

Приложение

К ООП по специальности/профессии

**43.02.16 Туризм и гостеприимство**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**МДК.01.03 Соблюдение норм этики делового общения**

2025

Программу составили:

1. Сухорукова Ирина Сергеевна

Дисциплина: МДК.01.03 Соблюдение норм этики делового общения

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.12.2022 г. №1100.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основании учебного плана по специальности «43.02.16 Туризм и гостеприимство»

## **Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рассмотрено и рекомендовано на заседании кафедры Общеобразовательных дисциплин и педагогики

Протокол №8 от 20.05.2025

Заведующий кафедрой Батаргазиева Зюляль Язмамбетовна

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## МДК.01.03 Соблюдение норм этики делового общения

(наименование дисциплины)

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина МДК.01.03 Соблюдение норм этики делового общения является обязательной частью обязательной части цикла основной образовательной программы в соответствии ФГОС «43.02.16 Туризм и гостеприимство» по специальности. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций (ОК), профессиональных компетенций (ПК):

1. ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
2. ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
3. ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
4. ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
5. ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
6. ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
7. ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
8. ПК 1.3. Координировать и контролировать деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 07., ОК 01., ОК 04., ОК 09., ОК 05., ОК 03., ОК 02., ПК 1.3.	<p>Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;</p> <p>Организация и контроль текущей деятельности служб предприятий туризма и гостеприимства</p>	<p>Э ф ф е к т и в н о в з а и м о д е й с т в о в а т ь и р а б о т а т ь в к о л л е к т и в е и к о м а н д е</p>

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной дисциплины

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объём в часах</b>
Практические занятия	4
Лекционные занятия	10
Практическая подготовка	20
Общий объём образовательной программы учебной дисциплины, в том числе в форме практической подготовки	34
<b>Форма(-ы) контроля: Экзамен</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины МДК.01.03 Соблюдение норм этики делового общения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём в часах	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	
Тема 1 Этика делового общения служб предприятий туризма и гостеприимства	Содержание учебного материала			ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09., ПК 1.3.	
	1	<b>Практические занятия №1</b> Имидж в профессиональной деятельности	2		2
	2	<b>Лекционные занятия №1</b> Деловые переговоры с партнерами и коллегами	2		1
	3	<b>Лекционные занятия №2</b> Техники слушания и понимания клиентов в общении	2		1
	4	<b>Лекционные занятия №3</b> Организация и технологии работы служб предприятий туризма и гостеприимства с клиентами/гостями	2		1
	5	<b>Лекционные занятия №4</b> Деловой этикет в профессиональной деятельности.	2		1
	6	<b>Лекционные занятия №5</b> Общие сведения об этической культуре	2		1
	7	<b>Практическая подготовка №1</b> Службы предприятий туризма и гостеприимства. Структура. Персонал.	2		2
	8	<b>Практическая подготовка №2</b> Введение лексики, закрепление в упражнениях. Чтение и перевод текста. Вопросы и ответы по содержанию текста. Развитие навыков устной речи	2		2
	9	<b>Практическая подготовка №3</b> Выполнение упражнений с использованием лексики. Встреча, обслуживание клиентов/гостей и прощание. Введение и закрепление лексики.	2		2
	10	<b>Практическая подготовка №4</b> Практика устной речи. Диалоги между сотрудниками о случившихся событиях во время смены.	2		2
	11	<b>Практическая подготовка №5</b> Общение с клиентами. Отработка лексики в процессе ведения диалогов, связанных с деятельностью служб предприятий	2		2
	12	<b>Практическая подготовка №6</b> Взаимосвязь делового этикета и этики деловых отношений	2		2
	13	<b>Практическая подготовка №7</b> Отработка полученных теоретических знаний об этической культуре	2		2
	14	<b>Практическая подготовка №8</b> Навыки использования техник и приемов эффективного общения	2		2
	15	<b>Практическая подготовка №9</b> Диалог с деловыми партнерами и коллегами, правила и техника проведения	2		2
	16	<b>Практические занятия №2</b> Тактики бесконфликтного общения	2		2
17	<b>Практическая подготовка №10</b> Практика устной речи. Составление диалогов между сотрудниками служб предприятий туризма и гостеприимства.	2	2		
Всего		34			

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 - ознакомительный (ознакомление с ранее изученными объектами, свойствами);
- 2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие помещения:**

Кабинет русского языка

Кабинет литературы:

1. Стулья ученические (36 шт.)
2. столы ученические (18 шт.)
3. стул преподавателя (1 шт.)
4. стол преподавателя (1 шт.)
5. доска (1 шт.)
6. Портреты писателей (8 шт.)
7. Портреты ученых-лингвистов (7 шт.)
8. Плакаты по литературе (16 шт.)
9. Плакаты по русскому языку (52 шт.)

