

Приложение

К ООП по специальности/профессии

42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПЦ.01 Основы композиции, рисунка, живописи в
рекламе**

2024

Программу составили:

1. Силютинна Алена Михайловна

Дисциплина: ОПЦ.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, 42.02.01 Реклама (ITHub) утверждённым приказом Минобрнауки России от 21.07.2023 г. №552.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основании учебного плана по специальности «42.02.01 Реклама»

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рассмотрено и рекомендовано на заседании кафедры Строительства и дизайна

Протокол №4 от 15.01.2024

Заведующий кафедрой Воробьева Лариса Викторовна

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе

(наименование дисциплины)

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОПЦ.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе является обязательной частью обязательной частью цикла основной образовательной программы в соответствии ФГОС «42.02.01 Реклама, 42.02.01 Реклама (ITHub)» по специальности . Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций (ОК), профессиональных компетенций (ПК):

1. ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
2. ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
3. ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
4. ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
5. ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
6. ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
7. ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.
8. ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.
9. ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».
10. ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию

традиционных ценностей многонационального народа России.

11. ЛР 14 Стремящийся к самообразованию, самосовершенствованию и творческой реализации.

12. ЛР 21 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

13. ЛР 24 Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии

14. ЛР 25 Умеющий использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;

15. ЛР 26 Умеющий выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи

16. ЛР 27 Знающий и использующий в своей работе характерные черты художественных стилей различных исторических эпох;

17. ЛР 31 Умеющий выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта

18. ЛР 38 Обладающий востребованными надпрофессиональными компетенциями: инновационностью, креативностью, предприимчивостью, коммуникативностью, солидарностью, эффективностью.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 03., ОК 09., ОК 05., ОК 04., ОК 02., ОК 01., ЛР 1, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 5, ЛР 14, ЛР 21, ЛР 24, ЛР 25, ЛР 26, ЛР 27, ЛР 31, ЛР 38	создавать эскизы и схемы по заданию в разработке образа; выполнять графические и живописные эскизы в постановке натюрморта, рисунка головы и художественного портрета человека с натуры; Выполнять линейно-конструктивный рисунок геометрических тел, предметов быта и фигуры человека; Выполнять рисунки с использованием методов построения пространства на плоскости	основные законы композиции; средства и приемы рисунка и живописи в изображении портрета модели, эскизов, схем; принципы разработки концепции художественного образа, на основе задания; Выполнять рисунки с натуры с использованием разнообразных графических приемов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем в часах
Лекционные занятия	10
Практическая подготовка	46
Общий объем образовательной программы учебной дисциплины, в том числе в форме практической подготовки	56
Форма(-ы) контроля: Дифференцированный зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОПЦ.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём в часах	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	
Тема 1 Тема 1. Законы и выразительные средства композиции	Содержание учебного материала			ЛР 26, ЛР 1, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 14, ЛР 5, ЛР 21, ЛР 24, ЛР 25, ЛР 27, ЛР 31, ЛР 38, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 09.	
	1	Лекционные занятия №1 Принципы и законы композиции	2		1
	2	Практическая подготовка №1 Художественные средства построения композиции	4		2
	3	Практическая подготовка №2 Систематизация цветов	4		2
	4	Практическая подготовка №3 Формальная цветовая композиция	4		2
	5	Практическая подготовка №4 Типы композиции	4		2
Тема 2 Средства гармонизации художественной формы. Композиция в рекламе	Содержание учебного материала			ЛР 1, ЛР 26, ЛР 2, ЛР 27, ЛР 4, ЛР 31, ЛР 38, ЛР 14, ЛР 5, ЛР 21, ЛР 24, ЛР 25	
	1	Лекционные занятия №3 Средства гармонизации художественной формы	2		1
	2	Лекционные занятия №4 Особенности композиции в рекламе	2		1
	3	Практическая подготовка №5 Приемы и законы композиции в рекламе	4		2
Тема 3 Основные методы построения пространства на плоскости	Содержание учебного материала			ЛР 1, ЛР 26, ЛР 27, ЛР 31, ЛР 38, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 14, ЛР 5, ЛР 21, ЛР 24, ЛР 25	
	1	Практическая подготовка №6 Конструктивно линейные зарисовки гипсовых тел, имеющих разный характер формы (куб, шар, конус, пирамида, призма).	2		2
	2	Практическая подготовка №7 Рисунок натюрморта из геометрических гипсовых тел с выявлением объема предметов натюрморта через освещение.	4		2
	3	Практическая подготовка №8 Рисунок драпировки со складками	2		2
Тема 4 Основные методы и приема цветовой передачи пространства и предметов на плоскость	Содержание учебного материала			ЛР 26, ЛР 1, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 14, ЛР 27, ЛР 5, ЛР 21, ЛР 24, ЛР 25, ЛР 31, ЛР 38	
	1	Практическая подготовка №10 Выполнение натюрморта в технике гризайль	2		2
	2	Практическая подготовка №11 Выполнение пейзажа в технике алла прима	2		2
	3	Практическая подготовка №12 Выполнение упрощения и стилизации натюрморта в гуаши	4		2
	4	Практическая подготовка №13 Выполнение натюрморта в технике акварели с тенями. Выполнение натюрморта в смешанной технике линия и отмывка	4		2
5	Практическая подготовка №14 Выполнение композиции обобщенными цветовыми пятнами. Выполнение композиции с использованием цветового контраста.	2	2		
		Всего	56		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 - ознакомительный (ознакомление с ранее изученными объектами, свойствами);*
- 2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);*
- 3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).*

