

Фонд оценочных средств по дисциплине "Самопрезентация на профессиональных площадках. Портфолио"

I. Вопросы (30 вопросов)

1. Какой из следующих вариантов наиболее полно описывает цель профессионального портфолио?
2. Какой из платформ наиболее подходит для демонстрации дизайнерских работ?
3. Что важно учитывать при оформлении портфолио для профессиональных целей?
4. Какие ключевые слова следует использовать в профиле на профессиональной платформе для повышения видимости?
5. Что такое "самопрезентация" в контексте профессиональных платформ?
6. Какой из методов наиболее эффективен для продвижения своего профиля?
7. В чем заключается основная функция портфолио?
8. Как правильно оформить описание проекта в портфолио?
9. Какие сведения лучше всего указать в профиле на профессиональной платформе?
10. Почему важно регулярно обновлять портфолио?
11. Что такое "личный бренд" в контексте самопрезентации?
12. Какой из способов наиболее эффективен для установления профессиональных контактов?
13. Какие критерии делают портфолио привлекательным для потенциальных работодателей или клиентов?
14. Что важно учитывать при создании видеопрезентации о себе?
15. Какая из характеристик портфолио считается недостатком?
16. Что такое "SEO-оптимизация" в контексте профиля и портфолио?
17. Почему важно иметь профессиональную фотографию в профиле?
18. Какие из нижеперечисленных методов помогают повысить узнаваемость

профиля?

19. Что такое "истории успеха" в портфолио?

20. Какая из следующих стратегий наиболее эффективна для поиска новых заказов?

21. Назовите три основных элемента, которые должны быть в профессиональном портфолио.

22. Почему важно использовать ключевые слова в профиле на профессиональной платформе?

23. Какие преимущества дает регулярное обновление портфолио?

24. Что следует учитывать при подготовке видеопрезентации о себе?

25. Опишите основные критерии привлекательности портфолио.

26. Какие платформы наиболее популярны для демонстрации дизайнерских работ?

27. Почему важно иметь профессиональную фотографию в профиле?

28. Какие методы продвижения профиля вы знаете?

29. Что такое "личный бренд" и как его можно развивать онлайн?

30. Почему важно соблюдать этические нормы при создании портфолио?

II. Практические задания (10 заданий)

31. Создайте короткое описание своего профессионального опыта для профиля на LinkedIn.

32. Подготовьте пример структурированного описания одного из своих проектов для портфолио.

33. Разработайте план регулярных действий по продвижению своего профиля на 3 месяца.

34. Проанализируйте чужое портфолио и выделите его сильные и слабые стороны.

35. Создайте макет своего портфолио в виде презентации или документа.
36. Напишите краткую презентацию о себе для устного выступления на собеседовании.
37. Подготовьте список ключевых слов для вашего профессионального профиля.
38. Обоснуйте необходимость обновления портфолио каждые 6 месяцев.
39. Проведите самооценку своего профиля: что можно улучшить?
40. Разработайте стратегию взаимодействия с профессиональным сообществом онлайн.