

Приложение

К ООП по специальности/профессии

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПЦ.В.09 Основы графического дизайна: визуальные
коммуникации**

2025

Программу составили:

1. Шинкарева Инна Викторовна

Дисциплина: ОПЦ.В.09 Основы графического дизайна: визуальные коммуникации

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) утверждённым приказом Минобрнауки России от 05.05.2022 г. №308.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основании учебного плана по специальности «54.02.01 Дизайн (по отраслям)»

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рассмотрено и рекомендовано на заседании кафедры Строительства и дизайна

Протокол №10 от 13.05.2025

Заведующий кафедрой Воробьева Лариса Викторовна

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.В.09 Основы графического дизайна: визуальные коммуникации

(наименование дисциплины)

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОПЦ.В.09 Основы графического дизайна: визуальные коммуникации является обязательной частью обязательной частью цикла основной образовательной программы в соответствии ФГОС «54.02.01 Дизайн (по отраслям)» по специальности . Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций (ОК), профессиональных компетенций (ПК):

1. ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
2. ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
3. ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
4. ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
5. ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
6. ПК 2.2. Выполнять технические чертежи
7. ПК 1.1. Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 09., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01., ПК 2.2., ПК 1.1.	<p>цвет в визуальной коммуникации, понятие концепции, базовые элементы фирменного стиля;</p> <p>композицию рабочего пространства, понятие стилизации, приемы художественной выразительности;</p> <p>семиотика, виды знаков, означающее и означаемое знака</p>	<p>семиотика, виды знаков, означающее и означаемое знака;</p> <p>композицию рабочего пространства, понятие стилизации, приемы художественной выразительности;</p> <p>цвет в визуальной коммуникации, понятие концепции, базовые элементы фирменного стиля</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем в часах
Лекционные занятия	16
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	2
Практическая подготовка	16
Общий объем образовательной программы учебной дисциплины, в том числе в форме практической подготовки	34
Форма(-ы) контроля: Зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОПЦ.В.09 Основы графического дизайна: визуальные коммуникации

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём в часах	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	
Тема 1 Лекции. Визуальные коммуникации	Содержание учебного материала			ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 09., ПК 1.1., ПК 2.2.	
	1	Лекционные занятия №1 Графический дизайн	2		1
	2	Лекционные занятия №2 Понятие коммуникации	2		1
	3	Лекционные занятия №3 Понятие знака и виды знаков	2		1
	4	Лекционные занятия №4 Стилизация как иконический знак	2		1
	5	Лекционные занятия №5 Визуализация вербальной информации	2		1
	6	Лекционные занятия №6 Средства выразительности художественного образа	2		1
	7	Лекционные занятия №7 Концептуальная композиция и знак символ в дизайне	2		1
	8	Лекционные занятия №8 Цвет в визуальной коммуникации	2		1
Тема 2 Практическая подготовка. Визуальные коммуникации	Содержание учебного материала			ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 09., ПК 1.1., ПК 2.2.	
	1	Практическая подготовка №1 Разработка логотипа на основе иконического знака	4		2
	2	Практическая подготовка №2 Разработка базовых элементов фирменного стиля	4		2
	3	Практическая подготовка №3 Разработка визитной карточки	4		2
	4	Практическая подготовка №4 Разработка плаката, афиши	4		2
	5	Самостоятельная работа под руководством преподавателя Формирование демонстрационного материала по темам практической подготовки	2		2
Всего		34			

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 - ознакомительный (ознакомление с ранее изученными объектами, свойствами);
- 2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие помещения:

Лаборатория информационных ресурсов
Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности
Полигон вычислительной техники:

1. Компьютерный стол (15 шт.)
2. Стул (15 шт.)
3. Доска (1 шт.)
4. Системный блок (15 шт.)
5. Монитор (15 шт.)
6. Клавиатура (15 шт.)
7. Компьютерная мышь (15 шт.)

