

Приложение

К ООП по специальности/профессии

43.02.16 Туризм и гостеприимство

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.В.16 Организация обслуживания

2023

Программу составили:

1. Абидова Саратина Айтековна

Дисциплина: ОП.В.16 Организация обслуживания

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.12.2022 г. №1100.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основании учебного плана по специальности «43.02.16 Туризм и гостеприимство»

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рассмотрено и рекомендовано на заседании кафедры Экономики и туризма

Протокол №8 от 23.05.2023

Заведующий кафедрой Абидова Саратина Айтековна

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.В.16 Организация обслуживания

(наименование дисциплины)

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.В.16 Организация обслуживания является обязательной частью обязательной частью цикла основной образовательной программы в соответствии ФГОС «43.02.16 Туризм и гостеприимство» по специальности . Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций (ОК), профессиональных компетенций (ПК):

1. ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
2. ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
3. ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
4. ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
5. ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
6. ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
7. ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
8. ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
9. ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
10. ПК 1.2. Организовывать текущую деятельность сотрудников служб

предприятий туризма и гостеприимства.

11. ПК 1.1. Планировать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства.

12. ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства

13. ЛР 13 Выполняющий профессиональные навыки в сфере туризма

14. ЛР 14 Стремящийся к знанию и соблюдению должностных инструкций, стандартов работы, правил внутреннего трудового распорядка туроператора/турагента

15. ЛР 15 Владеющий правилами этикета при общении с туристами, партнерами и коллегами

16. ЛР 16 Соблюдающий основные принципы этики, делового общения, культуры обслуживания клиентов Компании

17. ЛР 17 Знающий порядок работы с локальными и глобальными телекоммуникационными системами, методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи

18. ЛР 24 Умеющий рационально организовывать физическую и интеллектуальную деятельность, оптимально сочетать труд и отдых, различные виды активности в целях укрепления физического, духовного и социально-психологического здоровья

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 08., ОК 07., ОК 01., ОК 04., ОК 09., ОК 06., ОК 05., ОК 03., ОК 02., ПК 1.2., ПК 1.1., ЛР 8, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16, ЛР 17, ЛР 24	<p>планировать свою деятельность по изучению курса в зависимости от самостоятельно выбранного направления туризма;</p> <p>изменять, дополнять и адаптировать существующие методы и методики взаимодействия с клиентами (нестандартные способы решения задач);</p> <p>обобщать, интерпретировать полученные результаты, обосновывая существующую и прогнозную ситуацию рынка;</p> <p>классифицировать, систематизировать факты и явления рынка для самостоятельной выработки стратегических методов решения задачи и т.д.;</p> <p>высказывать, формулировать, выдвигать гипотезы о состоянии рыночной ситуации и тенденциях ее развития в ближайшие годы;</p> <p>оформлять и описывать, структуру и модель поведения потребительского рынка в соответствии в предлагаемым турпродуктом;</p> <p>выбирать, выделять, отделять объекты туристского рынка из общей инфраструктуры досуга</p>	<p>основы организации туристической фирмы и ее структуру, основные положения российского и международного туристического законодательства, а также существующие международные стандарты обслуживания туристов;</p> <p>основные периоды и этапы формирования туристского рынка;</p> <p>особенности и характеристики различных направлений и маршрутов;</p> <p>основные принципы российского и международного законодательства в туризме;</p> <p>взаимосвязи между составляющими компонентами туристского рынка: «потребитель – турфирма – туристский объект».</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем в часах
Лекционные занятия	24
Практические занятия	2
Практическая подготовка	34
Общий объем образовательной программы учебной дисциплины, в том числе в форме практической подготовки	60
Форма(-ы) контроля: Дифференцированный зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.В.16 Организация обслуживания

