

Министерство образования Ставропольского края

Частное образовательное учреждение профессионального образования «Ставропольский многопрофильный колледж»

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ Кандаурова Н.В.

23 мая 2025 г.

План одобрен Педагогическим советом
Протокол № 7 от 23.05.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего
профессионального образования

42.02.01

Специальность 42.02.01 РЕКЛАМА

Кафедра: Экономики и туризма

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения: Очная

Срок получения образования по ОП: 2 г. 10 м.

Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование

Основной	Виды деятельности
+	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
+	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
+	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2025

Учебный год _____

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 552 от 21.07.2023

СОГЛАСОВАНО

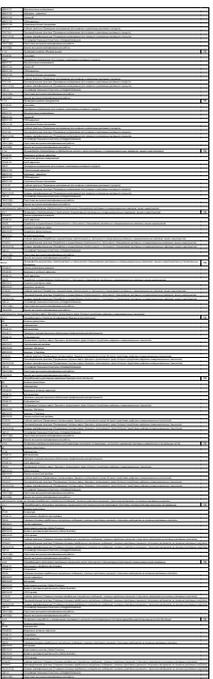
Зам. директора _____

/ Шляхова Н.И./

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	ФГОС	УП
		Фактическое
Дисциплины (модули)	1476	2160
Практики	432	576
Государственная итоговая аттестация	216	216
Общий объем образовательной программы:		
на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования	4428	4428

