

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к практическим занятиям
для студентов по специальности
08.02.01 «Строительство зданий и сооружений»
по дисциплине
«Основы предпринимательской деятельности»

Ставрополь 2024

сведения о сертификате ЭЦ

Владелец: Кандаурова Наталья
Владимировна, директор
Сертификат:
0298d2a100a6b37d85433743564d5a7918
Действителен: с 01.12.2025 12:39:11 по
01.03.2027 12:49:11

Методические указания составлены в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений (Утвержден Приказом Министерства образования и науки № 2 от 10.01.2018).

Составитель: Астафьев В. А., преподаватель.

Рассмотрено и рекомендовано на заседании кафедры «Экономики и туризма». Протокол № 9 от 20.05.2024 г.

Содержание

Введение.....	4
Практическая работ № 1 Оценка влияния внешней среды.....	5
Практическое занятие № 2 Тема: SWOT–анализ.....	6
Практическое занятие № 3 Анализ ОСУ.....	8
Практическая работа № 4 Расчет налогов, взимаемых при осуществлении предпринимательской деятельности.....	10
Практическая работа № 5 Расчет налогов при упрощенной системе налогообложения и оформление документации.....	11
Практическая работа № 6 Выбор оптимальных объемов и источников финансирования проекта.....	16
Практическое занятие № 7 Маркетинговые исследования.....	18
Практическое занятие № 8 Оценка системы мотивации.....	19
Практическое занятие № 9 Проектирование системы мотивации.....	22
Практическая работа № 10 Разработка элементов бизнес-проекта.....	23
Список источников и литературы.....	28

Введение

Целью практических работ является овладение знаниями, умениями и практическим опытом по учебной дисциплине Основы предпринимательской деятельности. В результате выполнения практических работ формируются:

обобщение и систематизация знаний по организации предпринимательской деятельности в Российской Федерации в современных условиях;

приобретение умений по созданию собственного предприятия и процедуре его ликвидации;

освоение разработки бизнес-плана для обоснования создания предприятия;

ориентация выпускников на создание ими в перспективе собственного дела;

овладение навыками предпринимательской культуры в области предпринимательства.

умения поиска оптимальных вариантов ответов, решений;

- навыки учебного исследования;

- самостоятельность, ответственность;

- творчество, инициативность, уверенность;

- навыки работы с учебником, классическими первоисточниками, современной учебной и научной литературой, а так же Интернетом.

Практические работы направлены на усвоение, повторение и закрепление знаний, полученных при изучении дисциплины обществознание. Некоторые задания содержат дополнительный материал, который позволяет расширить кругозор обучающихся.

Для выполнения практических работ обучающиеся должны использовать учебники, нормативно-правовые акты и дополнительную информацию. При выполнении практической работы обучающийся должен внимательно ознакомиться с заданиями. На основании изученной информации обучающийся должен определить набор заданий, составить план своей самостоятельной работы и выбрать информационные источники.

Практические занятия чередуются с теоретическими в процессе изучения соответствующих разделов и тем учебной дисциплины. Работы выполняются по предложенным заданиям в тетрадях для практических работ в рамках учебного времени. В соответствии с задачами формирования необходимых компетенций, выполнение обучающимися практических работ позволяет им понять, где и когда изучаемые теоретические положения и практические умения могут быть использованы в будущей практической деятельности.

Перед выполнением обучающимися практической работы преподаватель проводит инструктаж по выполнению задания, который включает цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. В процессе инструктажа преподаватель предупреждает обучающихся о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания.

Критериями оценки результатов практической работы обучающихся являются:

- уровень освоения обучающимся учебного материала;

- умение обучающегося использовать теоретические знания при выполнении практических задач;

- сформированность предметных умений;

- обоснованность и четкость изложения ответа;

- оформление материала в соответствии с требованиями.

Практическая работ № 1 Оценка влияния внешней среды

Должен уметь: проводить оценку внешней среды предприятия

Цели самостоятельной работы: формирование умений проведения оценки внешней среды организации.

Задание 1.

Провести оценку внешней среды техникума. Составить схему основных агентов влияния.

Студентам нужно выявить основные факторы и субъекты, влияющие на деятельность техникума дать их характеристику и провести оценку влияния методом попарного сравнения.

Индивидуальные задания для самостоятельной аудиторной работы.

Задание 1.

Провести оценку внешней среды по организации на которой студенты проходили практику. Составить схему основных агентов влияния.

Практическое занятие № 2 Тема: SWOT–анализ

Должен уметь: Проводить SWOT–анализ

Цели самостоятельной работы: формирование умений проведения SWOT–анализа.

Самостоятельная работа обучающихся по вопросам:

1. Цели и целеполагание.
2. Миссия организации
3. Характеристика сильных сторон организации.
4. Характеристика слабых сторон организации.
5. Угрозы и возможности развития организации.
6. Планирование в организации.
7. Методы планирования.

Задание 1.

Провести SWOT–анализ техникума.

Пример.

Таблица 1 – Пример проведения SWOT–анализ с весовой оценкой

Факторы внутренней и внешней среды	Качественная оценка/влияние	Баллы, Б	Вес фактора, В	Влияние, Б*В
1	2	3	4	5
Сильные стороны				
Организация размещения	очень высокое	9	0,280	2,520
ППС	значительное	7	0,338	2,366
Дополнительный ассортимент	существенное	5	0,102	0,510
Управление	значительное	7	0,150	1,050
Система коммуникаций	существенное	5	0,130	0,650
Σ Б*В				7,069
Слабые стороны				
Финансы	значительное	7	0,254	1,778
Функциональное качество	значительное	7	0,352	2,464
Недостаточность набора услуг	очень высокое	9	0,175	1,575
Недообеспеченность современным оборудованием	очень высокое	9	0,219	1,971
Σ Б*В				7,788

Возможности				
Повышение конкурентоспособности	значительное	7	0,185	1,295
Преимственность	значительное	7	0,180	1,260
Выгодная территориальная дислокация	существенное	5	0,250	1,250
Кадровый потенциал	значительное	7	0,190	1,330
Имидж	очень высокое	9	0,195	1,755
Σ Б*В				6,890
Угрозы				
Рост цен	очень высокое	9	0,310	2,790
Демографические процессы яма	значительное	7	0,260	1,820
Политическая и экономическая нестабильность	очень слабое	1	0,190	0,190
Нехватка необходимых финансовых ресурсов	существенное	5	0,240	1,200
Σ Б*В				6,000

Откуда, получаем основной вектор развития:

$X=7,069-7,788=0,692$; $Y = 6,89-6,0 = 0,89$ – представляем полученные результаты наглядно.

Индивидуальные задания для самостоятельной аудиторной работы.

Задание 1.

Провести SWOT–анализ по организации, на которой студенты проходили практику.

Практическое занятие № 3 Анализ ОСУ

Должен уметь: проводить анализ организационной структуры управления (ОСУ) современного предприятия.

