

Приложение

К ООП по специальности/профессии

42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.07 Основы предпринимательства

Программу составили:

1. Астафьев Виктор Александрович

Дисциплина: ОПЦ.07 Основы предпринимательства

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, 42.02.01 Реклама (ITHub) утверждённым приказом Минобрнауки России от 21.07.2023 г. №552.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основании учебного плана по специальности «42.02.01 Реклама»

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рассмотрено и рекомендовано на заседании кафедры Экономики и туризма

Протокол №5 от 15.01.2024

Заведующий кафедрой Абидова Саратина Айтековна

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.07 Основы предпринимательства

(наименование дисциплины)

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОПЦ.07 Основы предпринимательства является обязательной частью обязательной частью цикла основной образовательной программы в соответствии ФГОС «42.02.01 Реклама, 42.02.01 Реклама (ITHub)» по специальности. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций (ОК), профессиональных компетенций (ПК):

1. ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
2. ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
3. ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
4. ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
5. ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.
6. ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
7. ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.
8. ЛР 14 Стремящийся к самообразованию, самосовершенствованию и творческой реализации.
9. ЛР 33 Владеющий опытом выявления требований целевых групп потребителей и принимающий решения, направленные на продвижение рекламного продукта

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 03., ОК 04., ОК 02., ОК 01., ПК 2.2., ПК 2.1., ЛР 2, ЛР 14, ЛР 33	использовать инструменты принятия решений и оценки бизнеса; применять технологии командообразования; проводить анализ рынков; выбирать предпринимательские идеи и формы при заданных условиях	основные способы работы с информацией и документацией и формы и виды действующей отчетности; современные методы оценки проектов и анализа рынков; принципы организации деятельности малых форм их налогообложения; методы управления командой исполнителей; основы и виды предпринимательской деятельности

