

1. Производственный процесс. Принципы построение производственного процесса.
2. Инвестиционный проект и его структура.
3. Основные фонды предприятия: определение, структура, эффективность использования; износ основных фондов.
4. Амортизация основных фондов: нормы, расчет.
5. Показатели использования основных фондов. Меры по улучшению использования основных фондов.
6. Оборотные фонды: определение, структура, эффективность использования.
7. Трудовые ресурсы: персонал предприятия, принципы подбора персонала.
8. Производительность труда: определение, основные показатели, нормирование труда.
9. Оплата труда: свойства, виды.
10. Затраты производства и их классификация.
11. Себестоимость продукции. Пути снижения себестоимости.
12. Цена: определение, функции, виды. Методы ценообразования.
13. Финансовые ресурсы предприятия. Виды финансовых ресурсов. Финансовый план предприятия.
14. Прибыль: определение, виды. Факторы, влияющие на прибыль. Способы распределения прибыли.
15. Рентабельность: определение, виды.
16. Кредитование предприятия. Фактор времени в экономических расчетах.
17. Инвестиционная деятельность предприятия. Виды инвестиций. Источники инвестирования.
18. Налоги и налогообложение. Основные виды налогов и их ставки.
19. Оперативное планирование. Календарный и сетевой график работ.
20. Качество продукции: определение показателей качества.
21. Экономическая оценка проекта.
22. Введение в Управление дизайн-проектами:
23. Основные понятия и принципы управления в культурной сфере.
24. История развития управления в области искусства.
25. Специфика управления в культурных организациях.
26. Стратегическое Управление дизайн-проектами:
27. Формирование стратегии развития культурной организации.
28. Анализ внешней и внутренней среды.
29. Планирование долгосрочных целей и приоритетов.
30. Финансовое управление в культурной сфере:
31. Бюджетирование и финансовое планирование в культурных организациях.
32. Управление финансовыми ресурсами.
33. Оценка финансовой устойчивости культурных проектов.
34. Маркетинг и продвижение в культурной сфере:
35. Принципы маркетинга и продвижения искусства.
36. Исследование аудитории и формирование маркетинговых стратегий.
37. Продвижение культурных продуктов и услуг.
38. Управление персоналом в культурных организациях:
39. Организационная культура и лидерство в искусстве.
40. Развитие и мотивация персонала.