Специальность	Курс	Наименование	Формы пром. акт.		Итого учеб. часы							Объем СП		Курс 1		Курс 2		Курс 3		Заключительный экзамен
			Элек. курс	Зачет с.зан.	Лекции	Семинары	Лаб.	СР	Пр. зан.	СР	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	
Специальность	Курс	Наименование	Элек. курс	Зачет с.зан.	Лекции	Семинары	Лаб.	СР	Пр. зан.	СР	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	
СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА																				
СООБЩЕСТВЕННО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА																				
СООБЩЕСТВЕННЫЕ ОБРАЗОВАНИЯ																				
ИЗ																				
ИЗ.01																				
ИЗ.02																				
ИЗ.03																				
ИЗ.04																				
ИЗ.05																				
ИЗ.06																				
ИЗ.07																				
ИЗ.08																				
ИЗ.09																				
ИЗ.10																				
ИЗ.11																				
ИЗ.12																				
ИЗ.13																				
ИЗ.14																				
ИЗ.15																				
ИЗ.16																				
ИЗ.17																				
ИЗ.18																				
ИЗ.19																				
ИЗ.20																				
ИЗ.21																				
ИЗ.22																				
ИЗ.23																				
ИЗ.24																				
ИЗ.25																				
ИЗ.26																				
ИЗ.27																				
ИЗ.28																				
ИЗ.29																				
ИЗ.30																				
ИЗ.31																				
ИЗ.32																				
ИЗ.33																				
ИЗ.34																				
ИЗ.35																				
ИЗ.36																				
ИЗ.37																				
ИЗ.38																				
ИЗ.39																				
ИЗ.40																				
ИЗ.41																				
ИЗ.42																				
ИЗ.43																				
ИЗ.44																				
ИЗ.45																				
ИЗ.46																				
ИЗ.47																				
ИЗ.48																				
ИЗ.49																				
ИЗ.50																				
ИЗ.51																				
ИЗ.52																				
ИЗ.53																				
ИЗ.54																				
ИЗ.55																				
ИЗ.56																				
ИЗ.57																				
ИЗ.58																				
ИЗ.59																				
ИЗ.60																				
ИЗ.61																				
ИЗ.62																				
ИЗ.63																				
ИЗ.64																				
ИЗ.65																				
ИЗ.66																				
ИЗ.67																				
ИЗ.68																				
ИЗ.69																				
ИЗ.70																				
ИЗ.71																				
ИЗ.72																				
ИЗ.73																				
ИЗ.74																				
ИЗ.75																				
ИЗ.76																				
ИЗ.77																				
ИЗ.78																				
ИЗ.79																				
ИЗ.80																				
ИЗ.81																				
ИЗ.82																				
ИЗ.83																				
ИЗ.84																				
ИЗ.85																				
ИЗ.86																				
ИЗ.87																				
ИЗ.88																				
ИЗ.89																				
ИЗ.90																				
ИЗ.91																				
ИЗ.92																				
ИЗ.93																				
ИЗ.94																				
ИЗ.95																				
ИЗ.96																				
ИЗ.97																				
ИЗ.98																				
ИЗ.99																				
ИЗ.100																				
ИЗ.101																				
ИЗ.102																				
ИЗ.103																				
ИЗ.104																				
ИЗ.105																				
ИЗ.106																				
ИЗ.107																				
ИЗ.108																				
ИЗ.109																				
ИЗ.110																				
ИЗ.111																				
ИЗ.112																				
ИЗ.113																				
ИЗ.114																				
ИЗ.115																				
ИЗ.116																				
ИЗ.117																				
ИЗ.118																				
ИЗ.119																				
ИЗ.120																				
ИЗ.121																				
ИЗ.122																				
ИЗ.123																				
ИЗ.124																				
ИЗ.125																				
ИЗ.126																				
ИЗ.127																				
ИЗ.128																				
ИЗ.129																				
ИЗ.130																				
ИЗ.131																				
ИЗ.132																				
ИЗ.133																				
ИЗ.134																				
ИЗ.135																				
ИЗ.136																				
ИЗ.137																				
ИЗ.138																				
ИЗ.139																				
ИЗ.140																				
ИЗ.141																				
ИЗ.142																				
ИЗ.143																				
ИЗ.144																				
ИЗ.145																				
ИЗ.146																				
ИЗ.147																				
ИЗ.148																				
ИЗ.149																				
ИЗ.150																				
ИЗ.151																				
ИЗ.152																				
ИЗ.153																				
ИЗ.154																				
ИЗ.155																				
ИЗ.156																				
ИЗ.157																				
ИЗ.158																				
ИЗ.159																				
ИЗ.160																				
ИЗ.161																				
ИЗ.162																				
ИЗ.163																				
ИЗ.164																				
ИЗ.165																				
ИЗ.166																				
ИЗ.167																				
ИЗ.168																				
ИЗ.169																				
ИЗ.170																				
ИЗ.171																				
ИЗ.172																				
ИЗ.173																				
ИЗ.174																				
ИЗ.175																				
ИЗ.176																				
ИЗ.177																				
ИЗ.178																				
ИЗ.179																				
ИЗ.180																				
ИЗ.181																				
ИЗ.182																				
ИЗ.183																				
ИЗ.184																				
ИЗ.185																				
ИЗ.186																				
ИЗ.187																				
ИЗ.188																				
ИЗ.189																				
ИЗ.190																				
ИЗ.191																				
ИЗ.192																				
ИЗ.193																				
ИЗ.194																				
ИЗ.195																				
ИЗ.196																				
ИЗ.197																				
ИЗ.198																				
ИЗ.199																				
ИЗ.200																				
ИЗ.201																				
ИЗ.202																				
ИЗ.203																				
ИЗ.204																				
ИЗ.205																				
ИЗ.206																				
ИЗ.207																				
ИЗ.208																				
ИЗ.209																				
ИЗ.210																				
ИЗ.211																				
ИЗ.212																				
ИЗ.213																				
ИЗ.214																				
ИЗ.215																				
ИЗ.216																				
ИЗ.217																				
ИЗ.218																				
ИЗ.219																				
ИЗ.220																				
ИЗ.221																				
ИЗ.222																				
ИЗ.223																				
ИЗ.224																				
ИЗ.225																				
ИЗ.226																				
ИЗ.227																				
ИЗ.228																				
ИЗ.229																				
ИЗ.230																				
ИЗ.231																				
ИЗ.232																				
ИЗ.233																				
ИЗ.234																				
ИЗ.235																				
ИЗ.236																				
ИЗ.237																				
ИЗ.238																				
ИЗ.239																				
ИЗ.240																				
ИЗ.241																				
ИЗ.242																				
ИЗ.243																				
ИЗ.244																				
ИЗ.245																				
ИЗ.246																				
ИЗ.247																				
ИЗ.248																				
ИЗ.249																				
ИЗ.250																				
ИЗ.251																				
ИЗ.252																				
ИЗ.253																				
ИЗ.254																				
ИЗ.255																				
ИЗ.256																				
ИЗ.257																				
ИЗ.258																				
ИЗ.259																				
ИЗ.260																				
ИЗ.261																				
ИЗ.262																				
ИЗ.263																				
ИЗ.264																				
ИЗ.265																				
ИЗ.266																				
ИЗ.267																				
ИЗ.268																				
ИЗ.269																				
ИЗ.270																				
ИЗ.271																				
ИЗ.272																				
ИЗ.273																				
ИЗ.274																				
ИЗ.275																				
ИЗ.276																				
ИЗ.277																				
ИЗ.278																				
ИЗ.279																				
ИЗ.280																				
ИЗ.281																				
ИЗ.282																				
ИЗ.283																				
ИЗ.284																				
ИЗ.285																				
ИЗ.286																				
ИЗ.287																				
ИЗ.288																				
ИЗ.289																				
ИЗ.290																				
ИЗ.291																				
ИЗ.292																				
ИЗ.293																				
ИЗ.294																				
ИЗ.295																				
ИЗ.296																				
ИЗ.297																				
ИЗ.298																				
ИЗ.299																				
ИЗ.300																				
ИЗ.301																				
ИЗ.302																				
ИЗ.303																				
ИЗ.304																				
ИЗ.305																				
ИЗ.306																				
ИЗ.307																				
ИЗ.308																				
ИЗ.309																				
ИЗ.310																				
ИЗ.311																				
ИЗ.312																				
ИЗ.313																				
ИЗ.314																				
ИЗ.315																				
ИЗ.316																				
ИЗ.317																				
ИЗ.318																				
ИЗ.319																				
ИЗ.320																				
ИЗ.321																				
ИЗ.322																				
ИЗ.323																				
ИЗ.324																				
ИЗ.325																				
ИЗ.326																				
ИЗ.327																				
ИЗ.328																				
ИЗ.329																				
ИЗ.330																				
ИЗ.331																				
ИЗ.332																				
ИЗ.333																				
ИЗ.334																				
ИЗ.335																				
ИЗ.336																				
ИЗ.337																				
ИЗ.338																				
ИЗ.339																				
ИЗ.340																				
ИЗ.341																				
ИЗ.342																				
ИЗ.343																				
ИЗ.344																				
ИЗ.345																				
ИЗ.346																				
ИЗ.347																				
ИЗ.348																				
ИЗ.349																				
ИЗ.350																				
ИЗ.351																				
ИЗ.352																				
ИЗ.353																				
ИЗ.354																				
ИЗ.355																				
ИЗ.356																				
ИЗ.357																				
ИЗ.358																				
ИЗ.359																				
ИЗ.360																				
ИЗ.361																				
ИЗ.362																				
ИЗ.363																				
ИЗ.364																				
ИЗ.365																				
ИЗ.366																				
ИЗ.367																				
ИЗ.368																				
ИЗ.369																				
ИЗ.370																				
ИЗ.371																				
ИЗ.372																				
ИЗ.373																				
ИЗ.374																				
ИЗ.375																				
ИЗ.376																				
ИЗ.377																				
ИЗ.378																				
ИЗ.379																				
ИЗ.380																				
ИЗ.381																				
ИЗ.382																				
ИЗ.383																				
ИЗ.384																				
ИЗ.385																				
ИЗ.386																				
ИЗ.387																				
ИЗ.388																				
ИЗ.389																				
ИЗ.390																				
ИЗ.391																				
ИЗ.392																				
ИЗ.393																				
ИЗ.394																				
ИЗ.395																				
ИЗ.396																				
ИЗ.397																				
ИЗ.398																				
ИЗ.399																				
ИЗ.400																				
ИЗ.401																				
ИЗ.402																				
ИЗ.403																				
ИЗ.404																				
ИЗ.405																				
ИЗ.406																				
ИЗ.407																				
ИЗ.408																				
ИЗ.409																				
ИЗ.410																				
ИЗ.411																				
ИЗ.412																				
ИЗ.413																				
ИЗ.414																				
ИЗ.415																				
ИЗ.416																				
ИЗ.417																				
ИЗ.418																				
ИЗ.419																				
ИЗ.420																				
ИЗ.421																				
ИЗ.422																				
ИЗ.423																				
ИЗ.424																				
ИЗ.425																				
ИЗ.426																				
ИЗ.427																				
ИЗ.428																				
ИЗ.429																				
ИЗ.430																				
ИЗ.431																				
ИЗ.432																				
ИЗ.433																				
ИЗ.434																				
ИЗ.435																				
ИЗ.436																				
ИЗ.437																				
ИЗ.438																				





