

Частное образовательное учреждение профессионального образования «Ставропольский многопрофильный колледж»_x000D_

УТВЕРЖДАЮ

Директор _x000D_ _x000D_ _____ Кандаурова
Н.В. _x000D_ _x000D_ 23 мая 2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

_____ 20__ г."

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

Специальность 42.02.01 РЕКЛАМА

Кафедра: Экономики и туризма

Факультет:

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения: Очная

Срок получения образования по ОП: 1 г. 10 м.

Уровень образования при приеме на обучение: среднее общее образование

| Основной | Виды деятельности |
|----------|--|
| + | проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта |
| + | разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий |
| + | продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий |
| + | создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях |

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2025

Учебный год _____

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 552 от 21.07.2023

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора _____

_____ / Шляхова Н.И./

| Структура образовательной программы | Объем образовательной программы в академических часах | |
|--|---|-------------|
| | ФГОС | УП |
| | | Фактическое |
| Дисциплины (модули) | 1476 | 2160 |
| Практики | 432 | 576 |
| Государственная итоговая аттестация | 216 | 216 |
| Общий объем образовательной программы: | | |
| на базе среднего общего образования | 2952 | 2952 |

| - | - | - | Формы пром. атт. | | | | Итого акад. часов | | | | | | | Объём ОП | | Курс 1 | | Курс 2 | | Закрепленная кафедра | | | |
|---|-------------|--|------------------|-------|-------------|----|-------------------|----------|------------|------|----|------|------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|------------|----------------------|--|-------------------------|--|
| | | | Экза мен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Трудо- емкость | По плану | Конт. раб. | Ауд. | СР | ПАТТ | Пр. подгот | Обяз. часть | Вар. часть | Семест р 1 | Семест р 2 | Семест р 3 | Семест р 4 | Код | Наименование | | |
| Считать в плане | Индекс | Наименование | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА | | | | | | | 2952 | 2952 | 2700 | 2700 | | | 252 | 1268 | 2124 | 828 | 612 | 864 | 612 | 864 | | | |
| СГЦ.Социально-гуманитарный цикл | | | | | | | 378 | 378 | 354 | 354 | | | 24 | 88 | 292 | 86 | 134 | 62 | 56 | 126 | | | |
| + | СГЦ.01 | История России | 1 | | | | 38 | 38 | 26 | 26 | | | 12 | | 38 | | 38 | | | 24 | Общеобразовательных дисциплин и педагогики | | |
| + | СГЦ.02 | Иностранный язык в профессиональной деятельности | 4 | | 2 | | 122 | 122 | 110 | 110 | | | 12 | 88 | 36 | 86 | 14 | 40 | 38 | 30 | 26 | Экономики и туризма | |
| + | СГЦ.03 | Безопасность жизнедеятельности | | | 1 | | 68 | 68 | 68 | 68 | | | | | 68 | | 68 | | | 23 | Строительства и дизайна | | |
| + | СГЦ.04 | Физическая культура / Адаптивная физическая культура | | 123 | 4 | | 76 | 76 | 76 | 76 | | | | | 76 | | 14 | 22 | 18 | 22 | 23 | Строительства и дизайна | |
| + | СГЦ.05 | Основы финансовой грамотности | | | 4* | | 38 | 38 | 38 | 38 | | | | | 38 | | | | | 38 | 26 | Экономики и туризма | |
| + | СГЦ.06 | Основы бережливого производства | | | 4* | | 36 | 36 | 36 | 36 | | | | | 36 | | | | | 36 | 26 | Экономики и туризма | |
| ОПЦ.Общепрофессиональный цикл | | | | | | | 830 | 830 | 782 | 782 | | | 48 | 222 | 354 | 476 | 316 | 202 | 242 | 70 | | | |
| + | ОПЦ.01 | Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе | | | 1* | | 54 | 54 | 54 | 54 | | | | 40 | 54 | | 54 | | | 23 | Строительства и дизайна | | |
| + | ОПЦ.02 | Информационные технологии в профессиональной деятельности | | | 3* | | 64 | 64 | 64 | 64 | | | | 12 | 64 | | 40 | 24 | | 25 | Информационных систем и программирования | | |
| + | ОПЦ.03 | История экранных искусств | | | 1* | | 38 | 38 | 38 | 38 | | | | 8 | 38 | | 38 | | | 23 | Строительства и дизайна | | |
| + | ОПЦ.04 | Рекламная деятельность | 3 | | | | 84 | 84 | 72 | 72 | | | 12 | 32 | 84 | | 40 | 44 | | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | ОПЦ.05 | Психология рекламы | 4* | | | | 38 | 38 | 38 | 38 | | | | 38 | | | | 38 | | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | ОПЦ.06 | Русский язык и культура речи | 1 | | | | 76 | 76 | 64 | 64 | | | 12 | | 76 | | 76 | | | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | ОПЦ.В.07 | Основы управления командой | 3 | | | | 48 | 48 | 36 | 36 | | | 12 | 12 | | 48 | | 48 | | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | ОПЦ.В.08 | Экономика | | | 1* | | 30 | 30 | 30 | 30 | | | | 14 | 30 | 30 | | | | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | ОПЦ.В.09 | Введение в интернет-маркетинг | 1* | | | | 34 | 34 | 34 | 34 | | | | | 34 | 34 | | | | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | ОПЦ.В.10 | Веб-аналитика | | | 1* | | 28 | 28 | 28 | 28 | | | | 14 | 28 | 28 | | | | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | ОПЦ.В.11 | Правовое и документационное обеспечение профессиональной деятельности | | | 4* | | 104 | 104 | 104 | 104 | | | | 26 | 104 | | | 72 | 32 | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | ОПЦ.В.12 | Фотосъемка и обработка фотографий | 2 | | | | 74 | 74 | 62 | 62 | | | 12 | 12 | 74 | | 74 | | | 23 | Строительства и дизайна | | |
| + | ОПЦ.В.13 | Психология деловых коммуникаций | | | 1* | | 28 | 28 | 28 | 28 | | | | 14 | 28 | 28 | | | | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | ОПЦ.В.14 | Копирайтинг | | | 1* | | 28 | 28 | 28 | 28 | | | | 14 | 28 | 28 | | | | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | ОПЦ.В.15 | Email-маркетинг | | | 3* | | 54 | 54 | 54 | 54 | | | | 24 | 54 | | | 54 | | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | ОПЦ.В.16 | Event-маркетинг | | | 2* | | 48 | 48 | 48 | 48 | | | | | 48 | | 48 | | | 26 | Экономики и туризма | | |
| ПЦ.Профессиональный цикл | | | | | | | 1528 | 1528 | 1348 | 1348 | | | 180 | 886 | 1262 | 266 | 162 | 600 | 314 | 452 | | | |
| + | ПМ.01 | Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта | 1334 | | 23444 | | 396 | 396 | 348 | 348 | | | 48 | 174 | 290 | 106 | 34 | 90 | 112 | 160 | | | |