Цели самостоятельной работы: формирование умений оценки ОСУ.

Самостоятельная работа обучающихся по вопросам:

1. Организация работ и деятельности специалистов.
2. ОСУ: общая характеристика
3. Виды ОСУ.
4. Подходы к оценке ОСУ.
5. Проектные ОСУ.

Задание 1.

Провести оценку ОСУ техникума.

Для проведения качественной части оценки организационной структуры управления возможно применение нижеследующих форм:

линейная подчиненность

функциональный анализ

процесс принятия решений

Таблица А–Анализ организационной структуры по линейной подчиненности

Наименование должности	Наименование подразделений и должностных лиц, подчиненных линейно	Соотношение
<перечень руководителей>	<перечень подчиненных>	<отношение управляемости>

Данный анализ позволяет сделать выводы по нормам управляемости (оценка Грайкуноса или Разу) и необходимости оцениваемых подразделений и специалистов.

Таблица Б–Функциональный анализ организационной структуры

Наименование должности	Функции управления			
	П	О	К	М
<перечень руководителей>	<+,- выполнение и не выполнение функций>			

Проведенный анализ позволяет сделать выводы по дублированию функций и полномочий, уровню координации и организации.

Для анализа процесса принятия решений охарактеризуем степень ответственности за его принятие:

единоличное решение и персональная ответственность за него с правом подписи — Я;

персональная ответственность за решение при коллегиальной форме принятия решения с правом подписи — V;

то же без права подписи — Р;

согласование, визирование — С;

исполнение — Т.

Таблица В–Анализ процесса принятия решений руководящими работниками

Наименование должности	Процесс	принятия
------------------------	---------	----------

	решений				
	Я	V	P	C	T
<перечень руководителей>	<+ - участие в решении>				

Проведенный анализ позволяет сделать выводы о централизации власти, уровне делегирования полномочий, степени загрузки менеджеров, объеме ответственности.

С целью корректировки вышеуказанных приемов оценки и анализа используем оценку занятости персонала в управлении.

Таблица Г–Оценка управляемости

Подразделение	Оценка (руководители/работающие)
<субъект управления>	<соотношение(значение/норма)>

По данным таблицы можно говорить о проценте управленческого персонала его достаточности, централизованности или раздробленности.

Вторая часть анализа выстраивается на количественных соотношениях эффективности функционирования организационной структуры.

Таблица Е–Система показателей оценки качества организации системы управления

Наименование элемента системы управления	Наименование ведущего показателя элемента	Обозначение показателя
1	2	3
Функции управления	Коэффициент качества выполнения управленческих функций	Ккфу
Организационная структура управления	Коэффициент ритмичности работы аппарата управления	Кру
Управленческий персонал	Коэффициент, характеризующий уровень организации управленческого труда	Кот
Технические средства управления	Коэффициент охвата функций управления автоматизацией	Кфа
Методы организации управления	Коэффициент, характеризующий уровень внедрения новых методов организации управленческого труда	Кнм
Технология управления	Коэффициент уровня регламентации технологических процессов управления	Кур
Управленческие решения	Коэффициент, характеризующий степень полноты реализации принимаемых решений	Ксп
Система управления в целом	Коэффициент экономичности аппарата управления	Кэу

Индивидуальные задания для самостоятельной аудиторной работы.

Задание 1.

Провести анализ ОСУ по организации, на которой студенты проходили практику.

Практическая работа № 4 Расчет налогов, взимаемых при осуществлении предпринимательской деятельности

Цель: Формирование умения рассчитывать основные виды налогов, взимаемых с субъектов малого и среднего бизнеса при традиционной системе налогообложения.

Порядок выполнения работы:

1. Рассмотреть схему выполнения работы
2. Выполнить предложенные задания

Схема взимания НДС

1. Производитель сырья - Покупатель сырья/ производитель продукции

10000 (без НДС) + 1800 (НДС) = 11800 (цена реализации с НДС)

1800 руб. НДС производитель сырья перечислит бюджет.

2. покупатель сырья/производитель продукции – Розничный продавец

15000 (без НДС) + 2700 (НДС) = 17700 (цена реализации с НДС)

В бюджет производитель продукции уплатит 900 руб. (2700-1800), так как к возмещению 1800 руб. (это его ранее уплаченный НДС), а к уплате- 3600 руб.

15000-10000=5000руб. (добавочная стоимость)

5000 * 18% = 900 руб.

2. Розничный продавец – Конечный потребитель

20000 (без НДС) + 3600 (НДС) = 23600 (цена реализации с НДС)

В бюджет розничный продавец уплатит 900 руб. (3600-2700), так как ранее он уплатил 2700 руб. (сумма к возмещению), а общая сумма НДС к уплате – 3600руб.

20000-15000= 5000 руб. (добавочная стоимость)

5000 * 18% = 900 руб.

В результате на конечного потребителя легло бремя уплаты НДС в размере 3600 руб.

Задание 1. Торговая организация ведёт учет доходов и расходов для целей налогообложения прибыли по кассовому методу. В отчетном периоде реализовано продукции на сумму 38000 руб. (в т.ч. НДС). Затраты без учета НДС, связанные с реализацией продукции, составили 10000 руб. Рассчитайте налог на прибыль, если в регионе ставка налога на прибыль, зачисляемая в региональный бюджет, составляет 13,5%.

Практическая работа № 5 Расчет налогов при упрощенной системе налогообложения и оформление документации

Цель: Формирование умения определять налогоплательщиков, имеющих право применять специальные налоговые режимы; находить налоговую базу; исчислять единые налоги при применении специальных налоговых режимов;

Порядок выполнения работы:

1. *Изучить примеры определения суммы налога, подлежащего уплате при применении УСН.*

2. *Выполнить практические задания*

Пример 1. Фирма перешла на упрощенную систему налогообложения с 1 января 2004 г. В первый же год работы был получен убыток в сумме 13 000 руб. Фирма уплатила минимальный налог с доходов в сумме 500 руб. Общая сумма убытков по итогам 2004 г. составила 13 500 руб. (13 000 + 500).

В 2005 г. доходы фирмы составили 40 000 руб., а расходы - 35 000 руб. Налоговая база равна:

$40\,000 \text{ руб.} - 35\,000 \text{ руб.} = 5000 \text{ руб.}$

Фирма имеет право уменьшить налоговую базу не более чем на 30%:

$5000 \text{ руб.} \times 30\% = 1500 \text{ руб.}$

Часть убытка в сумме 1500 руб. принимается в уменьшение налоговой базы:

$5000 \text{ руб.} - 1500 \text{ руб.} = 3500 \text{ руб.}$

Единый налог исчисляется в сумме 525 руб. ($3500 \text{ руб.} \times 15\%$).

Минимальный налог равен 400 руб. ($40\,000 \text{ руб.} \times 1\%$). Следовательно, фирма уплачивает единый налог в сумме 525 руб., рассчитанный в обычном порядке.

