

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

**ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного
продукта**

для обучающихся специальности

42.02.01 Реклама

Аннотация

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, 42.02.01 Реклама (ITHub) утверждённым приказом Минобрнауки России от 21.07.2023 г. №552 и в соответствии с учебным планом СмК специальности 42.02.01 Реклама, утверждённым директором колледжа Кандауровой Н.В. на 2024 - 2025 учебный год.

Организация-разработчик: Частное образовательное учреждение профессионального образования "Ставропольский многопрофильный колледж".

Разработчики:

1. Астафьев Виктор Александрович
2. Феронова Анна Владимировна

Рассмотрено и рекомендовано на заседании кафедры Экономики и туризма
Протокол №5 от 15.01.2024
Заведующий кафедрой Абидова Саратина Айтековна

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01 ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности **42.02.01 Реклама, 42.02.01 Реклама (ITHub)** в части освоения **основного вида деятельности (ВД) ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта и соответствующие общие, профессиональные компетенции.**

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование профессиональных компетенций
ВД	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов.
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы.
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка.
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

1.1.3. Перечень личностных результатов

Код	Наименование личностных результатов
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа».
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности

Код	Наименование личностных результатов
ЛР 13	Мотивированный на постоянный профессиональный рост.
ЛР 14	Стремящийся к самообразованию, самосовершенствованию и творческой реализации.
ЛР 15	Использующий информационные технологии в профессиональной деятельности
ЛР 30	Умеющий осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта
ЛР 32	Владеющий опытом выявления требований целевых групп потребителей и принимающий решения, направленные на продвижение рекламного продукта
ЛР 33	Владеющий опытом выявления требований целевых групп потребителей и принимающий решения, направленные на продвижение рекламного продукта
ЛР 25	Умеющий использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике
ЛР 26	Умеющий выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи
ЛР 27	Знающий и использующий в своей работе характерные черты художественных стилей различных исторических эпох
ЛР 31	Умеющий выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта

1.2. Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями, обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен освоить следующие результаты:

Иметь практический опыт:

- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

- определение целевой аудитории и целевых групп; проведение анализа объема рынка;

- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях; пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках; осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; планировать и

реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях; пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках; осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

- проведение анализа конкурентов; определять и оформлять цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;

- — осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; — разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; — использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; — составлять рекламные тексты;

Знание:

- - основы предпринимательской деятельности; - основы финансовой грамотности; - правила разработки бизнес-планов; - порядок выстраивания презентации; - психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; - основы проектной деятельности; - особенности социального и культурного контекста; - правила оформления документов и построения устных сообщений; - правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; - пути обеспечения ресурсосбережения; - принципы бережливого производства; - основные направления изменения климатических условий региона; правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; - основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; - особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности.;

- - номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; - приемы структурирования информации; - формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; - порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств; - содержание актуальной нормативно-правовой документации;

- современная научная и профессиональная терминология; - возможные траектории профессионального развития и самообразования;;

- - актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - методы работы в профессиональной и смежных сферах; - структуру плана для решения задач; - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности;;

- - способы анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; - аудиторию различных средств рекламы; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования; - методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития; - отраслевую терминологию; - методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; - структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; - основ маркетинга;;

- - основ маркетинга; - принципов выбора каналов коммуникации; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий; - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей;;

- — приемы и принципы составления рекламного текста;

- — выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;

- — композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;

Умение:

- - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составлять план действия; определять необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; - оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);;

- - определять задачи для поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - использовать современное программное

обеспечение; - использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;

- - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - оформлять бизнес-план; - определять источники финансирования; - организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности; - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе;

- - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применять современную научную профессиональную терминологию; - соблюдать нормы экологической безопасности; - определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; - организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона; - понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; - участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; - кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); - писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.;

- - производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; - анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; - доводить информацию заказчика до целевой аудитории; - использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; - уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании; - уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи;

- - преобразовывать требования заказчика в бриф; - производить качественные аналитические исследования рынка; - производить качественные аналитические исследования конкурентной среды;

- — осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;

- — использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;

- — разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- — составлять рекламные тексты;

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля

Всего - 216 час(-а, -ов), в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 216 час(-а, -ов), включая:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 144 час(-а, -ов)
- практик - 72 час(-а, -ов)

2. СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ.01 ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

Наименование разделов ПМ, МДК и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объём в часах	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
	МДК.01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	72		
Тема 1 Комплексное изучение конкурентов.	Содержание учебного материала			ОК 03., ОК 07., ОК 09., ОК 04., ПК 1.3., ЛР 4, ЛР 7, ЛР 15, ОК 05., ОК 02., ПК 1.2., ЛР 13, ЛР 30, ОК 01., ПК 1.1., ЛР 14, ЛР 2, ЛР 32, ЛР 33
	1 Лекционные занятия №1 . Роль анализа конкурентов для бизнеса.	2	1	
	2 Лекционные занятия №2 Этапы и структура исследования конкурентов.	2	1	
	3 Лекционные занятия №3 Методы исследования конкурентов.	2	1	
	4 Лекционные занятия №4 Обработка и преобразование результатов анализа конкурентов.	2	1	
	5 Практическая подготовка №1 Оценка общего уровня внутриотраслевой конкуренции.	2	2	
	6 Практическая подготовка №2 Составление карты конкуренции.	2	2	
	7 Практическая подготовка №3 Проведение сравнительного анализа конкурентов.	2	2	
	8 Практическая подготовка №4 Проведение сравнительного анализа ценовой политики конкурентов.	2	2	
	9 Практическая подготовка №5 Проведение сравнительного анализа дистрибуции продукта конкурентов.	2	2	
	10 Практическая подготовка №6 Определение позиционирования всех участников на рынке.	2	2	
	11 Практическая подготовка №7 Оценка методов продвижения конкурентов.	2	2	
	12 Практическая подготовка №8 Оценка технологического уровня конкурентов.	2	2	
	13 Практическая подготовка №9 Оценка конкурентных преимуществ/недостатков.	2	2	
14 Практическая подготовка №10 Оценка и сравнение ключевого потребителя конкурентов.	2	2		