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объём в часах
Лекционные занятия	46
Практическая подготовка	62
Общий объём образовательной программы учебной дисциплины, в том числе в форме практической подготовки	108
Форма(-ы) контроля: Экзамен	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОПЦ.07 Основы предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём в часах	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Тема 1 Предпринимательская деятельность в РФ	Содержание учебного материала			ОК 03., ОК 04., ОК 02., ОК 01., ПК 2.2., ЛР 2, ЛР 33, ПК 2.1., ЛР 14
	1 Лекционные занятия №1 Содержание предпринимательской деятельности	2	1	
	2 Лекционные занятия №2 Регламентация и регистрация предпринимательской деятельности в РФ	2	1	
	3 Лекционные занятия №3 Виды предпринимательства	2	1	
	4 Лекционные занятия №4 Формы предпринимательства	2	1	
	5 Практическая подготовка №1 Регистрация бизнеса	2	2	
	6 Практическая подготовка №2 Виды и формы предпринимательства	4	2	
Тема 2 Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие решений и ответственность предпринимателя	Содержание учебного материала			ПК 2.1., ОК 03., ОК 04., ОК 02., ОК 01., ПК 2.2., ЛР 2, ЛР 33, ЛР 14
	1 Лекционные занятия №5 Предпринимательская идея	2	1	
	2 Лекционные занятия №6 Выбор предпринимателя	2	1	
	3 Лекционные занятия №7 Принятие решений и ответственность предпринимателя	2	1	
	4 Практическая подготовка №3 Предпринимательская идея	4	2	
	5 Практическая подготовка №4 Выбор предпринимателя	4	2	
Тема 3 Предпринимательская среда	Содержание учебного материала			ОК 01., ОК 03., ОК 04., ОК 02., ПК 2.1., ЛР 14, ПК 2.2., ЛР 2, ЛР 33
	1 Лекционные занятия №8 Предпринимательская среда	2	1	
	2 Лекционные занятия №9 Внешняя среда	2	1	
	3 Лекционные занятия №10 внутренняя среда	2	1	
	4 Практическая подготовка №5 Внешняя среда	4	2	
	5 Практическая подготовка №6 Внутренняя среда	4	2	
	6 Лекционные занятия №11 Маркетинговые исследования	2	1	
	7 Практическая подготовка №7 Маркетинговые исследования	4	2	
Тема 4 Ресурсы предпринимателя	Содержание учебного материала			ОК 03., ОК 04., ОК 02., ОК 01., ПК 2.2., ЛР 2, ЛР 33, ПК 2.1., ЛР 14
	1 Лекционные занятия №12 Имущественные ресурсы предпринимателя	2	1	
	2 Практическая подготовка №8 Имущественные ресурсы предпринимателя	4	2	
	3 Лекционные занятия №13 Финансовые ресурсы предпринимателя	2	1	
	4 Практическая подготовка №9 Финансовые ресурсы предпринимателя	4	2	
	5 Лекционные занятия №14 Управление персоналом	2	1	
	6 Практическая подготовка №10 Технологии управления персоналом	4	2	
	7 Практическая подготовка №11 Мотивация персонала	4	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём в часах	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Тема 5 Бухгалтерский учет и налогообложение в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала			ОК 03., ОК 04., ОК 02., ОК 01., ПК 2.2., ЛР 2, ЛР 33, ПК 2.1., ЛР 14
	1 Лекционные занятия №15 Бухгалтерский учет и налогообложение в предпринимательской деятельности	2	1	
	2 Практическая подготовка №12 Бухгалтерский учет и налогообложение в предпринимательской деятельности	4	2	
	3 Практическая подготовка №13 Расчеты по налогам	4	2	
Тема 6 Оценка предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала			ОК 03., ОК 04., ОК 01., ПК 2.2., ЛР 2, ЛР 33, ПК 2.1., ЛР 14, ОК 02.
	1 Лекционные занятия №16 Результаты деятельности предпринимателя	2	1	
	2 Лекционные занятия №17 Экономическая эффективность и методы ее определения	2	1	
	3 Практическая подготовка №14 Экономическая эффективность и методы ее определения	4	2	
	4 Практическая подготовка №15 Финансовое состояние и оценка банкротства	4	2	
Тема 7 Бизнес планирование	Содержание учебного материала			ОК 03., ОК 04., ОК 02., ОК 01., ПК 2.2., ЛР 2, ЛР 33, ПК 2.1., ЛР 14
	1 Лекционные занятия №18 Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана	2	1	
	2 Практическая подготовка №16 Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана	4	2	
Тема 8 Развитие предпринимательства в РФ	Содержание учебного материала			ОК 03., ОК 04., ОК 02., ОК 01., ПК 2.2., ЛР 2, ЛР 33, ПК 2.1., ЛР 14
	1 Лекционные занятия №19 Малое предпринимательство в условиях цифровизации	2	1	
	2 Лекционные занятия №20 Использование технологий «облачных вычислений» для повышения эффективности в организациях малого бизнеса	2	1	
	3 Лекционные занятия №21 Роль образования в развитии малого предпринимательства в условиях цифровой экономики	2	1	
	4 Лекционные занятия №22 Государственная поддержка малого бизнеса	2	1	
	5 Лекционные занятия №23 Ключевые факторы успеха малых предприятий в конкурентной борьбе	2	1	
Всего		108		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 - ознакомительный (ознакомление с ранее изученными объектами, свойствами);
2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие помещения:

Компьютерный класс
Кабинет информатики (компьютерные классы)
Лаборатория информационно-коммуникационных систем
Лаборатория управления проектной деятельностью:

1. Системный блок (15 шт.)
2. Монитор (15 шт.)
3. Клавиатура (15 шт.)
4. Компьютерная мышь (15 шт.)
5. стол преподавателя (1 шт.)
6. Компьютерный стол (15 шт.)
7. стул (15 шт.)
8. доска (1 шт.)

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания

1. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 256 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-857-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1780132>
2. Герасимова, О.О. Основы предпринимательской деятельности : пособие / О.О. Герасимова. - Минск : РИПО, 2019. - 271 с. - ISBN 978-985-503-905-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1056278>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Грибов, В.Д., Экономика организации (предприятия). Практикум. : учебно-практическое пособие / В.Д. Грибов. — Москва : КноРус, 2022. — 196 с. — ISBN 978-5-406-09561-4. — URL: <https://book.ru/book/943199>

3.2.3. Интернет-ресурсы

1. Информационно-библиотечная система Знаниум - <http://znanium.com/>
2. ЭБС BOOK.ru - электронно-библиотечная система - <https://www.book.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Образовательные результаты освоения образовательной программы учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знание		
основные способы работы с информацией и документацией и формы и виды действующей отчетности	знает основные способы работы с информацией и документацией и формы и виды действующей отчетности	Опрос
современные методы оценки проектов и анализа рынков	знает современные методы оценки проектов и анализа рынков	Опрос
принципы организации деятельности малых форм их налогообложения	знает принципы организации деятельности малых форм их налогообложения	Опрос
методы управления командой исполнителей	знает методы управления командой исполнителей	Опрос
основы и виды предпринимательской деятельности	знает основы и виды предпринимательской деятельности	Опрос
Умение		
использовать инструменты принятия решений и оценки бизнеса	готов использовать инструменты принятия решений и оценки бизнеса	Оценка решения практических заданий
применять технологии командообразования	применяет технологии командообразования	Оценка решения практических заданий
проводить анализ рынков	проводит анализ рынков по типовым методикам	Оценка решения практических заданий
выбирать предпринимательские идеи и формы при заданных условиях	выбирает предпринимательские идеи и формы при заданных условиях	Оценка решения практических заданий

