

Приложение

К ООП по специальности/профессии

42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.В.08 Экономика

2025

Программу составили:

1. Абидова Саратина Айтековна

Дисциплина: ОПЦ.В.08 Экономика

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, 42.02.01 Реклама (ITHub) утверждённым приказом Минобрнауки России от 21.07.2023 г. №552.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основании учебного плана по специальности «42.02.01 Реклама»

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рассмотрено и рекомендовано на заседании кафедры Экономики и туризма
Протокол №8 от 20.05.2025
Заведующий кафедрой Абидова Саратина Айтековна

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.В.08 Экономика

(наименование дисциплины)

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОПЦ.В.08 Экономика является обязательной частью обязательной частью цикла основной образовательной программы в соответствии ФГОС «42.02.01 Реклама, 42.02.01 Реклама (ITHub)» по специальности . Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций (ОК), профессиональных компетенций (ПК):

1. ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
2. ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
3. ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов.
4. ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 03., ОК 02., ПК 1.3., ПК 1.2.	<p>уметь производить качественные аналитические исследования рынка; производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.;</p> <p>уметь определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования;</p> <p>уметь определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p>	<p>знать методы и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.отраслевую терминологию; методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; основы маркетинга;</p> <p>знать содержание актуальной нормативно-правовой документации: современную научную и профессиональную терминологию; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты;</p> <p>знать номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем в часах
Лекционные занятия	14
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	2
Практическая подготовка	14
Общий объем образовательной программы учебной дисциплины, в том числе в форме практической подготовки	30
Форма(-ы) контроля: Дифференцированный зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОПЦ.В.08 Экономика

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём в часах	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	
Тема 1 Экономика как наука, ее предмет, метод и функции	Содержание учебного материала			ОК 02., ПК 1.2., ОК 03., ПК 1.3.	
	1	Лекционные занятия №1 Экономика как наука, ее предмет, метод и функции	2		1
	2	Практическая подготовка №1 Экономика как наука, ее предмет, метод и функции	2	2	
Тема 2 Экономическая характеристика общественного производства	Содержание учебного материала			ПК 1.2., ПК 1.3., ОК 03., ОК 02.	
	1	Лекционные занятия №2 Экономическая характеристика общественного производства	2		1
	2	Практическая подготовка №2 Экономическая характеристика общественного производства	2	2	
Тема 3 Рынок, его структура и функции. Рыночный механизм	Содержание учебного материала			ОК 02., ОК 03., ПК 1.2., ПК 1.3.	
	1	Лекционные занятия №3 Рынок, его структура и функции. Рыночный механизм	2		1
	2	Практическая подготовка №3 Рынок, его структура и функции. Рыночный механизм	2	2	
Тема 4 Основы теории спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения	Содержание учебного материала			ОК 02., ОК 03., ПК 1.2., ПК 1.3.	
	1	Лекционные занятия №4 Основы теории спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения	2		1
	2	Практическая подготовка №4 Основы теории спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения	2	2	
Тема 5 Фирма (предприятие) как основное звено воспроизводственного процесса. Издержки производства и прибыль фирмы	Содержание учебного материала			ОК 02., ОК 03., ПК 1.3., ПК 1.2.	
	1	Лекционные занятия №5 Фирма (предприятие) как основное звено воспроизводственного процесса. Издержки производства и прибыль фирмы	2		1
	2	Практическая подготовка №5 Фирма (предприятие) как основное звено воспроизводственного процесса. Издержки производства и прибыль фирмы	2	2	
Тема 6 Рыночный механизм макроэкономического равновесия	Содержание учебного материала			ПК 1.3., ОК 02., ПК 1.2., ОК 03.	
	1	Лекционные занятия №6 Рыночный механизм макроэкономического равновесия	2		1
	2	Практическая подготовка №6 Рыночный механизм макроэкономического равновесия	2	2	
Тема 7 Макроэкономическая нестабильность: циклы, инфляция, безработица. Экономическая политика государства	Содержание учебного материала			ОК 02., ПК 1.2., ОК 03., ПК 1.3.	
	1	Лекционные занятия №7 Макроэкономическая нестабильность: циклы, инфляция, безработица. Экономическая политика государства	2		1
	2	Практическая подготовка №7 Макроэкономическая нестабильность: циклы, инфляция, безработица. Экономическая политика государства	2		2
	3	Самостоятельная работа под руководством преподавателя Макроэкономическая нестабильность: циклы, инфляция, безработица. Экономическая политика государства	2	2	
		Всего	30		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (ознакомление с ранее изученными объектами, свойствами);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие помещения:

Кабинет экономико-финансовых дисциплин и бухгалтерского учета,
Экономики и бухгалтерского учета,
Лаборатория учебный банк,
Лаборатория учебная бухгалтерия,
Кабинет основ финансовой грамотности:

1. Стулья (20 шт.)
2. Стол (2 шт.)
3. Доска поворотная (1 шт.)