Наименование разделов ПМ, МДК и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объём в часах	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Тема 2 Комплексное изучение рынка	Содержание учебного материала			ОК 09., ОК 03., ОК 07., ОК 02., ОК 04., ОК 05., ПК 1.2., ЛР 13, ПК 1.3., ЛР 30, ЛР 4, ЛР 2, ЛР 7, ЛР 15, ЛР 32, ОК 01., ЛР 33, ПК 1.1., ЛР 14
	1 Лекционные занятия №5 Роль анализа рынка для бизнеса.	2	1	
	2 Лекционные занятия №6 Виды и методы исследований рынка.	2	1	
	3 Лекционные занятия №7 Структура и показатели анализа рынка. Основные этапы проведения исследования рынка.	2	1	
	4 Практическая подготовка №11 Выбор целевого сегмента рынка.	2	2	
	5 Практическая подготовка №12 Определение проблемы организации на рынке.	2	2	
	6 Практическая подготовка №13 Формулирование цели и задач исследования.	2	2	
	7 Практическая подготовка №14 Составление плана проведения исследования рынка.	2	2	
	8 Практическая подготовка №15 Определение источников для сбора необходимой информации.	2	2	
	9 Практическая подготовка №16 Составление SWOT-анализа предприятия. Составление PEST-анализа предприятия.	2	2	
	10 Практическая подготовка №17 Проведение ситуационного анализа рынка. Выявление тенденций рынка.	2	2	
	11 Практическая подготовка №18 Произвести расчет объема, потенциала, темп роста рынка.	2	2	
	12 Практическая подготовка №19 Преобразование полученных данных и разработка концепции позиционирования продукта на рынке.	2	2	
Тема 3 Сущность и значение анализа целевой аудитории	Содержание учебного материала			ОК 03., ОК 07., ОК 09., ОК 05., ОК 04., ПК 1.3., ЛР 4, ЛР 7, ЛР 15, ОК 01., ОК 02., ПК 1.1., ПК 1.2., ЛР 14, ЛР 13, ЛР 2, ЛР 30, ЛР 32, ЛР 33
	1 Лекционные занятия №8 Сущность и значение изучения целевой аудитории. Типы потребителей и модель потребительского поведения.	2	1	
	2 Лекционные занятия №9 Процесс анализа целевой аудитории.	2	1	
	3 Практическая подготовка №20 Определение целевого рынка. Подбор инструмента для проведения анализа	2	2	
	4 Практическая подготовка №21 Определение каналов коммуникации	2	2	
	5 Практическая подготовка №22 Исследование потребительских предпочтений	2	2	
	6 Практическая подготовка №23 Анализ факторов, влияющих на принятие решения о покупке для различных категорий потребителей.	2	2	
	7 Практическая подготовка №24 Анализ факторов, влияющих на принятие решения о покупке в организации.	2	2	
	8 Практическая подготовка №25 Сегментирование целевой аудитории. Определение портрета целевой аудитории	2	2	
	9 Практическая подготовка №26 Работа с инструментами для анализа целевой аудитории. Проведение целостного анализа целевой аудитории	4	2	
Форма(-ы) контроля - 4 семестр, Экзамен				

Наименование разделов ПМ, МДК и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объём в часах	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Всего по МДК.01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов		72		
МДК.01.02 Результаты исследований рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		72		
Тема 1 Сущность рекламных и коммуникационных кампаний	Содержание учебного материала			ОК 09., ОК 07., ЛР 32, ЛР 33, ОК 03., ОК 01., ОК 05., ОК 04., ОК 02., ЛР 15, ПК 1.4., ЛР 30, ЛР 2
	1 Лекционные занятия №1 Понятие брифа, виды брифов.	2	1	
	2 Практическая подготовка №1 Определение структуры брифа. Преобразование карточки объекта рекламирования в бриф.	4	2	
	3 Практическая подготовка №2 Создание брифа и оценка соответствия его поставленной задаче.	4	2	
	4 Лекционные занятия №2 Понятие и цели рекламных и коммуникационных кампаний.	2	1	
	5 Лекционные занятия №3 Классификация рекламных и коммуникационных кампаний.	2	1	
	6 Лекционные занятия №4 Теоретические принципы организации рекламной и коммуникационной кампаний.	2	1	
	7 Практическая подготовка №3 Определение целей рекламной или коммуникационной кампании.	4	2	
	8 Практическая подготовка №4 Выбор вида рекламной или коммуникационной кампании.	4	2	
	9 Практическая подготовка №5 Определение каналов продвижения торговой марки.	4	2	
	10 Практическая подготовка №6 Определение перспективных каналов в интернет-среде.	4	2	
	11 Практическая подготовка №7 Разработка рекламных идей.	4	2	
	12 Лекционные занятия №5 Основные виды рекламных и коммуникационных кампаний, и их задачи.	2	1	
13 Лекционные занятия №6 Основные виды коммуникационных кампаний и их задачи	2	1		

Наименование разделов ПМ, МДК и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объём в часах	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Тема 2 Оценка рекламных и коммуникационных кампаний	Содержание учебного материала			ОК 09., ОК 03., ОК 07., ЛР 32, ЛР 33, ОК 05., ОК 01., ОК 04., ОК 02., ЛР 15, ПК 1.4., ЛР 2, ЛР 30
	1 Лекционные занятия №7 Характеристика составляющих элементов рекламной кампании	2	1	
	2 Лекционные занятия №8 Оценка эффективности рекламных мероприятий.	2	1	
	3 Лекционные занятия №9 Виды коммуникационных каналов.	2	1	
	4 Лекционные занятия №10 Проведение исследований рынка	2	1	
	5 Лекционные занятия №11 Формирование концепции рекламной кампании, разработка медиаплана	2	1	
	6 Лекционные занятия №12 Реализация кампании, определение эффективности кампании.	2	1	
	7 Лекционные занятия №13 Методы определения эффективности: предтестирование, тестирование, посттестирование в рекламе.	2	1	
	8 Лекционные занятия №14 Критерии экономической и коммуникативной эффективности в рекламе.	2	1	
	9 Практическая подготовка №8 Распределение каналов коммуникации на целевую аудиторию. Выделение целевых групп, на которые будут направлены различные мероприятия, акции.	4	2	
	10 Практическая подготовка №9 Определение сроков проведения рекламной или коммуникационной кампании.	4	2	
	11 Практическая подготовка №10 Определение предварительной оценки бюджета.	4	2	
12 Практическая подготовка №11 Определение способов оценки эффективности исходя из целей кампаний.	4	2		
Форма(-ы) контроля - 4 семестр, Экзамен				
Всего по МДК.01.02 Результаты исследований рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		72		
ПП.01.04 Производственная практика (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта)		72		