Индекс	Наименование	Формулы компетенции
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 07; ОК 08; ОК 09; ПК 1.1; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 4.1; ПК 4.3.
НОО	Начальное общее образование	
ООО	Основное общее образование	
СОО	Среднее общее образование	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 07; ОК 08; ОК 09; ПК 1.1; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 4.1; ПК 4.3.
БД	Базовые дисциплины	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 07; ОК 08; ОК 09; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 4.1; ПК 4.3.
УП.01	Русский язык	ОК 01; ОК 02; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 09
УП.02	Литература	ОК 01; ОК 02; ОК 04; ОК 06; ПК 4.1.
УП.03	Иностранный язык	ОК 05; ОК 06; ОК 09
УП.04	Физическая культура / Адаптивная физическая культура	ОК 04; ОК 06; ОК 08
УП.05	Основы безопасности и защиты Родины	ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 07
УП.06	Информатика	ОК 02; ОК 06; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 4.3.
УП.07	Искусство	ОК 01; ОК 04; ОК 06
УП.08	Химия	ОК 01; ОК 04; ОК 06
УП.09	Биология	ОК 01; ОК 04; ОК 06
УП.10	География	ОК 02; ОК 06; ОК 07
ПД	Профильные дисциплины	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 06; ПК 1.1.
УП.11	Математика	ОК 01; ОК 04; ОК 06
УП.12	История	ОК 01; ОК 02; ОК 04; ОК 06
УП.13	Обществознание	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 06; ПК 1.1.
ПОО	Предлагаемые ОО	ОК 02; ОК 04; ОК 06
УП.14	Россия - моя история	ОК 02; ОК 04; ОК 06
УП.14	История Ставропольского края	ОК 02; ОК 04; ОК 06
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 07; ОК 08; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3.
СЦД	Социально-гуманитарный цикл	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 07; ОК 08; ОК 09
СЦД.01	История России	ОК 02; ОК 03; ОК 05; ОК 06; ОК 09
СЦД.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 07; ОК 09
СЦД.03	Безопасность жизнедеятельности	ОК 01; ОК 02; ОК 04; ОК 07
СЦД.04	Физическая культура / Адаптивная физическая культура	ОК 08
СЦД.05	Основы финансовой грамотности	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 05; ОК 06
СЦД.06	Основы бережливого производства	ОК 01; ОК 04; ОК 07
ОПЦ	Общепрофессиональный цикл	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 07; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3.
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 09
ОПЦ.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 09
ОПЦ.03	История изобразительных искусств	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 09
ОПЦ.04	Рекламная деятельность	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 09
ОПЦ.05	Психология рекламы	ОК 01; ОК 04; ОК 05
ОПЦ.06	Русский язык и культура речи	ОК 04; ОК 05; ОК 09
ОПЦ.В.07	Системы управления компанией	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ПК 2.1; ПК 2.2.
ОПЦ.В.08	Экономика	ОК 02; ОК 03; ПК 1.2; ПК 1.3.
ОПЦ.В.09	Введение в интернет-маркетинг	ОК 01; ОК 02; ПК 1.4; ПК 2.2; ПК 3.2; ПК 4.3.
ОПЦ.В.10	Веб-аналитика	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3.
ОПЦ.В.11	Правовое и документационное обеспечение профессиональной деятельности	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 06; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3.
ОПЦ.В.12	Фотоъемка и обработка фотографий	ОК 01; ОК 02; ОК 04; ОК 09; ПК 4.1; ПК 4.2.
ОПЦ.В.13	Психология деловых коммуникаций	ОК 03; ОК 04; ПК 1.1; ПК 1.4.
ОПЦ.В.14	Копирайтинг	ОК 01; ОК 05; ОК 06; ПК 1.1; ПК 4.2; ПК 4.3.
ОПЦ.В.15	Спей-маркетинг	ОК 01; ОК 02; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3.
ОПЦ.В.16	Event-маркетинг	ОК 01; ОК 04; ОК 06; ПК 1.4; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 3.3.
ПЦ	Профессиональный цикл	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 07; ОК 08; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3.
ПМ 01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 07; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4.
МДК 01.01	Маркетинговые исследования	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3.
МДК 01.02	Стратегический маркетинг	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 09; ПК 1.4.
МДК 01.03	Интернет-маркетинг	ОК 02; ОК 03; ОК 06; ПК 1.1; ПК 1.4.
МДК 01.04	Основы ВР	ОК 02; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3.
МДК 01.05	CRM-маркетинг	ОК 03; ОК 04; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4.
МДК 01.06	Управление бизнес-процессами	ОК 01; ОК 03; ОК 04; ОК 07; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4.
УП.01.01	Учебная практика (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта)	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4.
ПТ.01.04	Производственная практика (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта)	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4.
ПМ 01.01(К)	Экзамен квалификационный (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта)	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4.
ПМ 02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 09; ПК 2.1; ПК 2.2.
МДК 02.01	Решение прикладных задач	ОК 01; ОК 02; ПК 2.1; ПК 2.2.
МДК 02.02	Разработка digital-стратегии	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 09; ПК 2.1.
МДК 02.03	Аккаунтинг-проектов	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 09; ПК 2.2.
МДК 02.04	Медиапланирование	ОК 02; ОК 05; ОК 06; ПК 2.1.
УП.02.01	Учебная практика (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 09; ПК 2.1; ПК 2.2.
ПТ.02.01	Производственная практика (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 09; ПК 2.1; ПК 2.2.
ПМ 02.01(К)	Экзамен квалификационный (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 09; ПК 2.1; ПК 2.2.
ПМ 03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 09; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3.
МДК 03.01	Таргетированная реклама	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ПК 3.1.
МДК 03.02	Брендинг. Методики	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 06; ПК 3.1; ПК 3.2.
МДК 03.03	Брендинг. Стратегии	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 06; ПК 3.1; ПК 3.2.
МДК 03.04	SMM-стратегии	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 06; ОК 09; ПК 3.3.
МДК 03.05	Основы контекстной рекламы	ОК 01; ОК 02; ОК 05; ПК 3.2; ПК 3.3.
УП.03.01	Учебная практика (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 09; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3.
ПТ.03.01	Производственная практика (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 09; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3.
ПМ 03.01(К)	Экзамен квалификационный (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 09; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3.
ПМ 04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 09; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3.
МДК 04.01	Коллелинг-маркетинг	ОК 01; ОК 02; ОК 04; ОК 09; ПК 4.1; ПК 4.2.
МДК 04.02	Веб-дизайн	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 09; ПК 4.2; ПК 4.3.
МДК 04.03	Видеосъемка и монтаж (Adobe Premiere)	ОК 02; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3.
МДК 04.04	Дизайн в рекламной деятельности (Adobe Illustrator)	ОК 02; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3.
МДК 04.05	UX/UI-дизайн	ОК 02; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3.
УП.04.01	Учебная практика (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 09; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3.
ПТ.04.01	Производственная практика (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 09; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3.
ПМ 04.01(К)	Экзамен квалификационный (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 09; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3.
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 07; ОК 08; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3.
ГИА	Государственная итоговая аттестация	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 07; ОК 08; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3.
ГИА.01(Д)	Подготовка выпускной квалификационной работы	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 07; ОК 08; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3.
ГИА.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 07; ОК 08; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3.