Оставшаяся часть убытка - 12 000 руб. ($13\,500 - 1500$) - переносится на следующие налоговые периоды.

Как правило, фирмам выгодно платить единый налог. Он заменяет основные платежи в бюджет (ЕСН, налог на прибыль, НДС). Но особенно большая экономия на налогах получается, если у вашей фирмы большая прибыль, то есть при высоком уровне рентабельности.

С нее приходится платить налог на прибыль. Он рассчитывается по ставке 20%. Если же платить единый налог с разницы между доходами и расходами, то его ставка равна всего 15%.

Кроме того, вам не придется платить еще и ЕСН, НДС и налог на имущество. А если вы выберете уплату единого налога с доходов, то его сумму вы сможете уменьшить на сумму уплаченных взносов на обязательное пенсионное страхование (но не более чем наполовину). **Пример 2 Фирма торгует в розницу.**

В 2008 г. доход фирмы составил 1 770 000 руб. (в том числе НДС - 270 000 руб.).

Покупная стоимость товаров - 944 000 руб. (в том числе НДС - 144 000 руб.). В 2008 г. сотрудникам фирмы выплачена зарплата 200 000 руб.

Рассмотрим, что выгоднее: платить все налоги или работать по упрощенной системе.

Если фирма платит все налоги, то нужно заплатить:

Ø ЕСН и взносы в Пенсионный фонд;

Ø НДС;

Ø налог на прибыль.

ЕСН и взносы в Пенсионный фонд равны:

$200\,000 \text{ руб.} \times 26\% = 52\,000 \text{ руб.}$

Фирма может уменьшить НДС к уплате на сумму налога, которая перечислена поставщикам за товары (144 000 руб.). В результате в бюджет надо заплатить:

$270\,000 \text{ руб.} - 144\,000 \text{ руб.} = 126\,000 \text{ руб.}$

Прибыль фирмы составит:

$(1\,770\,000 \text{ руб.} - 270\,000 \text{ руб.}) - (944\,000 \text{ руб.} - 144\,000 \text{ руб.}) - 200\,000 \text{ руб.} - 52\,000 \text{ руб.} = 448\,000 \text{ руб.}$

Рассчитаем налог на прибыль:

$448\,000 \text{ руб.} \times 20\% = 89\,600 \text{ руб.}$

Всего фирма заплатит в бюджет:

$52\,000 \text{ руб.} + 126\,000 \text{ руб.} + 89\,600 \text{ руб.} = 267\,600 \text{ руб.}$

Если фирма работает по упрощенной системе, то она может платить единый налог с доходов или с разницы между доходами и расходами.

Если фирма платит единый налог с доходов, сумма единого налога составит:

$1\,770\,000 \text{ руб.} \times 6\% = 106\,200 \text{ руб.}$

Кроме того, с заработной платы сотрудников нужно заплатить взносы в Пенсионный фонд:

$200\,000 \text{ руб.} \times 14\% = 28\,000 \text{ руб.}$

Сумму единого налога можно уменьшить на сумму страховых взносов, уплаченных в Пенсионный фонд (но не более чем наполовину).

$106\,200 \text{ руб.} : 2 = 53\,100 \text{ руб.}$ Это больше, чем 28 000 руб.

Сумма единого налога к уплате составит:

$106\,200 \text{ руб.} - 28\,000 \text{ руб.} = 78\,200 \text{ руб.}$

Всего фирма заплатит:

$78\,200 \text{ руб.} + 28\,000 \text{ руб.} = 106\,200 \text{ руб.}$

Если фирма платит единый налог с разницы между доходами и расходами, сумма единого налога составит:

$(1\,770\,000 \text{ руб.} - 944\,000 \text{ руб.} - 200\,000 \text{ руб.} - 28\,000 \text{ руб.}) \times 15\% = 89\,700 \text{ руб.}$

Всего фирма заплатит:

$89\,700 \text{ руб.} + 28\,000 \text{ руб.} = 117\,700 \text{ руб.}$

Как видим, фирме выгоднее применять упрощенную систему. Причем единый налог лучше рассчитать с разницы между доходами и расходами. В этом случае фирма экономит:

$285\,520 \text{ руб.} - 106\,200 \text{ руб.} = 179\,320 \text{ руб.}$

Если принимать единый налог с доходов по 6%, то экономия составит 179 320 рублей.

Если же принимать доходы минус расходы, то экономия составит $267\,600 - 106\,200 = 161\,400$ рублей.

Практические задания

Задание 1. Организация переведена на упрощенную систему налогообложения, объектом налогообложения признаны доходы, уменьшенные на сумму расходов. По итогам текущего года получен доход 350 000 руб., расходы составили 340 000 руб.

Рассчитайте сумму единого налога, подлежащего уплате.

Задание 2. Организация применяет УСНО с 1 января текущего года. В качестве объекта налогообложения выбран доход. Сумм доходов за 1 кв. составила 1 200 000 руб. За этот период организация перечислила в ПФ 20 000 руб., а также выплатила пособие по временной нетрудоспособности 10 600 руб.

Рассчитайте сумму налога, подлежащего уплате.

Задание 3. Организация применяет упрощенную систему налогообложения. Объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов. За налоговый период доходы от реализации товаров, работ, услуг составили 12 350 000 руб., расходы – 11 850 000 руб. Безвозмездно получено оборудование стоимостью 105 000 руб. Кроме этого приобретены и оплачены три станка по цене 40 000 руб. каждый, из них 2 введены в эксплуатацию (на сумму 80 000 руб.). Срок полезного использования станков – 3 г. Убыток по итогам деятельности за предыдущий налоговый период – 65 000 руб.

Рассчитайте сумму налога, подлежащую уплате в бюджет.

Задание 4. Организация переведена на упрощенную систему налогообложения, объектом налогообложения признаны доходы, уменьшенные на сумму расходов. По итогам

налогового периода налогоплательщик получил доходы в сумме 7 450 000 руб. Расходы составили 6 650 000 руб., в том числе на оплату работы в праздничные дни – 10 000 руб., премии к дню профессионального праздника – 35 000 руб. Сумма убытка прошлых лет составила 45 000 руб.

Рассчитайте сумму налога, подлежащую уплате в бюджет.

Задание 5. Организация переведена на упрощенную систему налогообложения, объектом налогообложения признаны доходы. По итогам отчетного периода получены доходы в сумме 780 000 руб., расходы составили 550 000 руб. Кроме того, организации оказана финансовая помощь на развитие производства в размере 340 000 руб. Сумма страховых взносов на обязательное пенсионное страхование начислена в размере 30 000 руб., уплачена в размере 25 000 руб.

Рассчитайте сумму налога, подлежащую уплате в бюджет.