4.2. Матрица соответствия контрольно-оценочных средств образовательным результатам учебной дисциплины

Результаты обучения	Коды компетенций	Фонды оценочных средств
Знание		
основные способы работы с информацией и документацией и формы и виды действующей отчетности	ЛР 14, ЛР 2, ЛР 33, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ПК 2.1., ПК 2.2., ОК 04., ОК 02., ОК 01., ПК 2.2., ПК 2.1., ЛР 2, ОК 03., ЛР 14, ЛР 33	Вопросы к дифференцированному зачёту №38-44
современные методы оценки проектов и анализа рынков	ЛР 14, ЛР 2, ЛР 33, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ПК 2.1., ПК 2.2., ОК 04., ОК 02., ОК 01., ПК 2.2., ПК 2.1., ЛР 2, ОК 03., ЛР 14, ЛР 33	Вопросы к дифференцированному зачёту №1-32
принципы организации деятельности малых форм их налогообложения	ЛР 14, ЛР 2, ЛР 33, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ПК 2.1., ПК 2.2., ОК 04., ОК 02., ОК 01., ПК 2.2., ПК 2.1., ЛР 2, ОК 03., ЛР 14, ЛР 33	Вопросы к дифференцированному зачёту №1-12, 29-33
методы управления командой исполнителей	ЛР 14, ЛР 2, ЛР 33, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ПК 2.1., ПК 2.2., ОК 04., ОК 02., ОК 01., ПК 2.2., ПК 2.1., ЛР 2, ОК 03., ЛР 14, ЛР 33	Вопросы к дифференцированному зачёту №41-47
основы и виды предпринимательской деятельности	ЛР 14, ЛР 2, ЛР 33, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ПК 2.1., ПК 2.2., ОК 04., ОК 02., ОК 01., ПК 2.2., ПК 2.1., ЛР 2, ОК 03., ЛР 14, ЛР 33	Вопросы к дифференцированному зачёту №1-25, 32-38
Умение		
использовать инструменты принятия решений и оценки бизнеса	ЛР 14, ЛР 2, ЛР 33, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ПК 2.1., ПК 2.2., ОК 04., ОК 02., ОК 01., ПК 2.2., ПК 2.1., ЛР 2, ОК 03., ЛР 14, ЛР 33	Задания к практической подготовке №1-16

Результаты обучения	Коды компетенций	Фонды оценочных средств
применять технологии командообразования	ЛР 14, ЛР 2, ЛР 33, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ПК 2.1., ПК 2.2., ОК 04., ОК 02., ОК 01., ПК 2.2., ПК 2.1., ЛР 2, ОК 03., ЛР 14, ЛР 33	Задания к практической подготовке №4-16
проводить анализ рынков	ЛР 14, ЛР 2, ЛР 33, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ПК 2.1., ПК 2.2., ОК 04., ОК 02., ОК 01., ПК 2.2., ПК 2.1., ЛР 2, ОК 03., ЛР 14, ЛР 33	Задания к практической подготовке №3-12
выбирать предпринимательские идеи и формы при заданных условиях	ЛР 14, ЛР 2, ЛР 33, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ПК 2.1., ПК 2.2., ОК 04., ОК 02., ОК 01., ПК 2.2., ПК 2.1., ЛР 2, ОК 03., ЛР 14, ЛР 33	Задания к практической подготовке №1-4

Вопросы к практическому занятию указаны в методических указаниях к практическим занятиям по дисциплине Основы предпринимательства для обучающихся специальности "Реклама". Ставрополь, 2024

Вопросы к практической подготовке указаны в методических указаниях к практической подготовке по дисциплине Основы предпринимательства для обучающихся специальности "Реклама". Ставрополь, 2024

Вопросы к самостоятельной работе указаны в методических указаниях к по дисциплине Основы предпринимательства для обучающихся специальности "Реклама". Ставрополь, 2024