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс	Содержание
--------	------------

№	Индекс	Наименование	Семестр 1											Семестр 2											Итого за курс											Каф.	Семестр					
			Контроль	Академических часов										Неделя	Контроль	Академических часов										Неделя	Контроль	Академических часов										Неделя				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СРП	ИП	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СРП	ИП	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СРП	ИП				СР	Конт роль		
ИТОГО (с факультативами)				612											17		864											24		1476											41	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612													864													1476												
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			36													36													36												
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)																36													18												
	Аудиторная нагрузка			36													36													36												
	Контактная работа			36													36													36												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				612	612	232	16	364						ТО: 17 Э:	864	804	304	44	456						60	ТО: 22 1/3 Э: 12/3	1476	1416	536	60	820					60	ТО: 39 1/3 Э: 12/3					
1	БД	Базовые дисциплины	За ЗаО(2)	330	330	88	16	226						Эк(2) ЗаО(6)	498	468	146	44	278					30	Эк(2) За ЗаО(8)	828	798	234	60	504					30			12				
2	уп.01	Русский язык		52	52			52						Эк	78	66			66					12	Эк	130	118			118						12			24	12		
3	уп.02	Литература		52	52	20		32						ЗаО	66	66	22		44						ЗаО	118	118	42		76									24	12		
4	уп.03	Иностранный язык		52	52			52						Эк	66	48			48					18	Эк	118	100			100									26	12		
5	уп.04	Физическая культура / Адаптивная физическая культура	За	34	34			34						ЗаО	44	44			44						За ЗаО	78	78			78									23	12		
6	уп.05	Основы безопасности и защиты Родины	ЗаО	40	40	18		22																	ЗаО	40	40	18		22									24	1		
7	уп.06	Информатика		32	32	16	16							ЗаО	44	44	22	22							ЗаО	76	76	38	38										24	12		
8	уп.07	Физика												ЗаО	76	76	44		32						ЗаО	76	76	44		32									24	2		
9	уп.08	Химия												ЗаО	80	80	36	22	22						ЗаО	80	80	36	22	22										28	2	
10	уп.09	Биология		32	32	16		16						ЗаО	44	44	22		22						ЗаО	76	76	38		38									24	12		
11	уп.10	География	ЗаО	36	36	18		18																ЗаО	36	36	18		18										24	1		
12	пд	Профильные дисциплины	За	246	246	126		120						Эк(2) ЗаО	366	336	158		178					30	Эк(2) За ЗаО	612	582	284		298					30					12		
13	уп.11	Математика	За	126	126	58		68						Эк	132	114	48		66					18	Эк За	258	240	106		134						18			25	12		
14	уп.12	История		52	52	34		18						ЗаО	114	114	66		48						ЗаО	166	166	100		66									24	12		
15	уп.13	Обществознание		68	68	34		34						Эк	120	108	44		64					12	Эк	188	176	78		98									24	12		
16	ПОО	Предлагаемые ОО	ЗаО	36	36	18		18																ЗаО	36	36	18		18										1			
17	уп.14	Россия - моя история	ЗаО	36	36	18		18																ЗаО	36	36	18		18										24	1		
ПРАКТИКИ			(План)																																							
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																							
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				За ЗаО(3)											Эк(4) ЗаО(6)											Эк(6) За ЗаО(10) КР																
КАНИКУЛЫ														2											9											11						