Наименование разделов ПМ, МДК и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объём в часах	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Тема 1 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Содержание учебного материала			ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 2, ЛР 25, ЛР 26, ЛР 27, ЛР 30, ЛР 31, ЛР 32, ЛР 33, ЛР 4, ЛР 7, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.4.
	1 Практика Определять целевую аудиторию и целевые группы	6	2	
	2 Практика Проводить анализ объема рынка	6	2	
	3 Практика Проводить анализ конкурентов	6	2	
	4 Практика Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и	6	2	
	5 Практика Ознакомление с брифом	6	2	
	6 Практика Разработка решений, связанных с идеей и бренд-бука образом бренда	6	2	
	7 Практика Разработка проекта бренд-бука на основе предложенного брифа	6	2	
	8 Практика Разработка предложений по ребрендингу фирменного стиля и их обоснование	6	2	
	9 Практика Создание макетов предполагаемой рекламных текстов	6	2	
	10 Практика Разработка PR- плана мероприятий решений и плана мероприятий	6	2	
	11 Практика Создание макета пресс-кита от имени фирмы, рассчитанного на взаимодействие со СМИ в ходе предполагаемых мероприятий	6	2	
12 Практика Разработка новых визуальных композиций и их стилистических элементов	6	2		
Форма(-ы) контроля - 4 семестр, Дифференцированный зачет; 4 семестр, Дифференцированный зачет				
Всего по ПП.01.04 Производственная практика (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта)		72		
Всего по ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		216		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (ознакомление с ранее изученными объектами, свойствами);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению профессионального модуля ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

Реализация МДК.01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов предполагает наличие помещений:

Кабинет информационных систем в профессиональной деятельности
Кабинет информатики и математики
Кабинет компьютерного дизайна
Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности
Лаборатория информационных технологий
Лаборатория компьютерного дизайна
Лаборатория разработки веб-приложений
Студия инженерной и компьютерной графики Студия разработки дизайна веб-приложений
Лаборатория фотостудии
Лаборатория цифровых коммуникационных технологий

- Стол компьютерный (9 шт.)
- стул (9 шт.)
- доска (1 шт.)
- Стенды по интернет-маркетингу (2 шт.)
- плакаты по контент-маркетингу (3 шт.)
- плакаты по интернет-маркетингу (6 шт.)
- плакаты по PR-коммуникации в digital (5 шт.)
- плакаты по исследованию рекламных и коммуникационных кампаний (5 шт.)
- Рабочее место преподавателя, персональный компьютер с подключением к сети «Интернет» (1 шт.)
- Системный блок (9 шт.)
- Монитор (9 шт.)
- Клавиатура (9 шт.)
- Мышь компьютерная (9 шт.)
- Мультимедийное оборудование (видеопроектор, экран, колонки) (1 шт.)

Реализация МДК.01.02 Результаты исследований рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий предполагает наличие

помещений:

Кабинет информационных систем в профессиональной деятельности

Кабинет информатики и математики

Кабинет компьютерного дизайна

Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности

Лаборатория информационных технологий

Лаборатория компьютерного дизайна

Лаборатория разработки веб-приложений

Студия инженерной и компьютерной графики Студия разработки дизайна веб-приложений

Лаборатория фотостудии

Лаборатория цифровых коммуникационных технологий

- Стол компьютерный (9 шт.)
- стул (9 шт.)
- доска (1 шт.)
- Стенды по интернет-маркетингу (2 шт.)
- плакаты по контент-маркетингу (3 шт.)
- плакаты по интернет-маркетингу (6 шт.)
- плакаты по PR-коммуникации в digital (5 шт.)
- плакаты по исследованию рекламных и коммуникационных кампаний (5 шт.)
- Рабочее место преподавателя, персональный компьютер с подключением к сети «Интернет» (1 шт.)
- Системный блок (9 шт.)
- Монитор (9 шт.)
- Клавиатура (9 шт.)
- Мышь компьютерная (9 шт.)
- Мультимедийное оборудование (видеопроектор, экран, колонки) (1 шт.)

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение профессионального модуля

Перечень рекомендуемых учебных изданий и дополнительной литературы для **МДК.01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов:**

Основная литература:

1. 1.Рычкова, Н. В., Маркетинговые исследования : учебник / Н. В. Рычкова.

— Москва : КноРус, 2021. — 310 с. — ISBN 978-5-406-01615-2. — URL: <https://book.ru/book/938760>

2. 2. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности : учебник / С. А. Ганина, О. В. Глинкина, Т. Р. Зеленина [и др.] ; под общ. ред. Т. А. Шпилькиной, О. В. Глинкиной. — Москва : КноРус, 2023. — 391 с. — ISBN 978-5-406-11062-1. — URL: <https://book.ru/book/947644>

Дополнительная литература:

1. 1. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности+еПриложение : учебник / С. В. Карпова, Л. Г. Ахметшина, С. Л. Балова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой. — Москва : КноРус, 2023. — 420 с. — ISBN 978-5-406-10604-4. — URL: <https://book.ru/book/946252>

2. 2. Попкова, Е. Г., Маркетинг в рекламе : учебник / Е. Г. Попкова, Е. А. Родина, А. В. Боговиз. — Москва : КноРус, 2024. — 178 с. — ISBN 978-5-406-11835-1. — URL: <https://book.ru/book/950121>

3. 3. Твердохлебова, М. Д., Интернет-маркетинг : учебник / М. Д. Твердохлебова. — Москва : КноРус, 2023. — 190 с. — ISBN 978-5-406-11098-0. — URL: <https://book.ru/book/947409>

