

Приложение

К ООП по специальности/профессии

42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.В.08 Экономика

Программу составили:

1. Абидова Саратина Айтековна

Дисциплина: ОПЦ.В.08 Экономика

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (ITHub), 42.02.01 Реклама утверждённым приказом Минобрнауки России от 21.07.2023 г. №552.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основании учебного плана по специальности «42.02.01 Реклама»

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рассмотрено и рекомендовано на заседании кафедры Экономики и туризма

Протокол №8 от 20.05.2026

Заведующий кафедрой Абидова Саратина Айтековна

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.В.08 Экономика

(наименование дисциплины)

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОПЦ.В.08 Экономика является обязательной частью обязательной частью цикла основной образовательной программы в соответствии ФГОС «42.02.01 Реклама (ITHub), 42.02.01 Реклама» по специальности . Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций (ОК), профессиональных компетенций (ПК):

1. ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
2. ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
3. ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка.
4. ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 02., ОК 03., ПК 1.2., ПК 1.3.	<p>уметь определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;</p> <p>уметь определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования;</p> <p>уметь производить качественные аналитические исследования рынка; производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.</p>	<p>знать номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств;</p> <p>знать содержание актуальной нормативно-правовой документации: современную научную и профессиональную терминологию; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты;</p> <p>знать методы и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.отраслевую терминологию; методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; основы маркетинга</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем в часах
Лекционные занятия	14
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	4
Практическая подготовка	14
Общий объем образовательной программы учебной дисциплины, в том числе в форме практической подготовки	32
Форма(-ы) контроля: Дифференцированный зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОПЦ.В.08 Экономика

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём в часах	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	
Тема 1 Экономика как наука, ее предмет, метод и функции	Содержание учебного материала			ОК 02., ОК 03., ПК 1.2., ПК 1.3.	
	1	Лекционные занятия №1 Экономика как наука, ее предмет, метод и функции	2		1
	2	Практическая подготовка №1 Экономика как наука, ее предмет, метод и функции	2	2	
Тема 2 Экономическая характеристика общественного производства	Содержание учебного материала			ОК 02., ОК 03., ПК 1.2., ПК 1.3.	
	1	Лекционные занятия №2 Экономическая характеристика общественного производства	2		1
	2	Практическая подготовка №2 Экономическая характеристика общественного производства	2	2	
Тема 3 Рынок, его структура и функции. Рыночный механизм	Содержание учебного материала			ОК 02., ОК 03., ПК 1.2., ПК 1.3.	
	1	Лекционные занятия №3 Рынок, его структура и функции. Рыночный механизм	2		1
	2	Практическая подготовка №3 Рынок, его структура и функции. Рыночный механизм	2		2
	3	Самостоятельная работа под руководством преподавателя Рынок, его структура и функции. Рыночный механизм	2	2	
Тема 4 Основы теории спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения	Содержание учебного материала			ОК 02., ОК 03., ПК 1.2., ПК 1.3.	
	1	Лекционные занятия №4 Основы теории спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения	2		1
	2	Практическая подготовка №4 Основы теории спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения	2	2	
Тема 5 Фирма (предприятие) как основное звено воспроизводственного процесса. Издержки производства и прибыль фирмы	Содержание учебного материала			ОК 02., ОК 03., ПК 1.2., ПК 1.3.	
	1	Лекционные занятия №5 Фирма (предприятие) как основное звено воспроизводственного процесса. Издержки производства и прибыль фирмы	2		1
	2	Практическая подготовка №5 Фирма (предприятие) как основное звено воспроизводственного процесса. Издержки производства и прибыль фирмы	2	2	
Тема 6 Рыночный механизм макроэкономического равновесия	Содержание учебного материала			ОК 02., ОК 03., ПК 1.2., ПК 1.3.	
	1	Лекционные занятия №6 Рыночный механизм макроэкономического равновесия	2		1
	2	Практическая подготовка №6 Рыночный механизм макроэкономического равновесия	2	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём в часах	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Тема 7 Макроэкономическая нестабильность: циклы, инфляция, безработица. Экономическая политика государства	Содержание учебного материала			ОК 02., ОК 03., ПК 1.2., ПК 1.3.
1	Лекционные занятия №7 Макроэкономическая нестабильность: циклы, инфляция, безработица. Экономическая политика государства	2	1	
2	Практическая подготовка №7 Макроэкономическая нестабильность: циклы, инфляция, безработица. Экономическая политика государства	2	2	
3	Самостоятельная работа под руководством преподавателя Макроэкономическая нестабильность: циклы, инфляция, безработица. Экономическая политика государства	2	2	
Всего		32		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (ознакомление с ранее изученными объектами, свойствами);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие помещения:

