

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для выполнения курсовой работы по дисциплине
«Экономика организации»
для студентов по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский
учет по отраслям»

Ставрополь 2026 *сведения о сертификате ЭЦ*

Владелец: Кандаурова Наталья
Владимировна, директор
Сертификат:
0298d2a100a6b37d85433743564d5a7918
Действителен: с 01.12.2025 12:39:11 по
01.03.2027 12:49:11

Данные методические указания для студентов специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет по отраслям» по выполнению курсовой работы по учебной дисциплине «Экономика организации»

Составитель: С.А. Абидова, преподаватель

Рассмотрено и рекомендовано на заседании кафедры «Экономики и туризма». Протокол № 8 от 20.05. 2026 г.

1. Пояснительная записка

Методические указания предназначены для выполнения курсовой работы по дисциплине «Экономика организации».

Программа учебной дисциплины «Экономика организации» предусматривает изучение комплекса экономических проблем, позволяет подробно ознакомиться с экономическими аспектами деятельности организации (предприятия), получить необходимые умения по расчёту основных экономических показателей деятельности организации (предприятия).

Курсовая работа является самостоятельной творческой работой студентов, этапом учебного процесса по подготовке будущих специалистов и формой научного – исследовательской работы.

Цели курсовой работы:

1. Закрепление и систематизация полученных в процессе обучения теоретических знаний и практических навыков студентов.
2. Формирование умений применять теоретические знания при решении практических задач.
3. Формирование умений использовать правовую, нормативную и справочную документацию.
4. Формирование способности личности логически выстраивать и излагать изучаемую проблему.
5. Развитие творческой самостоятельности и организованности студентов.

Курсовая работа должна быть выполнена на высоком профессиональном уровне, при её написании должны быть использованы последние законодательные акты, литературные источники, действующие отраслевые инструкции и нормативные документы.

2. Структура курсовой работы

Курсовая работа выполняется по выбранной студентом и согласованной с преподавателем теме из предложенной тематики.

Выполнение курсовой работы предполагает:

1. Выбор темы курсовой работы.
2. Подбор необходимой литературы, нормативной, правовой и статистической документации и информации.
3. Составление и согласование плана курсовой работы с руководителем.

4. Сбор, обработку, обобщение и систематизацию собранного материала. Изложение и анализ исходных и расчётных данных, выводы и предложения.

5. Написание курсовой работы.

6. Представление курсовой работы на рецензирование и её защита.

По объёму курсовая работа должна быть от 30 до 45 страниц печатного текста.

По структуре курсовая работа состоит из следующих разделов:

- титульный лист;
- задание;
- аннотацию
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованных источников (не менее 15);
- приложения (при необходимости).

Список использованных источников и приложения выходят за рамки указанного объема, поскольку не представляют собой содержательной части курсовой работы.

В содержании указывается номер страницы, с которой начинается изложение каждой части. Нумерация страниц считается с титульного листа, но проставляется со 2 страницы «Введения».

Во «Введении» (1,5-2 страницы) обучающийся должен четко отразить в указанной последовательности следующие положения:

- обоснование актуальности и значимости темы его курсовой работы;
- формулировку цели и основных задач работы;
- определение объекта исследования;
- определение предмета исследования;
- определение методов исследования.

Актуальность разрешаемой в работе проблемы определяет выбор проблемы исследования.

После изложения состояния научной разработки темы обучающийся должен сформулировать цель и задачи работы. Цель соотносится с темой курсовой работы и носит общий характер. Она является емкой по содержанию и лаконичной по форме, определяющей методологическую основу и выбор методов исследования. Ключевыми словами при формулировании цели являются:

- наименование предмета исследования (вид деятельности, предприятие, учреждение и др.);
- наименование критериев, показателей, характеристик, которые отражают противоречие (низкая эффективность или прибыльность, отсутствие спроса или предложения на рынке услуг, отрицательное влияние на экологическую среду и др.).

Задачи конкретизируют цель работы, уточняя круг вопросов, которые обучающийся ставит перед собой в своей курсовой работе. Обычно количество задач равно количеству параграфов курсовой работы и по содержанию соотносится с ними, но это требование не является обязательным.

Объект исследования – это процесс или явление, избранные для исследования и порождающие проблемную ситуацию. Это могут быть новые идеи и проблемы, возможные подходы к решению этих проблем, организационная система и др.

Предмет исследования – то, что находится в границах объекта и соотносится с темой исследования.

В обязательном порядке необходимо выделить методы исследования.

Основная часть курсовой работы делится на 3 главы, и параграфы, количество которых должно быть не менее двух, но не более четырех в главе. Конкретное количество глав и параграфов в работе зависит от цели и задач исследования. Все части работы должны быть взаимосвязаны между собой таким образом, чтобы при переходе от одной главы к другой, равно как и от одного параграфа к другому, текст был последовательным, логичным, без явных смысловых разрывов.

Рекомендуется также, чтобы все главы и параграфы работы были примерно соразмерными друг к другу, как по структуре, так и по объему (количеству страниц).

Глава 1 носит теоретический характер. Теоретические положения работы должны быть основаны на глубоком изучении литературы по теме и обобщении результатов практической деятельности предприятий; выявлении сходства и особенностей взглядов различных авторов и практиков по отдельным аспектам темы. В тексте необходимо указывать авторов, результаты исследований которых используются, и делать сноски на использованные источники.

