

Приложение

К ООП по специальности/профессии

43.02.16 Туризм и гостеприимство

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП.06 Экономика и бухгалтерский учет предприятий
туризма и гостиничного дела**

2023

Программу составили:

1. Феронова Анна Владимировна

Дисциплина: ОП.06 Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.12.2022 г. №1100.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основании учебного плана по специальности «43.02.16 Туризм и гостеприимство»

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рассмотрено и рекомендовано на заседании кафедры Экономики и туризма

Протокол №8 от 23.05.2023

Заведующий кафедрой Абидова Саратина Айтековна

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.06 Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела

(наименование дисциплины)

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.06 Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела является обязательной частью обязательной частью цикла основной образовательной программы в соответствии ФГОС «43.02.16 Туризм и гостеприимство» по специальности. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций (ОК), профессиональных компетенций (ПК):

1. ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
2. ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
3. ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
4. ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
5. ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
6. ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
7. Базовый код ОК 7
8. ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций
9. Базовый код ЛР 2
10. ЛР 27 Участвующий в научной, проектной деятельности, в олимпиадах, конференциях, научных форумах и конкурсах различного уровня

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 02., ОК 03., ОК 05., ОК 09., ОК 04., ОК 01., Базовый код, ЛР 2, ЛР 27	<p>Применять знание особенностей продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы; ориентироваться в номенклатуре основных и дополнительных услуг отеля; применять принципы ценообразования и подходы к ценообразованию;</p> <p>Выстраивать систему стимулирования работников службы приема и размещения. Управлять материально- производственными запасами. Применять знание особенностей продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы; ценообразования; ориентироваться в номенклатуре основных и дополнительных услуг отеля;</p> <p>Определять потребности службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале и осуществлять планирование потребностей структурного подразделения гостиницы и других средств размещения</p>	<p>Методы и формы оплаты труда видов. Виды и формы стимулирования труда. Тарифные планы и тарифную политику гостиничного предприятия. Особенности продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы. Номенклатуру основных и дополнительных услуг гостиницы;</p> <p>Виды, формы, этапы, методы определения и планирования потребностей в материальных ресурсах и персонале деятельности структурного подразделения гостиницы и других средств размещения;</p> <p>Принципы планирования потребности в персонале и средствах на оплату труда Методы и формы оплаты труда видов. Виды и формы стимулирования труда. Принципы управления материально-производственными запасами;</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем в часах
Лекционные занятия	26
Практические занятия	17
Практическая подготовка	26
Общий объем образовательной программы учебной дисциплины, в том числе в форме практической подготовки	69
Форма(-ы) контроля: Экзамен	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.06 Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём в часах	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	
Тема 1 Теоретические и методологические основы организации бухгалтерского учета	Содержание учебного материала			Данные не найдены (к темам в разделе не привязано компетенций)	
	1	Лекционные занятия №1 Цены и ценовая политика на предприятии сферы туризма и гостеприимства	2		1
	2	Практическая подготовка №1 Цены и ценовая политика на предприятии сферы туризма и гостеприимства	2		2
	3	Лекционные занятия №2 Показатели эффективности функционирования предприятий туризма и гостеприимства	4		1
	4	Практическая подготовка №2 Показатели эффективности функционирования предприятий туризма и гостеприимства	2		2
	5	Лекционные занятия №3 Управление доходами от продаж	2		1
	6	Практическая подготовка №3 Управление доходами от продаж	4		2
	7	Лекционные занятия №4 Теоретические и методологические основы организации бухгалтерского учета	2		1
	8	Практическая подготовка №4 Теоретические и методологические основы организации бухгалтерского учета	2		2
	9	Лекционные занятия №5 Бухгалтерский и налоговый учет доходов	4		1
	10	Практическая подготовка №5 Бухгалтерский и налоговый учет доходов	4		2
	11	Лекционные занятия №6 Бухгалтерский и налоговый учет расходов	2		1
12	Практическая подготовка №6 Бухгалтерский и налоговый учет расходов	2	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём в часах	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	
Тема 2 Экономические основы организации предприятий отрасли гостеприимства	Содержание учебного материала			Данные не найдены (к темам в разделе не привязано компетенций)	
	1	Лекционные занятия №7 Отраслевые особенности сферы гостеприимства.	2		1
	2	Практическая подготовка №7 Отраслевые особенности сферы гостеприимства.	2		2
	3	Лекционные занятия №8 Экономические основы организации предприятий отрасли гостеприимства	2		1
	4	Практическая подготовка №8 Экономические ресурсы предприятия	2		2
	5	Практическая подготовка №9 Экономические основы организации предприятий отрасли гостеприимства	2		2
	6	Лекционные занятия №9 Экономические основы функционирования предприятия (организации) отрасли гостеприимства	2		1
	7	Практическая подготовка №10 Экономические основы функционирования предприятия (организации) отрасли гостеприимства	2		2
	8	Лекционные занятия №10 Экономические ресурсы предприятия	2		1
	9	Лекционные занятия №11 Трудовые ресурсы предприятий сфер туризма и гостеприимства	2		1
10	Практическая подготовка №11 Трудовые ресурсы предприятий сфер туризма и гостеприимства	2	2		
Всего		Тематическая и плановая расчсовка не совпадает (69 пл. ч. / 52 тем. ч.)			