Информационные справочно-правовые системы и ресурсы:

1. Информационно-библиотечная система Знаниум - <http://znanium.com/>
2. ЭБС BOOK.ru - электронно-библиотечная система - <https://www.book.ru>

Перечень рекомендуемых учебных изданий и дополнительной литературы для **МДК.01.02 Результаты исследований рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий:**

Основная литература:

1. 1. Рыжиков, С. Н., Основы рекламной деятельности + еПриложение : учебник / С. Н. Рыжиков, Ю. М. Демидова. — Москва : КноРус, 2024. — 321 с. — ISBN 978-5-406-11899-3. — URL: <https://book.ru/book/950521>

2. 2. Рыжиков, С. Н., Маркетинг в рекламе + еПриложение : учебник / С. Н. Рыжиков. — Москва : КноРус, 2023. — 228 с. — ISBN 978-5-406-11146-8. — URL: <https://book.ru/book/948602>

Дополнительная литература:

1. 1. Организация и проведение экономической и маркетинговой

деятельности+еПриложение : учебник / С. В. Карпова, Л. Г. Ахметшина, С. Л. Балова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой. — Москва : КноРус, 2023. — 420 с. — ISBN 978-5-406-10604-4. — URL: <https://book.ru/book/946252>

2. 2.Попкова, Е. Г., Маркетинг в рекламе : учебник / Е. Г. Попкова, Е. А. Родина, А. В. Боговиз. — Москва : КноРус, 2024. — 178 с. — ISBN 978-5-406-11835-1. — URL: <https://book.ru/book/950121>

3. 3.Твердохлебова, М. Д., Интернет-маркетинг : учебник / М. Д. Твердохлебова. — Москва : КноРус, 2023. — 190 с. — ISBN 978-5-406-11098-0. — URL: <https://book.ru/book/947409>

Информационные справочно-правовые системы и ресурсы:

1. Информационно-библиотечная система Знаниум - <http://znanium.com/>
2. ЭБС BOOK.ru - электронно-библиотечная система - <https://www.book.ru>

Перечень рекомендуемых учебных изданий и дополнительной литературы для **ПП.01.04 Производственная практика (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта)**:

Основная литература:

1. 1. Баранов, С. Н. Основы компьютерной графики: учебное пособие / С.Н. Баранов, С. Г. Толкач. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018. - 88 с. - ISBN 978-5-7638-3968-5.- Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/84276.html>

2. 2. Лобанов, Е. Ю. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Е. Ю. Лобанов. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. - 83 с. - ISBN 978-5-7937-1611-6. - Текст: электронный // Электронно библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/102617.html>

3. 3. Шефер, Е. А. Цифровая обработка изображений : учебное пособие / Е. А. Шефер. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. - 100 с. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/102493.html>

4. 4. Чилингер, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью : учебное пособие для СПО / Е. Ю. Чилингер. - Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 233 с. - ISBN 978-5-4488-0846-3, 978-5-4497-0582-2. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/95335.html>

5. 5. Чилингер, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью: учебное пособие

для СПО / Е. Ю. Чилингир. - Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 233 с. - ISBN 978-5-4488-0846-3, 978-5-4497-0582-2. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/95335.html>

Дополнительная литература:

1. Нархов, Д. Ю. Реклама. Управленческий аспект: учебное пособие для СПО / Д. Ю. Нархов, Е. Н. Нархова; под редакцией Н. Б. Серовой. - 2-е изд. - Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. - 262 с. - ISBN 978-5-4488-0476-2, 978-5-7996-2838-3. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/87862.html>
2. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В. Д. Курушин. - 2-е изд. - Саратов: Профобразование, 2019. - 271 с. - ISBN 978-5-4488-0094-8. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/87990.html>

Информационные справочно-правовые системы и ресурсы:

1. Информационно-библиотечная система Знаниум - <http://znanium.com/>
2. ЭБС BOOK.ru - электронно-библиотечная система - <https://www.book.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

4.1. Таблица соответствия компетенций показателям оценки результата

Результаты (освоенные профессиональные и общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК		Оценка решения практических заданий Экспертные оценки
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; выстраивание траектории профессионального развития и самообразования; осознанное планирование повышения квалификации	
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	- эффективность поиска необходимой информации в российских и зарубежных источниках: нормативно-правовой документации, стандартах; - объективность анализа и эффективность применения в профессиональной деятельности информации, содержащейся в документации профессиональной области	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	- использование вербальных и невербальных способов коммуникации на государственном языке с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста; - соблюдать нормы самостоятельность выбора стиля монологического высказывания в зависимости от его цели и целевой аудитории и с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста.	
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	- соответствие найденной информации заданной теме (задаче); - владение разными способами представления информации; - результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - объективный анализ найденной информации; - использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	- выбор и применение способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения задач; - знание более одного способа решения профессиональной задачи; - аргументация выбора конкретного способа.	
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	- сохранение окружающей среды и соблюдения норм экологической безопасности; - определение направлений ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности; - соблюдение правил экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - определение путей обеспечения ресурсосбережения; - выбора действий и форм поведения в чрезвычайных ситуациях; - соблюдение требований безопасности жизнедеятельности, охраны труда при организации образовательного процесса.	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	- демонстрация результатов деятельности в условиях коллективной и командной работы в соответствии с заданной задачей. - объективность оценки собственного вклада в достижение командного результата; - успешность применения коммуникационных способностей на практике; - соблюдение принципов профессиональной этики; - владение способами бесконфликтного общения и саморегуляции в коллективе.	

Результаты (освоенные профессиональные и общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК		Оценка решения практических заданий Экспертные оценки
ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов.	- способность осуществлять сбор, систематизацию, обработку, стратегический анализ и оценку конкурентной среды.	
ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы.	- анализ требований целевых групп потребителей с использованием средств исследования рынка; - полнота и точность выявления целевых групп; - обоснованность решений при определении метода проведения исследования; - демонстрация умений поиска и применения нормативных документов.	
ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка.	- полнота и точность анализа рынка; - демонстрация знаний о характеристиках и составе рекламного рынка; - обоснованность решений при определении метода проведения исследования рынка; - демонстрация умений поиска и применения нормативных документов.	
ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	- аргументированность плана продвижения рекламного продукта (рекламной кампании) при взаимодействии с заказчиками; - точность выбора вида рекламной кампании; - обоснованность выбора методов и технологии осуществления оценки эффективности; - правильность и точность разработки средств размещения рекламного продукта в соответствии с требованиями нормативных документов.	

