

Приложение

К ООП по специальности/профессии

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПЦ.В.12 Растровая графика: инструменты и методы.
Adobe Photoshop**

Программу составили:

1. Трофименко Светлана Александровна

Дисциплина: ОПЦ.В.12 Растровая графика: инструменты и методы. Adobe Photoshop

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) утверждённым приказом Минобрнауки России от 05.05.2022 г. №308.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основании учебного плана по специальности «54.02.01 Дизайн (по отраслям)»

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рассмотрено и рекомендовано на заседании кафедры Строительства и дизайна

Протокол №10 от 13.05.2026

Заведующий кафедрой Воробьева Лариса Викторовна

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.В.12 Растровая графика: инструменты и методы. Adobe Photoshop

(наименование дисциплины)

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОПЦ.В.12 Растровая графика: инструменты и методы. Adobe Photoshop является обязательной частью обязательной частью цикла основной образовательной программы в соответствии ФГОС «54.02.01 Дизайн (по отраслям)» по специальности . Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций (ОК), профессиональных компетенций (ПК):

1. ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
2. ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
3. ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
4. ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
5. ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
6. ПК 1.3. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ
7. ПК 2.2. Выполнять технические чертежи

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 09., ПК 1.3., ПК 2.2.	<p>проводить предпроектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования; выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство в композиции по законам колористики; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования</p>	<p>теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы создания колористики; закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); принципы и методы эргономики; современные тенденции в области дизайна; систематизацию компьютерных программ для осуществления процесса дизайнерского проектирования; методики расчёта технико-экономических показателей дизайнерского проекта</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объём в часах
Лекционные занятия	16
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	4
Часы на контроль	12
Практическая подготовка	42
Общий объём образовательной программы учебной дисциплины, в том числе в форме практической подготовки	74
Форма(-ы) контроля: Экзамен	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОПЦ.В.12 Растровая графика: инструменты и методы. Adobe Photoshop

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём в часах	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	
Тема 1 Растровая графика	Содержание учебного материала			ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 09., ПК 1.3., ПК 2.2.	
	1	Лекционные занятия №1 Введение в растровую графику	2		1
	2	Лекционные занятия №2 Виды растра	2		1
	3	Лекционные занятия №3 Форматы графических файлов	2		1
	4	Лекционные занятия №4 Понятие цвета и его характеристики	2		1
	5	Лекционные занятия №5 Цветовые модели RGB и CMYK	2		1
	6	Лекционные занятия №6 Производство печатной продукции	2		1
	7	Лекционные занятия №7 Программа Adobe Photoshop. Инструменты выделения и их использование	2		1
	8	Лекционные занятия №8 Программа Adobe Photoshop. Лассо и многоугольное лассо	2		1
Тема 2 Часть 1	Содержание учебного материала			ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 09., ПК 1.3., ПК 2.2.	
	1	Практическая подготовка №1 Создание нового документа в Photoshop	2		2
	2	Практическая подготовка №2 Интерфейс Photoshop	2		2
	3	Практическая подготовка №3 Палитра инструментов	2		2
	4	Практическая подготовка №4 Работа со слоями	2		2
	5	Практическая подготовка №5 Тоновая коррекция фотографий	2		2
	6	Практическая подготовка №6 Яркость-контрастность фотографий	2		2
	7	Практическая подготовка №7 Подготовка и обработка фотографий (часть 1)	2		2
	8	Практическая подготовка №8 Подготовка и обработка фотографий (часть 2)	2		2
	9	Практическая подготовка №9 Удаление белого фона вокруг объекта	2		2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём в часах	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	
Тема 3 Часть 2	Содержание учебного материала			ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 09., ПК 1.3., ПК 2.2.	
	1	Практическая подготовка №10 Работа средствами выделения	2		2
	2	Практическая подготовка №11 Работа со слоями	2		2
	3	Практическая подготовка №12 Света – тоновая коррекция	2		2
	4	Практическая подготовка №13 Создание пиксельных рисунков	2		2
	5	Практическая подготовка №14 Создание текстур (часть 1)	2		2
	6	Практическая подготовка №15 Создание текстур (часть 2)	2		2
	7	Практическая подготовка №16 Создание текстур (часть 3)	2		2
	8	Практическая подготовка №17 Создание текстур (часть 4)	2		2
	9	Практическая подготовка №18 Создание паттернов	2		2
	10	Практическая подготовка №19 Обработка фотографии	2		2
	11	Практическая подготовка №20 Создание полигонального рисунка	2		2
	12	Практическая подготовка №21 Работа со шрифтом и текстурами	2		2
Тема 4 Самостоятельная работа	Содержание учебного материала			ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 09., ПК 1.3., ПК 2.2.	
	1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя Работа с инструментами «Выделения»	2		2
	2	Самостоятельная работа под руководством преподавателя Создание текстур	2		2
Тема 5 Часы на контроль	Содержание учебного материала			ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 09., ПК 1.3., ПК 2.2.	
	1	Часы на контроль Тоновая коррекция фотографий	2		2
	2	Часы на контроль Яркость-контрастность фотографий	2		2
	3	Часы на контроль Подготовка и обработка фотографий	2		2
	4	Часы на контроль Создание паттернов	2		2
	5	Часы на контроль Обработка фотографии	2		2
	6	Часы на контроль Создание полигонального рисунка	2		2
		Всего	74		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (ознакомление с ранее изученными объектами, свойствами);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие помещения:

