

Приложение

К ООП по специальности/профессии

42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.В.10 Веб-аналитика

2025

Программу составили:

1. Силютинна Алена Михайловна

Дисциплина: ОПЦ.В.10 Веб-аналитика

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, 42.02.01 Реклама (ITHub) утверждённым приказом Минобрнауки России от 21.07.2023 г. №552.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основании учебного плана по специальности «42.02.01 Реклама»

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рассмотрено и рекомендовано на заседании кафедры Экономики и туризма

Протокол №8 от 20.05.2025

Заведующий кафедрой Абидова Саратина Айтековна

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.В.10 Веб-аналитика

(наименование дисциплины)

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОПЦ.В.10 Веб-аналитика является обязательной частью обязательной частью цикла основной образовательной программы в соответствии ФГОС «42.02.01 Реклама, 42.02.01 Реклама (ITHub)» по специальности . Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций (ОК), профессиональных компетенций (ПК):

1. ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
2. ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
3. ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
4. ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.
5. ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.
6. ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 01., ОК 03., ОК 02., ПК 3.3., ПК 3.1., ПК 3.2.	<p>принимать решения, осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование в профессиональной деятельности с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта;</p> <p>Применяет методы хранения и обработки структурированных, полуструктурированных и неструктурированных данных для управления рисками и проблемами проекта</p>	<p>способы и методы стратегического планирования и прогнозирования в профессиональной деятельности с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта;</p> <p>Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем в часах
Лекционные занятия	14
Практическая подготовка	14
Общий объем образовательной программы учебной дисциплины, в том числе в форме практической подготовки	28
Форма(-ы) контроля: Дифференцированный зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОПЦ.В.10 Веб-аналитика

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём в часах	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	
Тема 1 Основы веб-аналитики	Содержание учебного материала			ОК 01., ОК 02., ОК 03., ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.3.	
	1	Лекционные занятия №1 Web-аналитика как часть интернет-маркетинга: цели и задачи веб-аналитики	2		1
	2	Практическая подготовка №1 Профессия "Веб-аналитик": Навыки и знания. Место веб-аналитики в бизнес-процессе компании.	2		2
	3	Практическая подготовка №2 Терминология, метрики и KPI web-аналитики	2		2
	4	Практическая подготовка №3 Data-Driven подход и сбор данных	2		2
Тема 2 Маркетинг и digital-стратегия	Содержание учебного материала			ОК 01., ОК 02., ОК 03., ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.3.	
	1	Лекционные занятия №2 Бриф, анализ целевой аудитории, сегментация, поиск инсайтов	2		1
	2	Лекционные занятия №3 Бизнес-задачи. Определение задач веб-аналитика	2		1
	3	Практическая подготовка №4 KPI, Рентабельность, Воронка продаж, Лояльность посетителя и узнаваемость бренда	2		2
	4	Практическая подготовка №5 Методология определения конкурентов и Анализ Конкурентов	2		2
	5	Практическая подготовка №6 Инструмент Customer Journey Map	2		2
	6	Лекционные занятия №4 Бриф собственного проекта	2		1
Тема 3 Типы сайтов и web-приложений, воронка сайта	Содержание учебного материала			ОК 01., ОК 02., ОК 03., ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.3.	
	1	Практическая подготовка №7 Типы сайтов и web-приложений, воронка сайта	2		2
	2	Лекционные занятия №5 Анализ страниц сайта и воронки продаж	2		1
	3	Лекционные занятия №6 Виды трафика. UTM-разметка источников трафика	2		1
	4	Лекционные занятия №7 Контекстная реклама и Таргетированная реклама	2		1
		Всего	28		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (ознакомление с ранее изученными объектами, свойствами);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие помещения:

Лаборатория информатики и информационных технологий:

1. Системный блок (14 шт.)
2. Монитор (14 шт.)
3. Клавиатура (14 шт.)
4. Мышь компьютерная (14 шт.)
5. Мультимедийное оборудование (проектор, экран) (1 шт.)
6. Стол компьютерный (14 шт.)
7. Стул (14 шт.)