Считать в плане	Индикатор	Наименование	Сектор/бюджет	Общий объем освоения			Объем практической подготовки (акад. час)										Всего часов по плану
				кв.ч	Часов	Итого	Зан по плану	Лаб по плану	Пр по плану	ВРП по плану	СРП по плану	ИРП по плану	СР по плану				
ООО. Среднее общее образование																	
+	УП1.01	Русский язык		1	52												
				2	78												
+	УП1.02	Литература		1	52												
				2	66												
+	УП1.03	Исторический язык		1	52												
				2	66												
+	УП1.04	Физическая культура / Адаптивная физическая культура		1	34												
				2	44												
+	УП1.05	Основы безопасности и защиты Родины		1	40												
				1	32												
+	УП1.06	Информатика		2	44												
				2	76												
+	УП1.07	Физика		2	80												
				2	80												
+	УП1.08	Математика		1	32												
				2	44												
+	УП1.09	Биология		1	36												
				1	36												
+	УП1.10	География		1	120												
				2	120												
+	УП1.11	Музыка		1	120												
				1	120												
+	УП1.12	Искусство		2	114												
				2	120												
+	УП1.13	Обществознание		1	66												
				2	120												
+	УП1.14	Русский язык и литература		1	36												
ОПЦ. Социально-гуманитарный цикл																	
+	ОПЦ.01	История России		3	36												
				3	14	14											
+	ОПЦ.02	Исторический язык и профессиональная деятельность		4	40	36											
				5	38	24											
				6	30	14											
+	ОПЦ.03	Безопасность жизнедеятельности		3	66												
				3	14												
+	ОПЦ.04	Физическая культура / Адаптивная физическая культура		4	22												
				5	18												
				6	22												
+	ОПЦ.05	Основы физической культуры		6	38												
+	ОПЦ.06	Основы физической культуры		6	38												
ОПЦ. Общепрофессиональный цикл																	
+	ОПЦ.01	Основы экономики, дизайна, живописи и рисунка		3	54	66			26	14							
				4	40												
+	ОПЦ.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности		5	24	14			14								
+	ОПЦ.03	История народных искусств		3	38	6			6								
				4	40	24			24								
+	ОПЦ.04	Разработка дизайна		5	44	14			14								
				6	38												
+	ОПЦ.05	Политология, реклама		3	76												
				3	76												
+	ОПЦ.06	Русский язык и культура речи		5	48	14			14								
+	ОПЦ.07	Основы управления организацией		3	38	14			14								
+	ОПЦ.08	Экономика		3	34												
+	ОПЦ.09	Введение в интернет-маркетинг		3	28	14			14								
+	ОПЦ.10	Web-аналитика		5	72	14			14								
				6	38	14			14								
+	ОПЦ.11	Правовая и документационная обеспечение профессиональной деятельности		4	74	14			14								
				3	28	14			14								
+	ОПЦ.12	Фотоискусство и обработка фотографий		3	28	14			14								
+	ОПЦ.13	Политология, реклама		3	28	14			14								
+	ОПЦ.14	Культурология		3	28	14			14								
+	ОПЦ.15	Бюджетирование		4	44	24			24								
+	ОПЦ.16	Бюджетирование		4	44	24			24								
+	МЖ.01.08	Управление бизнес-процессами		6	34	14			14								
ПЛ. Профессиональный цикл																	
+	МЖ.01.01	Менеджмент организации		3	24	14			14								
+	МЖ.01.02	Стратегический менеджмент		5	40	14			14								
+	МЖ.01.03	Имиджинг - маркетинг		4	80	20			20								
+	МЖ.01.04	Основы ВР		5	32	14			14								
+	МЖ.01.05	СРМ-маркетинг		5	40	14			14								
				6	36												
+	УП1.01.04	Учебная практика (Проведение подготовительной для создания и реализации рекламного продукта)		6	72	14			14								
+	ПМ.01.01(У)	Специальная профессиональная (Проведение подготовительной для создания и реализации рекламного продукта)		6	18	14			14							14	
+	МЖ.02.01	Рекламные технологии		3	40	14			14								
+	МЖ.02.02	Разработка креатива		4	46	20			20								
+	МЖ.02.03	Анализ рекламных технологий		5	40	14			14								
+	МЖ.02.04	Маркетинговое исследование		6	58	24			24								
+	УП1.02.01	Учебная практика (Разработка и социальное взаимодействие и коммуникативных кампаний, акций и мероприятий)		6	36	16			16								
+	ПМ.02.01(У)	Специальная профессиональная (Разработка и социальное взаимодействие и коммуникативных кампаний, акций и мероприятий)		6	36	16			16							14	
+	МЖ.03.01	Таргетированная реклама		3	30	14			14								
+	МЖ.03.02	Брендинг: Методика		4	42	16			16								
+	МЖ.03.03	Брендинг: Стратегия		4	42	16			16								
+	МЖ.03.04	CRM-стратегия		3	28	14			14								
+	МЖ.03.05	Основы контентной рекламы		3	30	14			14								
				4	52	20			20								
+	УП1.03.01	Учебная практика (Проведение торговых марок, брендов и организации в сфере Интернет (создание цифровых коммуникационных технологий)		4	72												
+	ПМ.03.01(У)	Специальная профессиональная (Проведение торговых марок, брендов и организации в сфере Интернет (создание цифровых коммуникационных технологий)		4	72	14			14							14	
+	МЖ.04.01	Контент-маркетинг		4	36	14			14								
+	МЖ.04.02	Web-аналитика		4	40	16			16								
+	МЖ.04.03	Ведение блога и контент (Adobe Photoshop)		4	42	20			20								
+	МЖ.04.04	Дизайн и рекламная деятельность (Adobe Photoshop)		4	42	20			20								
+	МЖ.04.05	UX/UI-дизайн		5	28	12			12								
+	УП1.04.01	Учебная практика (Создание контентной стратегии и визуальной стратегии, создание рекламных ресурсов и маркетинговых материалов на основе рекламных технологий)		5	36	16			16								
+	ПМ.04.01(У)	Специальная профессиональная (Создание контентной стратегии и визуальной стратегии, создание рекламных ресурсов и маркетинговых материалов на основе рекламных технологий)		5	72	14			14							14	
+	ПМ.04.01(У)	Специальная профессиональная (Создание контентной стратегии и визуальной стратегии, создание рекламных ресурсов и маркетинговых материалов на основе рекламных технологий)		5	18	14			14							14	
+	ПМ1.01	Итого по плану		6	144	144			144								
Итого государственные программы в течение года																	
+	ИПА.01(И)	Исполнение государственных программ		6	144												
+	ИПА.02(И)	Защита вышестоящих квалификационных работ		6	72	14			14								
Итого государственные программы в течение года																	
														1208			
														50			
														1146			
														72			