4.2. Образовательные результаты освоения образовательной программы профессионального модуля, подлежащие проверке

Наименование образовательного результата	Показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результата
Иметь практический опыт		
выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	- способен выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; - готов использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; - способен планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; - готов эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	Экспертные оценки
определение целевой аудитории и целевых групп; проведение анализа объема рынка;	- имеет опыт определения целевой аудитории и целевых групп; - имеет опыт проведения анализа объема рынка;	Экспертные оценки
содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях; пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках; осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	- готов осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; - имеет опыт пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. - способен содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	Экспертные оценки

Наименование образовательного результата	Показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результата
выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	- способен выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; - готов использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; - способен планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; - готов эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	Экспертные оценки
содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях; пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках; осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	- готов осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; - имеет опыт пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. - способен содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	Экспертные оценки
проведение анализа конкурентов; определять и оформлять цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;	- готов проводит анализ конкурентов; определять и оформлять цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;	Экспертные оценки
— осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; — разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; — использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; — составлять рекламные тексты;	— осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; — разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; — использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; — составлять рекламные тексты;	Экспертные оценки
Знание		
- основы предпринимательской деятельности; - основы финансовой грамотности; - правила разработки бизнес-планов; - порядок выстраивания презентации; - психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; - основы проектной деятельности; - особенности социального и культурного контекста; - правила оформления документов и построения устных сообщений; - правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; - пути обеспечения ресурсосбережения; - принципы бережливого производства; - основные направления изменения климатических условий региона; правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; - основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; - особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности.	- знает основы предпринимательской деятельности; - знает основы финансовой грамотности; - знает правила разработки бизнес-планов; - знает порядок выстраивания презентации; - знает психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; - знает основы проектной деятельности; - знает особенности социального и культурного контекста; - знает правила оформления документов и построения устных сообщений; - знает правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - знает основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; - знает пути обеспечения ресурсосбережения; - знает принципы бережливого производства; - знает основные направления изменения климатических условий региона; правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; - знает основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; - знает особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности.	Опрос

Наименование образовательного результата	Показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результата
- номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; - приемы структурирования информации; - формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; - порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств; - содержание актуальной нормативно-правовой документации; - современная научная и профессиональная терминология; - возможные траектории профессионального развития и самообразования;	- знает номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; - знает приемы структурирования информации; - знает формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; - знает порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств; - знает содержание актуальной нормативно-правовой документации; - знает современную научную и профессиональную терминологию; - знает возможные траектории профессионального развития и самообразования;	Опрос
- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - методы работы в профессиональной и смежных сферах; - структуру плана для решения задач; - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности;	- знает актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; - знает основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - знает алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - знает методы работы в профессиональной и смежных сферах; - знает структуру плана для решения задач; - знает порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	Опрос
- способы анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; - аудиторию различных средств рекламы; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования; - методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития; - отраслевую терминологию; - методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; - структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; - основ маркетинга;	- знает способы анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; - знает аудиторию различных средств рекламы; - знает формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - знает технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования; - знает методы и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития; - знает отраслевую терминологию; - знает методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; - знает структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; - знает основы маркетинга;	Опрос
- основ маркетинга; - принципов выбора каналов коммуникации; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий; - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей;	- знает основы маркетинга; - знает принципы выбора каналов коммуникации; - знает виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - знает важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий; - знает важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей;	Опрос
— приемы и принципы составления рекламного текста	Знать приемы и принципы составления рекламного текста	Опрос
— выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы	Знать выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы	Опрос
— композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе	Знать композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе	Опрос
Умение		

Наименование образовательного результата	Показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результата
<p>- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составлять план действия; определять необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; - оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);</p>	<p>- умеет распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализирует задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; - выявляет и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составляет план действия; определять необходимые ресурсы; - владеет актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; - оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);</p>	<p>Оценка решения практических задач</p>
<p>- определять задачи для поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - использовать современное программное обеспечение; - использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;</p>	<p>- определяет задачи для поиска информации; - определяет необходимые источники информации; - планирует процесс поиска; - структурирует получаемую информацию; - выделяет наиболее значимое в перечне информации; - оценивает практическую значимость результатов поиска; - оформляет результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - использует современное программное обеспечение; - использует различные цифровые средства для решения профессиональных задач;</p>	<p>Оценка решения практических задач</p>
<p>- определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - оформлять бизнес-план; - определять источники финансирования; - организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности; - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе;</p>	<p>- определяет и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; - выявляет достоинства и недостатки коммерческой идеи; - умеет презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - умеет оформлять бизнес-план; - умеет определять источники финансирования; - умеет организовывать работу коллектива и команды; - готов взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности; - умеет грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе;</p>	<p>Оценка решения практических задач</p>
<p>- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применять современную научную профессиональную терминологию; - соблюдать нормы экологической безопасности; - определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; - организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона; - понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; - участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; - кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); - писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.</p>	<p>- определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применяет современную научную профессиональную терминологию; - умеет соблюдать нормы экологической безопасности; - умеет определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; - умеет организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона; - умеет понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; - готов участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; - умеет строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; - умеет кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); - умеет писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.</p>	<p>Оценка решения практических задач</p>