Кабинет экономико-финансовых дисциплин и бухгалтерского учета,
Экономики и бухгалтерского учета,
Лаборатория учебный банк,
Лаборатория учебная бухгалтерия,
Кабинет основ финансовой грамотности:

1. Стулья (20 шт.)
2. Стол (2 шт.)
3. Доска поворотная (1 шт.)

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания

1. Буров, М. П. Экономика России : учебно-методическое пособие / М. П. Буров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дашков и К, 2024. — 284 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/429902>
2. Витебская, Е. С. Экономика организации : учебное пособие / Е. С. Витебская. — Минск : РИПО, 2023. — 295 с. — ISBN 978-985-895-119-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/432002>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Корабельников, И. С. Экономика организации : учебник / И. С. Корабельников, М. С. Лата. — Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2022. — 188 с. — ISBN 978-5-4479-0346-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/339347>
2. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие / Л. А. Дробышева. — 8-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 152 с. — ISBN 978-5-394-04671-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/230069>

3.2.3. Интернет-ресурсы

1. СПС <http://www.consultant.ru>
2. ЭБС <https://znanium.com>
3. ЭБС <https://book.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Образовательные результаты освоения образовательной программы учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Умение		
уметь определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	умеет определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	Задания практической подготовке
уметь определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	умеет определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	Задания практической подготовке
уметь производить качественные аналитические исследования рынка; производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.	умеет производить качественные аналитические исследования рынка; производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.	Задания практической подготовке
Знание		
знать номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств	знает номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств	Вопросы на дифференцированный зачет
знать содержание актуальной нормативно-правовой документации: современную научную и профессиональную терминологию; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты	знает содержание актуальной нормативно-правовой документации: современную научную и профессиональную терминологию; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты	Вопросы на дифференцированный зачет

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
знать методы и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.отраслевую терминологию; методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; основы маркетинга	знает методы и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.отраслевую терминологию; методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; основы маркетинга	В о п р о с ы н а дифференцированный зачет

4.2. Матрица соответствия контрольно-оценочных средств образовательным результатам учебной дисциплины

Результаты обучения	Коды компетенций	Фонды оценочных средств
Умение		
уметь определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	ОК 02., ОК 03., ПК 1.2., ПК 1.3.	Задания к практической подготовке №1-4
уметь определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	ОК 02., ОК 03., ПК 1.2., ПК 1.3.	Задания к практической подготовке №3-5
уметь производить качественные аналитические исследования рынка; производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.	ОК 02., ОК 03., ПК 1.2., ПК 1.3.	Задания к практической подготовке №5-7
Знание		
знать номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств	ОК 02., ОК 03., ПК 1.2., ПК 1.3.	В о п р о с ы к дифференцированному зачёту №1-13
знать содержание актуальной нормативно-правовой документации: современную научную и профессиональную терминологию; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты	ОК 02., ОК 03., ПК 1.2., ПК 1.3.	В о п р о с ы к дифференцированному зачёту №1-7, 17-23, 35-42
знать методы и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.отраслевую терминологию; методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; основы маркетинга	ОК 02., ОК 03., ПК 1.2., ПК 1.3.	В о п р о с ы к дифференцированному зачёту №8-15, 24-34,42-50

Задания к практической подготовке представлены в методических указаниях к практической подготовке по дисциплине "Экономика" для обучающихся специальности 42.02.01 Реклама. Ставрополь, 2026 Вопросы для самостоятельной

работы указаны в методических указаниях для самостоятельной работы по дисциплине "Финансы организации" для обучающихся специальности 42.02.01 Реклама. Ставрополь, 2026