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов			
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю
Вид практики: Учебная практика										
УП.03.01 Учебная практика (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)	2	2			2					
			26	+	2	0	0	0	0	0
УП.04.01 Учебная практика (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)	3	1			1					
			23	+	1	0	0	0	0	0
УП.01.01 Учебная практика (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта)	3	2			1					
			26	+	1	0	0	0	0	0
УП.02.01 Учебная практика (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	3	2			1					
Вид практики: Производственная практика										
ПП.03.01 Производственная практика (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)	2	2			2					
			26	+	2	0	0	0	0	0
ПП.04.01 Производственная практика (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)	3	1			2					
			23	+	2	0	0	0	0	0
ПП.01.04 Производственная практика (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта)	3	2			2					
			26	+	2	0	0	0	0	0
ПП.02.01 Производственная практика (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	3	2			1					
			26	+	1	0	0	0	0	0
Вид практики: Преддипломная практика										
ПДП.01 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	3	2			4					
			26	+	4	0	0	0	0	0
Итого по факту					15					
Итого по плану					16					

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Брендинг. Методики					
КР	2	2		0	
Брендинг. Стратегии					
КР	2	2		0	
Медиапланирование					
КР	3	2		0	

		Итого		Курс 1			Курс 2			Курс 3		
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6
		Не менее	Факт									
	Итого по ОП		4428	1476	612	864	1476	612	864	1476	612	864
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		1476	1476	612	864						
НОО	Начальное общее образование											
ООО	Основное общее образование											
СОО	Среднее общее образование		1476	1476	612	864						
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952				1476	612	864	1476	612	864
СГЦ	Социально-гуманитарный цикл	452	378				196	134	62	182	56	126
ОПЦ	Общепрофессиональный цикл	1228	864				518	316	202	346	242	104
ПЦ	Профессиональный цикл	1056	1494				762	162	600	732	314	418
ГИА	Государственная итоговая аттестация	216	216							216		216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО	36	-	36	36	-	36	36	-	36	36
		Период атт.	36	-		36	-	36	36	-	36	36
		Период гос.эк.		-			-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП	36	-	36	36	-	36	36	-	36	36
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		4		4	6	3	3	7	4	3
		ЗАЧЕТ (За)		1	1		2	1	1	1	1	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		9	3	6	2	1	1	3		3
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1		1
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		90.78%									
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		38.55%									

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоёмкость
------------	------	-------	--------------------	--------------

Консультации по

Комиссия №1				
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоёмкость	

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

В АС Нагрузка применять только для указанного контингента

False

Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен	1	
	МДК.04.03 Видеосъемка и монтаж (Adobe Premiere)	2	2
	МДК.04.04 Дизайн в рекламной деятельности (Adobe Illustrator)	2	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен	1	
	МДК.01.02 Стратегический маркетинг	3	1
	МДК.01.05 CRM-маркетинг	3	1
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	1	
	ОПЦ.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	2	1
	ОПЦ.03 История зрительных искусств	2	1
Вид	Наименование	Курс	Семестр
КР	Комплексная курсовая работа	1	
	МДК.03.02 Бренддинг. Методики	2	2
	МДК.03.03 Бренддинг. Стратегии	2	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	2	
	ОПЦ.В.08 Экономика	2	1
	ОПЦ.В.10 Веб-аналитика	2	1
Вид	Наименование	Курс	Семестр
За	Комплексный зачет	2	
	ОПЦ.В.13 Психология деловых коммуникаций	2	1
	ОПЦ.В.14 Копирайтинг	2	1
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	2	
	МДК.03.01 Таргетированная реклама	2	1
	МДК.03.04 SMM-стратегии	2	1
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	2	
	МДК.04.01 Контент-маркетинг	2	2
	МДК.04.02 Веб-дизайн	2	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	2	
	МДК.01.03 Инфлюенс - маркетинг	2	2
	МДК.02.02 Разработка digital-стратегии	2	2
ОПЦ.В.16 Event-маркетинг	2	2	
Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен	2	
	МДК.01.01 Маркетинговые исследования	2	1
	ОПЦ.В.09 Введение в интернет-маркетинг	2	1
Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен	2	
	МДК.03.02 Бренддинг. Методики	2	2
	МДК.03.03 Бренддинг. Стратегии	2	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	2	
	ПП.03.01 Производственная практика (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)	2	2
	УП.03.01 Учебная практика (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)	2	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	3	
	ПП.04.01 Производственная практика (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)	3	1
	УП.04.01 Учебная практика (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)	3	1
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	3	
	ПП.02.01 Производственная практика (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	3	2
	УП.02.01 Учебная практика (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	3	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	3	
	СГЦ.05 Основы финансовой грамотности	3	2
	СГЦ.06 Основы бережливого производства	3	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	3	
	ПП.01.04 Производственная практика (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта)	3	2
	УП.01.01 Учебная практика (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта)	3	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	3	
	МДК.01.06 Управление бизнес-процессами	3	2
	ОПЦ.В.11 Правовое и документационное обеспечение профессиональной деятельности	3	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	3	
	МДК.01.04 Основы ВІ	3	1
	ОПЦ.В.15 Email-маркетинг	3	1
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	3	
	МДК.04.05 UX/UI-дизайн	3	1
	ОПЦ.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности	3	1
Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен	3	
	МДК.02.04 Медиапланирование	3	2
	ОПЦ.05 Психология рекламы	3	2