Документальное оформление отчетности при применении специального режима налогообложения в виде ЕНВД

Цель: Формирование умения определять налогоплательщиков, имеющих право применять специальные налоговые режимы; находить налоговую базу; исчислять единые налоги при применении специальных налоговых режимов;

Порядок выполнения работы:

- 1. Изучить пример определения суммы налога, подлежащего уплате при применении ЕНВД.**
- 2. Выполнить практические задания**

Пример: Фирма оказывает услуги общественного питания в кафе площадью 32 кв. м. За I квартал сумма выплат работникам составила 105 000 руб. С них уплачены взносы на обязательное пенсионное страхование в размере 14 700 руб. В январе работник из 20 рабочих дней проболел 9 дней. Пособие по временной нетрудоспособности составило 1500 руб.

Рассчитаем сумму вмененного дохода. Предположим, что коэффициенты К1 и К2 равны 1. Месячная базовая доходность для данного вида деятельности равна 1000 руб. на 1 кв. м площади в месяц.

Следовательно, налоговая база за 3 месяца равна:

$1000 \text{ руб.} \times 32 \text{ кв. м} \times 1 \times 1 \times 3 \text{ мес.} = 96 000 \text{ руб.}$

Сумма единого налога за I квартал равна:

$96 000 \text{ руб.} \times 15\% = 14 400 \text{ руб.}$

Сумма больничных, оплаченная за счет средств ФСС, составила:

$2300 \text{ руб.} : 20 \text{ раб. дн.} \times 9 \text{ раб. дн.} = 1035 \text{ руб.}$

Оставшуюся часть пособия - 465 руб. (1500 - 1035) фирма оплатила за свой счет.

Сумма выплат, на которые можно уменьшить ЕНВД, такова:

$465 + 14 400 = 14 865 \text{ руб.}$

Однако налог не может быть уменьшен более чем наполовину:

$14 400 \text{ руб.} : 2 = 7200 \text{ руб.}$

Итак, сумма единого налога, которую нужно заплатить в бюджет, составила:

$14 400 - 7200 = 7200 \text{ руб.}$

Практические задания

Задание 1. ООО «Стиль» осуществляет деятельность по пошиву женской одежды. Среднесписочная численность работников 7 человек. Сумма страховых взносов в ПФР за 1 квартал – 3 450 руб. *Рассчитайте сумму ЕНВД за квартал.*

Задание 2. ООО «Тополек» осуществляет услуги общественного питания через кафе площадью зала обслуживания посетителей 65 кв. м. Кафе работает ежедневно с 13 до 20 часов. Сумма страховых взносов в ПФР за квартал – 3 450 руб. *Рассчитайте сумму ЕНВД*

за квартал.

Задание 3. ЗАО «Локон» оказывает парикмахерские услуги. По штатному расписанию насчитывается 15 сотрудников. В январе парикмахерский салон работал 24 дня, в феврале – 24 дня, а в марте – 27 дней. Суммы уплаченных страховых взносов в ПФР за 1 квартал – 15 000 руб. *Рассчитайте сумму ЕНВД за квартал.*

Задание 4. ООО «Тархан» оказывает ветеринарные услуги в стационарном лечебном заведении. Количество работников составляет 10 чел. Ветеринарная клиника работает без выходных. Сумма уплаченных страховых взносов в ПФ – 8 000 руб. *Рассчитайте сумму ЕНВД за квартал.*

Задание 5. ООО «Мотор» оказывает услуги по перевозке пассажиров на легковом такси. ООО «Мотор» принадлежали на праве собственности и использовались для перевозки пассажиров: в октябре – 10 легковых автомобилей, в ноябре – 11, в декабре – 12. Общество работает без выходных. Страховые взносы в ПФ – 9 000 руб. *Рассчитайте сумму ЕНВД за квартал.*

Задание 6. Организация осуществляет два вида деятельности, один из которых подпадает под ЕНВД, а по другому организация применяет УСНО с объектом налогообложения «доходы минус расходы».

В 1 квартале общий доход организации составил 250 000 руб., в том числе по деятельности, подпадающей под ЕНВД – 50 000 руб. Сумма административно-управленческих расходов 120 000 руб.

Распределите расходы между двумя налоговыми режимами.

Задание 7. Среднесписочная численность работников организации составляет 375 человек, в том числе среднесписочная численность административно-управленческого персонала – 45 человек; вспомогательного персонала – 20 человек; работников, подпадающих под действие системы налогообложения ЕНВД, – 210 человек; работников, подпадающих под общий режим налогообложения, – 100 человек. Требуется распределить административно-управленческий и вспомогательный персонал между разными режимами налогообложения.

Определите среднесписочную численность работников, подпадающих под ЕНВД.

Задание 8. В организации сумма выручки за квартал от деятельности при УСНО – 450 000 руб., от деятельности, подлежащей обложению ЕНВД, – 100 000 руб. Сумма исчисленных и уплаченных за этот период взносов на обязательное пенсионное страхование – 20 000 руб., из них 10 000 руб. – сумма взносов на обязательное пенсионное страхование управленческого персонала, 4 000 руб. – сумма взносов на обязательное пенсионное страхование работников, осуществляющих деятельность, облагаемую ЕНВД, 6 000 руб. – сумма взносов за работников, занятых деятельностью, подпадающей под УСНО.

Распределите суммы взносов на обязательное пенсионное страхование работников между УСНО и ЕНВД.

Задание 9. Организация реализует товар в розницу за наличный расчет и оптом – за безналичный расчет. Розничная торговля переведена на ЕНВД, а в отношении оптовой торговли организация применяет УСНО – объект налогообложения «доходы минус расходы». По состоянию на 1 января т. г. за организацией числится оплаченный компьютер, который используется бухгалтерией. Остаточная стоимость компьютера 12 000 руб., а срок полезного использования 42 месяца.

Доходы за текущий год составили:

1 кв. доходы, облагаемые ЕНВД – 220 000; доходы УСН – 500 000 руб.

2 кв. доходы, облагаемые ЕНВД – 400 000; доходы УСН – 850 000 руб.

3 кв. доходы, облагаемые ЕНВД – 600 000; доходы УСН – 1 270 000 руб.

4 кв. доходы, облагаемые ЕНВД – 790 000; доходы УСН – 1 630 000 руб.

Рассчитайте величину расходов по основным средствам, которую ежеквартально можно списать при УСНО.

Задание 10. Организация применяет УСНО (объект налогообложения «доходы минус

расходы») и ЕНВД. В феврале организация приобрела грузовой автомобиль, используемый для всех видов деятельности. Стоимость автомобиля – 354 000 руб. Оплата произведена в момент покупки. Доход организации за 1 кв. всего 1 400 000 руб., в т.ч. от деятельности УСН – 1 000 000 руб.

Рассчитайте величину расходов по основным средствам, которую за 1 квартал можно списать при УСНО.

Практическая работа № 6 Выбор оптимальных объемов и источников финансирования проекта

Цель: Формирование умения определять оптимальные объемы и источники финансирования бизнес-проектов.

