

Министерство образования Ставропольского края

Частное образовательное учреждение профессионального образования «Ставропольский многопрофильный колледж»

План одобрен Педагогическим советом  
Протокол № 6 от 30.05.2024г.  
Внесены изменения Педагогическим советом  
Протокол № 1 от 05.09.2024

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор

\_\_\_\_\_ Кандаурова Н.В.

5 сентября 2024 г.

программы подготовки специалистов среднего звена среднего  
профессионального образования

**42.02.01**

Специальность 42.02.01 РЕКЛАМА

Кафедра: Экономики и туризма

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения: Очная

Срок получения образования по ОП: 2 г. 10 м.

Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование

Основной	Виды деятельности
+	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
+	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
+	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 552 от 21.07.2023

**СОГЛАСОВАНО**

Зам. директора

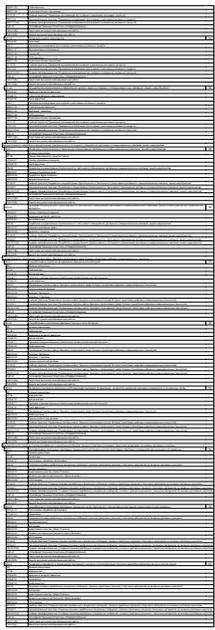
\_\_\_\_\_ / Шляхова Н.И./











Индекс	Наименование	Формулы компетенции
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 07; ОК 08; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 4.1; ПК 4.3
НОО	Начальное общее образование	
ООО	Основное общее образование	
СОО	Среднее общее образование	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 07; ОК 08; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 4.1; ПК 4.3
ББД	Базовые дисциплины	ОК 01; ОК 02; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 07; ОК 08; ОК 09; ПК 2.1; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 4.1; ПК 4.3
УП.01	Русский язык	ОК 01; ОК 02; ОК 04; ОК 05
УП.02	Литература	ОК 01; ОК 02; ОК 04; ПК 4.1
УП.03	Иностранный язык	ОК 05; ОК 09
УП.04	Физическая культура / Адаптивная физическая культура	ОК 04; ОК 06
УП.05	Основы безопасности и защиты Родины	ОК 04; ОК 06; ОК 07; ПК 2.1
УП.06	Информатика	ОК 02; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 4.3
УП.07	Искусство	ОК 01; ОК 04
УП.08	Химия	ОК 01; ОК 04
УП.09	Биология	ОК 01; ОК 04
УП.10	География	ОК 02; ОК 07
ПД	Профильные дисциплины	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 06; ПК 1.1
УП.11	Математика	ОК 01; ОК 06
УП.12	История	ОК 01; ОК 02; ОК 04; ОК 06
УП.13	Обществознание	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 06; ПК 1.1
ПОО	Предлагаемые ОО	ОК 02; ОК 04; ОК 06
УП.14	Россия - моя история	ОК 02; ОК 04; ОК 06
УП.14	История Ставропольского края	ОК 01; ОК 03; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 07; ОК 08; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 07; ОК 08; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
СЦД	Социально-гуманитарный цикл	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 07; ОК 08; ОК 09
СЦД.01	История России	ОК 02; ОК 03; ОК 05; ОК 06; ОК 09
СЦД.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 07; ОК 09
СЦД.03	Безопасность жизнедеятельности	ОК 01; ОК 02; ОК 04; ОК 06
СЦД.04	Физическая культура / Адаптивная физическая культура	ОК 08
СЦД.05	Основы финансовой грамотности	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 05; ОК 06
СЦД.06	Основы бережливого производства	ОК 01; ОК 04; ОК 07
ОПЦ	Общепрофессиональный цикл	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 07; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 09
ОПЦ.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 09
ОПЦ.03	История зарековых искусств	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 09
ОПЦ.04	Рекламная деятельность	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 09
ОПЦ.05	Психология рекламы	ОК 01; ОК 04; ОК 05
ОПЦ.06	Русский язык и культура речи	ОК 04; ОК 05; ОК 09
ОПЦ.В.07	Системы управления компанией	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ПК 2.1; ПК 2.2
ОПЦ.В.08	Экономика	ОК 02; ОК 03; ПК 1.2; ПК 1.3
ОПЦ.В.09	Введение в интернет-маркетинг	ОК 01; ОК 02; ПК 1.4; ПК 2.2; ПК 3.2; ПК 4.3
ОПЦ.В.10	Веб-аналитика	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3
ОПЦ.В.11	Правовое и документационное обеспечение профессиональной деятельности	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 06; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3
ОПЦ.В.12	Фотоъемка и обработка фотографий	ОК 01; ОК 02; ОК 04; ОК 09; ПК 4.1; ПК 4.2
ОПЦ.В.13	Психология деловых коммуникаций	ОК 03; ОК 04; ПК 1.1; ПК 1.4
ОПЦ.В.14	Копирайтинг	ОК 01; ОК 05; ОК 06; ПК 1.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ОПЦ.В.15	Спей-маркетинг	ОК 01; ОК 02; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3
ОПЦ.В.16	Event-маркетинг	ОК 01; ОК 04; ОК 06; ПК 1.4; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 3.3