| + | МДК.01.01 | Маркетинговые исследования | 1* | | | | 34 | 34 | 22 | 22 | | | 12 | 14 | 34 | | 34 | | | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | МДК.01.02 | Стратегический маркетинг | 3* | | | | 40 | 40 | 34 | 34 | | | 6 | 12 | 40 | | | 40 | | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | МДК.01.03 | Инфлюенс - маркетинг | | | 2* | | 90 | 90 | 90 | 90 | | | | 20 | 90 | | 90 | | | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | МДК.01.04 | Основы BI | | | 3* | | 32 | 32 | 32 | 32 | | | | 12 | 32 | | | 32 | | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | МДК.01.05 | CRM-маркетинг | 3* | | | | 40 | 40 | 28 | 28 | | | 12 | 12 | 40 | | 40 | | 40 | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | МДК.01.06 | Управление бизнес-процессами | | | 4* | | 34 | 34 | 34 | 34 | | | | 14 | 34 | | | | 34 | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | УП.01.01 | Учебная практика (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта) | | | 4* | | 36 | 36 | 36 | 36 | | | | | 36 | | | | 36 | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | ПП.01.04 | Производственная практика (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта) | | | 4* | | 72 | 72 | 72 | 72 | | | | 72 | 72 | | | | 72 | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | ПМ.01.01(К) | <i>Экзамен квалификационный (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта)</i> | 4 | | | | 18 | 18 | | | | | 18 | 18 | 18 | | | | 18 | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | ПМ.02 | Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий | 1344 | | 244 | 4 | 282 | 282 | 228 | 228 | | | 54 | 166 | 178 | 104 | 40 | 46 | 48 | 148 | | | |
| + | МДК.02.01 | Решение прикладных задач | 1 | | | | 40 | 40 | 28 | 28 | | | 12 | 14 | 40 | | 40 | | | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | МДК.02.02 | Разработка digital-стратегии | | | 2* | | 46 | 46 | 46 | 46 | | | | 20 | 46 | 46 | 46 | | | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | МДК.02.03 | Аккаунтинг проектов | 3 | | | | 48 | 48 | 36 | 36 | | | 12 | 14 | 48 | | | 48 | | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | МДК.02.04 | Медиапланирование | 4* | | | 4 | 58 | 58 | 46 | 46 | | | 12 | 28 | 58 | | | | 58 | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | УП.02.01 | Учебная практика (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий) | | | 4* | | 36 | 36 | 36 | 36 | | | | 36 | 36 | | | | 36 | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | ПП.02.01 | Производственная практика (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий) | | | 4* | | 36 | 36 | 36 | 36 | | | | 36 | 36 | | | | 36 | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | ПМ.02.01(К) | <i>Экзамен квалификационный (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)</i> | 4 | | | | 18 | 18 | | | | | 18 | 18 | 18 | | | | 18 | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | ПМ.03 | Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий | 2222 | | 1122 | 22 | 386 | 386 | 344 | 344 | | | 42 | 188 | 358 | 28 | 88 | 298 | | | | | |
| + | МДК.03.01 | Таргетированная реклама | | | 1* | | 30 | 30 | 30 | 30 | | | | 14 | 30 | | 30 | | | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | МДК.03.02 | Брендинг. Методики | 2* | | 2* | | 42 | 42 | 36 | 36 | | | 6 | 18 | 42 | | 42 | | | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | МДК.03.03 | Брендинг. Стратегии | 2* | | 2* | | 42 | 42 | 36 | 36 | | | 6 | 18 | 42 | | 42 | | | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | МДК.03.04 | SMM-стратегии | | | 1* | | 28 | 28 | 28 | 28 | | | | 14 | 28 | 28 | | | | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | МДК.03.05 | Основы контекстной рекламы | 2 | | | | 82 | 82 | 70 | 70 | | | 12 | 34 | 82 | | 30 | 52 | | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | УП.03.01 | Учебная практика (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий) | | | 2* | | 72 | 72 | 72 | 72 | | | | | 72 | | 72 | | | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | ПП.03.01 | Производственная практика (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий) | | | 2* | | 72 | 72 | 72 | 72 | | | | 72 | 72 | | 72 | | | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | ПМ.03.01(К) | <i>Экзамен квалификационный (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)</i> | 2 | | | | 18 | 18 | | | | | 18 | 18 | 18 | | 18 | | | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | ПМ.04 | Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях | 223 | | 22333 | | 320 | 320 | 284 | 284 | | | 36 | 214 | 292 | 28 | 166 | 154 | | | | | |
| + | МДК.04.01 | Контент-маркетинг | | | 2* | | 36 | 36 | 36 | 36 | | | | 18 | 36 | | 36 | | | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | МДК.04.02 | Веб-дизайн | | | 2* | | 46 | 46 | 46 | 46 | | | | 18 | 46 | | 46 | | | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | МДК.04.03 | Видеосъемка и монтаж (Adobe Premiere) | 2* | | | | 42 | 42 | 36 | 36 | | | 6 | 20 | 42 | | 42 | | | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | МДК.04.04 | Дизайн в рекламной деятельности (Adobe Illustrator) | 2* | | | | 42 | 42 | 30 | 30 | | | 12 | 20 | 42 | | 42 | | | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | МДК.04.05 | UX/UI-дизайн | | | 3* | | 28 | 28 | 28 | 28 | | | | 12 | 28 | | | 28 | | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | УП.04.01 | Учебная практика (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях) | | | 3* | | 36 | 36 | 36 | 36 | | | | 36 | 36 | | | 36 | | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | ПП.04.01 | Производственная практика (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях) | | | 3* | | 72 | 72 | 72 | 72 | | | | 72 | 72 | | 72 | | | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | ПМ.04.01(К) | <i>Экзамен квалификационный (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)</i> | 3 | | | | 18 | 18 | | | | | 18 | 18 | 18 | | | 18 | | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | ПДП.01 | ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДИПЛОМНАЯ) | | | 4 | | 144 | 144 | 144 | 144 | | | | 144 | 144 | | | | 144 | 26 | Экономики и туризма | | |
| ГИА.Государственная итоговая аттестация | | | | | | | 216 | 216 | 216 | 216 | | | 72 | 216 | | | | | 216 | | | | |
| + | ГИА.01(Дп) | Подготовка выпускной квалификационной работы | | | | | 144 | 144 | 144 | 144 | | | | | 144 | | | | 144 | 26 | Экономики и туризма | | |
| + | ГИА.02(Д) | Защита выпускной квалификационной работы | | | | | 72 | 72 | 72 | 72 | | | | 72 | 72 | | | | 72 | 26 | Экономики и туризма | | |
| Итого акад.часов (без факультативов) | | | | | | | 2952 | 2952 | 2700 | 2700 | | | 252 | 1268 | 69.74% | 30.26% | 612 | 864 | 612 | 864 | | | |
| Учебные практики, акад.часов | | | | | | | 180 [5 нед.] | | | | | | | 72 [2 нед.] | | | | 36 [1 нед.] | | | | 2 [2 нед.] | |
| Производственные практики, акад.часов | | | | | | | 252 [7 нед.] | | | | | | | 72 [2 нед.] | | | | 72 [2 нед.] | | | | 08 [3 нед.] | |
| Производственная практика (преддипломная), акад.часов | | | | | | | 144 [4 нед.]</ | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Индекс | Наименование | Формируемые компетенции |
|-------------|--|--|
| ПП | ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3. |
| СГЦ | Социально-гуманитарный цикл | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09. |
| СГЦ.01 | История России | ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09. |