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (ознакомление с ранее изученными объектами, свойствами);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие помещения:

Лекционная аудитория:

1. Специализированная мебель (1 шт.)
2. Расширенный дверной проем (1 шт.)
3. Настенный экран (1 шт.)
4. Парта школьная без скамьи (1 шт.)
5. Парты (33 шт.)
6. Доска (1 шт.)
7. Стул (7 шт.)
8. Стол (1 шт.)
9. Шкаф (1 шт.)
10. Сетевой коммутатор (1 шт.)

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания

1. Бухгалтерский учет и анализ: учебник / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 355 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016048-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1079194>
2. Захожий, А. В. Туристическая деятельность. Примеры по бухгалтерскому учету и налогообложению: учебно-методическое пособие для СПО / А. В. Захожий. – Саратов, М.: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 106 с. – ISBN 978-5-4488-0974-3, 978-5-4497-0825-0. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО

3.2.2. Дополнительные источники

1. Экономика и бухгалтерский учет. Общепрофессиональные дисциплины: учебник / М.Ю. Елицур, В.П. Наумов, О.М. Носова, М.В. Фролова. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. - 544 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-416-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/cata->

log/product/1141793

3.2.3. Интернет-ресурсы

1. ЭБС «Znanium.com» - <http://znanium.com/>
2. ЭБС BOOK.RU - <https://book.ru/>
3. СПС КонсультантПлюс - <https://www.consultant.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Образовательные результаты освоения образовательной программы учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знание		
Методы и формы оплаты труда видов. Виды и формы стимулирования труда. Тарифные планы и тарифную политику гостиничного предприятия. Особенности продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы. Номенклатуру основных и дополнительных услуг гостиницы	знать методы и формы оплаты труда видов. Виды и формы стимулирования труда. Тарифные планы и тарифную политику гостиничного предприятия. Особенности продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы. Номенклатуру основных и дополнительных услуг гостиницы	1.Тесты 2.Контрольная работа 3.Эссе 4.Индивидуальный опрос 5.Фронтальный опрос 6.Письменный опрос
Виды, формы, этапы, методы определения и планирования потребностей в материальных ресурсах и персонале деятельности структурного подразделения гостиницы и других средств размещения	знать виды, формы, этапы, методы определения и планирования потребностей в материальных ресурсах и персонале деятельности структурного подразделения гостиницы и других средств размещения	1.Тесты 2.Контрольная работа 3.Эссе 4.Индивидуальный опрос 5.Фронтальный опрос 6.Письменный опрос
Принципы планирования потребности в персонале и средствах на оплату труда Методы и формы оплаты труда видов. Виды и формы стимулирования труда. Принципы управления материально-производственными запасами;	Знать принципы планирования потребности в персонале и средствах на оплату труда Методы и формы оплаты труда видов. Виды и формы стимулирования труда. Принципы управления материально-производственными запасами	1.Тесты 2.Контрольная работа 3.Эссе 4.Индивидуальный опрос 5.Фронтальный опрос 6.Письменный опрос
Умение		
Применять знание особенностей продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы; ориентироваться в номенклатуре основных и дополнительных услуг отеля; применять принципы ценообразования и подходы к ценообразованию	уметь применять знание особенностей продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы; ориентироваться в номенклатуре основных и дополнительных услуг отеля; применять принципы ценообразования и подходы к ценообразованию	1.Ситуационные задачи 2.Метод развивающейся кооперации (групповое решение задач с распределением ролей) 3.Деловая игра (приближение к реальной производственной ситуации) 4.Оценка результатов выполнения практической работы; 5.Экспертное наблюдение за работой студента на занятии
Выстраивать систему стимулирования работников службы приема и размещения. Управлять материально- производственными запасами. Применять знание особенностей продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы; ценообразования; ориентироваться в номенклатуре основных и дополнительных услуг отеля	уметь выстраивать систему стимулирования работников службы приема и размещения. Управлять материально- производственными запасами. Применять знание особенностей продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы; ценообразования; ориентироваться в номенклатуре основных и дополнительных услуг отеля	1.Ситуационные задачи 2.Метод развивающейся кооперации (групповое решение задач с распределением ролей) 3.Деловая игра (приближение к реальной производственной ситуации) 4.Оценка результатов выполнения практической работы; 5.Экспертное наблюдение за работой студента на занятии

