

Приложение

К ООП по специальности/профессии

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.В.23 Дизайн упаковки

Программу составили:

1. Трофименко Светлана Александровна

Дисциплина: ОПЦ.В.23 Дизайн упаковки

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) утверждённым приказом Минобрнауки России от 05.05.2022 г. №308.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основании учебного плана по специальности «54.02.01 Дизайн (по отраслям)»

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рассмотрено и рекомендовано на заседании кафедры Строительства и дизайна

Протокол №10 от 13.05.2025

Заведующий кафедрой Воробьева Лариса Викторовна

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.В.23 Дизайн упаковки

(наименование дисциплины)

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОПЦ.В.23 Дизайн упаковки является обязательной частью обязательной частью цикла основной образовательной программы в соответствии ФГОС «54.02.01 Дизайн (по отраслям)» по специальности. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций (ОК), профессиональных компетенций (ПК):

1. ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
2. ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
3. ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
4. ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
5. ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
6. ПК 2.3. Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием)

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 09., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01., ПК 2.3.	зачет с оценкой	зачет с оценкой

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объём в часах
Лекционные занятия	24
Практическая подготовка	24
Общий объём образовательной программы учебной дисциплины, в том числе в форме практической подготовки	48
Форма(-ы) контроля: Дифференцированный зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОПЦ.В.23 Дизайн упаковки

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём в часах	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	
Тема 1 Упаковка	Содержание учебного материала			ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 09., ПК 2.3.	
	1	Лекционные занятия №1 Виды упаковки товара	2		1
	2	Лекционные занятия №2 Материалы для упаковки	2		1
	3	Лекционные занятия №3 Составляющие факторы при проектировании упаковки	2		1
	4	Лекционные занятия №4 Классификация тары	2		1
	5	Лекционные занятия №5 Вырубка коробок по штанцформам	2		1
	6	Лекционные занятия №6 Виды штанцформ	2		1
	7	Лекционные занятия №7 Производство штанцформ	2		1
Тема 2 Техники и приемы	Содержание учебного материала			ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 09., ПК 2.3.	
	1	Лекционные занятия №8 Интересные факты об упаковке	2		1
	2	Лекционные занятия №9 Спектр упаковочных изделий различного назначения	2		1
	3	Лекционные занятия №10 Упаковочные пакеты	2		1
	4	Лекционные занятия №11 Упаковка с ложементом	2		1
	5	Лекционные занятия №12 Коробка для пиццы	2		1
Тема 3 Часть 1	Содержание учебного материала			ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 09., ПК 2.3.	
	1	Практическая подготовка №1 Создание простой развертки упаковки	2		2
	2	Практическая подготовка №2 Создание развертки конверта (часть 1)	2		2
	3	Практическая подготовка №3 Создание развертки конверта (часть 2)	2		2
	4	Практическая подготовка №4 Создание упаковки в форме «Подушка» (часть 1)	2		2
	5	Практическая подготовка №5 Создание упаковки в форме «Подушка» (часть 2)	2		2
	6	Практическая подготовка №6 Создание конверта со смотровым окном для адреса (часть 1)	2		2
	7	Практическая подготовка №7 Создание конверта со смотровым окном для адреса (часть 2)	2		2
Тема 4 Часть 2	Содержание учебного материала			ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 09., ПК 2.3.	
	1	Практическая подготовка №8 Создание развертки коробки для чая (часть 1)	2		2
	2	Практическая подготовка №9 Создание развертки коробки для чая (часть 2)	2		2
	3	Практическая подготовка №10 Создание коробки для пиццы (часть 1)	2		2
	4	Практическая подготовка №11 Создание коробки для пиццы (часть 2)	2		2
	5	Практическая подготовка №12 Создание развертки бумажного пакета	2		2
		Всего	48		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (ознакомление с ранее изученными объектами, свойствами);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие помещения:

Кабинет компьютерного дизайна,
Лаборатория компьютерного дизайна,
Лаборатория разработки веб-приложений,
Студия инженерной и компьютерной графики,
Студия разработки дизайна веб-приложений:

1. Системный блок (16 шт.)
2. Монитор (16 шт.)
3. Клавиатура (16 шт.)
4. Мышь (16 шт.)
5. Мультимедийное оборудование (проектор, экран) (1 шт.)
6. Доска поворотная (1 шт.)
7. Стол компьютерный (16 шт.)
8. Стул (16 шт.)

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания

1. Коротеева, Л. И. Основы художественного конструирования : учебник / Л.И. Коротеева, А.П. Яскин. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 304 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018962-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2080622>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Шайхутдинова, А. Р. Основы художественного конструирования промышленных изделий : учебное пособие / А. Р. Шайхутдинова, К. В. Саерова, П. А. Кайнов. - Казань : КНИТУ, 2020. - 112 с. - ISBN 978-5-7882-2856-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1904866>

3.2.3. Интернет-ресурсы

1. Электронно-библиотечная система Znanium.com
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Образовательные результаты освоения образовательной программы учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Иметь практический опыт		
зачет оценкой	зачет оценкой	подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП); поиска и подбора оригинального нейма и слогана; определения оригинальной идеи для рекламной кампании; подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК; оформления текстовых и графических документов; оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических;
Знание		
зачет оценкой	зачет оценкой	виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; отраслевую терминологию; требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам; важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании; программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей;
Умение		
зачет оценкой	зачет оценкой	использовать поисковые системы интернета использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения; определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; доводить информацию заказчика до ЦА; использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество; использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; проверять рекламные материалы на уникальность / оригинальность; использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; конвертировать файлы в нужные форматы; использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;

4.2. Матрица соответствия контрольно-оценочных средств образовательным результатам учебной дисциплины

Результаты обучения	Коды компетенций	Фонды оценочных средств
Иметь практический опыт		
зачет с оценкой	ПК 2.3., ОК 09., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01.	Вопросы на зачет №1-30
Знание		
зачет с оценкой	ПК 2.3., ОК 09., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01.	Вопросы на зачет №1-30
Умение		
зачет с оценкой	ПК 2.3., ОК 09., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01.	Вопросы на зачет №1-30

Вопросы к практической подготовке указаны в методических указаниях к практической подготовке по дисциплине Дизайн упаковки для обучающихся специальности "Дизайн (по отраслям)". Ставрополь, 2025 Вопросы к практическому занятию указаны в методических указаниях к практическим

занятиям по дисциплине Дизайн упаковки для обучающихся специальности "Дизайн (по отраслям)". Ставрополь, 2025