалов под разные платформы	Разрабатывать уникальные версии описаний и презентаций под требования различных профессиональных платформ	сбор и систематизация работ, достижения и навыки в едином, логичном и привлекательном формате
Эффективное устное и письменное самопрезентование	подготовить краткую и яркую самопрезентацию для онлайн-встреч, интервью и личных сообщений.	сбор и систематизация работ, достижения и навыки в едином, логичном и привлекательном формате

### 4.2. Матрица соответствия контрольно-оценочных средств образовательным результатам учебной дисциплины

Результаты обучения	Коды компетенций	Фонды оценочных средств
Знание		
область применения	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 09., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 4.1.	Вопросы на экзамен №1-3
Умение		
Продвижение и поддержка профессионального имиджа онлайн	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 09., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 4.1.	Вопросы на экзамен №13-15
Создание и оформление профессионального портфолио	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 09., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 4.1.	Вопросы на экзамен №4-6
Адаптация презентационных материалов под разные платформы	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 09., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 4.1.	Вопросы на экзамен №7-9
Эффективное устное и письменное самопрезентование	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 09., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 4.1.	Вопросы на экзамен №10-12

Примеры практических заданий: 1. Создать с помощью графического редактора эскиз презентации бытовых товаров. Определить основные элементы и их расположение. Создать эскизы дизайна, включая рассматриваемые варианты цветовой гаммы и типографики. 2. Работа с инструментами для веб-дизайна, применением шрифтов и цветовой палитры. Групповой текущий просмотр Групповая презентация и демонстрация текущих работ по семестровому проекту согласно заданию, предоставленному академической командой. Демонстрация изготовленных физических и/или цифровых артефактов включает устную

презентацию об этапах выполнения проекта, анализ достигнутых на данный момент целей и навыков, формулирование областей для углубленной проработки и плана дальнейшего развития проекта. По результатам демонстрации проводится обсуждение и критический анализ, целью которых является получение выступающим обратной связи, а также формирование у слушателей умения применять критическое мышление и выполнять устный анализ увиденного. Преподаватель предоставляет каждому выступающему индивидуальную обратную связь для совершенствования данной части семестрового проекта и траектории его дальнейшего развития к промежуточной аттестации. Пример задания на просмотр: Презентация текущего прогресса по работе над семестровым проектом (портфолио): концепция сайта и ее связь с дизайн-проектом, экспериментальные эскизы дизайна бренда и его структуры, демонстрация выбранного финального решения. Коллажи, демонстрирующие варианты цветового и графического решения и выбранную финальную цветовую гамму, шрифты.