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие помещения:

Производственная мастерская
Мастерская дизайна
Мастерская рисунка и живописи
Мастерская черчения, начертательной геометрии и графики
Кабинет дизайна и макетирования рекламной продукции
Кабинет основ композиции в рекламе
Кабинет рисунка и живописи в рекламе:

1. Плакаты по рисунку (6 шт.)
2. Плакаты по живописи в рекламе (7 шт.)
3. плакаты по дизайну в рекламной деятельности (6 шт.)
4. Стол ученический (7 шт.)
5. Мультимедийное оборудование (видеопроектор, экран, колонки) (1 шт.)
6. Плакаты по основам композиции (10 шт.)
7. Рабочее место преподавателя, персональный компьютер с подключением к сети «Интернет» (1 шт.)
8. стол одностумбовый (1 шт.)
9. стулья (14 шт.)
10. стол компьютерный (2 шт.)
11. доска 3-х элементная (1 шт.)
12. стул мягкий (1 шт.)
13. стеллаж (5 шт.)
14. линейки (9 шт.)
15. мольберт-хлопушка (5 шт.)
16. мольберт-тренога (5 шт.)
17. планшет (10 шт.)

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания

1. Жабинский, В. И. Рисунок : учебное пособие / В.И. Жабинский, А.В. Винтова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с., [16] с. цв. ил. - (Среднее

профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-002693-0. - Текст : электронный.
- URL: <https://znanium.com/catalog/product/1160969>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Колесов, М. С. Мировая художественная культура : учебное пособие / М.С. Колесов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 281 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015231-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864101>