Порядок выполнения работы:

1. Финансирование – один из важнейших аспектов вашего бизнес плана, благодаря которому ваш проект будет обеспечен не обходимыми ресурсами для воплощения его в жизнь.
2. Поиск инвесторов и выбор способа обеспечения финансирования проекта является важнейшим этапом всей вашей подготовительной работы над проектом.
3. Составляя смету затрат и отчет о движении денежных средств, получаем четкое представление о сроках и количестве финансов требующихся для его реализации.
4. Возможны два способа финансирования проекта: это самофинансирование (внутреннее) и внешнее.
 - Внутреннее финансирование осуществляется за счет самого предприятия, которое планирует осуществить инвестиционный проект. Предполагается использовать собственные средства, а так же поток средств, который формируется в процессе деятельности предприятия.
 - Самофинансирование, как правило, применяется только для небольших проектов, а для более крупных привлекают сторонних инвесторов либо совмещают, частично используя оба ресурса.
 - Внешнее финансирование подразумевает опираться на всевозможные посторонние источники средств. Финансовые институты, государство, нефинансовые компании, иностранные инвесторы и учредителей компании могут выступать в роли внешнего инвестора.

5. Финансирование с помощью акционеров и авансированные платежи

Акционирование подразумевает под собой не только покупку акций, но и возможность передачи земли, оборудования, технологий и зданий в ваше распоряжение. Авансовые платежи в виде заинтересованных лиц в осуществлении проекта и готовых вложить свои средства с целью являться потребителями товаров и услуг, а не их собственниками. Таким партнерам предоставляют льготное обслуживание, взамен на материальную помощь либо консалтинговых услуг.

6. Кредитование в плане финансирования

Довольно распространенный способ финансирования бизнес плана. Обеспечивающими кредиторами могут выступать как банки и организации, так и частные лица. Банковский кредит обладает способностью учитывать особенности заемщика. Возможность изменения сроков и условий ссуды к более выгодным обстоятельствам заемщика важное преимущество по сравнению с рынком ценных бумаг и их стандартными сроками. Основные подразделения банковских кредитов наблюдаются по: обеспечению, назначению, срокам, виду процентных ставок и способы погашения.

7. По обеспечению кредиты разделяют на обеспеченные и необеспеченные. Последние не имеют обеспечения либо предоставляемый залог не отвечает требованиям. Обеспеченные ссуды подтверждаются залогом, который отвечает определенным требованиям. В которые входят проценты, всевозможные издержки, суммы компенсации банку по договору и стоимость залога. Сроки на оформление необходимых документов не более 150 суток с момента залоговых прав.

8. По назначению в кредитовании наблюдаются следующие группы: ипотечные, предоставляются физическим лицам и организациям под залог недвижимости для строительства, приобретения либо реконструкции жилья. промышленные: предназначены для закупки производственных и материальных ресурсов на начальном этапе развития

компании. потребительские: доступны физическим лицам для удовлетворения потребностей в ремонте недвижимости, бытовых нужд и приобретение жилплощади. сельскохозяйственные: для организаций занимающихся сельскохозяйственным видом деятельности. Эти, в свою очередь, делятся по срокам разделяют онкольные (до востребования) и срочные. По виду процентной ставки различают кредиты с фиксированной и плавающей процентной ставкой. Первая предполагает собой определенную ставку без изменения ее величины. Вторая имеет переменную величину. По способу погашения разделяют на одновременно погашаемые и в рассрочку.

9. Лизинг Аренда имущества, оборудования либо транспорта в долгосрочной перспективе. Различают два основных вида лизинговых услуг: краткосрочный и капитальный. Данный вид финансирования наиболее предпочтителен непосредственно перед покупкой в связи с тем, что не требует большого количества финансов для старта проекта. Что невозможно купить сразу, вполне реально арендовать. Финансовый лизинг уместен, когда имеет смысл подвергнуть серьезным изменениям производство, внесение нано технологий, замена оборудования обзавестись транспортными средствами. Срок службы оборудования напрямую зависит на заключение сделки, если контракт разорван ранее оговоренной даты, арендодатель получает полное право на возмещение ущерба. Главное отличие лизинга щадящие условия соглашения, потому как дает возможность не изымать средства из оборота фирмы. Процедура оформления документов требует минимального пакета, что существенно экономит время. Государственное финансирование бизнес плана Возможность получения льготного инвестирования за бюджетный счет. Изучите программы бизнес поддержки в вашем городе, и при условии правильного составления заявки плюс выполнение необходимых условий, участие в конкурсе вам обеспечено. Государство проводит мероприятия, по поддержки предпринимателей выступая финансовым инвестором. Главным инструментом, которого являются региональные, федеральные, муниципальные и отраслевые программы поддержки и развития предпринимательства. Меры реализации по развитию бизнеса исполняет Федеральный фонд, который осуществляет поддержку федеральных и региональных программ. Финансовые возможности фонда формируются за счет поступлений средств из госбюджета.

10. Подведем итоги

Практическое занятие № 7 Маркетинговые исследования

Работа обучающихся по вопросам:

1. Анализ стейкхолдеров.
2. Выявление предпочтений.
3. Методы оценки предпочтений клиентов.
4. Функциональное качество.
5. Маркетинговые исследования рынка.

Задание 1. Провести анализ стейкхолдеров.

Задание 2. Выявить ключевые потребности и предложить мероприятия по их удовлетворению.

Задание 3. Построить информационную карту процесса маркетинговых исследований.

Практическое занятие № 8 Оценка системы мотивации

Цели самостоятельной работы: формирование умений анализа и оценки мотивации персонала.

Работа обучающихся по вопросам:

1. Понятие и содержание мотивации.
2. Теории мотивации
3. Принципы мотивации.
4. Мотиваторы.
5. Подходы к оценке мотивации.

Задание 1. Провести оценку мотивации в техникуме.

Анализ мотивационных моделей поведения персонала позволяет определить ее общие основы и специфические особенности.

Учитывая все надбавки, выплаты, материальную помощь, коэффициенты и премии материальная мотивация составляет порядка ____ в месяц от оклада.

На оклады персонала _____ влияет

Также следует учитывать поощрения, ответственности и наказания персонала.

Поощрения (нематериальная мотивация):

- ...
-
- ...
- ...

Взыскания:

- ...
- ...
- ...
- ...