| СГЦ.02 | Иностранный язык в профессиональной деятельности | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09. |
| СГЦ.03 | Безопасность жизнедеятельности | ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 07. |
| СГЦ.04 | Физическая культура / Адаптивная физическая культура | ОК 08. |
| СГЦ.05 | Основы финансовой грамотности | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06. |
| СГЦ.06 | Основы бережливого производства | ОК 01.; ОК 04.; ОК 07. |
| ОПЦ | Общепрофессиональный цикл | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3. |
| ОПЦ.01 | Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09. |
| ОПЦ.02 | Информационные технологии в профессиональной деятельности | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09. |
| ОПЦ.03 | История экранных искусств | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09. |
| ОПЦ.04 | Рекламная деятельность | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09. |
| ОПЦ.05 | Психология рекламы | ОК 01.; ОК 04.; ОК 05. |
| ОПЦ.06 | Русский язык и культура речи | ОК 04.; ОК 05.; ОК 09. |
| ОПЦ.В.07 | Основы управления командой | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ПК 2.1.; ПК 2.2. |
| ОПЦ.В.08 | Экономика | ОК 02.; ОК 03.; ПК 1.2.; ПК 1.3. |
| ОПЦ.В.09 | Введение в интернет-маркетинг | ОК 01.; ОК 02.; ПК 1.4.; ПК 2.2.; ПК 3.2.; ПК 4.3. |
| ОПЦ.В.10 | Веб-аналитика | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3. |
| ОПЦ.В.11 | Правовое и документационное обеспечение профессиональной деятельности | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 06.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3. |
| ОПЦ.В.12 | Фотосъемка и обработка фотографий | ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2. |
| ОПЦ.В.13 | Психология деловых коммуникаций | ОК 03.; ОК 04.; ПК 1.1.; ПК 1.4. |
| ОПЦ.В.14 | Копирайтинг | ОК 01.; ОК 05.; ОК 06.; ПК 1.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3. |
| ОПЦ.В.15 | Email-маркетинг | ОК 01.; ОК 02.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 4.3. |
| ОПЦ.В.16 | Event-маркетинг | ОК 01.; ОК 04.; ОК 06.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.3. |
| ПЦ | Профессиональный цикл | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3. |
| ПМ.01 | Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4. |
| МДК.01.01 | Маркетинговые исследования | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3. |
| МДК.01.02 | Стратегический маркетинг | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.4. |
| МДК.01.03 | Инфлюенс - маркетинг | ОК 02.; ОК 03.; ОК 06.; ПК 1.1.; ПК 1.4. |
| МДК.01.04 | Основы BI | ОК 02.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3. |
| МДК.01.05 | CRM-маркетинг | ОК 03.; ОК 04.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4. |
| МДК.01.06 | Управление бизнес-процессами | ОК 01.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4. |
| УП.01.01 | Учебная практика (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта) | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4. |
| ПП.01.04 | Производственная практика (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта) | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4. |
| ПМ.01.01(К) | Экзамен квалификационный (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта) | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4. |
| ПМ.02 | Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2. |
| МДК.02.01 | Решение прикладных задач | ОК 01.; ОК 02.; ПК 2.1.; ПК 2.2. |
| МДК.02.02 | Разработка digital-стратегии | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 2.1. |
| МДК.02.03 | Аккаунтинг проектов | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 2.2. |
| МДК.02.04 | Медиапланирование | ОК 02.; ОК 05.; ОК 06.; ПК 2.1. |
| УП.02.01 | Учебная практика (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий) | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2. |
| ПП.02.01 | Производственная практика (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий) | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2. |
| ПМ.02.01(К) | Экзамен квалификационный (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий) | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2. |
| ПМ.03 | Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3. |
| МДК.03.01 | Таргетированная реклама | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ПК 3.1. |
| МДК.03.02 | Брендинг. Методики | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 06.; ПК 3.1.; ПК 3.2. |
| МДК.03.03 | Брендинг. Стратегии | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 06.; ПК 3.1.; ПК 3.2. |
| МДК.03.04 | SMM-стратегии | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 3.3. |
| МДК.03.05 | Основы контекстной рекламы | ОК 01.; ОК 02.; ОК 05.; ПК 3.2.; ПК 3.3. |
| УП.03.01 | Учебная практика (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий) | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3. |
| ПП.03.01 | Производственная практика (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий) | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3. |
| ПМ.03.01(К) | Экзамен квалификационный (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий) | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3. |
| ПМ.04 | Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3. |
| МДК.04.01 | Контент-маркетинг | ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2. |
| МДК.04.02 | Веб-дизайн | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.2.; ПК 4.3. |
| МДК.04.03 | Видеосъемка и монтаж (Adobe Premiere) | ОК 02.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3. |
| МДК.04.04 | Дизайн в рекламной деятельности (Adobe Illustrator) | ОК 02.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3. |
| МДК.04.05 | UX/UI-дизайн | ОК 02.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3. |
| УП.04.01 | Учебная практика (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях) | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3. |
| ПП.04.01 | Производственная практика (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях) | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3. |
| ПМ.04.01(К) | Экзамен квалификационный (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях) | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3. |
| ПДП.01 | ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ) | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3. |
| ГИА | Государственная итоговая аттестация | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3. |
| ГИА.01(Дп) | Подготовка выпускной квалификационной работы | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3. |
| ГИА.02(Д) | Защита выпускной квалификационной работы | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3. |