ПЦ	Профессиональный цикл	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 07; ОК 08; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ПМ 01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 07; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4
МДК 01 01	Маркетинговые исследования	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3
МДК 01 02	Стратегический маркетинг	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 09; ПК 1.4
МДК 01 03	Интернет-маркетинг	ОК 02; ОК 03; ОК 06; ПК 1.1; ПК 1.4
МДК 01 04	Основы ВР	ОК 02; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3
МДК 01 05	CRM-маркетинг	ОК 03; ОК 04; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4
МДК 01 06	Управление бизнес-процессами	ОК 01; ОК 03; ОК 04; ОК 07; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4
УП.01.01	Учебная практика (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта)	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4
ПМ 01.04	Производственная практика (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта)	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4
ПМ 01 01(к)	Экзам. квалификационный (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта)	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4
ПМ 02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 09; ПК 2.1; ПК 2.2
МДК 02 01	Решение прикладных задач	ОК 01; ОК 02; ПК 2.1; ПК 2.2
МДК 02 02	Разработка digital-стратегии	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 09; ПК 2.1
МДК 02 03	Аккаунтинг-проектов	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 09; ПК 2.2
МДК 02 04	Медиапланирование	ОК 02; ОК 05; ОК 06; ПК 2.1
УП.02.01	Учебная практика (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 09; ПК 2.1; ПК 2.2
ПМ 02.01	Производственная практика (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 09; ПК 2.1; ПК 2.2
ПМ 02 01(к)	Экзам. квалификационный (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 09; ПК 2.1; ПК 2.2
ПМ 03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 09; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3
МДК 03 01	Таргетированная реклама	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ПК 3.1
МДК 03 02	Брендинг. Методики	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 06; ПК 3.1; ПК 3.2
МДК 03 03	Брендинг. Стратегии	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 06; ПК 3.1; ПК 3.2
МДК 03 04	SMM-стратегии	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 06; ОК 09; ПК 3.3
МДК 03 05	Основы контекстной рекламы	ОК 01; ОК 02; ОК 05; ПК 3.2; ПК 3.3
УП.03.01	Учебная практика (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 09; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3
ПМ 03.01	Производственная практика (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 09; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3
ПМ 03 01(к)	Экзам. квалификационный (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 09; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3
ПМ 04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 09; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
МДК 04 01	Коллелинг-маркетинг	ОК 01; ОК 02; ОК 04; ОК 09; ПК 4.1; ПК 4.2
МДК 04 02	Веб-дизайн	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 09; ПК 4.2; ПК 4.3
МДК 04 03	Видеосъемка и монтаж (Adobe Premiere)	ОК 02; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
МДК 04 04	Дизайн в рекламной деятельности (Adobe Illustrator)	ОК 02; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
МДК 04 05	UX/UI-дизайн	ОК 02; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
УП.04.01	Учебная практика (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 09; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ПМ 04.01	Производственная практика (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 09; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ПМ 04 01(к)	Экзам. квалификационный (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 09; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ПДП 01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 07; ОК 08; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ГИА	Государственная итоговая аттестация	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 07; ОК 08; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ГИА(01)Д(0)	Подготовка выпускной квалификационной работы	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 07; ОК 08; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ГИА(02)Д(0)	Защита выпускной квалификационной работы	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 07; ОК 08; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс	Содержание
--------	------------









Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов			
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю
Вид практики: Учебная практика										
УП.03.01 Учебная практика (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)	2	2			2					
			26	+	2	0	0	0	0	0
УП.04.01 Учебная практика (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)	3	1			1					
			23	+	1	0	0	0	0	0
УП.01.01 Учебная практика (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта)	3	2			1					
			26	+	1	0	0	0	0	0
УП.02.01 Учебная практика (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	3	2			1					
Вид практики: Производственная практика										
ПП.03.01 Производственная практика (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)	2	2			2					
			26	+	2	0	0	0	0	0
ПП.04.01 Производственная практика (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)	3	1			2					
			23	+	2	0	0	0	0	0
ПП.01.04 Производственная практика (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта)	3	2			2					
			26	+	2	0	0	0	0	0
ПП.02.01 Производственная практика (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	3	2			1					
			26	+	1	0	0	0	0	0
Вид практики: Преддипломная практика										
ПДП.01 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	3	2			4					
			26	+	4	0	0	0	0	0
Итого по факту					15					
Итого по плану					16					

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Брендинг. Методики					
КР	2	2		0	
Брендинг. Стратегии					
КР	2	2		0	
Медиапланирование					
КР	3	2		0	

		Итого		Курс 1			Курс 2			Курс 3		
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6
		Не менее	Факт									
	Итого по ОП		4428	1476	612	864	1476	612	864	1476	612	864
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		1476	1476	612	864						
НОО	Начальное общее образование											
ООО	Основное общее образование											
СОО	Среднее общее образование		1476	1476	612	864						
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952				1476	612	864	1476	612	864
СГЦ	Социально-гуманитарный цикл	452	378				196	134	62	182	56	126
ОПЦ	Общепрофессиональный цикл	1228	864				518	316	202	346	242	104
ПЦ	Профессиональный цикл	1056	1494				762	162	600	732	314	418
ГИА	Государственная итоговая аттестация	216	216							216		216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО	36	-	36	36	-	36	36	-	36	36
		Период атт.	36	-		36	-	36	36	-	36	36
		Период гос.эк.			-			-			-	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП	36	-	36	36	-	36	36	-	36	36
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		3		3	6	3	3	7	4	3
		ЗАЧЕТ (За)					2	1	1	1	1	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		10	1	9	2	1	1	3		3
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1		1
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		90.78%									
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		38.55%									

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
------------	------	-------	--------------------	--------------

**Консультации по**

**Комиссия №1**

Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
------	-------	--------------------	--------------