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём в часах	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Тема 1 Теория организации обслуживания	Содержание учебного материала			Данные не найдены (к темам в разделе не привязано компетенций)
	1 Лекционные занятия №1 Теория организации обслуживания	2	1	
	2 Практические занятия №1 Теория организации обслуживания	2	2	
Тема 2 Организация обслуживания турагента на туристском рынке	Содержание учебного материала			Данные не найдены (к темам в разделе не привязано компетенций)
	1 Лекционные занятия №2 Организация обслуживания турагента на туристском рынке	2	1	
	2 Практическая подготовка №1 Организация обслуживания турагента на туристском рынке	4	2	
Тема 3 Роль обслуживания в формировании имиджа турпредприятия	Содержание учебного материала			Данные не найдены (к темам в разделе не привязано компетенций)
	1 Лекционные занятия №3 Роль обслуживания в формировании имиджа турпредприятия	2	1	
Тема 4 Система предоставления услуг. Безопасность в сфере услуг	Содержание учебного материала			Данные не найдены (к темам в разделе не привязано компетенций)
	1 Лекционные занятия №4 Система предоставления услуг. Безопасность в сфере услуг	2	1	
Тема 5 Роль персонала в обслуживании	Содержание учебного материала			Данные не найдены (к темам в разделе не привязано компетенций)
	1 Лекционные занятия №5 Роль персонала в обслуживании	2	1	
Тема 6 Организация обслуживания воздушным транспортом	Содержание учебного материала			Данные не найдены (к темам в разделе не привязано компетенций)
	1 Лекционные занятия №6 Организация обслуживания воздушным транспортом	2	1	
	2 Практическая подготовка №2 Организация обслуживания воздушным транспортом	4	2	
Тема 7 Организация обслуживания железнодорожным транспортом	Содержание учебного материала			Данные не найдены (к темам в разделе не привязано компетенций)
	1 Лекционные занятия №7 Организация обслуживания железнодорожным транспортом	2	1	
	2 Практическая подготовка №3 Организация обслуживания железнодорожным транспортом	4	2	
Тема 8 Туристские формальности: таможенные правила	Содержание учебного материала			Данные не найдены (к темам в разделе не привязано компетенций)
	1 Лекционные занятия №8 Туристские формальности: таможенные правила	2	1	
	2 Практическая подготовка №4 Туристские формальности: таможенные правила	2	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём в часах	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	
Тема 9 Паспортные и визовые формальности	Содержание учебного материала			<u>Данные не найдены (к темам в разделе не привязано компетенций)</u>	
	1	Лекционные занятия №9 Паспортные и визовые формальности	2		1
	2	Практическая подготовка №5 Паспортные и визовые формальности	2		2
Тема 10 Организация туризма в сфере клубного отдыха	Содержание учебного материала			<u>Данные не найдены (к темам в разделе не привязано компетенций)</u>	
	1	Практическая подготовка №6 Организация туризма в сфере клубного отдыха	2		2
Тема 11 Организация обслуживания социального туризма	Содержание учебного материала			<u>Данные не найдены (к темам в разделе не привязано компетенций)</u>	
	1	Практическая подготовка №7 Организация обслуживания социального туризма	2		2
Тема 12 Организация обслуживания делового туризма	Содержание учебного материала			<u>Данные не найдены (к темам в разделе не привязано компетенций)</u>	
	1	Практическая подготовка №8 Организация обслуживания делового туризма	2		2
Тема 13 Роль и место транспортных услуг на туристском рынке	Содержание учебного материала			<u>Данные не найдены (к темам в разделе не привязано компетенций)</u>	
	1	Лекционные занятия №10 Роль и место транспортных услуг на туристском рынке	2		1
Тема 14 Организация обслуживания автобусных путешествий	Содержание учебного материала			<u>Данные не найдены (к темам в разделе не привязано компетенций)</u>	
	1	Лекционные занятия №11 Организация обслуживания автобусных путешествий	2		1
	2	Практическая подготовка №9 Организация обслуживания автобусных путешествий	4		2
Тема 15 Организация обслуживания водным транспортом	Содержание учебного материала			<u>Данные не найдены (к темам в разделе не привязано компетенций)</u>	
	1	Лекционные занятия №12 Организация обслуживания водным транспортом	2		1
	2	Практическая подготовка №10 Организация обслуживания водным транспортом	4		2
Тема 16 Организация обслуживания экотуризма	Содержание учебного материала			<u>Данные не найдены (к темам в разделе не привязано компетенций)</u>	
	1	Практическая подготовка №11 Организация обслуживания экотуризма	2		2
Тема 17 Организация обслуживания при религиозном и паломническом туризме	Содержание учебного материала			<u>Данные не найдены (к темам в разделе не привязано компетенций)</u>	
	1	Практическая подготовка №12 Организация обслуживания при религиозном и паломническом туризме	2		2
		Всего	60		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
 I - ознакомительный (ознакомление с ранее изученными объектами, свойствами);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие помещения:

Кабинет метрологии и стандартизации
Кабинет стандартизации и сертификации:

1. Компьютерные стулья (2 шт.)
2. Диван (1 шт.)
3. Журнальный столик (1 шт.)
4. Стеллаж (тумба) (1 шт.)
5. Стулья (16 шт.)
6. Монитор (1 шт.)
7. Клавиатура (1 шт.)
8. Компьютерный стол (2 шт.)
9. Доска поворотная (1 шт.)
10. Стол на 8 посадочных мест (2 шт.)
11. Кондиционер (1 шт.)
12. Тумбочки (2 шт.)
13. Мышь (1 шт.)

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания

1. Резник, Г. А. Сервисная деятельность : учебник / Г.А. Резник, А.И. Маскаева, Ю.С. Пономаренко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 202 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016211-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241803>. – Режим доступа: по подписке.

3.2.2. Дополнительные источники

1. 1. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания : учебник / Е.Б. Мрыхина. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 417 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978346>
2. 2. Можаяева, Н. Г. Гостиничный сервис : учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В.

Рыбачек. — 2-е изд., испр. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 242 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1041498. - ISBN 978-5-16-015561-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1668958>. – Режим доступа: по подписке.

3.2.3. Интернет-ресурсы

1. СПС <http://www.consultant.ru>
2. ЭБС <https://znanium.com>
3. ЭБС <https://book.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Образовательные результаты освоения образовательной программы учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Умение		
планировать свою деятельность по изучению курса в зависимости от самостоятельно выбранного направления туризма	умеет планировать свою деятельность по изучению курса в зависимости от самостоятельно выбранного направления туризма	Оценка выполнения практических заданий Оценка выполнения заданий к практической подготовке Экспертное наблюдение за работой обучающегося на занятии
изменять, дополнять и адаптировать существующие методы и методики взаимодействия с клиентами (нестандартные способы решения задач)	умеет изменять, дополнять и адаптировать существующие методы и методики взаимодействия с клиентами (нестандартные способы решения задач)	Оценка выполнения практических заданий Оценка выполнения заданий к практической подготовке Экспертное наблюдение за работой обучающегося на занятии
обобщать, интерпретировать полученные результаты, обосновывая существующую и прогнозную ситуацию рынка	обобщать, интерпретировать полученные результаты, обосновывая существующую и прогнозную ситуацию рынка	Оценка выполнения практических заданий Оценка выполнения заданий к практической подготовке Экспертное наблюдение за работой обучающегося на занятии
классифицировать, систематизировать факты и явления рынка для самостоятельной выработки стратегических методов решения задачи и т.д.	умеет классифицировать, систематизировать факты и явления рынка для самостоятельной выработки стратегических методов решения задачи и т.д.	Оценка выполнения практических заданий Оценка выполнения заданий к практической подготовке Экспертное наблюдение за работой обучающегося на занятии
высказывать, формулировать, выдвигать гипотезы о состоянии рыночной ситуации и тенденциях ее развития в ближайшие годы	умеет высказывать, формулировать, выдвигать гипотезы о состоянии рыночной ситуации и тенденциях ее развития в ближайшие годы	Оценка выполнения практических заданий Оценка выполнения заданий к практической подготовке Экспертное наблюдение за работой обучающегося на занятии
оформлять и описывать, структуру и модель поведения потребительского рынка в соответствии в предлагаемым турпродуктом	умеет оформлять и описывать, структуру и модель поведения потребительского рынка в соответствии в предлагаемым турпродуктом	Оценка выполнения практических заданий Оценка выполнения заданий к практической подготовке Экспертное наблюдение за работой обучающегося на занятии
выбирать, выделять, отделять объекты туристского рынка из общей инфраструктуры досуга	умеет выбирать, выделять, отделять объекты туристского рынка из общей инфраструктуры досуга	Оценка выполнения практических заданий Оценка выполнения заданий к практической подготовке Экспертное наблюдение за работой обучающегося на занятии
Знание		
основы организации туристической фирмы и ее структуру, основные положения российского и международного туристического законодательства, а также существующие международные стандарты обслуживания туристов	знает основы организации туристической фирмы и ее структуру, основные положения российского и международного туристического законодательства, а также существующие международные стандарты обслуживания туристов	Индивидуальный опрос Письменный опрос Фронтальный опрос Доклад
основные периоды и этапы формирования туристского рынка	знает основные периоды и этапы формирования туристского рынка	Индивидуальный опрос Письменный опрос Фронтальный опрос Доклад
особенности и характеристики различных направлений и маршрутов	знает особенности и характеристики различных направлений и маршрутов	Индивидуальный опрос Письменный опрос Фронтальный опрос Доклад
основные принципы российского и международного законодательства в туризме	знает основные принципы российского и международного законодательства в туризме	Индивидуальный опрос Письменный опрос Фронтальный опрос Доклад