| Индекс | Наименование | Компетенции | Требования к образованию |
|--------|--------------|-------------|--------------------------|
|--------|--------------|-------------|--------------------------|

| | |
|--------|------------|
| Индекс | Содержание |
|--------|------------|

| - | - | - | - | Общий объем в семестре | | Объем практической подготовки (акад. час) | | | | | | | | | |
|--|-------------|--|---------------|------------------------|-------|---|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------------|--|
| | | | | з.е. | Часов | Итого | Лек пр. подгот | Лаб пр. подгот | Пр пр. подгот | КРП пр. подгот | СРП пр. подгот | ИП пр. подгот | СР пр. подгот | Контроль пр. подгот | |
| Считать в плане | Индекс | Наименование | Семестр/ Курс | з.е. | Часов | Итого | Лек пр. подгот | Лаб пр. подгот | Пр пр. подгот | КРП пр. подгот | СРП пр. подгот | ИП пр. подгот | СР пр. подгот | Контроль пр. подгот | |
| СГЦ.Социально-гуманитарный цикл | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | СГЦ.01 | История России | 1 | | 38 | | | | | | | | | | |
| + | СГЦ.02 | Иностранный язык в профессиональной деятельности | 1 | | 14 | <u>14</u> | | | <u>14</u> | | | | | | |
| | | | 2 | | 40 | <u>36</u> | | | <u>36</u> | | | | | | |
| | | | 3 | | 38 | <u>24</u> | | | <u>24</u> | | | | | | |
| | | | 4 | | 30 | <u>14</u> | | | <u>14</u> | | | | | | |
| + | СГЦ.03 | Безопасность жизнедеятельности | 1 | | 68 | | | | | | | | | | |
| + | СГЦ.04 | Физическая культура / Адаптивная физическая культура | 1 | | 14 | | | | | | | | | | |
| | | | 2 | | 22 | | | | | | | | | | |
| | | | 3 | | 18 | | | | | | | | | | |
| | | | 4 | | 22 | | | | | | | | | | |
| + | СГЦ.05 | Основы финансовой грамотности | 4 | | 38 | | | | | | | | | | |
| + | СГЦ.06 | Основы бережливого производства | 4 | | 36 | | | | | | | | | | |
| ОПЦ.Общепрофессиональный цикл | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | ОПЦ.01 | Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе | 1 | | 54 | <u>40</u> | | <u>26</u> | <u>14</u> | | | | | | |
| + | ОПЦ.02 | Информационные технологии в профессиональной деятельности | 2 | | 40 | | | | | | | | | | |
| | | | 3 | | 24 | <u>12</u> | | <u>12</u> | | | | | | | |
| + | ОПЦ.03 | История экранных искусств | 1 | | 38 | <u>8</u> | | | <u>8</u> | | | | | | |
| + | ОПЦ.04 | Рекламная деятельность | 2 | | 40 | <u>20</u> | | | <u>20</u> | | | | | | |
| | | | 3 | | 44 | <u>12</u> | | | <u>12</u> | | | | | | |
| + | ОПЦ.05 | Психология рекламы | 4 | | 38 | | | | | | | | | | |
| + | ОПЦ.06 | Русский язык и культура речи | 1 | | 76 | | | | | | | | | | |
| + | ОПЦ.В.07 | Основы управления командой | 3 | | 48 | <u>12</u> | | | <u>12</u> | | | | | | |
| + | ОПЦ.В.08 | Экономика | 1 | | 30 | <u>14</u> | | | <u>14</u> | | | | | | |
| + | ОПЦ.В.09 | Введение в интернет-маркетинг | 1 | | 34 | | | | | | | | | | |
| + | ОПЦ.В.10 | Веб-аналитика | 1 | | 28 | <u>14</u> | | | <u>14</u> | | | | | | |
| + | ОПЦ.В.11 | Правовое и документационное обеспечение профессиональной деятельности | 3 | | 72 | <u>12</u> | | | <u>12</u> | | | | | | |
| | | | 4 | | 32 | <u>14</u> | | | <u>14</u> | | | | | | |
| + | ОПЦ.В.12 | Фотосъемка и обработка фотографий | 2 | | 74 | <u>12</u> | | <u>12</u> | | | | | | | |
| + | ОПЦ.В.13 | Психология деловых коммуникаций | 1 | | 28 | <u>14</u> | | | <u>14</u> | | | | | | |
| + | ОПЦ.В.14 | Копирайтинг | 1 | | 28 | <u>14</u> | | | <u>14</u> | | | | | | |
| + | ОПЦ.В.15 | Email-маркетинг | 3 | | 54 | <u>24</u> | | | <u>24</u> | | | | | | |
| + | ОПЦ.В.16 | Event-маркетинг | 2 | | 48 | | | | | | | | | | |
| + | МДК.01.06 | Управление бизнес-процессами | 4 | | 34 | <u>14</u> | | | <u>14</u> | | | | | | |
| ПЦ.Профессиональный цикл | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | МДК.01.01 | Маркетинговые исследования | 1 | | 34 | <u>14</u> | | | <u>14</u> | | | | | | |
| + | МДК.01.02 | Стратегический маркетинг | 3 | | 40 | <u>12</u> | | | <u>12</u> | | | | | | |
| + | МДК.01.03 | Инфлюенс - маркетинг | 2 | | 90 | <u>20</u> | | | <u>20</u> | | | | | | |
| + | МДК.01.04 | Основы BI | 3 | | 32 | <u>12</u> | | | <u>12</u> | | | | | | |
| + | МДК.01.05 | CRM-маркетинг | 3 | | 40 | <u>12</u> | | | <u>12</u> | | | | | | |
| + | УП.01.01 | Учебная практика (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта) | 4 | | 36 | | | | | | | | | | |
| + | ПП.01.04 | Производственная практика (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта) | 4 | | 72 | <u>72</u> | | | <u>72</u> | | | | | | |
| + | ПМ.01.01(К) | Экзамен квалификационный (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта) | 4 | | 18 | <u>18</u> | | | | | | | | <u>18</u> | |
| + | МДК.02.01 | Решение прикладных задач | 1 | | 40 | <u>14</u> | | | <u>14</u> | | | | | | |
| + | МДК.02.02 | Разработка digital-стратегии | 2 | | 46 | <u>20</u> | | | <u>20</u> | | | | | | |
| + | МДК.02.03 | Аккаунтинг проектов | 3 | | 48 | <u>14</u> | | | <u>14</u> | | | | | | |
| + | МДК.02.04 | Медиапланирование | 4 | | 58 | <u>28</u> | | | <u>28</u> | | | | | | |
| + | УП.02.01 | Учебная практика (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий) | 4 | | 36 | <u>36</u> | | | <u>36</u> | | | | | | |
| + | ПП.02.01 | Производственная практика (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий) | 4 | | 36 | <u>36</u> | | | <u>36</u> | | | | | | |
| + | ПМ.02.01(К) | Экзамен квалификационный (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий) | 4 | | 18 | <u>18</u> | | | | | | | | <u>18</u> | |
| + | МДК.03.01 | Таргетированная реклама | 1 | | 30 | <u>14</u> | | | <u>14</u> | | | | | | |
| + | МДК.03.02 | Брендинг. Методики | 2 | | 42 | <u>18</u> | | | <u>18</u> | | | | | | |
| + | МДК.03.03 | Брендинг. Стратегии | 2 | | 42 | <u>18</u> | | | <u>18</u> | | | | | | |
| + | МДК.03.04 | SMM-стратегии | 1 | | 28 | <u>14</u> | | | <u>14</u> | | | | | | |
| + | МДК.03.05 | Основы контекстной рекламы | 1 | | 30 | <u>14</u> | | | <u>14</u> | | | | | | |
| | | | 2 | | 52 | <u>20</u> | | | <u>20</u> | | | | | | |
| + | УП.03.01 | Учебная практика (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий) | 2 | | 72 | | | | | | | | | | |
| + | ПП.03.01 | Производственная практика (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий) | 2 | | 72 | <u>72</u> | | | <u>72</u> | | | | | | |
| + | ПМ.03.01(К) | Экзамен квалификационный (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий) | 2 | | 18 | <u>18</u> | | | | | | | | <u>18</u> | |
| + | МДК.04.01 | Контент-маркетинг | 2 | | 36 | <u>18</u> | | | <u>18</u> | | | | | | |
| + | МДК.04.02 | Веб-дизайн | 2 | | 46 | <u>18</u> | | | <u>18</u> | | | | | | |
| + | МДК.04.03 | Видеосъемка и монтаж (Adobe Premiere) | 2 | | 42 | <u>20</u> | | | <u>20</u> | | | | | | |
| + | МДК.04.04 | Дизайн в рекламной деятельности (Adobe Illustrator) | 2 | | 42 | <u>20</u> | | | <u>20</u> | | | | | | |
| + | МДК.04.05 | UX/UI-дизайн | 3 | | 28 | <u>12</u> | | | <u>12</u> | | | | | | |
| + | УП.04.01 | Учебная практика (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях) | 3 | | 36 | <u>36</u> | | | <u>36</u> | | | | | | |
| + | ПП.04.01 | Производственная практика (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях) | 3 | | 72 | <u>72</u> | | | <u>72</u> | | | | | | |
| + | ПМ.04.01(К) | Экзамен квалификационный (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях) | 3 | | 18 | <u>18</u> | | | | | | | | <u>18</u> | |
| + | ПДП.01 | ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ) | 4 | | 144 | <u>144</u> | | | <u>144</u> | | | | | | |
| ГИА.Государственная итоговая аттестация | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | ГИА.01(Дп) | Подготовка выпускной квалификационной работы | 4 | | 144 | | | | | | | | | | |
| + | ГИА.02(Д) | Защита выпускной квалификационной работы | 4 | | 72 | <u>72</u> | | | <u>72</u> | | | | | | |
| | | | | | | 1268 | | 50 | 1146 | | | | | 72 | |