**Член комиссии**

**Примечания к комиссиям ГЭК**

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

В АС Нагрузка применять только для указанного контингента

False

Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен	1	
	МДК.04.03 Видеосъемка и монтаж (Adobe Premiere)	2	2
	МДК.04.04 Дизайн в рекламной деятельности (Adobe Illustrator)	2	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен	1	
	МДК.01.02 Стратегический маркетинг	3	1
	МДК.01.05 CRM-маркетинг	3	1
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	1	
	ОПЦ.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	2	1
	ОПЦ.03 История зрительных искусств	2	1
Вид	Наименование	Курс	Семестр
КР	Комплексная курсовая работа	1	
	МДК.03.02 Бренддинг. Методики	2	2
	МДК.03.03 Бренддинг. Стратегии	2	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	2	
	ОПЦ.В.08 Экономика	2	1
	ОПЦ.В.10 Веб-аналитика	2	1
Вид	Наименование	Курс	Семестр
За	Комплексный зачет	2	
	ОПЦ.В.13 Психология деловых коммуникаций	2	1
	ОПЦ.В.14 Копирайтинг	2	1
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	2	
	МДК.03.01 Таргетированная реклама	2	1
	МДК.03.04 SMM-стратегии	2	1
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	2	
	МДК.04.01 Контент-маркетинг	2	2
	МДК.04.02 Веб-дизайн	2	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	2	
	МДК.01.03 Инфлюенс - маркетинг	2	2
	МДК.02.02 Разработка digital-стратегии	2	2
ОПЦ.В.16 Event-маркетинг	2	2	
Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен	2	
	МДК.01.01 Маркетинговые исследования	2	1
	ОПЦ.В.09 Введение в интернет-маркетинг	2	1
Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен	2	
	МДК.03.02 Бренддинг. Методики	2	2
	МДК.03.03 Бренддинг. Стратегии	2	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	2	
	ПП.03.01 Производственная практика (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)	2	2
	УП.03.01 Учебная практика (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)	2	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	3	
	ПП.04.01 Производственная практика (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)	3	1
	УП.04.01 Учебная практика (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)	3	1
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	3	
	ПП.02.01 Производственная практика (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	3	2
	УП.02.01 Учебная практика (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	3	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	3	
	СГЦ.05 Основы финансовой грамотности	3	2
	СГЦ.06 Основы бережливого производства	3	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	3	
	ПП.01.04 Производственная практика (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта)	3	2
	УП.01.01 Учебная практика (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта)	3	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	3	
	МДК.01.06 Управление бизнес-процессами	3	2
	ОПЦ.В.11 Правовое и документационное обеспечение профессиональной деятельности	3	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	3	
	МДК.01.04 Основы ВІ	3	1
	ОПЦ.В.15 Email-маркетинг	3	1
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	3	
	МДК.04.05 UX/UI-дизайн	3	1
	ОПЦ.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности	3	1
Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен	3	
	МДК.02.04 Медиапланирование	3	2
	ОПЦ.05 Психология рекламы	3	2

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	36
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	36

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
23	Сид	Строительства и дизайна
24	ОДиП	Общеобразовательных дисциплин и педагогики
25	ИСиП	Информационных систем и программирования
26	ЭиТ	Экономики и туризма
27	Ю	Юриспруденции
28	ЗиИК	Здравоохранения и индустрии красоты
29	ИБ	Информационной безопасности

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

№	Наименование
<b>Кабинеты</b>	
1	Социально-экономических дисциплин
2	Иностранного языка
3	Безопасности жизнедеятельности
4	Основ композиции в рекламе
5	Рисунка и живописи в рекламе
6	Основы финансовой грамотности
7	Основ бережливого производства
8	Психологии в рекламе
9	Истории экранных искусств
10	Маркетинговых исследований
11	Дизайна и макетирования рекламной продукции
12	Брендинга и бренд менеджмента
13	Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний
<b>Лаборатории:</b>	
1	Информационных технологий
2	документационного обеспечения управления
3	Компьютерной графики
4	Видеостудия
5	Фотостудия
<b>Спортивный комплекс:</b>	
1	Спортивный зал
<b>Мастерская:</b>	
1	Учебная бухгалтерия
<b>Залы:</b>	
1	библиотека, читальный зал с выходом в интернет
2	актовый зал

Появления к учебному плану

1. Настоящий учебный план программы подготовки специалистов среднего звена по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама разработан на основе:

- Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказа от 21 июля 2023 г. № 552 Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама;

- Приказа Минпросвещения России от 08 ноября 2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;

- Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 5 августа 2020 г. «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся»;

- Примерная образовательная программа по специальности 42.02.01. Реклама (Приказ ФГБОУ ДПО ИРПО № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_);

- Устава СМК

2. Область профессиональной деятельности, в которой выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

3. Срок получения образования по образовательной программе в очной форме обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет: на базе среднего общего образования - 1 год 10 месяцев; на базе основного общего образования - 2 года 10 месяцев.

4. Объем образовательной программы, реализуемой: на базе среднего общего образования: 2952 ч., на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования - 4428 ч.

5. Организация учебного процесса и режим занятий:

- учебный год начинается 1 сентября и заканчивается в соответствии с учебным планом специальности;

- продолжительность учебной недели - шесть дней;

- для всех видов аудиторных занятий академический час составляет 45 минут, учебные занятия группируются парами.

6. Объем недельной образовательной нагрузки обучающихся по программе (учебных занятий и практик) не превышает 36 академических часов.