Наименование образовательного результата	Показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результата
- производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; - анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; - доводить информацию заказчика до целевой аудитории; - использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; - уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании; - уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи;	- производит качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; - анализирует каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; - доводит информацию заказчика до целевой аудитории; - использует приемы привлечения аудитории при проведении исследований; - использует приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; - умет завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании; - производит качественные аналитические исследования рынка - умет организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи;	Оценка решения практических задач
- преобразовывать требования заказчика в бриф; - производить качественные аналитические исследования рынка; - производить качественные аналитические исследования конкурентной среды;	- производит качественные аналитические исследования конкурентной среды; - преобразовывает требования заказчика в бриф;	Оценка решения практических задач
— осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	уметь осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	Оценка решения практических задач
— использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы	Уметь использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы	Оценка решения практических задач
— разрабатывать композиционное решение рекламного продукта	Уметь разрабатывать композиционное решение рекламного продукта	Оценка решения практических задач
— составлять рекламные тексты	Уметь составлять рекламные тексты	Оценка решения практических задач

4.3. Матрица соответствия контрольно-оценочных средств образовательным результатам профессионального модуля

Результаты обучения	Коды компетенций	Фонды оценочных средств
Иметь практический опыт		
выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 2, ЛР 30, ЛР 32, ЛР 33, ЛР 4, ЛР 7, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09., ПК 1.3., ПК 1.3., ПК 1.1., ЛР 4, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 30, ЛР 32, ЛР 33, ЛР 2, ОК 03., ПК 1.2., ОК 09., ОК 05., ОК 02., ОК 01., ОК 07., ОК 04. (МДК.01.01);	Задания к практической подготовке №1-26, Вопросы к квалификационному экзамену № 1 - 5 0 (МДК.01.01);

Результаты обучения	Коды компетенций	Фонды оценочных средств
определение целевой аудитории и целевых групп; проведение анализа объема рынка;	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 2, ЛР 30, ЛР 32, ЛР 33, ЛР 4, ЛР 7, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.3., ПК 1.1., ЛР 4, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 30, ЛР 32, ЛР 33, ЛР 2, ОК 03., ПК 1.2., ОК 09., ОК 05., ОК 02., ОК 01., ОК 07., ОК 04. (МДК.01.01);	Задания к практической подготовке №1-26 (МДК.01.01);
содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях; пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках; осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 2, ЛР 30, ЛР 32, ЛР 33, ЛР 4, ЛР 7, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09., ПК 1.3., ПК 1.1., ЛР 4, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 30, ЛР 32, ЛР 33, ЛР 2, ОК 03., ПК 1.2., ОК 09., ОК 05., ОК 02., ОК 01., ОК 07., ОК 04. (МДК.01.01);	Задания к практической подготовке №1-26, Вопросы к квалификационному экзамену №1-50 (МДК.01.01);
выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	ЛР 15, ЛР 2, ЛР 30, ЛР 32, ЛР 33, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09., ПК 1.4., ЛР 33, ПК 1.4., ЛР 2, ЛР 15, ЛР 30, ЛР 32, ОК 03., ОК 02., ОК 01., ОК 09., ОК 05., ОК 04., ОК 07. (МДК.01.02);	Вопросы к квалификационному экзамену №1-50, Задания к практической подготовке №1-11 (МДК.01.02);
содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях; пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках; осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	ЛР 15, ЛР 2, ЛР 30, ЛР 32, ЛР 33, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09., ЛР 33, ПК 1.4., ЛР 2, ЛР 15, ЛР 30, ЛР 32, ОК 03., ОК 02., ОК 01., ОК 09., ОК 04., ОК 07. (МДК.01.02);	Вопросы к квалификационному экзамену №1-50, Задания к практической подготовке №1-11 (МДК.01.02);
проведение анализа конкурентов; определять и оформлять цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;	ЛР 15, ЛР 2, ЛР 30, ЛР 32, ЛР 33, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09., ПК 1.4., ЛР 33, ПК 1.4., ЛР 2, ЛР 15, ЛР 30, ЛР 32, ОК 03., ОК 02., ОК 01., ОК 09., ОК 05., ОК 04., ОК 07. (МДК.01.02);	Задания к практической подготовке №1-11 (МДК.01.02);
— осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; — разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; — использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; — составлять рекламные тексты;	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 2, ЛР 25, ЛР 26, ЛР 27, ЛР 30, ЛР 31, ЛР 32, ЛР 33, ЛР 4, ЛР 7, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.4., ПК 1.2., ПК 1.3., ОК 04., ОК 03., ОК 07., ОК 09., ОК 05., ОК 02., ОК 01., ЛР 2, ЛР 4, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 26, ЛР 25, ЛР 27, ЛР 30, ЛР 31, ЛР 32, ЛР 33, ПК 1.1., ПК 1.4. (ПП.01.04);	Задания к практической подготовке №1-20 (ПП.01.04);
Знание		