| Название практики | Курс | Сем. курса | Кафедра | + | Продолжительность (недель) | Студ. | Часов | | | | |
|---|------|------------|---------|---|----------------------------|-------|-------------|----------------------|--------------|-----------------------|---|
| | | | | | | | на студента | на студента в неделю | на подгруппу | на подгруппу в неделю | |
| Вид практики: Учебная практика | | | | | | | | | | | |
| УП.03.01 Учебная практика (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий) | 1 | 2 | | | 2 | | | | | | |
| | | | 26 | + | 2 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| УП.04.01 Учебная практика (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях) | 2 | 1 | | | 1 | | | | | | |
| | | | 23 | + | 1 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| УП.01.01 Учебная практика (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта) | 2 | 2 | | | 1 | | | | | | |
| | | | 26 | + | 1 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| УП.02.01 Учебная практика (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий) | 2 | 2 | | | 1 | | | | | | |
| Вид практики: Производственная практика | | | | | | | | | | | |
| ПП.03.01 Производственная практика (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий) | 1 | 2 | | | 2 | | | | | | |
| | | | 26 | + | 2 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ПП.04.01 Производственная практика (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях) | 2 | 1 | | | 2 | | | | | | |
| | | | 23 | + | 2 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ПП.01.04 Производственная практика (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта) | 2 | 2 | | | 2 | | | | | | |
| | | | 26 | + | 2 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ПП.02.01 Производственная практика (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий) | 2 | 2 | | | 1 | | | | | | |
| | | | 26 | + | 1 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Вид практики: Преддипломная практика | | | | | | | | | | | |
| ПДП.01 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ) | 2 | 2 | | | 4 | | | | | | |
| | | | 26 | + | 4 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого по факту | | | | | 15 | | | | | | |
| Итого по плану | | | | | 16 | | | | | | |