7. Общеобразовательный цикл ППССЗ по специальности сформирован в соответствии с приказами Минобрнауки РФ № 413 от 17.05.2012г: "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования" с внесенными изменениями. В соответствии со спецификой основной профессиональной образовательной программы по специальности выбран социально-экономический профиль. Общий объем образовательной программы СПО, реализуемой на базе основного общего образования, увеличивается на 1476 часов (для специальности СПО) и включает промежуточную аттестацию. Данный объем образовательной программы направлен на обеспечение

получения среднего общего образования в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования с учетом профиля получаемой профессии (специальности). Знания и умения, полученные студентами при освоении учебных дисциплин общеобразовательного цикла, углубляются и расширяются в процессе изучения учебных дисциплин ППССЗ, таких циклов, как - социально-гуманитарный цикл и общепрофессиональный цикл, а также отдельных дисциплин профессионального цикла. В период освоения общеобразовательных учебных дисциплин, обучающиеся выполняют один индивидуальный проект (учебное исследование или учебный проект). Индивидуальный проект выполняется обучающимся самостоятельно под руководством учителя (тьютора) по выбранной теме в рамках одного или нескольких изучаемых учебных предметов, курсов в любой избранной области деятельности (познавательной, практической, учебно-исследовательской, социальной, художественно-творческой, иной). Обучающиеся представляют индивидуальный проект на семинарских занятиях, студенческих научно-практических конференциях, конкурсах, фестивалях (или) других внутривузовских мероприятиях, проводимых в колледже.

8. В плане учебного процесса определены формы промежуточной аттестации, их количество (зачеты (З), дифференцированные зачеты (ДЗ), экзамены (Э)(комплексные экзамены) и экзамены (квалификационные) по каждому профессиональному модулю) и сроки ее проведения:

В учебном плане предусмотрено не более 8 экзаменов, не более 10 зачетов (без учета аттестации по физической культуре) за один курс обучения.

Экзамены (комплексный экзамен) проводятся в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки.

Зачеты и дифференцированные зачеты проводятся за счет часов, отведенных на освоение соответствующего модуля (практики) или дисциплины, кроме зачета по производственной практике (преддипломной).

- комплексный экзамен проводится по: МДК.04.03 Видеосъемка и монтаж (Adobe Premiere) и МДК.04.04 Дизайн в рекламной деятельности (Adobe Illustrator), МДК.01.02 Стратегический маркетинг и МДК.01.05 CRM-маркетинг, МДК.01.01 Маркетинговые исследования и ОПЦ.В.09 Введение в интернет-маркетинг, МДК.03.02 Брендинг: Методики и МДК.03.03 Брендинг: Стратегии, МДК.02.04 Медиапланирование и ОПЦ.05 Психология рекламы;

- комплексный диф. зачет проводится по: ОПЦ.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе и ОПЦ.03 История зранных искусств, ОПЦ.В.08 Экономика и ОПЦ.В.10 Веб-аналитика, МДК.03.01 Таргетированная реклама и МДК.03.04 SMM-стратегии, МДК.04.01 Контент-маркетинг и МДК.04.02 Веб-дизайн, МДК.01.03 Инфлюенс-маркетинг и МДК.02.02 Разработка digital-стратегии и ОПЦ.В.17 Event-маркетинг, ПП.03.01 Производственная практика (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий) и УП.03.01 Учебная практика (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий), ПП.04.01 Производственная практика (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях) и УП.04.01 Учебная практика (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях), ПП.02.01 Производственная практика (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий) и УП.02.01 Учебная практика (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий), СЦЛ.05 Основы финансовой грамотности и СЦЛ.06 Основы бережливого производства, ПП.01.04 Производственная практика (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта) и УП.01.01 Учебная практика (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта), ОПЦ.В.11 Правовое и документационное обеспечение профессиональной деятельности и МДК.01.06 Управление бизнес-процессами, МДК.01.04 Основы BI и ОПЦ.В.16 Email-маркетинг, МДК.04.05 UX/UI-дизайн и ОПЦ.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности;

- комплексный зачет проводится по: ОПЦ.В.13 Психология деловых коммуникаций и ОПЦ.В.15 Копирайтинг.

Выполнение курсовой работы (проекта), рассматривается как вид учебной деятельности по дисциплине (дисциплинам) профессионального учебного цикла и (или) профессиональному модулю (модулям) профессионального учебного цикла и реализуется в пределах времени, отведенного на ее (их) изучение.

