

Приложение

К ООП по специальности/профессии

**42.02.01 Реклама**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОПЦ.01 Основы композиции, рисунка, живописи в  
рекламе**

2025

Программу составили:

1. Силютинна Елена Михайловна

Дисциплина: ОПЦ.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, 42.02.01 Реклама (ITHub) утверждённым приказом Минобрнауки России от 21.07.2023 г. №552.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основании учебного плана по специальности «42.02.01 Реклама»

## **Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рассмотрено и рекомендовано на заседании кафедры Строительства и дизайна

Протокол №10 от 13.05.2025

Заведующий кафедрой Воробьева Лариса Викторовна

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОПЦ.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе

(наименование дисциплины)

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОПЦ.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе является обязательной частью обязательной частью цикла основной образовательной программы в соответствии ФГОС «42.02.01 Реклама, 42.02.01 Реклама (ITHub)» по специальности . Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций (ОК), профессиональных компетенций (ПК):

1. ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
2. ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
3. ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
4. ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
5. ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
6. ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

| Код ОК, ПК                                     | Умения  | Знания  |
|--|---|---|
| ОК 04., ОК 01., ОК 09., ОК 05., ОК 03., ОК 02. | <p>Выполнять линейно-конструктивный рисунок геометрических тел, предметов быта и фигуры человека;</p> <p>создавать эскизы и схемы по заданию в разработке образа;</p> <p>выполнять графические и живописные эскизы в постановке натюрморта, рисунка головы и художественного портрета человека с натуры;</p> <p>Выполнять рисунки с использованием методов построения пространства на плоскости</p> | <p>средства и приемы рисунка и живописи в изображении портрета модели, эскизов, схем;</p> <p>Выполнять рисунки с натуры с использованием разнообразных графических приемов;</p> <p>основные законы композиции;</p> <p>принципы разработки концепции художественного образа, на основе задания</p> |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной дисциплины

| <b>Вид учебной работы</b>   | <b>Объём в часах</b> |
|---|----------------------|
| Самостоятельная работа под руководством преподавателя   | 2                    |
| Лабораторные занятия  | 4                    |
| Лекционные занятия  | 8                    |
| Практическая подготовка   | 40                   |
| Общий объём образовательной программы учебной дисциплины, в том числе в форме практической подготовки | 54                   |
| <b>Форма(-ы) контроля: Дифференцированный зачет</b>   |                      |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОПЦ.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе

| Наименование разделов и тем  | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся   | Объём в часах  | Уровень освоения | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |   |
|--|--|--|------------------|---|---|
| Тема 1<br>Тема 1. Законы и выразительные средства композиции                               | Содержание учебного материала  |  |                  | ОК 03., ОК 01., ОК 05., ОК 04., ОК 09., ОК 02.                        |   |
|  | 1  | Лекционные занятия №1 Принципы и законы композиции   | 2                |   | 1 |
|  | 2  | Практическая подготовка №1 Художественные средства построения композиции   | 2                |   | 2 |
|  | 3  | Лабораторные занятия №1 Систематизация цветов  | 4                |   | 2 |
|  | 4  | Практическая подготовка №2 Формальная цветовая композиция  | 4                |   | 2 |
|  | 5  | Практическая подготовка №3 Типы композиции   | 4                |   | 2 |
| Тема 2<br>Средства гармонизации художественной формы. Композиция в рекламе                 | Содержание учебного материала  |  |                  | ОК 04., ОК 05., ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 09.                        |   |
|  | 1  | Лекционные занятия №3 Средства гармонизации художественной формы   | 2                |   | 1 |
|  | 2  | Лекционные занятия №4 Особенности композиции в рекламе   | 2                |   | 1 |
|  | 3  | Практическая подготовка №4 Приемы и законы композиции в рекламе  | 4                |   | 2 |
| Тема 3<br>Основные методы построения пространства на плоскости                             | Содержание учебного материала  |  |                  | ОК 05., ОК 04., ОК 01., ОК 09., ОК 03., ОК 02.                        |   |
|  | 1  | Практическая подготовка №5 Конструктивно линейные зарисовки гипсовых тел, имеющих разный характер формы (куб, шар, конус, пирамида, призма). | 2                |   | 2 |
|  | 2  | Практическая подготовка №6 Рисунок натюрморта из геометрических гипсовых тел с выявлением объема предметов натюрморта через освещение.       | 4                |   | 2 |
|  | 3  | Практическая подготовка №7 Рисунок драпировки со складками   | 2                |   | 2 |
| Тема 4<br>Основные методы и приема цветовой передачи пространства и предметов на плоскость | Содержание учебного материала  |  |                  | ОК 05., ОК 04., ОК 09., ОК 03., ОК 01., ОК 02.                        |   |
|  | 1  | Практическая подготовка №9 Выполнение натюрморта в технике гризайль  | 2                |   | 2 |
|  | 2  | Практическая подготовка №10 Выполнение пейзажа в технике алла прима  | 2                |   | 2 |
|  | 3  | Практическая подготовка №11 Выполнение упрощения и стилизации натюрморта в гуаши   | 4                |   | 2 |
|  | 4  | Практическая подготовка №12 Выполнение натюрморта в технике акварели с тенями. Выполнение натюрморта в смешанной технике линия и отмывка     | 4                |   | 2 |
| 5  | Практическая подготовка №13 Выполнение композиции обобщенными цветовыми пятнами. Выполнение композиции с использованием цветового контраста. | 2  | 2                |   |   |
|  |  | Всего  | 54               |   |   |

*Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:*

*1 - ознакомительный (ознакомление с ранее изученными объектами, свойствами);*

*2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);*

*3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).*

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие помещения:**

Производственная мастерская  
Мастерская макетирования:

1. Стол (10 шт.)
2. Стул (20 шт.)
3. Доска (1 шт.)

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

##### **3.2.1. Основные печатные издания**

1. Жабинский, В. И. Рисунок : учебное пособие / В.И. Жабинский, А.В. Винтова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с., [16] с. цв. ил. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-002693-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1160969>

##### **3.2.2. Дополнительные источники**

1. Колесов, М. С. Мировая художественная культура : учебное пособие / М.С. Колесов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 281 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015231-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864101>

##### **3.2.3. Интернет-ресурсы**

1. СПС <http://www.consultant.ru>
2. ЭБС <https://znanium.com>
3. ЭБС <https://book.ru/>
4. Artlib.ru: библиотека изобразительных искусств - <http://www.artlib.ru/>
5. Издательский дом «Первое сентября» (электронная версия газеты «Искусство» ) - <https://art.1sept.ru/index.php>

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Образовательные результаты освоения образовательной программы учебной дисциплины, подлежащие проверке

| Результаты обучения  | Критерии оценки  | Методы оценки   |
|--|--|---|
| Умение   |  |   |
| Выполнять линейно-конструктивный рисунок геометрических тел, предметов быта и фигуры человека                                  | Демонстрация умения выполнять линейно-конструктивный рисунок геометрических тел, предметов быта и фигуры человека                    | выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи; использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике; правильно использовать живописную технику; выполнять живописный этюд; выдерживать живописное состояние этюда; создавать стилизованные изображения с использованием цвета; использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений.                   |
| создавать эскизы и схемы по заданию в разработке образа  | уметь создавать эскизы и схемы по заданию в разработке образа  | выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи; использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике; правильно использовать живописную технику; выполнять живописный этюд; выдерживать живописное состояние этюда; создавать стилизованные изображения с использованием цвета; использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений.                   |
| выполнять графические и живописные эскизы в постановке натюрморта, рисунка головы и художественного портрета человека с натуры | уметь выполнять графические и живописные эскизы в постановке натюрморта, рисунка головы и художественного портрета человека с натуры | выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи; использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике; правильно использовать живописную технику; выполнять живописный этюд; выдерживать живописное состояние этюда; создавать стилизованные изображения с использованием цвета; использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений.                   |
| Выполнять рисунки с использованием методов построения пространства на плоскости  | Демонстрация умения выполнять рисунки с использованием методов построения пространства на плоскости                                  | выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи; использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике; правильно использовать живописную технику; выполнять живописный этюд; выдерживать живописное состояние этюда; создавать стилизованные изображения с использованием цвета; использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений.                   |
| Знание   |  |   |
| средства и приемы рисунка и живописи в изображении портрета модели, эскизов, схем  | знать средства и приемы рисунка и живописи в изображении портрета модели, эскизов, схем  | основные положения теории цветоведения; способы создания цветовой композиции; особенности работы с разными живописными техниками; способы создания цветом объема и пространства; методику использования цвета в живописном этюде фигуры; возможности живописно-графических стилизаций; методы создания стилизованных живописных изображений; художественный язык использования цвета в электронном изображении. |
| Выполнять рисунки с натуры с использованием разнообразных графических приемов  | Демонстрация умения выполнять рисунки с натуры с использованием разнообразных графических приемов                                    | основные положения теории цветоведения; способы создания цветовой композиции; особенности работы с разными живописными техниками; способы создания цветом объема и пространства; методику использования цвета в живописном этюде фигуры; возможности живописно-графических стилизаций; методы создания стилизованных живописных изображений; художественный язык использования цвета в электронном изображении. |