3.2.3. Интернет-ресурсы

1. СПС <http://www.consultant.ru>
2. ЭБС <https://znanium.com>
3. ЭБС <https://book.ru/>
4. Artlib.ru: библиотека изобразительных искусств - <http://www.artlib.ru/>
5. Издательский дом «Первое сентября» (электронная версия газеты «Искусство») - <https://art.1sept.ru/index.php>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Образовательные результаты освоения образовательной программы учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Умение		
создавать эскизы и схемы по заданию в разработке образа	уметь создавать эскизы и схемы по заданию в разработке образа	выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи; использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике; правильно использовать живописную технику; выполнять живописный этюд; выдерживать живописное состояние этюда; создавать стилизованные изображения с использованием цвета; использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений.
выполнять графические и живописные эскизы в постановке натюрморта, рисунка головы и художественного портрета человека с натуры	уметь выполнять графические и живописные эскизы в постановке натюрморта, рисунка головы и художественного портрета человека с натуры	выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи; использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике; правильно использовать живописную технику; выполнять живописный этюд; выдерживать живописное состояние этюда; создавать стилизованные изображения с использованием цвета; использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений.
Выполнять линейно-конструктивный рисунок геометрических тел, предметов быта и фигуры человека	Демонстрация умения выполнять линейно-конструктивный рисунок геометрических тел, предметов быта и фигуры человека	выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи; использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике; правильно использовать живописную технику; выполнять живописный этюд; выдерживать живописное состояние этюда; создавать стилизованные изображения с использованием цвета; использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений.
Выполнять рисунки с использованием методов построения пространства на плоскости	Демонстрация умения выполнять рисунки с использованием методов построения пространства на плоскости	выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи; использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике; правильно использовать живописную технику; выполнять живописный этюд; выдерживать живописное состояние этюда; создавать стилизованные изображения с использованием цвета; использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений.
Знание		
основные законы композиции	знает основные законы композиции	основные положения теории цветоведения; способы создания цветовой композиции; особенности работы с разными живописными техниками; способы создания цветом объема и пространства; методику использования цвета в живописном этюде фигуры; возможности живописно-графических стилизаций; методы создания стилизованных живописных изображений; художественный язык использования цвета в электронном изображении.
средства и приемы рисунка и живописи в изображении портрета модели, эскизов, схем	знать средства и приемы рисунка и живописи в изображении портрета модели, эскизов, схем	основные положения теории цветоведения; способы создания цветовой композиции; особенности работы с разными живописными техниками; способы создания цветом объема и пространства; методику использования цвета в живописном этюде фигуры; возможности живописно-графических стилизаций; методы создания стилизованных живописных изображений; художественный язык использования цвета в электронном изображении.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
принципы разработки концепции художественного образа, на основе задания	знать принципы разработки концепции художественного образа, на основе задания	основные положения теории цветоведения; способы создания цветовой композиции; особенности работы с разными живописными техниками; способы создания цветом объема и пространства; методику использования цвета в живописном этюде фигуры; возможности живописно-графических стилизаций; методы создания стилизованных живописных изображений; художественный язык использования цвета в электронном изображении.
Выполнять рисунки с натуры с использованием разнообразных графических приемов	Демонстрация умения выполнять рисунки с натуры с использованием разнообразных графических приемов	основные положения теории цветоведения; способы создания цветовой композиции; особенности работы с разными живописными техниками; способы создания цветом объема и пространства; методику использования цвета в живописном этюде фигуры; возможности живописно-графических стилизаций; методы создания стилизованных живописных изображений; художественный язык использования цвета в электронном изображении.

4.2. Матрица соответствия контрольно-оценочных средств образовательным результатам учебной дисциплины