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания

1. Шитов, В. Н., Графический дизайн и мультимедиа : учебное пособие / В. Н. Шитов, К. Е. Успенский. — Москва : КноРус, 2025. — 331 с. — ISBN 978-5-406-14292-9. — URL: <https://book.ru/book/956947>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Рошин, С. П., Основы дизайна и композиции : учебник / С. П. Рошин, А. С. Хлебников. — Москва : Русайнс, 2025. — 174 с. — ISBN 978-5-466-08560-0. — URL: <https://book.ru/book/957237>

3.2.3. Интернет-ресурсы

1. СПС <http://www.consultant.ru>
2. ЭБС <https://znanium.com>
3. ЭБС <https://book.ru/>
4. Artlib.ru: библиотека изобразительных искусств - <http://www.artlib.ru/>

5. Издательский дом «Первое сентября» (электронная версия газеты «Искусство») - <https://art.1sept.ru/index.php>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Образовательные результаты освоения образовательной программы учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Умение		
цвет в визуальной коммуникации, понятие концепции, базовые элементы фирменного стиля	умеет использовать цвета в визуальной коммуникации, вырабатывать концепцию, разрабатывать базовые элементы фирменного стиля	Оценка выполнения заданий к практической подготовке Экспертное наблюдение за работой обучающегося на занятии
композицию рабочего пространства, понятие стилизации, приемы художественной выразительности	умеет составлять композицию рабочего пространства, умеет стилизовать необходимые визуалы, применяя художественную выразительность	Оценка выполнения заданий к практической подготовке Экспертное наблюдение за работой обучающегося на занятии
семиотика, виды знаков, означающее и означаемое знака	умеет разрабатывать различные виды знаков на основе означающего и означаемого	Оценка выполнения заданий к практической подготовке Экспертное наблюдение за работой обучающегося на занятии
Знание		
семиотика, виды знаков, означающее и означаемое знака	знает понятие - семиотика, виды знаков, означающее и означаемое знака	Индивидуальный опрос Фронтальный опрос
композицию рабочего пространства, понятие стилизации, приемы художественной выразительности	знает композицию рабочего пространства, понятие стилизации, приемы художественной выразительности	Индивидуальный опрос Фронтальный опрос
цвет в визуальной коммуникации, понятие концепции, базовые элементы фирменного стиля	знает влияние цвета в визуальной коммуникации, понятие концепции, базовые элементы фирменного стиля	Индивидуальный опрос Фронтальный опрос

4.2. Матрица соответствия контрольно-оценочных средств образовательным результатам учебной дисциплины

Результаты обучения	Коды компетенций	Фонды оценочных средств
Умение		
цвет в визуальной коммуникации, понятие концепции, базовые элементы фирменного стиля	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 09., ПК 1.1., ПК 2.2.	Задания к практической подготовке №1-4
композицию рабочего пространства, понятие стилизации, приемы художественной выразительности	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 09., ПК 1.1., ПК 2.2.	Задания к практической подготовке №1- 4
семиотика, виды знаков, означающее и означаемое знака	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 09., ПК 1.1., ПК 2.2.	Задания к практической подготовке №1
Знание		
семиотика, виды знаков, означающее и означаемое знака	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 09., ПК 1.1., ПК 2.2.	Вопросы на экзамен №1-18
композицию рабочего пространства, понятие стилизации, приемы художественной выразительности	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 09., ПК 1.1., ПК 2.2.	Вопросы на экзамен №19-35
цвет в визуальной коммуникации, понятие концепции, базовые элементы фирменного стиля	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 09., ПК 1.1., ПК 2.2.	Вопросы на экзамен №36-50

Вопросы к практической подготовке указаны в методических указаниях к практической подготовке по дисциплине Основы графического дизайна: визуальные коммуникации для обучающихся специальности " ДИЗАЙН (ПО

ОТРАСЛЯМ)", Ставрополь, 2025 Вопросы к самостоятельной работе указаны в методических указаниях к по дисциплине Основы графического дизайна: визуальные коммуникации для обучающихся специальности "ДИЗАЙН (ПО ОТРАСЛЯМ)". Ставрополь, 2025