| Результаты обучения   | Критерии оценки   | Методы оценки   |
|---|---|---|
| основные законы композиции  | знает основные законы композиции  | основные положения теории цветоведения; способы создания цветовой композиции; особенности работы с разными живописными техниками; способы создания цветом объема и пространства; методику использования цвета в живописном этюде фигуры; возможности живописно-графических стилизаций; методы создания стилизованных живописных изображений; художественный язык использования цвета в электронном изображении. |
| принципы разработки концепции художественного образа, на основе задания | знать принципы разработки концепции художественного образа, на основе задания | основные положения теории цветоведения; способы создания цветовой композиции; особенности работы с разными живописными техниками; способы создания цветом объема и пространства; методику использования цвета в живописном этюде фигуры; возможности живописно-графических стилизаций; методы создания стилизованных живописных изображений; художественный язык использования цвета в электронном изображении. |

#### 4.2. Матрица соответствия контрольно-оценочных средств образовательным результатам учебной дисциплины

| Результаты обучения  | Коды компетенций                               | Фонды оценочных средств                 |
|--|--|---|
| Умение   |  |   |
| Выполнять линейно-конструктивный рисунок геометрических тел, предметов быта и фигуры человека                                  | ОК 09., ОК 05., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01. | Задания к практической подготовке №1-28 |
| создавать эскизы и схемы по заданию в разработке образа  | ОК 09., ОК 05., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01. | Вопросы на зачет №1-28                  |
| выполнять графические и живописные эскизы в постановке натюрморта, рисунка головы и художественного портрета человека с натуры | ОК 09., ОК 05., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01. | Задания к практическим занятиям №1-18   |
| Выполнять рисунки с использованием методов построения пространства на плоскости  | ОК 09., ОК 05., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01. | Задания к практическим занятиям №1-18   |
| Знание   |  |   |
| средства и приемы рисунка и живописи в изображении портрета модели, эскизов, схем  | ОК 09., ОК 05., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01. | Задания к практической подготовке №1-18 |
| Выполнять рисунки с натуры с использованием разнообразных графических приемов  | ОК 09., ОК 05., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01. | Вопросы на зачет №1-8                   |
| основные законы композиции   | ОК 09., ОК 05., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01. | Задания к практическим занятиям №1-28   |
| принципы разработки концепции художественного образа, на основе задания  | ОК 09., ОК 05., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01. | Задания к практическим занятиям №1-28   |

Вопросы к практическому занятию указаны в методических указаниях к практическим занятиям по дисциплине Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе для обучающихся специальности "Реклама". Ставрополь, 2025 Вопросы к лабораторной работе указаны в методических указаниях к лабораторной работе по дисциплине Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе для обучающихся специальности "Реклама". Ставрополь, 2025 Вопросы к практической подготовке указаны в методических указаниях к практической подготовке по дисциплине Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе для обучающихся специальности "Реклама". Ставрополь, 2025 Вопросы к самостоятельной работе

указаны в методических указаниях к по дисциплине Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе для обучающихся специальности "Реклама".  
Ставрополь, 2025