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

##### **3.2.1. Основные печатные издания**

1. 1. Абуладзе, Д. Г. Документационное обеспечение управления персоналом : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. Г. Абуладзе, И. Б. Выпрямкина, В. М. Маслова. – 2-е изд., перераб. И доп. – Москва : Издательство Знаниум, 2021. – 370 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-15076-6.

##### **3.2.2. Дополнительные источники**

1. 1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
2. 2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей».

##### **3.2.3. Интернет-ресурсы**

1. Znanium.ru

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Образовательные результаты освоения образовательной программы учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знание		
Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Демонстрация владения основами организации деятельности служб предприятий туризма и гостеприимства и основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных Владеть технологией делопроизводства (ведение документации, хранение и извлечение информации)	1. Тесты 2. Контрольные работы 3. Индивидуальный опрос 4. Фронтальный опрос 5. Письменный опрос
Умение		
Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Владеть основами организации деятельности служб предприятий туризма и гостеприимства и основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных Владеть технологией делопроизводства (ведение документации, хранение и извлечение информации) Осуществлять расчет с клиентом за предоставленные услуги	1) Ситуационные задачи 2) Метод разв и в а ю щ е й кооперации (групповое реш е н и е з а д а ч с р а с п р е д е л е н и е м индивидуальных заданий) 3) Р о л е в а я и г р а ( с п о г р у ж е н и е м в историческую реальность) 4) Оценка результатов (выполнение практических з а д а н и й) 5) А р г у м е н т и р о в а н н ы е с у ж д е н и я п о д и с к у с с и о н н ы м в о п р о с а м б) З а щ и т а п р о е к т о в, рефератов.
Организация и контроль текущей деятельности служб предприятий туризма и гостеприимства	Организовывать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства Координировать и контролировать деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства	1) Ситуационные задачи 2) Метод разв и в а ю щ е й кооперации (групповое реш е н и е з а д а ч с р а с п р е д е л е н и е м индивидуальных заданий) 3) Р о л е в а я и г р а ( с п о г р у ж е н и е м в историческую реальность) 4) Оценка результатов (выполнение практических з а д а н и й) 5) А р г у м е н т и р о в а н н ы е с у ж д е н и я п о д и с к у с с и о н н ы м в о п р о с а м б) З а щ и т а п р о е к т о в, рефератов.

### 4.2. Матрица соответствия контрольно-оценочных средств образовательным результатам учебной дисциплины

Результаты обучения	Коды компетенций	Фонды оценочных средств
Знание		
Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	ПК 1.3., ОК 09., ОК 07., ОК 05., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01.	Задания к практическим занятиям №1-6
Умение		
Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	ПК 1.3., ОК 09., ОК 07., ОК 05., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01.	Вопросы к дифференцированному зачёту №1-25

Результаты обучения	Коды компетенций	Фонды оценочных средств
Организация и контроль текущей деятельности служб предприятий туризма и гостеприимства	ПК 1.3., ОК 09., ОК 07., ОК 05., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01.	Задания к практическим занятиям №6-12

Вопросы к практическому занятию указаны в методических указаниях к практическим занятиям по дисциплине Соблюдение норм этики делового общения для обучающихся специальности "Туризм и гостеприимство". Ставрополь, 2025

Вопросы к практической подготовке указаны в методических указаниях к практической подготовке по дисциплине Соблюдение норм этики делового общения для обучающихся специальности "Туризм и гостеприимство". Ставрополь, 2025

Вопросы к самостоятельной работе указаны в методических указаниях к по дисциплине Соблюдение норм этики делового общения для обучающихся специальности "Туризм и гостеприимство". Ставрополь, 2025