| Вид | Курс | Сем | Каф. | Студ. | Замечания |
|---------------------|------|-----|------|-------|-----------|
| Брендинг. Методики | | | | | |
| КР | 1 | 2 | | 0 | |
| Брендинг. Стратегии | | | | | |
| КР | 1 | 2 | | 0 | |
| Медиапланирование | | | | | |
| КР | 2 | 2 | | 0 | |

| | | Часов | | Курс 1 | | | Курс 2 | | |
|-----|--|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | Не менее | Факт | Всего | Сем. 1 | Сем. 2 | Всего | Сем. 3 | Сем. 4 |
| | | | | | | | | | |
| | Итого по ОП | | 2952 | 1476 | 612 | 864 | 1476 | 612 | 864 |
| ПП | ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА | | 2952 | 1476 | 612 | 864 | 1476 | 612 | 864 |
| СГЦ | Социально-гуманитарный цикл | 452 | 378 | 196 | 134 | 62 | 182 | 56 | 126 |
| ОПЦ | Общепрофессиональный цикл | 1228 | 864 | 518 | 316 | 202 | 346 | 242 | 104 |
| ПЦ | Профессиональный цикл | 1056 | 1494 | 762 | 162 | 600 | 732 | 314 | 418 |
| ГИА | Государственная итоговая аттестация | 216 | 216 | | | | 216 | | 216 |
| | Учебная нагрузка (акад.час/нед) | | 36 | - | 36 | 36 | - | 36 | 36 |
| | | | 36 | - | 36 | 36 | - | 36 | 36 |
| | | | | | - | | | - | |
| | Контактная работа в период ТО (акад.час/нед) | | 36 | - | 36 | 36 | - | 36 | 36 |
| | Обязательные формы промежуточной аттестации | | | 6 | 3 | 3 | 7 | 4 | 3 |
| | | | | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | | | | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| | | | | | | | | 1 | 1 |
| | Доля учебных занятий и практик в ОП (%) | | 90.78% | | | | | | |
| | Доля практик в профессиональном цикле (%) | | 38.55% | | | | | | |

| | | | | |
|------------|------|-------|--------------------|--------------|
| Вид работы | Каф. | Студ. | Часов на студ./гр. | Трудоемкость |
|------------|------|-------|--------------------|--------------|

Консультации по

| Комиссия №1 | | | |
|-------------|-------|--------------------|--------------|
| Каф. | Студ. | Часов на студ./гр. | Трудоемкость |
| | | | |

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК

| Комиссия №1 | | | |
|-------------|-------|--------------------|--------------|
| Каф. | Студ. | Часов на студ./гр. | Трудоемкость |
| | | | |

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

В АС Нагрузка применять только для указанного контингента

False

| Вид | Наименование | Курс | Семестр |
|-----|--|------|---------|
| Эк | Комплексный экзамен | | |
| | <i>МДК.04.03 Видеосъемка и монтаж (Adobe Premiere)</i> | 1 | 2 |
| | <i>МДК.04.04 Дизайн в рекламной деятельности (Adobe Illustrator)</i> | 1 | 2 |
| Эк | Комплексный экзамен | | |
| | <i>МДК.01.02 Стратегический маркетинг</i> | 2 | 1 |
| | <i>МДК.01.05 CRM-маркетинг</i> | 2 | 1 |
| ЗаО | Комплексный зачет с оценкой | | |
| | <i>ОПЦ.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе</i> | 1 | 1 |
| | <i>ОПЦ.03 История экранных искусств</i> | 1 | 1 |
| КР | Комплексная курсовая работа | | |
| | <i>МДК.03.02 Брендинг. Методики</i> | 1 | 2 |
| | <i>МДК.03.03 Брендинг. Стратегии</i> | 1 | 2 |
| ЗаО | Комплексный зачет с оценкой | 1 | |
| | <i>ОПЦ.В.08 Экономика</i> | 1 | 1 |
| | <i>ОПЦ.В.10 Веб-аналитика</i> | 1 | 1 |
| За | Комплексный зачет | 1 | |
| | <i>ОПЦ.В.13 Психология деловых коммуникаций</i> | 1 | 1 |
| | <i>ОПЦ.В.14 Копирайтинг</i> | 1 | 1 |
| ЗаО | Комплексный зачет с оценкой | 1 | |
| | <i>МДК.03.01 Таргетированная реклама</i> | 1 | 1 |
| | <i>МДК.03.04 SMM-стратегии</i> | 1 | 1 |
| ЗаО | Комплексный зачет с оценкой | 1 | |
| | <i>МДК.04.01 Контент-маркетинг</i> | 1 | 2 |
| | <i>МДК.04.02 Веб-дизайн</i> | 1 | 2 |
| ЗаО | Комплексный зачет с оценкой | 1 | |
| | <i>МДК.01.03 Инфлюенс - маркетинг</i> | 1 | 2 |
| | <i>МДК.02.02 Разработка digital-стратегии</i> | 1 | 2 |
| | <i>ОПЦ.В.16 Event-маркетинг</i> | 1 | 2 |
| Эк | Комплексный экзамен | 1 | |
| | <i>МДК.01.01 Маркетинговые исследования</i> | 1 | 1 |
| | <i>ОПЦ.В.09 Введение в интернет-маркетинг</i> | 1 | 1 |
| Эк | Комплексный экзамен | 1 | |
| | <i>МДК.03.02 Брендинг. Методики</i> | 1 | 2 |
| | <i>МДК.03.03 Брендинг. Стратегии</i> | 1 | 2 |
| ЗаО | Комплексный зачет с оценкой | 1 | |
| | <i>ПП.03.01 Производственная практика (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)</i> | 1 | 2 |
| | <i>УП.03.01 Учебная практика (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)</i> | 1 | 2 |
| ЗаО | Комплексный зачет с оценкой | 2 | |
| | <i>ПП.04.01 Производственная практика (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)</i> | 2 | 1 |
| | <i>УП.04.01 Учебная практика (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)</i> | 2 | 1 |
| ЗаО | Комплексный зачет с оценкой | 2 | |
| | <i>ПП.02.01 Производственная практика (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)</i> | 2 | 2 |
| | <i>УП.02.01 Учебная практика (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)</i> | 2 | 2 |
| ЗаО | Комплексный зачет с оценкой | 2 | 2 |
| | <i>СГЦ.05 Основы финансовой грамотности</i> | 2 | 2 |
| | <i>СГЦ.06 Основы бережливого производства</i> | 2 | 2 |
| ЗаО | Комплексный зачет с оценкой | 2 | |
| | <i>ПП.01.04 Производственная практика (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта)</i> | 2 | 2 |
| | <i>УП.01.01 Учебная практика (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта)</i> | 2 | 2 |
| ЗаО | Комплексный зачет с оценкой | 2 | |
| | <i>МДК.01.06 Управление бизнес-процессами</i> | 2 | 2 |
| | <i>ОПЦ.В.11 Правовое и документационное обеспечение профессиональной деятельности</i> | 2 | 2 |
| ЗаО | Комплексный зачет с оценкой | 2 | |
| | <i>МДК.01.04 Основы VI</i> | 2 | 1 |
| | <i>ОПЦ.В.15 Email-маркетинг</i> | 2 | 1 |
| ЗаО | Комплексный зачет с оценкой | 2 | |
| | <i>МДК.04.05 UX/UI-дизайн</i> | 2 | 1 |
| | <i>ОПЦ.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности</i> | 2 | 1 |
| Эк | Комплексный экзамен | 2 | |
| | <i>МДК.02.04 Медиапланирование</i> | 2 | 2 |
| | <i>ОПЦ.05 Психология рекламы</i> | 2 | 2 |

