

Приложение

К ООП по специальности/профессии

43.02.16 Туризм и гостеприимство

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.В.09 Организация внутреннего туризма в России

2025

Программу составили:

1. Абидова Саратина Айтековна

Дисциплина: ОП.В.09 Организация внутреннего туризма в России

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.12.2022 г. №1100.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основании учебного плана по специальности «43.02.16 Туризм и гостеприимство»

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рассмотрено и рекомендовано на заседании кафедры Экономики и туризма

Протокол №8 от 20.05.2025

Заведующий кафедрой Абидова Саратина Айтековна

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.В.09 Организация внутреннего туризма в России

(наименование дисциплины)

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.В.09 Организация внутреннего туризма в России является обязательной частью обязательной частью цикла основной образовательной программы в соответствии ФГОС «43.02.16 Туризм и гостеприимство» по специальности. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций (ОК), профессиональных компетенций (ПК):

1. ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
2. ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
3. ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
4. ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
5. ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
6. ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
7. ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
8. ПК 1.1. Планировать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 07., ОК 01., ОК 04., ОК 06., ОК 05., ОК 03., ОК 02., ПК 1.1.	<p>обосновать перспективы развития туризма для разных территорий;</p> <p>составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам;</p> <p>осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);</p> <p>выполнить комплексную характеристику туристского района</p>	<p>характеристику туристских ресурсов по разным регионам страны;</p> <p>туристские предложения по разным регионам страны;</p> <p>особенности внутреннего туризма в различных регионах страны;</p> <p>процесс туристского районирования;</p> <p>особенности организации внутреннего туризма;</p> <p>требования российского законодательства по развитию туризма в РФ</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объём в часах
Лекционные занятия	24
Практическая подготовка	24
Общий объём образовательной программы учебной дисциплины, в том числе в форме практической подготовки	48
Форма(-ы) контроля: Дифференцированный зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.В.09 Организация внутреннего туризма в России

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём в часах	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Тема 1 Социально-экономическое значение внутреннего туризма	Содержание учебного материала			ОК 02., ОК 03., ПК 1.1., ОК 04., ОК 01., ОК 07., ОК 05., ОК 06.
	1	Лекционные занятия №1 Социально-экономическое значение внутреннего туризма	4	
Тема 2 Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности	Содержание учебного материала			ОК 02., ОК 03., ОК 01., ОК 07., ПК 1.1., ОК 04., ОК 05., ОК 06.
	1	Лекционные занятия №2 Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности	2	
	2	Практическая подготовка №1 Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности	4	2
	Содержание учебного материала			ОК 02., ОК 03., ПК 1.1., ОК 04., ОК 01., ОК 07., ОК 06., ОК 05.
Тема 3 Туристские ресурсы и туристские дестинации России	1	Лекционные занятия №3 Туристские ресурсы и туристские дестинации России	2	
Тема 4 Разработка турпродукта на основе современных технологий	Содержание учебного материала			ОК 03., ОК 02., ПК 1.1., ОК 07., ОК 04., ОК 01., ОК 06., ОК 05.
	1	Лекционные занятия №4 Разработка турпродукта на основе современных технологий	4	
	2	Практическая подготовка №2 Разработка турпродукта на основе современных технологий	4	2
	Содержание учебного материала			ОК 02., ОК 03., ПК 1.1., ОК 01., ОК 07., ОК 06., ОК 04., ОК 05.
Тема 5 Современная материально – техническая база внутреннего туризма	1	Лекционные занятия №5 Современная материально – техническая база внутреннего туризма	2	
	2	Практическая подготовка №3 Расчет потребности в современном материально-техническом обеспечении внутреннего туризма	4	2
	Содержание учебного материала			ОК 03., ОК 02., ПК 1.1., ОК 05., ОК 07., ОК 04., ОК 01., ОК 06.
Тема 6 Новые виды туризма	1	Лекционные занятия №6 Новые виды туризма	2	
	2	Практическая подготовка №4 Разработка новых видов туризма	4	2
	Содержание учебного материала			ОК 03., ОК 02., ОК 07., ПК 1.1., ОК 06., ОК 01., ОК 05., ОК 04.
Тема 7 Организация внутреннего туризма на Северном Кавказе	1	Лекционные занятия №7 Организация внутреннего туризма на Северном Кавказе	2	
	2	Практическая подготовка №5 Составление схемы организации внутреннего туризма на Северном Кавказе	4	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём в часах	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Тема 8 Территориальные системы рекреации туризма	Содержание учебного материала			ПК 1.1., ОК 02., ОК 03., ОК 01., ОК 06., ОК 07., ОК 04., ОК 05.
	1 Лекционные занятия №8 Территориальные системы рекреации туризма	2	1	
	2 Практическая подготовка №6 Территориальные системы рекреации туризма	4	2	
Тема 9 Основные виды внутреннего туризма	Содержание учебного материала			ПК 1.1., ОК 02., ОК 03., ОК 07., ОК 06., ОК 04., ОК 01., ОК 05.
	1 Лекционные занятия №9 Основные виды внутреннего туризма	2	1	
Тема 10 Развитие внутреннего туризма в России	Содержание учебного материала			ОК 04., ОК 02., ОК 07., ОК 06., ОК 03., ПК 1.1., ОК 01., ОК 05.
	1 Лекционные занятия №10 Особенности организации внутреннего туризма в России на современном этапе	2	1	
Всего		48		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (ознакомление с ранее изученными объектами, свойствами);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие помещения:

Кабинет менеджмента и предпринимательства,
Кабинет основ маркетинга,
Кабинет экономики и управления в здравоохранении:

1. Стулья (20 шт.)
2. Стол (2 шт.)
3. Доска поворотная (1 шт.)