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
взаимосвязи между составляющими компонентами туристского рынка: «потребитель – турфирма – туристский объект».	знает взаимосвязи между составляющими компонентами туристского рынка: «потребитель – турфирма – туристский объект».	Индивидуальный опрос Письменный опрос Фронтальный опрос Доклад

4.2. Матрица соответствия контрольно-оценочных средств образовательным результатам учебной дисциплины

Результаты обучения	Коды компетенций	Фонды оценочных средств
Умение		
планировать свою деятельность по изучению курса в зависимости от самостоятельно выбранного направления туризма	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16, ЛР 17, ЛР 24, ЛР 8, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 08., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.2., ОК 07., ОК 01., ОК 04., ОК 09., ОК 06., ОК 05., ОК 02., ПК 1.2., ПК 1.1., ЛР 15, ЛР 14, ЛР 17, ЛР 13, ОК 08., ОК 03., ЛР 8, ЛР 16, ЛР 24	Задания к практической подготовке №темы 11,17,18
изменять, дополнять и адаптировать существующие методы и методики взаимодействия с клиентами (нестандартные способы решения задач)	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16, ЛР 17, ЛР 24, ЛР 8, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 08., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.2., ОК 07., ОК 01., ОК 04., ОК 09., ОК 06., ОК 05., ОК 02., ПК 1.2., ПК 1.1., ЛР 15, ЛР 14, ЛР 17, ЛР 13, ОК 08., ОК 03., ЛР 8, ЛР 16, ЛР 24	Задания к практическим занятиям №темы 1,4,6,8.9, 12-16
обобщать, интерпретировать полученные результаты, обосновывая существующую и прогнозную ситуацию рынка	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16, ЛР 17, ЛР 24, ЛР 8, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 08., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.2., ОК 07., ОК 01., ОК 04., ОК 09., ОК 06., ОК 05., ОК 02., ПК 1.2., ПК 1.1., ЛР 15, ЛР 14, ЛР 17, ЛР 13, ОК 08., ОК 03., ЛР 8, ЛР 16, ЛР 24	Задания к практической подготовке №темы 2,3,5
классифицировать, систематизировать факты и явления рынка для самостоятельной выработки стратегических методов решения задачи и т.д.	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16, ЛР 17, ЛР 24, ЛР 8, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 08., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.2., ОК 07., ОК 01., ОК 04., ОК 09., ОК 06., ОК 05., ОК 02., ПК 1.2., ПК 1.1., ЛР 15, ЛР 14, ЛР 17, ЛР 13, ОК 08., ОК 03., ЛР 8, ЛР 16, ЛР 24	Задания к практическим занятиям №темы 1,4,6,8,9,12-15
высказывать, формулировать, выдвигать гипотезы о состоянии рыночной ситуации и тенденциях ее развития в ближайшие годы	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16, ЛР 17, ЛР 24, ЛР 8, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 08., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.2., ОК 07., ОК 01., ОК 04., ОК 09., ОК 06., ОК 05., ОК 02., ПК 1.2., ПК 1.1., ЛР 15, ЛР 14, ЛР 17, ЛР 13, ОК 08., ОК 03., ЛР 8, ЛР 16, ЛР 24	Задания к практическим занятиям №темы 2,3,6,8,12
оформлять и описывать, структуру и модель поведения потребительского рынка в соответствии в предлагаемым турпродуктом	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16, ЛР 17, ЛР 24, ЛР 8, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 08., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.2., ОК 07., ОК 01., ОК 04., ОК 09., ОК 06., ОК 05., ОК 02., ПК 1.2., ПК 1.1., ЛР 15, ЛР 14, ЛР 17, ЛР 13, ОК 08., ОК 03., ЛР 8, ЛР 16, ЛР 24	Задания к практическим занятиям №темы 1,4,6,8.9, 12-16
выбирать, выделять, отделять объекты туристского рынка из общей инфраструктуры досуга	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16, ЛР 17, ЛР 24, ЛР 8, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 08., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.2., ОК 07., ОК 01., ОК 04., ОК 09., ОК 06., ОК 05., ОК 02., ПК 1.2., ПК 1.1., ЛР 15, ЛР 14, ЛР 17, ЛР 13, ОК 08., ОК 03., ЛР 8, ЛР 16, ЛР 24	Задания к практической подготовке №темы 3,17,18
Знание		
основы организации туристической фирмы и ее структуру, основные положения российского и международного туристического законодательства, а также существующие международные стандарты обслуживания туристов	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16, ЛР 17, ЛР 24, ЛР 8, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 08., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.2., ОК 07., ОК 01., ОК 04., ОК 09., ОК 06., ОК 05., ОК 02., ПК 1.2., ПК 1.1., ЛР 15, ЛР 14, ЛР 17, ЛР 13, ОК 08., ОК 03., ЛР 8, ЛР 16, ЛР 24	Вопросы на зачет №1-12