Результаты обучения	Коды компетенций	Фонды оценочных средств
Умение		
создавать эскизы и схемы по заданию в разработке образа	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 09., ЛР 1, ЛР 14, ЛР 2, ЛР 21, ЛР 24, ЛР 25, ЛР 26, ЛР 27, ЛР 31, ЛР 38, ЛР 4, ЛР 5, ОК 03., ОК 09., ОК 05., ОК 04., ОК 02., ОК 01., ЛР 4, ЛР 1, ЛР 2, ЛР 14, ЛР 5, ЛР 21, ЛР 24, ЛР 25, ЛР 26, ЛР 27, ЛР 31, ЛР 38	Задания к практическим занятиям №1-28
выполнять графические и живописные эскизы в постановке натюрморта, рисунка головы и художественного портрета человека с натуры	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 09., ЛР 1, ЛР 14, ЛР 2, ЛР 21, ЛР 24, ЛР 25, ЛР 26, ЛР 27, ЛР 31, ЛР 38, ЛР 4, ЛР 5, ОК 03., ОК 09., ОК 05., ОК 04., ОК 02., ОК 01., ЛР 4, ЛР 1, ЛР 2, ЛР 14, ЛР 5, ЛР 21, ЛР 24, ЛР 25, ЛР 26, ЛР 27, ЛР 31, ЛР 38	Задания к практическим занятиям №1-18
Выполнять линейно-конструктивный рисунок геометрических тел, предметов быта и фигуры человека	ЛР 1, ЛР 14, ЛР 2, ЛР 21, ЛР 24, ЛР 25, ЛР 26, ЛР 27, ЛР 31, ЛР 38, ЛР 4, ЛР 5, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 09., ОК 03., ОК 09., ОК 05., ОК 04., ОК 02., ОК 01., ЛР 4, ЛР 1, ЛР 2, ЛР 14, ЛР 5, ЛР 21, ЛР 24, ЛР 25, ЛР 26, ЛР 27, ЛР 31, ЛР 38	Задания к практическим занятиям №1-28
Выполнять рисунки с использованием методов построения пространства на плоскости	ЛР 1, ЛР 14, ЛР 2, ЛР 21, ЛР 24, ЛР 25, ЛР 26, ЛР 27, ЛР 31, ЛР 38, ЛР 4, ЛР 5, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 09., ОК 03., ОК 09., ОК 05., ОК 04., ОК 02., ОК 01., ЛР 4, ЛР 1, ЛР 2, ЛР 14, ЛР 5, ЛР 21, ЛР 24, ЛР 25, ЛР 26, ЛР 27, ЛР 31, ЛР 38	Задания к практическим занятиям №1-18
Знание		
основные законы композиции	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 09., ЛР 1, ЛР 14, ЛР 2, ЛР 21, ЛР 24, ЛР 25, ЛР 26, ЛР 27, ЛР 31, ЛР 38, ЛР 4, ЛР 5, ОК 03., ОК 09., ОК 05., ОК 04., ОК 02., ОК 01., ЛР 4, ЛР 1, ЛР 2, ЛР 14, ЛР 5, ЛР 21, ЛР 24, ЛР 25, ЛР 26, ЛР 27, ЛР 31, ЛР 38	Задания к практическим занятиям №1-28
средства и приемы рисунка и живописи в изображении портрета модели, эскизов, схем	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 09., ЛР 1, ЛР 14, ЛР 2, ЛР 21, ЛР 24, ЛР 25, ЛР 26, ЛР 27, ЛР 31, ЛР 38, ЛР 4, ЛР 5, ОК 03., ОК 09., ОК 05., ОК 04., ОК 02., ОК 01., ЛР 4, ЛР 1, ЛР 2, ЛР 14, ЛР 5, ЛР 21, ЛР 24, ЛР 25, ЛР 26, ЛР 27, ЛР 31, ЛР 38	Задания к практической подготовке №1-18
принципы разработки концепции художественного образа, на основе задания	ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 09., ОК 03., ОК 09., ОК 05., ОК 04., ОК 02., ОК 01., ЛР 4, ЛР 1, ЛР 2, ЛР 14, ЛР 5, ЛР 21, ЛР 24, ЛР 25, ЛР 26, ЛР 27, ЛР 31, ЛР 38	Задания к практическим занятиям №1-28

Результаты обучения	Коды компетенций	Фонды оценочных средств
Выполнять рисунки с натуры с использованием разнообразных графических приемов	ЛР 1, ЛР 14, ЛР 2, ЛР 21, ЛР 24, ЛР 25, ЛР 26, ЛР 27, ЛР 31, ЛР 38, ЛР 4, ЛР 5, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 09., ОК 03., ОК 09., ОК 05., ОК 04., ОК 02., ОК 01., ЛР 4, ЛР 1, ЛР 2, ЛР 14, ЛР 5, ЛР 21, ЛР 24, ЛР 25, ЛР 26, ЛР 27, ЛР 31, ЛР 38	Вопросы на зачет №1-8

Вопросы к практическому занятию указаны в методических указаниях к практическим занятиям по дисциплине Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе для обучающихся специальности "Реклама". Ставрополь, 2024

Вопросы к лабораторной работе указаны в методических указаниях к лабораторной работе по дисциплине Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе для обучающихся специальности "Реклама". Ставрополь, 2024

Вопросы к практической подготовке указаны в методических указаниях к практической подготовке по дисциплине Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе для обучающихся специальности "Реклама". Ставрополь, 2024

Вопросы к самостоятельной работе указаны в методических указаниях к по дисциплине Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе для обучающихся специальности "Реклама". Ставрополь, 2024