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Определять потребности службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале и осуществлять планирование потребностей структурного подразделения гостиницы и других средств размещения	уметь определять потребности службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале и осуществлять планирование потребностей структурного подразделения гостиницы и других средств размещения	1. Ситуационные задачи 2. Метод развивающейся кооперации (групповое решение задач с распределением ролей) 3. Деловая игра (приближение к реальной производственной ситуации) 4. Оценка результатов выполнения практической работы; 5. Экспертное наблюдение за работой студента на занятии

4.2. Матрица соответствия контрольно-оценочных средств образовательным результатам учебной дисциплины

Результаты обучения	Коды компетенций	Фонды оценочных средств
Знание		
Методы и формы оплаты труда видов. Виды и формы стимулирования труда. Тарифные планы и тарифную политику гостиничного предприятия. Особенности продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы. Номенклатуру основных и дополнительных услуг гостиницы	Базовый код, Базовый код, ЛР 2, ЛР 27, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 09., Базовый код, Базовый код, ОК 03., ОК 05., ОК 04., ОК 01., ОК 02., ОК 09., ЛР 2, ЛР 27	Вопросы на экзамен № Вопросы 6-9
Виды, формы, этапы, методы определения и планирования потребностей в материальных ресурсах и персонале деятельности структурного подразделения гостиницы и других средств размещения	Базовый код, Базовый код, ЛР 2, ЛР 27, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 09., Базовый код, Базовый код, ОК 03., ОК 05., ОК 04., ОК 01., ОК 02., ОК 09., ЛР 2, ЛР 27	Вопросы на экзамен № Вопросы 1-5
Принципы планирования потребности в персонале и средствах на оплату труда Методы и формы оплаты труда видов. Виды и формы стимулирования труда. Принципы управления материально-производственными запасами;	Базовый код, Базовый код, ЛР 2, ЛР 27, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 09., Базовый код, Базовый код, ОК 03., ОК 05., ОК 04., ОК 01., ОК 02., ОК 09., ЛР 2, ЛР 27	Вопросы на экзамен № Вопросы 10-13
Умение		
Применять знание особенностей продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы; ориентироваться в номенклатуре основных и дополнительных услуг отеля; применять принципы ценообразования и подходы к ценообразованию	Базовый код, Базовый код, ЛР 2, ЛР 27, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 09., Базовый код, Базовый код, ОК 03., ОК 05., ОК 04., ОК 01., ОК 02., ОК 09., ЛР 2, ЛР 27	Задания к практической подготовке № Практическая подготовка 5-7
Выстраивать систему стимулирования работников службы приема и размещения. Управлять материально-производственными запасами. Применять знание особенностей продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы; ценообразования; ориентироваться в номенклатуре основных и дополнительных услуг отеля	Базовый код, Базовый код, ЛР 2, ЛР 27, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 09., Базовый код, Базовый код, ОК 03., ОК 05., ОК 04., ОК 01., ОК 02., ОК 09., ЛР 2, ЛР 27	Задания к практической подготовке № практическая подготовка 4-5
Определять потребности службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале и осуществлять планирование потребностей структурного подразделения гостиницы и других средств размещения	Базовый код, Базовый код, ЛР 2, ЛР 27, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 09., Базовый код, Базовый код, ОК 03., ОК 05., ОК 04., ОК 01., ОК 02., ОК 09., ЛР 2, ЛР 27	Задания к практической подготовке № Практическая подготовка 1-3

Вопросы к практическому занятию указаны в методических указаниях к

практическим занятиям по дисциплине Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела для обучающихся специальности "Туризм и гостеприимство". Ставрополь, 2023 Вопросы к практическому занятию указаны в методических указаниях к практическим занятиям по дисциплине Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела для обучающихся специальности "Туризм и гостеприимство". Ставрополь, 2023 Вопросы к практической подготовке указаны в методических указаниях к практической подготовке по дисциплине Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела для обучающихся специальности "Туризм и гостеприимство". Ставрополь, 2023 Вопросы к практической подготовке указаны в методических указаниях к практической подготовке по дисциплине Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела для обучающихся специальности "Туризм и гостеприимство". Ставрополь, 2023 Вопросы к самостоятельной работе указаны в методических указаниях к по дисциплине Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела для обучающихся специальности "Туризм и гостеприимство". Ставрополь, 2023 Вопросы к самостоятельной работе указаны в методических указаниях к по дисциплине Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела для обучающихся специальности "Туризм и гостеприимство". Ставрополь, 2023