Результаты обучения	Коды компетенций	Фонды оценочных средств
основные периоды и этапы формирования туристского рынка	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16, ЛР 17, ЛР 24, ЛР 8, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 08., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.2., ОК 07., ОК 01., ОК 04., ОК 09., ОК 06., ОК 05., ОК 02., ПК 1.2., ПК 1.1., ЛР 15, ЛР 14, ЛР 17, ЛР 13, ОК 08., ОК 03., ЛР 8, ЛР 16, ЛР 24	Вопросы на зачет №1-8
особенности и характеристики различных направлений и маршрутов	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16, ЛР 17, ЛР 24, ЛР 8, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 08., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.2., ОК 07., ОК 01., ОК 04., ОК 09., ОК 06., ОК 05., ОК 02., ПК 1.2., ПК 1.1., ЛР 15, ЛР 14, ЛР 17, ЛР 13, ОК 08., ОК 03., ЛР 8, ЛР 16, ЛР 24	Вопросы на зачет №9-11, 33-45
основные принципы российского и международного законодательства в туризме	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16, ЛР 17, ЛР 24, ЛР 8, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 08., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.2., ОК 07., ОК 01., ОК 04., ОК 09., ОК 06., ОК 05., ОК 02., ПК 1.2., ПК 1.1., ЛР 15, ЛР 14, ЛР 17, ЛР 13, ОК 08., ОК 03., ЛР 8, ЛР 16, ЛР 24	Вопросы на зачет №12-19
взаимосвязи между составляющими компонентами туристского рынка: «потребитель – турфирма – туристский объект».	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16, ЛР 17, ЛР 24, ЛР 8, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 08., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.2., ОК 07., ОК 01., ОК 04., ОК 09., ОК 06., ОК 05., ОК 02., ПК 1.2., ПК 1.1., ЛР 15, ЛР 14, ЛР 17, ЛР 13, ОК 08., ОК 03., ЛР 8, ЛР 16, ЛР 24	Вопросы на зачет №20-32, 46-48

Вопросы к практическому занятию указаны в методических указаниях к практическим занятиям по дисциплине Организация обслуживания для обучающихся специальности "Туризм и гостеприимство". Ставрополь, 2023

Вопросы к практическому занятию указаны в методических указаниях к практическим занятиям по дисциплине Организация обслуживания для обучающихся специальности "Туризм и гостеприимство". Ставрополь, 2023

Вопросы к практической подготовке указаны в методических указаниях к практической подготовке по дисциплине Организация обслуживания для обучающихся специальности "Туризм и гостеприимство". Ставрополь, 2023

Вопросы к практической подготовке указаны в методических указаниях к практической подготовке по дисциплине Организация обслуживания для обучающихся специальности "Туризм и гостеприимство". Ставрополь, 2023

Вопросы к самостоятельной работе указаны в методических указаниях к по дисциплине Организация обслуживания для обучающихся специальности "Туризм и гостеприимство". Ставрополь, 2023

Вопросы к самостоятельной работе указаны в методических указаниях к по дисциплине Организация обслуживания для обучающихся специальности "Туризм и гостеприимство". Ставрополь, 2023