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания

1. 1. Океанова, З. К. Основы экономики : учебное пособие / З.К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 287 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/24634. - ISBN 978-5-8199-0728-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2012564>
2. 2. Федотов, В. А. Экономика : учебник / В.А. Федотов, О.В. Комарова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 196 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015038-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1911500>

3.2.2. Дополнительные источники

1. 1. Сергеева, Е. П. Основы экономики и предпринимательской деятельности. Практикум : учебное пособие / Е. П. Сергеева. - 2-е изд., стер. - Минск : РИПО, 2025. - 124 с. - ISBN 978-985-895-276-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2224608>
2. 2. Фридман, А. М. Экономика организации : учебник / А.М. Фридман. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2025. — 239 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1705-0>. - ISBN 978-5-369-01729-6. -

Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2208471>

3.2.3. Интернет-ресурсы

1. СПС <http://www.consultant.ru>
2. ЭБС <https://znanium.com>
3. ЭБС <https://book.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Образовательные результаты освоения образовательной программы учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знание		
знать методы и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.отраслевую терминологию; методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; основы маркетинга	знает методы и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.отраслевую терминологию; методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; основы маркетинга	В о п р о с ы н а д и ф ф е р е н ц и р о в а н ы й з а ч е т
знать содержание актуальной нормативно-правовой документации: современную научную и профессиональную терминологию; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты	знает содержание актуальной нормативно-правовой документации: современную научную и профессиональную терминологию; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты	В о п р о с ы н а д и ф ф е р е н ц и р о в а н ы й з а ч е т
знать номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств	знает номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств	В о п р о с ы н а д и ф ф е р е н ц и р о в а н ы й з а ч е т
Умение		
уметь производить качественные аналитические исследования рынка; производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.	умеет производить качественные аналитические исследования рынка; производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.	З а д а н и я к п р а к т и ч е с к о й п о д г о т о в к е
уметь определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	умеет определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	З а д а н и я к п р а к т и ч е с к о й п о д г о т о в к е

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
уметь определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	умеет определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	Задания к практической подготовке

4.2. Матрица соответствия контрольно-оценочных средств образовательным результатам учебной дисциплины

Результаты обучения	Коды компетенций	Фонды оценочных средств
Знание		
знать методы и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.отраслевую терминологию; методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; основы маркетинга	ПК 1.3., ПК 1.2., ОК 03., ОК 02.	Вопросы к дифференцированному зачёту №8-15, 24-34,42-50
знать содержание актуальной нормативно-правовой документации: современную научную и профессиональную терминологию; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты	ПК 1.3., ПК 1.2., ОК 03., ОК 02.	Вопросы к дифференцированному зачёту №1-7, 17-23, 35-42
знать номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств	ПК 1.3., ПК 1.2., ОК 03., ОК 02.	Вопросы к дифференцированному зачёту №1-13
Умение		
уметь производить качественные аналитические исследования рынка; производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.	ПК 1.3., ПК 1.2., ОК 03., ОК 02.	Задания к практической подготовке №5-7
уметь определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	ПК 1.3., ПК 1.2., ОК 03., ОК 02.	Задания к практической подготовке №3-5
уметь определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	ПК 1.3., ПК 1.2., ОК 03., ОК 02.	Задания к практической подготовке №1-4

Задания к практической подготовке представлены в методических указаниях к практической подготовке по дисциплине "Экономика" для обучающихся специальности 42.02.01 Реклама. Ставрополь, 2025 Вопросы для самостоятельной работы указаны в методических указаниях для самостоятельной работы по дисциплине "Финансы организации" для обучающихся специальности 42.02.01 Реклама. Ставрополь, 2025