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания

1. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 176 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016968-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1903875> (дата обращения: 14.06.2023). – Режим доступа: по подписке.

3.2.2. Дополнительные источники

- 1.

3.2.3. Интернет-ресурсы

1. СПС <http://www.consultant.ru>
2. ЭБС <https://znanium.com>
3. ЭБС <https://book.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Образовательные результаты освоения образовательной программы учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знание		
характеристику туристских ресурсов по разным регионам страны	демонстрация знаний характеристики туристских ресурсов по разным регионам страны	1. Индивидуальный опрос 2. Фронтальный опрос 3. Письменный опрос
туристские предложения по разным регионам страны	демонстрация знаний туристских предложений по разным регионам страны	1. Индивидуальный опрос 2. Фронтальный опрос 3. Письменный опрос
особенности внутреннего туризма в различных регионах страны	демонстрация знаний особенностей внутреннего туризма в различных регионах страны	1. Индивидуальный опрос 2. Фронтальный опрос 3. Письменный опрос
процесс туристского районирования	демонстрация знаний процесса туристского районирования	1. Индивидуальный опрос 2. Фронтальный опрос 3. Письменный опрос
особенности организации внутреннего туризма	демонстрация знаний особенностей организации внутреннего туризма	1. Индивидуальный опрос 2. Фронтальный опрос 3. Письменный опрос
требования российского законодательства по развитию туризма в РФ	демонстрация знаний требований российского законодательства по развитию туризма в РФ	1. Индивидуальный опрос 2. Фронтальный опрос 3. Письменный опрос
Умение		
обосновать перспективы развития туризма для разных территорий	демонстрация умений обосновывать перспективы развития туризма для разных территорий	1. Ситуационные задачи 2. Оценка результатов выполнения практической работы; 3. Экспертное наблюдение за работой студента на занятии
составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам	демонстрация умений составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам	1. Ситуационные задачи 2. Оценка результатов выполнения практической работы; 3. Экспертное наблюдение за работой студента на занятии
осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных)	демонстрация умений осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных)	1. Ситуационные задачи 2. Оценка результатов выполнения практической работы; 3. Экспертное наблюдение за работой студента на занятии
выполнить комплексную характеристику туристского района	демонстрация умений выполнять комплексную характеристику туристского района	1. Ситуационные задачи 2. Оценка результатов выполнения практической работы; 3. Экспертное наблюдение за работой студента на занятии

4.2. Матрица соответствия контрольно-оценочных средств образовательным результатам учебной дисциплины

Результаты обучения	Коды компетенций	Фонды оценочных средств
Знание		
характеристику туристских ресурсов по разным регионам страны	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ПК 1.1.	Вопросы к дифференцированному зачёту №1,4,7,9,11,13,16,18,25,27,32,36,43,44
туристские предложения по разным регионам страны	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ПК 1.1.	Вопросы к дифференцированному зачёту №2,4,9,10,14,17,18,19,27,28,32,36,37,40,43,45

Результаты обучения	Коды компетенций	Фонды оценочных средств
особенности внутреннего туризма в различных регионах страны	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ПК 1.1.	Вопросы к дифференцированному зачёту №7,8,11,14,16,18,21,25,27,28,36,38,39,42,43,47,48
процесс туристского районирования	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ПК 1.1.	Вопросы к дифференцированному зачёту №2,7,12,14,17,19,20,23,25,28,29,32,36,39,44,45,47,48
особенности организации внутреннего туризма	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ПК 1.1.	Вопросы к дифференцированному зачёту №5,8,9,13,17,19,22,25,26,34,36,43,47,50
требования российского законодательства по развитию туризма в РФ	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ПК 1.1.	Вопросы к дифференцированному зачёту №1,7,11,14,16,19,23,28,31,35,38,42
Умение		
обосновать перспективы развития туризма для разных территорий	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ПК 1.1.	Задания к практической подготовке №4,5,8
составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ПК 1.1.	Задания к практической подготовке №2,5,7
осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных)	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ПК 1.1.	Задания к практической подготовке №1-3
выполнить комплексную характеристику туристского района	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ПК 1.1.	Задания к практической подготовке №1,3,6,8

Вопросы к практическому занятию указаны в методических указаниях к практическим занятиям и практической подготовке по дисциплине Организация внутреннего туризма в России для обучающихся специальности "Туризм и гостеприимство". Ставрополь, 2025

Вопросы к практической подготовке указаны в методических указаниях к практическим занятиям и практической подготовке по дисциплине Организация внутреннего туризма в России для обучающихся специальности "Туризм и гостеприимство". Ставрополь, 2025