

Приложение

К ООП по специальности/профессии

43.02.16 Туризм и гостеприимство

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**МДК.01.04 Осуществление расчетов с клиентами за
предоставленные услуги туризма и гостеприимства**

2024

Программу составили:

1. Прохорова Ольга Владимировна

Дисциплина: МДК.01.04 Осуществление расчетов с клиентами за предоставленные услуги туризма и гостеприимства

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.12.2022 г. №1100.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основании учебного плана по специальности «43.02.16 Туризм и гостеприимство»

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Данные не найдены (визирование)

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МДК.01.04 Осуществление расчетов с клиентами за предоставленные услуги туризма и гостеприимства (наименование дисциплины)

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина МДК.01.04 Осуществление расчетов с клиентами за предоставленные услуги туризма и гостеприимства является обязательной частью обязательной частью цикла основной образовательной программы в соответствии ФГОС «43.02.16 Туризм и гостеприимство» по специальности. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций (ОК), профессиональных компетенций (ПК) и личностных результатов (ЛР):

1. ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
2. ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
3. ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
4. ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
5. ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
6. ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
7. ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
8. ПК 1.4. Осуществлять расчеты с потребителями за предоставленные услуги.
9. ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства
10. ЛР 13 Выполняющий профессиональные навыки в сфере туризма
11. ЛР 14 Стремящийся к знанию и соблюдению должностных инструкций,

стандартов работы, правил внутреннего трудового распорядка туроператора/турагента

12. ЛР 15 Владеющий правилами этикета при общении с туристами, партнерами и коллегами

13. ЛР 17 Знающий порядок работы с локальными и глобальными телекоммуникационными системами, методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК, ЛР	Умения	Знания
ОК 07., ОК 01., ОК 04., ОК 09., ОК 05., ОК 03., ОК 02., ПК 1.4., ЛР 8, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 17	владеть культурой межличностного общения; владеть техникой переговоров, устного общения, включая телефонные переговоры; взаимодействовать с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов; владеть технологией делопроизводства (ведение документации, хранение и извлечение информации);	основы делопроизводства.; этику делового общения; ассортимент и характеристики предлагаемых туристских услуг; цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги; теория межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии; основы организации, планирования и контроля деятельности сотрудников; основы трудового законодательства Российской Федерации; законодательство Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объём в часах
Практическая подготовка	38
Лекционные занятия	22
Практические занятия	4
Общий объём образовательной программы учебной дисциплины, в том числе в форме практической подготовки	64
Форма(-ы) контроля: Экзамен	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины МДК.01.04 Осуществление расчетов с клиентами за предоставленные услуги туризма и гостеприимства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём в часах	Уровень освоения	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
Тема 1 Ценообразование и ценовая политика	Содержание учебного материала			ОК 04., ЛР 8, ЛР 13, ЛР 14, ОК 09., ОК 03., ОК 05., ЛР 15, ЛР 17, ОК 07., ОК 01., ПК 1.4., ОК 02.
	1 Лекционные занятия №1 Понятие тарифа; варианты тарифов.	2	1	
	2 Практические занятия №1 Тарифы в сфере туризма и гостеприимства	2	2	
	3 Лекционные занятия №2 Ценообразование: расчет цены услуг.	2	1	
	4 Практическая подготовка №1 Факторы, влияющие на ценообразование гостиничного предприятия.	4	2	
	5 Лекционные занятия №3 Методы расчета цены туристских услуг; управление доходами: оптимизация цены.	2	1	
	6 Практическая подготовка №2 Основные методы ценообразования, используемые при определении цены туристских услуг.	4	2	
	7 Лекционные занятия №4 Цена и тариф управление доходами (revenue management)	2	1	
	8 Лекционные занятия №5 Цена от стойки (фиксированная цена, гибкий тариф)	2	1	
	9 Лекционные занятия №6 Понятие revenue management; задачи и инструменты revenue management; прогнозирование	2	1	
	10 Практическая подготовка №3 Виды скидок с цены, применяемые в сфере туризма и гостеприимства.	4	2	
	11 Практическая подготовка №4 Неценовые маркетинговые решения, применяемые в сфере туризма и гостеприимства	4	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём в часах	Уровень освоения	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
Тема 2 Осуществление расчетов клиентов за предоставленные услуги	Содержание учебного материала			ЛР 8, ОК 04., ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 17, ОК 09., ОК 07., ОК 01., ПК 1.4., ОК 02., ОК 03., ОК 05.
	1 Лекционные занятия №7 Понятие обслуживания клиентов.	2	1	
	2 Лекционные занятия №8 . Основные стандарты обслуживания клиентов	2	1	
	3 Лекционные занятия №9 Обслуживание клиентов: правила и стандарты	2	1	
	4 Практическая подготовка №5 Встреча, обслуживание и расчет клиентов, прощание	4	2	
	5 Практическая подготовка №6 Отработка навыков использования техник и приемов эффективного общения с клиентами при осуществлении расчетов за предоставленные услуги.	6	2	
	6 Лекционные занятия №10 Деловое общение. Этика и этикет.	2	1	
	7 Практические занятия №2 . Введение и закрепление лексики	2	2	
	8 Практическая подготовка №7 Организация и подготовка процесса обслуживания клиентов при расчете за предоставленные 22 услуги	6	2	
	9 Практическая подготовка №8 Составление диалогов между клиентами и сотрудниками предприятий туризма и гостеприимства во время расчетов	6	2	
	10 Лекционные занятия №11 Порядок действий. Цели и задачи обслуживания. Основные правила и нормы.	2	1	
Всего		64		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 - ознакомительный (ознакомление с ранее изученными объектами, свойствами);*
2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие помещения:

Кабинет турагентской и туроператорской деятельности
Кабинет географии туризма
Кабинет информационно-экскурсионной деятельности
Кабинет организации деятельности сотрудников службы бронирования и продаж
Учебный (тренинговый) офис
Учебная (тренинговая) фирма по предоставлению туристских услуг (турфирма)
Лаборатория коммуникативных тренингов:

1. Компьютерные стулья (2 шт.)
2. Диван (1 шт.)
3. Журнальный столик (1 шт.)
4. Стеллаж (тумба) (1 шт.)
5. Стулья (16 шт.)
6. Стол на 8 посадочных мест (2 шт.)
7. Кондиционер (1 шт.)
8. Тумбочки (2 шт.)
9. Мышь (1 шт.)
10. Монитор (1 шт.)
11. Клавиатура (1 шт.)
12. Компьютерный стол (2 шт.)

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания

1. 1. Косолапов, А. Б., Технологии продаж в индустрии туризма и гостеприимства : учебник / А. Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2023. — 326 с. — ISBN 978-5-406-10723-2. — URL: <https://book.ru/book/947197> — Текст : электронный.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской

деятельности : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 375 с. — (СПО). — DOI 10.12737/textbook_5a685a89b76dd5.66618286. - ISBN 978-5-16-014026-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855507>

3.2.3. Интернет-ресурсы

1. СПС <http://www.consultant.ru>
2. ЭБС <https://znanium.com>
3. ЭБС <https://book.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Образовательные результаты освоения образовательной программы учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знание		
основы делопроизводства.	демонстрация знаний основы делопроизводства	1. Индивидуальный опрос 2. Фронтальный опрос 3. Письменный опрос
этику делового общения	демонстрация знаний этику делового общения	1. Индивидуальный опрос 2. Фронтальный опрос 3. Письменный опрос
ассортимент и характеристики предлагаемых туристских услуг	демонстрация знаний ассортимент и характеристики предлагаемых туристских услуг	1. Индивидуальный опрос 2. Фронтальный опрос 3. Письменный опрос
цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги	демонстрация знаний цен на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги	1. Индивидуальный опрос 2. Фронтальный опрос 3. Письменный опрос
теория межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии	демонстрация знаний теории межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии	1. Индивидуальный опрос 2. Фронтальный опрос 3. Письменный опрос
основы организации, планирования и контроля деятельности сотрудников	демонстрация знаний основ организации, планирования и контроля деятельности сотрудников	1. Индивидуальный опрос 2. Фронтальный опрос 3. Письменный опрос
основы трудового законодательства Российской Федерации	демонстрация знаний основ трудового законодательства Российской Федерации	1. Индивидуальный опрос 2. Фронтальный опрос 3. Письменный опрос
законодательство Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства	демонстрация знаний законодательство Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства	1. Индивидуальный опрос 2. Фронтальный опрос 3. Письменный опрос
Умение		
владеть культурой межличностного общения	демонстрация умений владения культурой межличностного общения	1. Ситуационные задачи 2. Групповое решение задач с распределением ролей 3. Оценка результатов выполнения практической работы; 4. Экспертное наблюдение за работой студента на занятии
владеть техникой переговоров, устного общения, включая телефонные переговоры	демонстрация умений владения техникой переговоров, устного общения, включая телефонные переговоры	1. Ситуационные задачи 2. Групповое решение задач с распределением ролей 3. Оценка результатов выполнения практической работы; 4. Экспертное наблюдение за работой студента на занятии
взаимодействовать с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов	демонстрация умений взаимодействия с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов	1. Ситуационные задачи 2. Групповое решение задач с распределением ролей 3. Оценка результатов выполнения практической работы; 4. Экспертное наблюдение за работой студента на занятии
владеть технологиями делопроизводства (ведение документации, хранение и извлечение информации);	демонстрация умений владения технологиями делопроизводства (ведение документации, хранение и извлечение информации)	1. Ситуационные задачи 2. Групповое решение задач с распределением ролей 3. Оценка результатов выполнения практической работы; 4. Экспертное наблюдение за работой студента на занятии
Иметь практический опыт		
использовать технику переговоров, устного общения, включая телефонные переговоры	иметь практический опыт использовать технику переговоров, устного общения, включая телефонные переговоры	1. Ситуационные задачи 2. Групповое решение задач с распределением ролей 3. Оценка результатов выполнения практической работы; 4. Экспертное наблюдение за работой студента на занятии