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания

1. 1. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик : учеб. пособие. М. : ИНФРА-М, 2021. 288 с.
2. 2. Бизнес-аналитика средствами Excel : учеб. пособие / Я.Л. Гобарева, О.Ю. Городецкая, А.В. Золотарюк. 3-е изд., перераб. и доп. М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. ? 350 с.
3. 3. Компьютерная графика и web-дизайн : учеб. пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин / под ред. Л.Г. Гагариной. ? М. : ИД 'ФОРУМ' : ИНФРА-М, 2020. ? 400 с.
4. 4. Компьютерное моделирование : учебник / В.М. Градов, Г.В. Овечкин, П.В. Овечкин, И.В. Рудаков ? М. : КУРС : ИНФРА-М, 2021. ? 264 с..

3.2.2. Дополнительные источники

1. <https://rosstat.gov.ru/>- Федеральная служба государственной статистики.
2. <https://cyberleninka.ru/>- научная электронная библиотека открытого доступа
3. (OpenAccess).
4. <http://link.springer.com/> - полнотекстовая коллекция (база данных) электронных
5. книг издательства SpringerNature.

6. <http://fcior.edu.ru/>- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.
7. <https://agris.fao.org/agris-search/index.do> - Международная информационная система по
8. сельскохозяйственным наукам и технологиям.
9. <http://window.edu.ru/>- Информационная система «Единое окно доступа к
10. образовательным ресурсам»

3.2.3. Интернет-ресурсы

1. ЭБС <https://znanium.com>
2. ЭБС <https://book.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Образовательные результаты освоения образовательной программы учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знание		
способы и методы стратегического планирования и прогнозирования в профессиональной деятельности с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта;	способы и методы стратегического планирования и прогнозирования в профессиональной деятельности с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта;	Вопросы, тесты, кейсы, опрос, собеседование
Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	Сущность веб-аналитики, ее принципы, технологии и инструменты, способы разработки стратегии продвижения веб-ресурсов в Интернет	Вопросы, тесты, кейсы, опрос, собеседование
Умение		
принимать решения, осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование в профессиональной деятельности с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта	принимать решения, осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование в профессиональной деятельности с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта	Форма промежуточной аттестации
Применяет методы хранения и обработки структурированных, полуструктурированных и неструктурированных данных для управления рисками и проблемами проекта	уметь применять методы хранения и обработки структурированных, полуструктурированных и неструктурированных данных для управления рисками и проблемами проекта	Форма промежуточной аттестации

4.2. Матрица соответствия контрольно-оценочных средств образовательным результатам учебной дисциплины

Результаты обучения	Коды компетенций	Фонды оценочных средств
Знание		
способы и методы стратегического планирования и прогнозирования в профессиональной деятельности с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта;	ПК 3.3., ПК 3.2., ПК 3.1., ОК 03., ОК 02., ОК 01.	Вопросы к дифференцированному зачёту №6-9
Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ПК 3.3., ПК 3.2., ПК 3.1., ОК 03., ОК 02., ОК 01.	Вопросы к дифференцированному зачёту №10-13
Умение		
принимать решения, осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование в профессиональной деятельности с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта	ПК 3.3., ПК 3.2., ПК 3.1., ОК 03., ОК 02., ОК 01.	Вопросы к дифференцированному зачёту №4-8
Применяет методы хранения и обработки структурированных, полуструктурированных и неструктурированных данных для управления рисками и проблемами проекта	ПК 3.3., ПК 3.2., ПК 3.1., ОК 03., ОК 02., ОК 01.	Вопросы к дифференцированному зачёту №1-3

1. С помощью каких инструментов могут собираться статистики посещаемости сайта в сервисах веб-аналитики? 2. Существует классификация систем веб-аналитики по возможности доступа к информации. Опишите типы сервисов веб-аналитики в этой классификации? 3. Существует классификация систем веб-аналитики в зависимости от места аккумуляции и анализа данных. Опишите типы сервисов веб-аналитики в этой классификации? 4. Опишите цель расчета аффинити индекса и варианты его расчета. 5. Каковы основные цели внедрения performance -маркетинга в деятельность компании? 6. Чем определяется количество коэффициентов конверсии в воронке продаж компании и какие они могут быть? 7. Опишите ключевые KPI для разных уровней воронки продаж. 8. В чем отличия процесса покупательского решения, воронки продаж и карты пути клиента в Интернет? 9. Какие две модели данных в сервисах веб-аналитики существуют на настоящее время и почему? 10. В чем отличия расчета показателя выходов и показателя отказов в модели данных Сеансы/Просмотры страниц?