| Нормы часов (акад.) | |
|--|----|
| Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.) | 36 |
| Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед) | 36 |
| Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед) | 36 |
| Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед) | 0 |
| Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед) | 36 |

| Номер | Аббревиатура | Название кафедры |
|-------|--------------|--|
| 23 | Сид | Строительства и дизайна |
| 24 | ОДип | Общеобразовательных дисциплин и педагогики |
| 25 | ИСип | Информационных систем и программирования |
| 26 | ЭиТ | Экономики и туризма |
| 27 | Ю | Юриспруденции |
| 28 | ЗиИК | Здравоохранения и индустрии красоты |
| 29 | ИБ | Информационной безопасности |

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

| № | Наименование |
|-----------------------------|--|
| Кабинеты | |
| 1 | Социально-экономических дисциплин |
| 2 | Иностранного языка |
| 3 | Безопасности жизнедеятельности |
| 4 | Основ композиции в рекламе |
| 5 | Рисунка и живописи в рекламе |
| 6 | Основы финансовой грамотности |
| 7 | Основ бережливого производства |
| 8 | Психологии в рекламе |
| 9 | Истории экранных искусств |
| 10 | Маркетинговых исследований |
| 11 | Дизайна и макетирования рекламной продукции |
| 12 | Брендинга и бренд менеджмента |
| 13 | Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний |
| Лаборатории: | |
| 1 | Информационных технологий |
| 2 | документационного обеспечения управления |
| 3 | Компьютерной графики |
| 4 | Видеостудия |
| 5 | Фотостудия |
| Спортивный комплекс: | |
| 1 | Спортивный зал |
| Мастерская: | |
| 1 | Учебная бухгалтерия |
| Залы: | |
| 1 | библиотека, читальный зал с выходом в интернет |
| 2 | актовый зал |

1. Настоящий учебный план программы подготовки специалистов среднего звена по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама разработан на основе:

- Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказ от 21 июля 2023 г. № 552 Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама;

- Приказ Минпросвещения России от 08 ноября 2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;

- Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 5 августа 2020 г. «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся»);

- Примерная образовательная программа по специальности 42.02.01. Реклама (Приказ ФГБОУ ДПО ИРПО № ____от ____);

- Устава СмК.

2. Область профессиональной деятельности, в которой выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

3. Срок получения образования по образовательной программе в очной форме обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет: на базе среднего общего образования - 1 год 10 месяцев; на базе основного общего образования - 2 года 10 месяцев.

4. Объем образовательной программы, реализуемой: на базе среднего общего образования: 2952 ч., на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования - 4428 ч.

5. Организация учебного процесса и режим занятий:

- учебный год начинается 1 сентября и заканчивается в соответствии с учебным планом специальности;

- продолжительность учебной недели - шесть дней;

- для всех видов аудиторных занятий академический час составляет 45 минут, учебные занятия группируются парами.

6. Объем недельной образовательной нагрузки обучающихся по программе (учебных занятий и практики) не превышает 36 академических часов.

7. Общеобразовательный цикл ППССЗ по специальности сформирован в соответствии с приказом Минобрнауки РФ № 413 от 17.05.2012г. "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования" с внесенными изменениями. В соответствии со спецификой основной профессиональной образовательной программы по специальности выбран социально-экономический профиль. Общий объем образовательной программы СПО, реализуемой на базе основного общего образования, увеличивается на 1476 часов (для специальностей СПО) и включает промежуточную аттестацию. Данный объем образовательной программы направлен на обеспечение получения среднего общего образования в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования с учетом профиля получаемой профессии (специальности). Знания и умения, полученные студентами при освоении учебных дисциплин общеобразовательного цикла, углубляются и расширяются в процессе изучения учебных дисциплин ППССЗ, таких циклов, как - «социально-гуманитарный цикл и общепрофессиональный цикл», а также отдельных дисциплин профессионального цикла. В период освоения общеобразовательных учебных дисциплин, обучающиеся выполняют один индивидуальный проект (учебное исследование или учебный проект). Индивидуальный проект выполняется обучающимся самостоятельно под руководством учителя (тьютора) по выбранной теме в рамках одного или нескольких изучаемых учебных предметов, курсов в любой избранной области деятельности (познавательной, практической, учебно-исследовательской, социальной, художественно-творческой, иной). Обучающиеся представляют индивидуальный проект на семинарских занятиях, студенческих научно-практических конференциях, конкурсах, фестивалях и(или) других внутриколледжных мероприятиях, проводимых в колледже.

8. В плане учебного процесса определены формы промежуточной аттестации, их количество (зачеты (З), дифференцированные зачеты (ДЗ), экзамены (Э)(комплексные экзамены) и экзамены (квалификационные) по каждому профессиональному модулю) и сроки ее проведения:

В учебном плане предусмотрено не более 8 экзаменов, не более 10 зачетов (без учета аттестации по физической культуре) за один курс обучения.

Экзамены (комплексный экзамен) проводятся в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки.