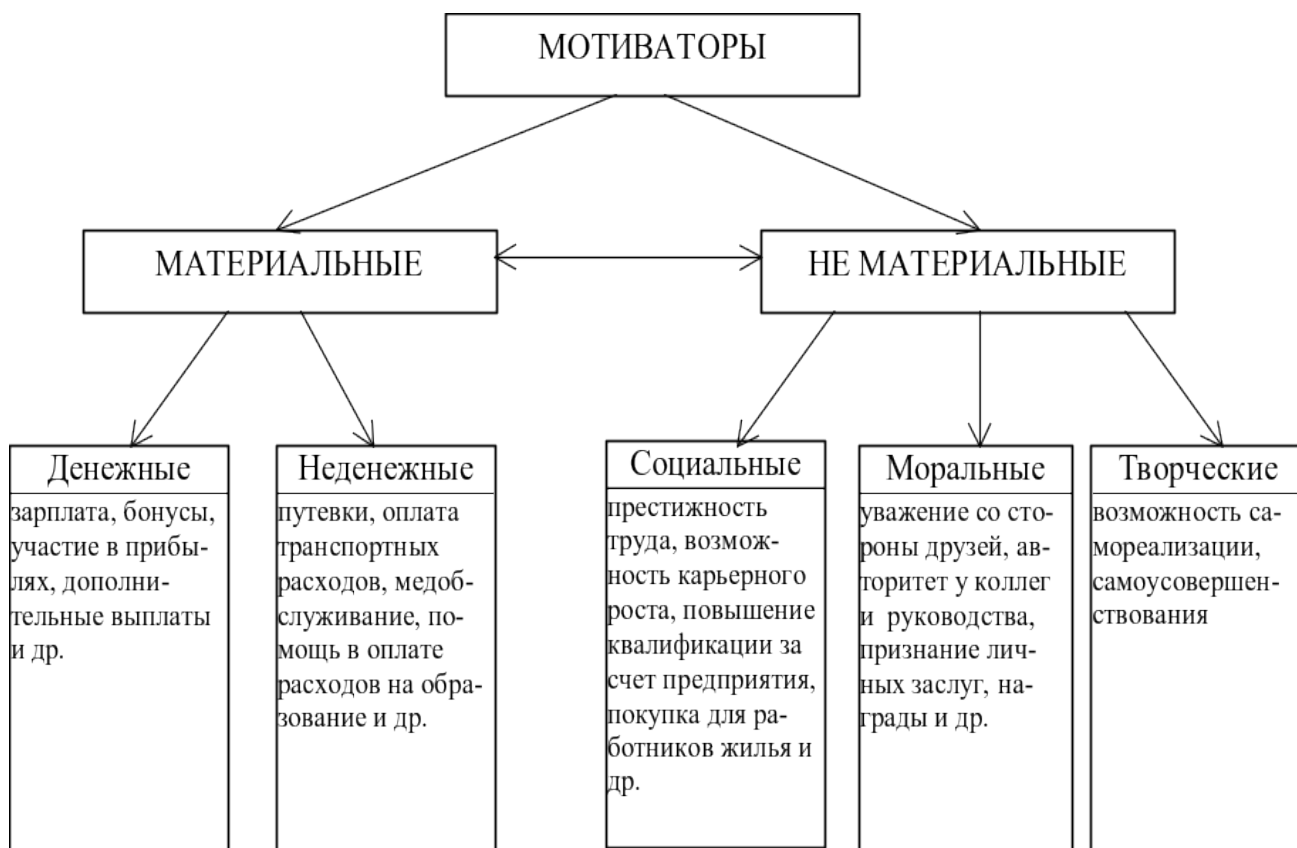


Рис.1. Структура мотиваторов персонала

Выводы

Для оценки системы мотивации труда в данной работе выбраны четыре показателя наиболее отвечающие предмету исследования, которые приведенные в таблице А.

Таблица А–Мотивация персонала школы

Группа показателей «Мотивация»	Расчет	Значение
1. Отношение средней зарплаты к прожиточному минимуму	$Z/\text{плата за период} / \text{Прожиточный минимум}$	
2. Задолженность по зарплате на одного работника на конец периода	$\text{Задолженность по зарплате на конец периода} / \text{Среднесписочная численность работников}$	
3. Погашаемость задолженности по социальному страхованию	Доля задолженности по социальному страхованию, которую предприятие может погасить из фондов	
4. Поощряемость работников	$\text{Месячный фонд поощрения} / \text{Среднесписочная численность работников}$	

Анализируя полученные данные можно сделать следующие выводы:

Таблица В–Использование мотивации в

.....

Показатель	Значение
самотивация	
принуждение	
делегирование полномочий	
сетевые коммуникации	
ясная карьера	
материальные мотиваторы	
Легенда: - неразвиты или отсутствуют; -.+ слаборазвиты; + распространены	

Задание 2. Провести оценку мотивации по организации, в которой проходили практику.

Практическое занятие № 9 Проектирование системы мотивации

Работа обучающихся по вопросам:

1. Современные подходы к мотивации.
2. Системы мотивации
3. Мотиваторы и их применение.
4. Социальная и психологическая мотивация.
5. Самомотивация в работе.

Задание 1.

Провести проектирование элементов мотивации в техникуме по проведенному анализу: усовершенствовать и устранить недостатки.

Задание 2. Провести проектирование мотивации по организации, в которой проходили практику.

Практическая работа № 10 Разработка элементов бизнес-проекта

Цель: Формирование умения составлять резюме бизнес-плана (бизнес-проекта)

Пояснения и рекомендации по составлению Резюме бизнес-плана

Этот раздел должен привлечь интерес того, кому будет адресован бизнес-план. Именно из этого раздела потенциальные инвесторы получают своё первое впечатление, которое часто имеет решающее значение для судьбы проекта в целом. Бизнес-план предназначен для потенциальных инвесторов, через руки которых, как правило, проходит не один бизнес-план. Они хотят выяснить, в чем суть вашего проекта и его потенциальная эффективность, сколько денежных средств вам необходимо и источники финансирования. Заинтересуйте их.

В этом разделе в нескольких пунктах в сжатой форме излагается весь бизнес-план, раскрывая сущность и цель Вашего предприятия. Основой для написания этого раздела служит информация, содержащаяся во всех разделах разработанного бизнес-плана.

Рекомендуемая структура резюме.

- Краткое описание проекта, его цели и задачи,
- Ресурсное обеспечение,
- Механизм реализации,
- Уникальность или конкурентоспособность продукции или услуги,
- Объем требуемого внешнего финансирования,
- Прогноз объема продаж и прибылей,
- Возврат займов инвесторам.

Основное требование к резюме - простота и лаконичность изложения, минимум специальных терминов.

Объем не должен превышать 1-2 машинописных страниц.

Пояснения и рекомендации по составлению раздела "Сведения о предприятии и отрасли"

Назначение раздела - показать и доказать реальность Вашего предпринимательского начинания путем описания формы практических действий с учетом реальной ситуации в выбранной Вами сфере бизнеса. В этом разделе должны четко и кратко объяснить два основных момента:

- Что представляет собой предприятие как средство получения прибыли;
- На чем будет базироваться его успешная деятельность.

Примерная структура раздела.

- Чем предприятие занимается (будет дополнительно заниматься), что представляет собой продукт (услуга), кто является клиентами.
- Описание ситуации в Вашей сфере бизнеса (как Ваше предприятие вписывается в выбранную сферу бизнеса, положение дел в этой сфере, оценка перспектив развития).
- Организационно-правовая форма предприятия, организационная структура, учредители, персонал и партнеры, дата создания.
- Финансово-экономические показатели деятельности предприятия.
- Месторасположение предприятия (кратко описать: адрес предприятия, характеристика здания или помещения, собственность или аренда, необходимость реконструкции, чем хорошо место для Вашего бизнеса).
- Специфика работы (сезонность, время работы (часы и дни недели), и другие особенности, связанные со сферой бизнеса или используемыми ресурсами).