Результаты обучения	Коды компетенций	Фонды оценочных средств
- основы предпринимательской деятельности; - основы финансовой грамотности; - правила разработки бизнес-планов; - порядок выстраивания презентации; - психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; - основы проектной деятельности; - особенности социального и культурного контекста; - правила оформления документов и построения устных сообщений; - правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; - пути обеспечения ресурсосбережения; - принципы бережливого производства; - основные направления изменения климатических условий региона; правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; - основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; - особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности.	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 2, ЛР 30, ЛР 32, ЛР 33, ЛР 4, ЛР 7, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.3., ПК 1.1., ЛР 4, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 30, ЛР 32, ЛР 33, ЛР 2, ОК 03., ПК 1.2., ОК 09., ОК 05., ОК 02., ОК 01., ОК 07., ОК 04. (МДК.01.01); ЛР 15, ЛР 2, ЛР 30, ЛР 32, ЛР 33, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09., ПК 1.4., ЛР 33, ПК 1.4., ЛР 2, ЛР 15, ЛР 30, ЛР 32, ОК 03., ОК 02., ОК 01., ОК 09., ОК 05., ОК 04., ОК 07. (МДК.01.02);	Вопросы к дифференцированному зачёту №1-50 (МДК.01.01); Вопросы к дифференцированному зачёту №1-50 (МДК.01.02);
- номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; - приемы структурирования информации; - формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; - порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств; - содержание актуальной нормативно-правовой документации; - современная научная и профессиональная терминология; - возможные траектории профессионального развития и самообразования;	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 2, ЛР 30, ЛР 32, ЛР 33, ЛР 4, ЛР 7, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.3., ПК 1.1., ЛР 4, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 30, ЛР 32, ЛР 33, ЛР 2, ОК 03., ПК 1.2., ОК 09., ОК 05., ОК 02., ОК 01., ОК 07., ОК 04. (МДК.01.01); ЛР 15, ЛР 2, ЛР 30, ЛР 32, ЛР 33, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09., ПК 1.4., ЛР 33, ПК 1.4., ЛР 2, ЛР 15, ЛР 30, ЛР 32, ОК 03., ОК 02., ОК 01., ОК 09., ОК 05., ОК 04., ОК 07. (МДК.01.02);	Вопросы к дифференцированному зачёту №1-50 (МДК.01.01); Вопросы к дифференцированному зачёту №1-50 (МДК.01.02);
- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - методы работы в профессиональной и смежных сферах; - структуру плана для решения задач; - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности;	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 2, ЛР 30, ЛР 32, ЛР 33, ЛР 4, ЛР 7, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.3., ПК 1.1., ЛР 4, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 30, ЛР 32, ЛР 33, ЛР 2, ОК 03., ПК 1.2., ОК 09., ОК 05., ОК 02., ОК 01., ОК 07., ОК 04. (МДК.01.01); ЛР 15, ЛР 2, ЛР 30, ЛР 32, ЛР 33, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09., ПК 1.4., ЛР 33, ПК 1.4., ЛР 2, ЛР 15, ЛР 30, ЛР 32, ОК 03., ОК 02., ОК 01., ОК 09., ОК 05., ОК 04., ОК 07. (МДК.01.02);	Вопросы к дифференцированному зачёту №1-50 (МДК.01.01); Вопросы к дифференцированному зачёту №1-50 (МДК.01.02);
- способы анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; - аудиторию различных средств рекламы; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования; - методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития; - отраслевую терминологию; - методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; - структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; - основы маркетинга;	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 2, ЛР 30, ЛР 32, ЛР 33, ЛР 4, ЛР 7, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.3., ПК 1.1., ЛР 4, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 30, ЛР 32, ЛР 33, ЛР 2, ОК 03., ПК 1.2., ОК 09., ОК 05., ОК 02., ОК 01., ОК 07., ОК 04. (МДК.01.01);	Вопросы к дифференцированному зачёту №1-50 (МДК.01.01);

Результаты обучения	Коды компетенций	Фонды оценочных средств
- основ маркетинга; - принципов выбора каналов коммуникации; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий; - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей;	ЛР 15, ЛР 2, ЛР 30, ЛР 32, ЛР 33, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09., ПК 1.4., ЛР 33, ПК 1.4., ЛР 2, ЛР 15, ЛР 30, ЛР 32, ОК 03., ОК 02., ОК 01., ОК 09., ОК 05., ОК 04., ОК 07. (МДК.01.02);	Вопросы к дифференцированному зачёту №1-50 (МДК.01.02);
— приемы и принципы составления рекламного текста	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 2, ЛР 25, ЛР 26, ЛР 27, ЛР 30, ЛР 31, ЛР 32, ЛР 33, ЛР 4, ЛР 7, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.4., ПК 1.2., ПК 1.3., ОК 04., ОК 03., ОК 07., ОК 09., ОК 05., ОК 02., ОК 01., ЛР 2, ЛР 4, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 26, ЛР 25, ЛР 27, ЛР 30, ЛР 31, ЛР 32, ЛР 33, ПК 1.1., ПК 1.4. (ПП.01.04);	Задания к практической подготовке №6-10 (ПП.01.04);
— выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 2, ЛР 25, ЛР 26, ЛР 27, ЛР 30, ЛР 31, ЛР 32, ЛР 33, ЛР 4, ЛР 7, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.4., ПК 1.2., ПК 1.3., ОК 04., ОК 03., ОК 07., ОК 09., ОК 05., ОК 02., ОК 01., ЛР 2, ЛР 4, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 26, ЛР 25, ЛР 27, ЛР 30, ЛР 31, ЛР 32, ЛР 33, ПК 1.1., ПК 1.4. (ПП.01.04);	Задания к практической подготовке №1-5 (ПП.01.04);
— композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 2, ЛР 25, ЛР 26, ЛР 27, ЛР 30, ЛР 31, ЛР 32, ЛР 33, ЛР 4, ЛР 7, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.4., ПК 1.2., ПК 1.3., ОК 04., ОК 03., ОК 07., ОК 09., ОК 05., ОК 02., ОК 01., ЛР 2, ЛР 4, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 26, ЛР 25, ЛР 27, ЛР 30, ЛР 31, ЛР 32, ЛР 33, ПК 1.1., ПК 1.4. (ПП.01.04);	Задания к практической подготовке №11-15 (ПП.01.04);
Умение		
- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составлять план действия; определять необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; - оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 2, ЛР 30, ЛР 32, ЛР 33, ЛР 4, ЛР 7, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.3., ПК 1.1., ЛР 4, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 30, ЛР 32, ЛР 33, ЛР 2, ОК 03., ПК 1.2., ОК 09., ОК 05., ОК 02., ОК 01., ОК 07., ОК 04. (МДК.01.01); ЛР 15, ЛР 2, ЛР 30, ЛР 32, ЛР 33, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09., ПК 1.4., ЛР 33, ПК 1.4., ЛР 2, ЛР 15, ЛР 30, ЛР 32, ОК 03., ОК 02., ОК 01., ОК 09., ОК 05., ОК 04., ОК 07. (МДК.01.02);	Задания к практической подготовке №1-26 (МДК.01.01); Задания к практической подготовке №1-11 (МДК.01.02);