Зачеты и дифференцированные зачеты проводятся за счет часов, отведенных на освоение соответствующего модуля (практики) или дисциплины, кроме зачета по производственной практике (преддипломной).

- комплексный экзамен проводится по: МДК.04.03 Видеосъемка и монтаж (Adobe Premiere) и МДК.04.04 Дизайн в рекламной деятельности (Adobe Illustrator), МДК.01.02 Стратегический маркетинг и МДК.01.05 CRM-маркетинг, МДК.01.01 Маркетинговые исследования и ОПЦ.В.09 Введение в интернет-маркетинг, МДК.03.02 Брендинг. Методики и МДК.03.03 Брендинг. Стратегии, МДК.02.04 Медиапланирование и ОПЦ.05 Психология рекламы;

- комплексный диф. зачет проводится по: ОПЦ.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе и ОПЦ.03 История экранных искусств, ОПЦ.В.08 Экономика и ОПЦ.В.10 Веб-аналитика, МДК.03.01 Таргетированная реклама и МДК.03.04 SMM-стратегии, МДК.04.01 Контент-маркетинг и МДК.04.02 Веб-дизайн, МДК.01.03 Инфлюенс-маркетинг и МДК.02.02 Разработка digital-стратегии и ОПЦ.В.17 Event-маркетинг, ПП.03.01 Производственная практика (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий) и УП.03.01 Учебная практика (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий), ПП.04.01 Производственная практика (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях) и УП.04.01 Учебная практика (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях), ПП.02.01 Производственная практика (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий) и УП.02.01 Учебная практика (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий), СГЦ.05 Основы финансовой грамотности и СГЦ.06 Основы бережливого производства, ПП.01.04 Производственная практика (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта) и УП.01.01 Учебная практика (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта), ОПЦ.В.11 Правовое и документационное обеспечение профессиональной деятельности и МДК.01.06 Управление бизнес-процессами, МДК.01.04 Основы ВІ и ОПЦ.В.16 Email-маркетинг, МДК.04.05 UX/UI-дизайн и ОПЦ.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности;

- комплексный зачет проводится по: ОПЦ.В.13 Психология деловых коммуникаций и ОПЦ.В.15 Копирайтинг.

Выполнение курсовой работы (проекта), рассматривается как вид учебной деятельности по дисциплине (дисциплинам) профессионального учебного цикла и (или) профессиональному модулю (модулям) профессионального учебного цикла и реализуется в пределах времени, отведенного на ее (их) изучение.

Курсовые работы выполняются по дисциплинам: ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий, по ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий курсовая работа выполняется на выбор по одному из междисциплинарных курсов во 2 семестре.

9. Дисциплина "Физическая культура" должна способствовать формированию физической культуры выпускника и способности направленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовке к профессиональной деятельности, предупреждению профессиональных заболеваний.

Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья образовательная организация устанавливает особый порядок освоения дисциплины "Физическая культура" с учетом состояния их здоровья.

10. Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 42.02.01. Реклама выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений (вариативная часть).

Вариативная часть образовательной программы дает возможность дальнейшего развития общих и профессиональных компетенций за счет расширения видов деятельности, введения дополнительных видов деятельности, а также профессиональных компетенций, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с потребностями регионального рынка труда, а также с учетом требований цифровой экономики.

- объем вариативной части образовательной программы в академических часах составляет - 828 ч.

С целью развития профессиональных компетенций, с учетом требований работодателей и регионального рынка труда объем времени использован следующим образом:

- увеличен объем дисциплин социально-гуманитарного цикла: СГЦ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности (86ч.);

- введены новые дисциплины общепрофессионального цикла: ОПЦ.В.07 Основы управления командой (48ч.), ОПЦ.В.08 Экономика (30ч.), ОПЦ.В.09 Введение в интернет-маркетинг (34ч.), ОПЦ.В.10 Веб-аналитика (28ч.), ОПЦ.В.11 Правовое и документационное обеспечение профессиональной деятельности (104ч.), ОПЦ.В.12 Фотосъемка и обработка фотографий (74ч.), ОПЦ.В.13 Психология деловых коммуникаций (28ч.), ОПЦ.В.14 Копирайтинг (28ч.), ОПЦ.В.15 Email-маркетинг (54ч.), ОПЦ.В.16 Event-маркетинг (48ч.);

- введены новые дисциплины профессионального цикла: МДК.01.04 Основы ВІ (32ч.), МДК.01.05 CRM-маркетинг (40ч.), МДК.01.06 Управление бизнес-процессами (34ч.), МДК.02.02 Разработка digital-стратегии (46ч.), МДК.02.04 Медиапланирование (58ч.), МДК.03.04 SMM-стратегии (28ч.), МДК.04.05 UX/UI-дизайн (28ч.).

11. Учебная деятельность обучающихся предусматривает прохождение практики . Практика входит в профессиональный цикл и имеет следующие виды - учебная практика и производственная практика, которые реализуются в форме практической подготовки. Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Учебная и производственная практики реализуются как в несколько периодов, так и рассредоточенно, чередуясь с учебными занятиями.

- инструктаж обучающихся, выдача задания, собеседование по учебной практике входят в объем времени, отведенный на освоение профессионального модуля учебным планом по специальности;

- в объем времени, отведенный учебным планом по специальности на производственную практику, в т.ч. преддипломную, входит инструктаж обучающихся, выдача задания;

- комплексный дифференцированный зачет по практикам (в пределах профессионального модуля) осуществляется за счет часов, отведенных на аттестацию по практике;

- собеседование и прием отчетов по производственной практике руководитель практики осуществляет за счет часов, отведенных на аттестацию по производственной практике;

- аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов ее прохождения, подтверждаемых документами соответствующих организаций;

- прием отчетов по производственной практике, в т.ч. преддипломной осуществляется по её завершению согласно графику сдачи.

12. Освоение образовательных программ среднего профессионального образования завершается итоговой аттестацией, которая является обязательной. Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы). Порядок проведения государственной итоговой аттестации определяется Положением о ГИА, утвержденным директором колледжа. К прохождению государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план.

Объем времени, предусмотренного на государственную итоговую аттестацию, составляет 6 недель, на подготовку к защите дипломного проекта (работы) выделяется - 4 недели, на защиту дипломного проекта (работы) выделяется - 2 неделя. В эти же 2 недели проводится демонстрационный экзамен.