Если предприятие только создается, то этот раздел должен дополнительно содержать обоснование успеха создаваемого предприятия и Ваш опыт в данной сфере бизнеса. В частности, желательны ссылки на договора или предварительные договоренности с поставщиками или потребителями.

Если проект реализуется в рамках индивидуальной предпринимательской деятельности, то приводится описание бизнеса, которым Вы занимаетесь. Раздел должен убедить инвестора в надежности и перспективности фирмы, предлагающей проект.

Пояснения и рекомендации по составлению раздела "Описание продукции (услуги)"

Любой предпринимательский проект базируется на той продукции (услуге), которая будет предложена потребителю (покупателю) и принесет прибыль предпринимателю.

Основной основой предпринимательской деятельности является знание того, что получит покупатель за свои деньги - потребительские характеристики продукции (услуги) и их преимущества перед конкурентами.

Необходимо наглядное и убедительное представление товара или изделий (услуг), произведенных с помощью вашей технологии. Лучше всего, если это будет натуральный образец, его фотография, рисунок или его описание, раскрытие идеи, замысла. В бизнес-плане дается описание по каждой продукции (услуге) отдельно.

Примерная структура раздела.

- Наименование продукции (услуги)
- Назначение и область применения
- Краткое описание и основные характеристики
- Конкурентоспособность продукции (услуги), по каким параметрам превосходит конкурентов, по каким уступает им. Возможно использование таблицы 3.1
- Патентоспособность и авторские права
- Наличие или необходимость лицензирования выпуска продукции
- Степень готовности
- Наличие сертификата качества продукции
- Безопасность и экологичность
- Условия поставки и упаковка
- Гарантии и сервис
- Эксплуатация
- Утилизация после окончания эксплуатации

Пояснения и рекомендации по составлению раздела "Маркетинг и сбыт продукции (услуги)"

Информация раздела призвана убедить инвестора в существовании рынка сбыта для вашей продукции (услуги) и в вашей способности ее продавать.

Потребители (покупатели) характеризуются местом в цепочке реализации: оптовые покупатели, розничные продавцы, конечные потребители.

Также различаются потребители(покупатели): предприятия (характеризуются отраслью, месторасположением), население (характеризуется возрастом, полом и др.).

Среди потребительских характеристик товара выделяются такие, как внешний вид (привлекательность), назначение, цена, прочность (срок службы), безопасность пользования.

Примерная структура раздела:

- Описание требований потребителей к продукции (услуге) и Ваших возможностей удовлетворить их.
- Описание конкуренции. Определите Ваших конкурентов и проанализируйте их сильные и слабые стороны. Проанализируйте свои возможности.
- Описание рынка сбыта продукции (услуги).
- Описание поставки товара от места производства к месту продажи или потребления. Полное описание включает в себя: упаковку, складирование в месте производства, комплектование для отправки, транспортировку к месту продажи, предпродажный сервис, собственно продажу. Описание канала сбыта продукции (услуги). Продажа может быть осуществлена через следующие каналы сбыта: магазин розничной торговли, мелкооптовые базы или магазины, разъездную службу (агенты, коммивояжеры) и др.

- Стратегия привлечения потребителей, исходя из Ваших возможностей. (Возможные варианты: рекламные кампании, бесплатное предоставление образцов, участие в выставках и др.). Цена и объем сбыта Вашей продукции. Именно цена продажи продукта (услуги) определяет, в конечном счете, величину прибыли, доходность проекта. Необходимо обеспечить увязку параметров "цена - качество - рентабельность".

Пояснения и рекомендации по составлению раздела «Производственный план»

Информация раздела призвана убедить инвестора в реальности изготовления продукции (предоставления услуги) с характеристиками и объемами, описанными в предыдущих разделах.

В этом разделе также приводятся: общие сведения о предприятии, расчет производственных издержек на планируемый объем сбыта, прямые (переменные) и общие (постоянные) затраты на производство продукции, калькуляция себестоимости продукции, смета текущих затрат на производство.

Примерная структура раздела:

Общие сведения о предприятии

- Описание месторасположения предприятия. Во многих случаях месторасположение является определяющим для успеха проекта. С учетом специфики бизнеса укажите наличие необходимых транспортных связей, инженерных сетей (электроэнергия, вода, тепло, канализация связь и др.), ресурсов, а также близость к рынку сбыта.
- Используемая технология и уровень квалификации исполнителей.
- Потребность в площадях.
- Кадровое обеспечение. В любом деле, а особенно в бизнесе, справедлив принцип "кадры решают все". Как правило, деньги даются не столько под проект, сколько под команду. Поэтому желательно, чтобы ключевые фигуры были определены персонально.
- Удовлетворение требований по обеспечению экологичности производства для окружающей среды и безопасности работающих. Непроработанность в проекте этих вопросов может вызвать расходы на штрафы или привести к закрытию производства.

Объем производства

Расходы на персонал

Расходы на персонал включают в себя:

- затраты на персонал управления (директор, главный инженер, начальник производства, бухгалтера, плановики и т.д.),
- затраты на производственный персонал (конструкторы, технологи, ремонтные рабочие и т.д.),
- затраты на прочих сотрудников (сбытовики, кладовщики, охрана).

Расходы на сырье, материалы и комплектующие изделия

Расчет выполняется по каждому виду продукции или услуги.

Смета текущих затрат

В данном подразделе приводятся текущие затраты на производство продукции (услуги).

Затраты на производство или, другими словами, издержки производства классифицируются на прямые (переменные, т.е. пропорционально зависящие от изменения объемов производства) и общие (постоянные не зависящие от изменений объемов производства).

Расчет переменных издержек

К переменным издержкам относятся:

- Затраты на сырье и материалы, комплектующие изделия
- Затраты на производственный персонал
- Затраты на топливо, электроэнергию (в некоторых случаях).

Расчет постоянных издержек

К постоянным издержкам относятся:

- Затраты на производство (аренда, ремонт и обслуживание оборудования, топливо и энергия на производственные нужды и т.п.)
- Торговые издержки (реклама, мероприятия по продвижению продукции, ее сбыт, реализацию и т.п.).
- Административные издержки (заработная плата административного персонала, коммунальные услуги, услуги связи, командировочные расходы и т.п.)

Пояснение и рекомендации по составлению раздела "Организационный план"

В этом разделе указываются законодательные, нормативные и другие документы, имеющие правовую силу и отношение к данному проекту, а также график реализации проекта.

Пояснение и рекомендации по составлению раздела "Финансовый план"

В этом разделе приводятся расчеты налоговых платежей, расписываются затраты на приобретение оборудования, на строительно-монтажные работы и другие, связанные с подготовительным периодом. Приводится схема возврата кредитных финансовых средств по прямому кредитованию или по лизинговой сделке. Выполняются расчеты по планируемой прибыли и денежным потокам, указываются источники финансирования проекта.

