

Приложение

К ООП по специальности/профессии

42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.В.12 Фотосъемка и обработка фотографий

Программу составили:

1. Буга Дмитрий Александрович

Дисциплина: ОПЦ.В.12 Фотосъемка и обработка фотографий

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, 42.02.01 Реклама (ITHub) утверждённым приказом Минобрнауки России от 21.07.2023 г. №552.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основании учебного плана по специальности «42.02.01 Реклама»

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рассмотрено и рекомендовано на заседании кафедры Строительства и дизайна

Протокол №10 от 13.05.2025

Заведующий кафедрой Воробьева Лариса Викторовна

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.В.12 Фотосъемка и обработка фотографий

(наименование дисциплины)

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОПЦ.В.12 Фотосъемка и обработка фотографий является обязательной частью обязательной частью цикла основной образовательной программы в соответствии ФГОС «42.02.01 Реклама, 42.02.01 Реклама (ITHub)» по специальности. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций (ОК), профессиональных компетенций (ПК):

1. ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
2. ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
3. ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
4. ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
5. ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.
6. ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 04., ОК 01., ОК 09., ОК 02., ПК 4.2., ПК 4.1.	выполняет задание	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объём в часах
Часы на контроль	12
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	8
Лабораторные занятия	24
Лекционные занятия	18
Практическая подготовка	12
Общий объём образовательной программы учебной дисциплины, в том числе в форме практической подготовки	74
Форма(-ы) контроля: Экзамен	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОПЦ.В.12 Фотосъемка и обработка фотографий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём в часах	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Тема 1 введение в основы фотосъемки и обработки фотографий	Содержание учебного материала			ОК 01., ОК 02., ОК 04., ОК 09., ПК 4.1., ПК 4.2.
	1 Лекционные занятия №1 введение в основы фотосъемки и обработки фотографий	4	1	
	2 Практическая подготовка №1 введение в основы фотосъемки и обработки фотографий	8	2	
Тема 2 фотосъемка	Содержание учебного материала			ОК 01., ОК 02., ОК 04., ОК 09., ПК 4.1., ПК 4.2.
	1 Лекционные занятия №2 фотосъемка	8	1	
	2 Лабораторные занятия №1 фотосъемка	12	2	
	3 Практическая подготовка №2 фотосъемка	4	2	
Тема 3 обработка фотографий	Содержание учебного материала			ОК 01., ОК 02., ОК 04., ОК 09., ПК 4.1., ПК 4.2.
	1 Лекционные занятия №3 обработка фотографий	6	1	
	2 Самостоятельная работа под руководством преподавателя обработка фотографий	8	2	
	3 Лабораторные занятия №2 обработка фотографий	12	2	
Тема 4 контроль	Содержание учебного материала			ОК 01., ОК 02., ОК 04., ОК 09., ПК 4.1., ПК 4.2.
	1 Часы на контроль контроль	12	2	
Всего		74		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (ознакомление с ранее изученными объектами, свойствами);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие помещения:

Кабинет компьютерного дизайна
Лаборатория разработки веб-приложений:

1. Проектор (1 шт.)
2. Системный блок (16 шт.)
3. Монитор (16 шт.)
4. Компьютерная мышь (16 шт.)
5. Клавиатура (16 шт.)

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания

1. Левкина, А. В., Основы фотографии : учебное пособие / А. В. Левкина. — Москва : КноРус, 2025. — 141 с. — ISBN 978-5-406-13775-8. — URL: <https://book.ru/book/955533>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Леная, Н. В. Фотосъемка : учебное пособие / Н. В. Леная. - Минск : РИПО, 2022. - 238 с. - ISBN 978-985-895-037-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916358>

3.2.3. Интернет-ресурсы

1. Электронно-библиотечная система Znanium.com
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Образовательные результаты освоения образовательной программы учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Умение		
выполняет задание	выполняет задание	выполняет задание

4.2. Матрица соответствия контрольно-оценочных средств образовательным результатам учебной дисциплины

Результаты обучения	Коды компетенций	Фонды оценочных средств
Умение		
выполняет задание	ПК 4.2., ПК 4.1., ОК 09., ОК 04., ОК 02., ОК 01.	Тест №1-30

Вопросы к практической подготовке указаны в методических указаниях к практической подготовке по дисциплине Фотосъемка и обработка фотографий для обучающихся специальности "Реклама". Ставрополь, 2025

Вопросы к практическому занятию указаны в методических указаниях к практическим занятиям по дисциплине Фотосъемка и обработка фотографий для обучающихся специальности "Реклама". Ставрополь, 2025