Курсовые работы выполняются по дисциплинам: ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий, по ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий курсовая работа выполняется на выбор по одному из междисциплинарных курсов во 2 семестре.

9. Дисциплина "Физическая культура" должна способствовать формированию физической культуры выпускника и способности направленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовке к профессиональной деятельности, предупреждению профессиональных заболеваний.

Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья образовательная организация устанавливает особый порядок освоения дисциплины "Физическая культура" с учетом состояния их здоровья.

10. Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 42.02.01. Реклама выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений (вариативная часть).

Вариативная часть образовательной программы дает возможность дальнейшего развития общих и профессиональных компетенций за счет расширения видов деятельности, введения дополнительных видов деятельности, а также профессиональных компетенций, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с потребностями регионального рынка труда, а также с учетом требований цифровой экономики.

- объем вариативной части образовательной программы в академических часах составляет - 828 ч.

- целью развития профессиональных компетенций, с учетом требований работодателей и регионального рынка труда объем времени использован следующим образом:

- увеличен объем дисциплин социально-гуманитарного цикла: СГЦ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности (88ч.);

- введены новые дисциплины общепрофессионального цикла: ОПЦ.В.07 Основы управления командой (48ч.), ОПЦ.В.08 Экономика (30ч.), ОПЦ.В.09 Введение в интернет-маркетинг (34ч.), ОПЦ.В.10 Веб-аналитика (28ч.), ОПЦ.В.11 Правовое и документационное обеспечение профессиональной деятельности (104ч.), ОПЦ.В.12 Фотосъемка и обработка фотографий (74ч.), ОПЦ.В.13 Психология деловых коммуникаций (28ч.), ОПЦ.В.14 Копирайтинг (28ч.), ОПЦ.В.15 Email-маркетинг (54ч.), ОПЦ.В.16 Event-маркетинг (48ч.);

- введены новые дисциплины профессионального цикла: МДК.01.04 Основы BI (32ч.), МДК.01.05 CRM-маркетинг (40ч.), МДК.01.06 Управление бизнес-процессами (34ч.), МДК.02.02 Разработка digital-стратегии (46ч.), МДК.02.04 Медиапланирование (58ч.), МДК.03.04 SMM-стратегии (28ч.), МДК.04.05 UX/UI-дизайн (28ч.).

11. Учебная деятельность обучающихся предусматривает рождение практики. Практика входит в профессиональный цикл и имеет следующие виды - учебная практика и производственная практика, которые реализуются в форме практической подготовки. Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Учебная и производственная практики реализуются как в несколько периодов, так и рассредоточенно, чередуясь с учебными занятиями.

- инструктаж обучающихся, выдана задания, собеседование по учебной практике входит в объем времени, отведенный на освоение профессионального модуля учебным планом по специальности;

- в объем времени, отведенный учебным планом по специальности на производственную практику, в т.ч. преддипломную, входит инструктаж обучающихся, выдана задания;

- комплексный дифференцированный зачет по практикам (в пределах профессионального модуля) осуществляется за счет часов, отведенных на аттестацию по практике;

- собеседование и прием отчетов по производственной практике руководитель практики осуществляет за счет часов, отведенных на аттестацию по производственной практике;

- аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов ее прохождения, подтверждаемых документами соответствующих организаций;

- прием отчетов по производственной практике, в т.ч. преддипломной осуществляется по ее завершению согласно графику сдачи.

12. Освоение образовательных программ среднего профессионального образования завершается итоговой аттестацией, которая является обязательной. Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы). Порядок проведения государственной итоговой аттестации определяется Положением о ГИА, утвержденным директором колледжа. К прохождению государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план.

Объем времени, предусмотренного на государственную итоговую аттестацию, составляет 6 недель, на подготовку к защите дипломного проекта (работы) выделяется - 4 недели, на защиту дипломного проекта (работы) выделяется - 2 недели. В эти же 2 недели проводится демонстрационный экзамен.

13. Внесены изменения в перечень дисциплин общепрофессионального цикла, введены новые дисциплины профессионального цикла, календарный график.