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	36
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	36

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
23	Сид	Строительства и дизайна
24	ОДиП	Общеобразовательных дисциплин и педагогики
25	ИСиП	Информационных систем и программирования
26	ЭиТ	Экономики и туризма
27	Ю	Юриспруденции
28	ЗиИК	Здравоохранения и индустрии красоты
29	ИБ	Информационной безопасности

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

№	Наименование
Кабинеты	
1	Социально-экономических дисциплин
2	Иностранного языка
3	Безопасности жизнедеятельности
4	Основ композиции в рекламе
5	Рисунка и живописи в рекламе
6	Основы финансовой грамотности
7	Основ бережливого производства
8	Психологии в рекламе
9	Истории экранных искусств
10	Маркетинговых исследований
11	Дизайна и макетирования рекламной продукции
12	Брендинга и бренд менеджмента
13	Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний
Лаборатории:	
1	Информационных технологий
2	документационного обеспечения управления
3	Компьютерной графики
4	Видеостудия
5	Фотостудия
Спортивный комплекс:	
1	Спортивный зал
Мастерская:	
1	Учебная бухгалтерия
Залы:	
1	библиотека, читальный зал с выходом в интернет
2	актовый зал

Пояснения к учебному плану

1. Настоящий учебный план программы подготовки специалистов среднего звена по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама разработан на основе:

- Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказа от 21 июля 2023 г. № 552 Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама;
- Приказ Минпросвещения России от 08 ноября 2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 5 августа 2020 г. «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся»);
- Примерная образовательная программа по специальности 42.02.01. Реклама (Приказ ФГБОУ ДПО ИРПО № ____ от _____);
- Устава СМК.

2. Область профессиональной деятельности, в которой выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

3. Срок получения образования по образовательной программе в очной форме обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет: на базе среднего общего образования - 1 год 10 месяцев; на базе основного общего образования - 2 года 10 месяцев.

4. Объем образовательной программы, реализуемой: на базе среднего общего образования: 2952 ч., на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования - 4428 ч.

5. Организация учебного процесса и режим занятий:
- учебный год начинается 1 сентября и заканчивается в соответствии с учебным планом специальности;
 - продолжительность учебной недели - шесть дней;
 - для всех видов аудиторных занятий академический час составляет 45 минут, учебные занятия группируются парами.

6. Объем недельной образовательной нагрузки обучающихся по программе (учебных занятий и практики) не превышает 38 академических часов.

7. Общеобразовательный цикл ПТССС по специальности сформирован в соответствии с приказом Минобрнауки РФ № 413 от 17.05.2012г. «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» с учетом изменений. В соответствии с требованиями образовательной программы по специальности выбран социально-экономический профиль. Общий объем образовательной программы СПО, реализуемой на базе основного общего образования, увеличивается на 1478 часов (для специальности СПО) и включает промежуточную аттестацию. Данный объем образовательной программы направлен на обеспечение получения среднего общего образования в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования с учетом профиля получаемой профессии (специальности). Знания и умения, полученные студентами при освоении учебных дисциплин общеобразовательного цикла, углубляются и расширяются в процессе изучения учебных дисциплин ПТССС, таких циклов, как - социально-гуманитарный цикл и общепрофессиональный цикл, а также отдельных дисциплин профессионального цикла. В период освоения общеобразовательных учебных дисциплин, обучающиеся выполняют один индивидуальный проект (учебное исследование или учебный проект). Индивидуальный проект выполняется обучающимся самостоятельно под руководством учителя (тьютора) по выбранной теме в рамках одного или нескольких изучаемых учебных предметов, курсов в любой избранной области деятельности (познавательной, практической, учебно-исследовательской, социальной, художественно-творческой, иной). Обучающиеся представляют индивидуальный проект на семинарских занятиях, студенческих научно-практических конференциях, конкурсах, фестивалях и(или) других внутриколледжных мероприятиях, проводимых в колледже.

8. В плане учебного процесса определены формы промежуточной аттестации, их количество (зачеты (З), дифференцированные зачеты (ДЗ), экзамены (Э)(комплексные экзамены) и экзамены (квалификационные) по каждому профессиональному модулю) и сроки ее проведения:

В учебном плане предусмотрено не более 8 экзаменов, не более 10 зачетов (без учета аттестации по физической культуре) за один курс обучения.

Экзамены (комплексный экзамен) проводятся в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки.

Зачеты и дифференцированные зачеты проводятся за счет часов, отведенных на освоение соответствующего модуля (практики) или дисциплины, кроме зачета по производственной практике (преддипломной).