Результаты обучения	Коды компетенций	Фонды оценочных средств
- определять задачи для поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - использовать современное программное обеспечение; - использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 2, ЛР 30, ЛР 32, ЛР 33, ЛР 4, ЛР 7, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.3., ПК 1.1., ЛР 4, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 30, ЛР 32, ЛР 33, ЛР 2, ОК 03., ПК 1.2., ОК 09., ОК 05., ОК 02., ОК 01., ОК 07., ОК 04. (МДК.01.01); ЛР 15, ЛР 2, ЛР 30, ЛР 32, ЛР 33, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09., ПК 1.4., ЛР 33, ПК 1.4., ЛР 2, ЛР 15, ЛР 30, ЛР 32, ОК 03., ОК 02., ОК 01., ОК 09., ОК 05., ОК 04., ОК 07. (МДК.01.02);	Задания к практической подготовке №1-26 (МДК.01.01); Задания к практической подготовке №1-11 (МДК.01.02);
- определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - оформлять бизнес-план; - определять источники финансирования; - организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности; - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе;	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 2, ЛР 30, ЛР 32, ЛР 33, ЛР 4, ЛР 7, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.3., ПК 1.1., ЛР 4, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 30, ЛР 32, ЛР 33, ЛР 2, ОК 03., ПК 1.2., ОК 09., ОК 05., ОК 02., ОК 01., ОК 07., ОК 04. (МДК.01.01); ЛР 15, ЛР 2, ЛР 30, ЛР 32, ЛР 33, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09., ПК 1.4., ЛР 33, ПК 1.4., ЛР 2, ЛР 15, ЛР 30, ЛР 32, ОК 03., ОК 02., ОК 01., ОК 09., ОК 05., ОК 04., ОК 07. (МДК.01.02);	Задания к практической подготовке №1-26 (МДК.01.01); Задания к практической подготовке №1-11 (МДК.01.02);
- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применять современную научную профессиональную терминологию; - соблюдать нормы экологической безопасности; - определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; - организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона; - понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; - участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; - кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); - писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 2, ЛР 30, ЛР 32, ЛР 33, ЛР 4, ЛР 7, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.3., ПК 1.1., ЛР 4, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 30, ЛР 32, ЛР 33, ЛР 2, ОК 03., ПК 1.2., ОК 09., ОК 05., ОК 02., ОК 01., ОК 07., ОК 04. (МДК.01.01); ЛР 15, ЛР 2, ЛР 30, ЛР 32, ЛР 33, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09., ПК 1.4., ЛР 33, ПК 1.4., ЛР 2, ЛР 15, ЛР 30, ЛР 32, ОК 03., ОК 02., ОК 01., ОК 09., ОК 05., ОК 04., ОК 07. (МДК.01.02);	Задания к практической подготовке №1-11 (МДК.01.01); Задания к практической подготовке №1-11 (МДК.01.02);
- производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; - анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; - доводить информацию заказчика до целевой аудитории; - использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; - уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании; - уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи;	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 2, ЛР 30, ЛР 32, ЛР 33, ЛР 4, ЛР 7, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.3., ПК 1.1., ЛР 4, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 30, ЛР 32, ЛР 33, ЛР 2, ОК 03., ПК 1.2., ОК 09., ОК 05., ОК 02., ОК 01., ОК 07., ОК 04. (МДК.01.01);	Задания к практической подготовке №1-26 (МДК.01.01);

Результаты обучения	Коды компетенций	Фонды оценочных средств
- преобразовывать требования заказчика в бриф; - производить качественные аналитические исследования рынка; - производить качественные аналитические исследования конкурентной среды;	ЛР 15, ЛР 2, ЛР 30, ЛР 32, ЛР 33, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09., ПК 1.4., ЛР 33, ПК 1.4., ЛР 2, ЛР 15, ЛР 30, ЛР 32, ОК 03., ОК 02., ОК 01., ОК 09., ОК 05., ОК 04., ОК 07. (МДК.01.02);	Задания к практической подготовке №1-11 (МДК.01.02);
— осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 2, ЛР 25, ЛР 26, ЛР 27, ЛР 30, ЛР 31, ЛР 32, ЛР 33, ЛР 4, ЛР 7, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.4., ПК 1.2., ПК 1.3., ОК 04., ОК 03., ОК 07., ОК 09., ОК 05., ОК 02., ОК 01., ЛР 2, ЛР 4, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 26, ЛР 25, ЛР 27, ЛР 30, ЛР 31, ЛР 32, ЛР 33, ПК 1.1., ПК 1.4. (ПП.01.04);	Задания к практической подготовке №ПК01 (ПП.01.04);
— использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 2, ЛР 25, ЛР 26, ЛР 27, ЛР 30, ЛР 31, ЛР 32, ЛР 33, ЛР 4, ЛР 7, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.4., ПК 1.2., ПК 1.3., ОК 04., ОК 03., ОК 07., ОК 09., ОК 05., ОК 02., ОК 01., ЛР 2, ЛР 4, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 26, ЛР 25, ЛР 27, ЛР 30, ЛР 31, ЛР 32, ЛР 33, ПК 1.1., ПК 1.4. (ПП.01.04);	Задания к практической подготовке №ПК 03 (ПП.01.04);
— разрабатывать композиционное решение рекламного продукта	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 2, ЛР 25, ЛР 26, ЛР 27, ЛР 30, ЛР 31, ЛР 32, ЛР 33, ЛР 4, ЛР 7, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.4., ПК 1.2., ПК 1.3., ОК 04., ОК 03., ОК 07., ОК 09., ОК 05., ОК 02., ОК 01., ЛР 2, ЛР 4, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 26, ЛР 25, ЛР 27, ЛР 30, ЛР 31, ЛР 32, ЛР 33, ПК 1.1., ПК 1.4. (ПП.01.04);	Задания к практической подготовке №ПК02 (ПП.01.04);
— составлять рекламные тексты	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 2, ЛР 25, ЛР 26, ЛР 27, ЛР 30, ЛР 31, ЛР 32, ЛР 33, ЛР 4, ЛР 7, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.4., ПК 1.2., ПК 1.3., ОК 04., ОК 03., ОК 07., ОК 09., ОК 05., ОК 02., ОК 01., ЛР 2, ЛР 4, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 26, ЛР 25, ЛР 27, ЛР 30, ЛР 31, ЛР 32, ЛР 33, ПК 1.1., ПК 1.4. (ПП.01.04);	Задания к практической подготовке №ПК 04 (ПП.01.04);