Так же целесообразно дать общую характеристику явлений (процессов), имеющих непосредственное отношение к теме курсовой работы. Для этой цели привлекаются сведения и материалы, собранные и обобщенные учреждениями статистики, исследователями-аналитиками и др. Информация должна быть обработана и систематизирована.

В целом в первой главе приводятся в систематизированном виде теоретические основы всей курсовой работы, т. е. первая глава выступает в качестве теоретического обоснования последующих разработок.

Глава 2 должна носить аналитический характер. Задача состоит в том, чтобы отразить сложившуюся практику функционирования конкретного предприятия. В данной главе должны быть представлены обобщенные материалы по результатам собственных исследований. Эффективность аналитической работы повышается применением современных компьютерных программ. Глава содержит детальный анализ проблемы или решения задач, представленные в формализованном виде – формулах, алгоритмах, схемах, таблицах, графиках и т. п. Во второй главе необходимо,

прежде всего, дать организационно-правовую характеристику исследуемого предприятия; провести анализ основных организационно-экономических показателей деятельности предприятия, а также исследовать выбранную проблему исследования относительно конкретного предприятия на практическом уровне с учетом факторов его функционирования.

В третьей главе, на основе обобщения теоретического и практического материала, освященного в первой и второй главах курсовой работы необходимо разработать основные мероприятия или направления развития исследуемой проблемы для анализируемого предприятия с их организационным, экономическим или социальным обоснованием.

На основе обобщения теоретического и практического материала необходимо сформулировать и аргументировать выводы в соответствии с целью исследования. Выводы, содержащиеся в данной главе, должны убеждать в практической полезности выполненной обучающимся работы.

Раздел «Заключение» предполагает, что обучающийся, исходя из поставленных задач и проведенного им анализа, обобщает содержание всей работы. Выводы и рекомендации должны быть краткими, логично вытекающими из содержания работы и четкими, дающими полное и ясное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности предлагаемых в работе решений. Выводы представляются тезисно (в соответствии с поставленной целью и задачами исследования) и включают: теоретические выводы, выводы о результатах анализа деятельности и итоговый вывод проведенного исследования.

Курсовая работа должна быть правильно оформлена, написана аккуратно и грамотно.

3. Примерные темы курсовых работ по дисциплине «Экономика организации»

1. Имущество предприятия и пути повышения эффективности его использования.
2. Капитал предприятия и пути повышения эффективности его использования.
3. Основные фонды предприятия и пути повышения эффективности их использования.
4. Оборотные средства предприятия и пути повышения эффективности их использования.
5. Экономическая эффективность использования производственных фондов предприятия и пути ее повышения.
6. Пути рационального использования и экономии материальных ресурсов на предприятии.
7. Пути повышения эффективности использования производственной мощности предприятия.
8. Трудовые ресурсы предприятия и пути повышения эффективности их использования.

9. Производительность труда на предприятии и пути ее повышения.
10. Земельные ресурсы сельскохозяйственной организации и эффективность их использования.
11. Экономическая эффективность использования ресурсного потенциала предприятия и пути ее повышения.
12. Экономическая эффективность использования материально-технической базы предприятия и пути ее повышения.
13. Формирование расходов предприятия и пути их снижения.
14. Себестоимость продукции предприятия и пути ее снижения.
15. Выявление резервов и разработка мероприятий по снижению себестоимости продукции на предприятии.
16. Издержки производства и себестоимость продукции растениеводства сельскохозяйственной организации и пути их снижения.
17. Издержки производства и себестоимость продукции животноводства сельскохозяйственной организации и пути их снижения.
18. Издержки производства и себестоимость зерна и пути их снижения.
19. Издержки производства и себестоимость молока и пути их снижения.
20. Оценка эффективности производства и распределения продукции организации.
21. Формирование доходов предприятия и пути их повышения.
22. Пути повышения эффективности реализации продукции предприятия.
23. Рентабельность деятельности предприятия и пути ее повышения.
24. Формирование прибыли предприятия и использование имеющихся ресурсов для ее повышения.
25. Экономическая эффективность производства продукции организации и пути её повышения.
26. Экономические результаты реализации продукции и оценка их эффективности.
27. Прибыль предприятия и пути её максимизации
28. Рентабельность как показатель эффективности работы предприятия.
29. Качество продукции предприятия и пути его повышения.
30. Оценка финансовой устойчивости предприятия и его платёжеспособности.
31. Оценка деловой активности предприятия.
32. Лизинг – вид предпринимательской деятельности по инвестированию средств.
33. Технологические инновации и инновационная политика предприятия
34. Производственная структура предприятия и пути её совершенствования.
35. Организация стимулирования сбыта продукции.

Список источников и литературы

Основные источники

1. Витебская, Е. С. Экономика организации: учебное пособие / Е. С. Витебская. — Минск : РИПО, 2023. — 295 с. — ISBN 978-985-895-119-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/432002>

Дополнительные источники

1. Порфирьев, Д. Н. Экономика организации: учебное пособие / Д. Н. Порфирьев. — Пенза : ПГАУ, 2022. — 193 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/270959>.

Интернет-ресурсы

1. СПС <http://www.consultant.ru>
2. ЭБС <https://znanium.com>
3. ЭБС <https://book.ru/>