- комплексный экзамен проводится по: МДК.04.03 Видеосъемка и монтаж (Adobe Premiere) и МДК.04.04 Дизайн в рекламной деятельности (Adobe Illustrator), МДК.01.02 Стратегический маркетинг и МДК.01.05 CRM-маркетинг, МДК.01.01 Маркетинговые исследования и ОПЦ.В.09 Введение в интернет-маркетинг, МДК.03.02 Бренддинг, Методики и МДК.03.03 Бренддинг, Стратегии, МДК.02.04 Медиапланирование и ОПЦ.05 Психология рекламы;

- комплексный диф. зачет проводится по: ОПЦ.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе и ОПЦ.03 История эстрадных искусств, ОПЦ.В.08 Экономика и ОПЦ.В.10 Веб-аналитика, МДК.03.01 Таргетированная реклама и МДК.03.04 SMM-стратегии, МДК.04.01 Конгент-маркетинг и МДК.04.02 Веб-дизайн, МДК.01.03 Инфлюенс-маркетинг и МДК.02.02 Разработка digital-стратегии и ОПЦ.В.17 Event-маркетинг, ПП.03.01 Производственная практика (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий) и УП.03.01 Учебная практика (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий), ПП.04.01 Производственная практика (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях) и УП.04.01 Учебная практика (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях), ПП.02.01 Производственная практика (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий) и УП.02.01 Учебная практика (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий), СГЦ.05 Основы финансовой грамотности и СГЦ.06 Основы бережливого производства, ПП.01.04 Производственная практика (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта) и УП.01.01 Учебная практика (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта), ОПЦ.В.11 Правовое и документационное обеспечение профессиональной деятельности и МДК.01.06 Управление бизнес-процессами, МДК.01.04 Основы В1 и ОПЦ.В.16 Email-маркетинг, МДК.04.05 UX/UI-дизайн и ОПЦ.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности;

- комплексный зачет проводится по: ОПЦ.В.13 Психология деловых коммуникаций и ОПЦ.В.15 Копирайтинг.

Выполнение курсовой работы (проекта), рассматривается как вид учебной деятельности по дисциплине (дисциплинам) профессионального учебного цикла и (или) профессиональному модулю (модулям) профессионального учебного цикла и реализуется в пределах времени, отведенного на ее (их) изучение.

Курсовые работы выполняются по дисциплинам: ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий, по ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий курсовая работа выполняется на выбор по одному из междисциплинарных курсов во 2 семестре.

9. Дисциплина "Физическая культура" должна способствовать формированию физической культуры выпускника и способности направленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовке к профессиональной деятельности, предупреждению профессиональных заболеваний.

Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья образовательная организация устанавливает особый порядок освоения дисциплины "Физическая культура" с учетом состояния их здоровья.

10. Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 42.02.01. Реклама выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений (вариативная часть).

Вариативная часть образовательной программы дает возможность дальнейшего развития общи и профессиональных компетенций за счет расширения видов деятельности, введения дополнительных видов деятельности, а также профессиональных компетенций, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с потребностями регионального рынка труда, а также с учетом требований цифровой экономики.

- объем вариативной части образовательной программы в академических часах составляет - 828 ч.

С целью развития профессиональных компетенций, с учетом требований работодателей и регионального рынка труда объем времени использован следующим образом:

- увеличен объем дисциплин социально-гуманитарного цикла: СГЦ.02 Инфостранный альянс в профессиональной деятельности (80ч.);
- введены новые дисциплины общепрофессионального цикла: ОПЦ.В.07 Основы управления командой (48ч.), ОПЦ.В.08 Экономика (30ч.), ОПЦ.В.09 Введение в интернет-маркетинг (34ч.), ОПЦ.В.10 Веб-аналитика (28ч.), ОПЦ.В.11 Правовое и документационное обеспечение профессиональной деятельности (104ч.), ОПЦ.В.12 Фотошоп и обработка фотографий (74ч.), ОПЦ.В.13 Психология деловых коммуникаций (28ч.), ОПЦ.В.14 Копирайтинг (28ч.), ОПЦ.В.15 Email-маркетинг (54ч.), ОПЦ.В.16 Event-маркетинг (48ч.);

- введены новые дисциплины профессионального цикла: МДК.01.04 Основы В1 (32ч.), МДК.01.05 CRM-маркетинг (40ч.), МДК.01.06 Управление бизнес-процессами (34ч.), МДК.02.02 Разработка digital-стратегии (46ч.), МДК.02.04 Медиапланирование (58ч.), МДК.03.04 SMM-стратегии (28ч.), МДК.04.05 UX/UI-дизайн (28ч.).

11. Учебная деятельность обучающихся предусматривает прохождение практики. Практика входит в профессиональный цикл и имеет следующие виды: учебная практика и производственная практика, которые реализуются в форме практической подготовки. Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непрерывного выполнения обучающимися опередающих видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Учебная и производственная практика реализуются как в несколько периодов, так и распродленно, чередуясь с учебными занятиями.

- инструктаж обучающихся, выдача задания, собеседование по учебной практике входит в объем времени, отведенный на освоение профессионального модуля учебным планом по специальности;

- в объем времени, отведенный учебным планом по специальности на производственную практику, в т.ч. преддипломную, входит инструктаж обучающихся, выдача задания;

- комплексный дифференцированный зачет по практикам (в пределах профессионального модуля) осуществляется за счет часов, отведенных на аттестацию по практике;

- собеседование и прием отчетов по производственной практике руководитель практики осуществляет за счет часов, отведенных на аттестацию по производственной практике;

- аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов ее прохождения, подтверждаемых документами соответствующих организаций;

- прием отчетов по производственной практике, в т.ч. преддипломной осуществляется по её завершению согласно графику сдачи.

12. Освоение образовательных программ среднего профессионального образования завершается итоговой аттестацией, которая является обязательной. Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы). Порядок проведения государственной итоговой аттестации определяется Положением о ГИА, утвержденным директором колледжа. К прохождению государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план.

Объем времени, предусмотренного на государственную итоговую аттестацию, составляет 6 недель, на подготовку к защите дипломного проекта (работы) выделяется - 4 недели, на защиту дипломного проекта (работы) выделяется - 2 недели. В эти же 2 недели проводится демонстрационный экзамен.