Кабинет компьютерного дизайна,
Лаборатория компьютерного дизайна,
Лаборатория разработки веб-приложений,
Студия инженерной и компьютерной графики,
Студия разработки дизайна веб-приложений:

1. Стул (16 шт.)
2. Стол компьютерный (16 шт.)
3. Доска поворотная (1 шт.)
4. Мультимедийное оборудование (проектор, экран) (1 шт.)
5. Мышь (16 шт.)
6. Клавиатура (16 шт.)
7. Монитор (16 шт.)
8. Системный блок (16 шт.)

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания

1. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0790-0.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Архипова, Т.Н. Компьютерная графика : учебное пособие / Т. Н. Архипова, А. А. Кондратьева. - Москва : Издательство «Научный консультант», 2023. - 90 с. - ISBN 978-5-907692-23-7.

3.2.3. Интернет-ресурсы

1. Электронно-библиотечная система Лань

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Образовательные результаты освоения образовательной программы учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Умение		
проводить предпроектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования; выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство в композиции по законам колористики; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования	экзамен	использовать поисковые системы интернета использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения; определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; доводить информацию заказчика до ЦА; использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество; использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; проверять рекламные материалы на уникальность / оригинальность; использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; конвертировать файлы в нужные форматы; использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат
Знание		
теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы создания колористики; закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); принципы и методы эргономики; современные тенденции в области дизайна; систематизацию компьютерных программ для осуществления процесса дизайнерского проектирования; методики расчёта технико-экономических показателей дизайнерского проекта	экзамен	виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; отраслевую терминологию; требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам; важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании; программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; виды сайтов, их возможности и варианты применения; требования к качественному функционированию сайтов; технические средства создания визуального контента; возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей
Иметь практический опыт		
опыт в разработке технического задания согласно требованиям заказчика; проведении предпроектного анализа для разработки дизайн-проектов; осуществлении процесса дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ; проведении расчётов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта	экзамен	подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП); поиска и подбора оригинального нейма и слогана; определения оригинальной идеи для рекламной кампании; подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК; оформления текстовых и графических документов; оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических

4.2. Матрица соответствия контрольно-оценочных средств образовательным результатам учебной дисциплины

Результаты обучения	Коды компетенций	Фонды оценочных средств
Умение		
проводить предпроектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования; выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство в композиции по законам колористики; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 09., ПК 1.3., ПК 2.2.	Вопросы на экзамен №31-45
Знание		
теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы создания колористики; закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); принципы и методы эргономики; современные тенденции в области дизайна; систематизацию компьютерных программ для осуществления процесса дизайнерского проектирования; методики расчёта технико-экономических показателей дизайнерского проекта	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 09., ПК 1.3., ПК 2.2.	Вопросы на экзамен №16-30
Иметь практический опыт		
опыт в разработке технического задания согласно требованиям заказчика; проведении предпроектного анализа для разработки дизайн-проектов; осуществлении процесса дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ; проведении расчётов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 09., ПК 1.3., ПК 2.2.	Вопросы на экзамен №1-15

Вопросы к практической подготовке указаны в методических указаниях к практической подготовке по дисциплине Растровая графика: инструменты и методы. Adobe Photoshop для обучающихся специальности "Дизайн (по отраслям)". Ставрополь, 2026 Задания к практическому занятию указаны в методических указаниях к практическим занятиям по дисциплине Растровая графика: инструменты и методы. Adobe Photoshop для обучающихся специальности "Дизайн (по отраслям)". Ставрополь, 2026 Задания к лабораторным занятиям указаны в методических указаниях к практическим занятиям по дисциплине Растровая графика: инструменты и методы. Adobe Photoshop для обучающихся специальности "Дизайн (по отраслям)". Ставрополь, 2026