Примерная структура раздела:

Расчет налоговых платежей

Затраты подготовительного периода

Затраты, связанные с обслуживанием кредита (лизинга).

Другие поступления и выплаты

Отчет о прибылях и убытках

Поток реальных денег

Пояснение и рекомендации по составлению раздела "Риски и гарантии"

Формы гарантий партнерам и инвесторам могут быть предложены самые разнообразные. Среди них можно выделить: гарантии федеральных, региональных или местных органов власти; страхование; залог активов (недвижимость, ценные бумаги и т.д.); банковские гарантии; передача прав; товарные гарантии (готовой продукцией).

Практическая работа № 14 «Разработка раздела «Социально-экономическое значение проекта для района»

В разделе указывается воздействие результатов реализации проекта на социально-экономическое положение района (города), а также желательные формы поддержки местной администрацией данного проекта. Социально-экономическое значение проекта, в частности, включает в себя:

- создание новых рабочих мест;
- предоставление населению новых товаров и услуг;
- расширение налогооблагаемой базы местного бюджета;
- решение экологических проблем;
- развитие конкурентной среды.

Пояснение и рекомендации по составлению приложений к бизнес-плану

Приложение является важной частью бизнес-плана, способствует разгрузке основного текста от подробностей и дает возможность предоставить потенциальным партнерам и инвесторам различные дополнительные материалы:

- подтверждающие и раскрывающие сведения о предприятии (копии регистрационного свидетельства, устава и учредительного договора предприятия, имеющиеся лицензии и сертификаты, почетные дипломы и свидетельства, копии материалов прессы о деятельности предприятия, отзывы заказчиков и партнеров по совместной деятельности и т.д.);
- характеризующие продукцию (фото, рисунок, чертеж, патент, отзывы, результаты испытаний и сертификации продукции, другие сведения);

- убеждающие в востребованности продукции (материалы маркетингового исследования, сравнительные данные о конкурентах, договора, протоколы о намерениях и заявки на поставку продукции);
- показывающие возможности производства (фотографию предприятия, его ведущих участков, оборудования, копии документов по сертификации производства и др.);
- раскрывающие организационно-правовую готовность проекта (схемы организационной структуры, механизма реализации проекта, выписки из нормативных документов и др.);
- обосновывающие финансово-экономические расчеты (калькуляции, таблицы, и т.д.);
- подтверждающие направленность, значимость (масштабность) и эффективность проекта (решения, программы, планы, акты, письма, отзывы и др.);
- подтверждающие реальность мер предупреждения риска, нейтрализации форс-мажорных обстоятельств и реальность гарантий возврата займа (гарантийные письма, договоры, состав и стоимость залога, выписка из законодательных и нормативных документов, другие материалы).

Список источников и литературы

Основная литература

1. Герасимова, О.О. Основы предпринимательской деятельности : пособие / О.О. Герасимова. - Минск : РИПО, 2019. - 271 с. - ISBN 978-985-503-905-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1056278>

1. с.

Интернет – ресурсы

1. <http://www.ruseconomy.ru> – журнал «Экономика России: XXI век».
2. <http://www.k2kapital.com> – Информационно-аналитический портал. Финансовые рынки, новости, аналитика, котировки. Раздел «Образование» – Обучение (тематические подборки публикаций), словари, тесты, полезные ресурсы.
3. <http://www.opec.ru> – Экспертный канал «Открытая экономика». Ежедневное информационно-аналитическое издание. Основные экономические и политические события в России и за рубежом.
4. <http://www.money.rin.ru> – Экономика и финансы. Новости, рынки, котировки, аналитика, экономика в России, банковские системы, налоги и пр.
5. <http://www.expert.ru> – Эксперт Online. Экономика и финансы. – Статьи, обзоры, интервью.
6. <http://www.iet.ru> – Институт экономики переходного периода. Новости, публикации по темам и издания ИЭПП, ссылки.
7. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации.
8. <http://www.rambler.ru> – Mass Media. Раздел «Экономика». Последние новости экономики и бизнеса по сообщениям различных СМИ.
9. <http://www.prime-tass.ru> – агентство экономической информации «ПРАЙМ-ТАСС». Новости, информационные бюллетени, аналитические материалы.
10. <http://www.finansy.ru> – аннотированные ссылки по экономике.
11. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации.
12. <http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса. Портал электронных средств массовой информации для предпринимателей.
13. <http://www.ie.boom.ru> – материалы, посвященные проблематике институциональной экономики.

14. <http://www.libertarium.ru> – тексты экономистов – сторонников свободной рыночной экономики.
15. http://mega.km.ru/bes_98/content.asp?rubr=93 – раздел экономики веб-энциклопедии «Кирилла и Мефодия».
16. <http://www.nlu.ru> – сайт «Национальной лиги инвестиций», материалы о проблемах инвестирования в России.
17. <http://www.gks.ru> – сайт Государственного Комитета статистики РФ.
18. <http://www.inme.ru> – сайт Института национальной модели экономики.
19. <http://www.minfin.ru> – сайт Министерства финансов РФ.
20. <http://www.nalog.ru> – сайт Министерства по налогам и сборам РФ.
21. <http://catalog.fmb.ru> – страноведческий каталог «Econrus» факультета международного бизнеса Омского государственного университета. Содержит информацию о миграции рабочей силы, месте различных стран мира в международной торговле, обмене технологиями, внутренней экономической ситуации в различных странах и их отношениях с Россией.
22. <http://nobeli.nm.ru> – на сайте размещен ряд статей лауреатов Нобелевской премии, посвященных реформированию российской экономики.
23. <http://socserv.socsci.mcmaster.ca/~econ/ugcm/3113/> – на сайте размещены тексты (в большинстве на языке оригинала) выдающихся экономистов.
24. <http://www.cisstat.com/rus/index.htm> – база данных «Статистика СНГ» с большим объемом материалов по макроэкономике стран Содружества.
25. <http://www.econlib.org/library/classics.html> – англоязычная электронная библиотека, включающая работы экономистов либерального направления.
26. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/ – Российская национальная библиотека. Электронный путеводитель. Периодические издания по экономике. Газеты. Журналы. Иностранная периодика.
27. <http://do.rksi.ru/library/courses/osnpred/book.dbk> Машерук Е.М. Основы предпринимательства. Дистанционный курс
28. http://www.petrograd.biz/business_manual/business_13.php Мельников М.М. Основы бизнеса – как начать своё дело. Пособие для начинающих предпринимателей
29. <http://www.mybiz.ru> / Свой бизнес/электронный журнал.
30. <http://www.registriruisam.ru/index.html> Документы для регистрации и перерегистрации ООО (в соответствии с ФЗ-312) и ИП. Рекомендации по выбору банка и открытию расчетного счета.