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
осуществлять организацию и контроль работы сотрудников службы предприятия туризма и гостеприимства	иметь практический опыт осуществлять организацию и контроль работы сотрудников службы предприятия туризма и гостеприимства	1. Ситуационные задачи 2. Групповое решение задач с распределением ролей 3. Оценка результатов выполнения практической работы; 4. Экспертное наблюдение за работой студента на занятии

4.2. Матрица соответствия контрольно-оценочных средств образовательным результатам учебной дисциплины

Результаты обучения	Коды компетенций	Фонды оценочных средств
Знание		
основы делопроизводства.	ПК 1.4., ОК 09., ОК 01., ЛР 8, ЛР 14, ЛР 13	Вопросы на экзамен №48-50
этику делового общения	ПК 1.4., ОК 09., ОК 07., ОК 05., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01., ЛР 8, ЛР 17, ЛР 15, ЛР 14, ЛР 13	Вопросы на экзамен №45-47
ассортимент и характеристики предлагаемых туристских услуг	ПК 1.4., ОК 09., ОК 07., ОК 05., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01., ЛР 8, ЛР 17, ЛР 15, ЛР 14, ЛР 13	Вопросы на экзамен №37-43
цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги	ПК 1.4., ОК 09., ОК 07., ОК 05., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01., ЛР 8, ЛР 17, ЛР 15, ЛР 14, ЛР 13	Вопросы на экзамен №28-34
теория межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии	ПК 1.4., ОК 09., ОК 07., ОК 05., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01., ЛР 8, ЛР 17, ЛР 15, ЛР 14, ЛР 13	Вопросы на экзамен №21-27
основы организации, планирования и контроля деятельности сотрудников	ПК 1.4., ОК 09., ОК 07., ОК 05., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01., ЛР 8, ЛР 17, ЛР 15, ЛР 14, ЛР 13	Вопросы на экзамен №16-19
основы трудового законодательства Российской Федерации	ПК 1.4., ОК 09., ОК 07., ОК 05., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01., ЛР 8, ЛР 17, ЛР 15, ЛР 14, ЛР 13	Вопросы на экзамен №10-14
законодательство Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства	ПК 1.4., ОК 09., ОК 07., ОК 05., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01., ЛР 8, ЛР 17, ЛР 15, ЛР 14, ЛР 13	Вопросы на экзамен №3-7
Умение		
владеть культурой межличностного общения	ПК 1.4., ОК 09., ОК 07., ОК 05., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01., ЛР 8, ЛР 17, ЛР 15, ЛР 14, ЛР 13	Задания к практической подготовке №1,7,8
владеть техникой переговоров, устного общения, включая телефонные переговоры	ПК 1.4., ОК 09., ОК 07., ОК 05., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01., ЛР 8, ЛР 17, ЛР 15, ЛР 14, ЛР 13	Задания к практической подготовке №5,7,9
взаимодействовать с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов	ПК 1.4., ОК 09., ОК 07., ОК 05., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01., ЛР 8, ЛР 17, ЛР 15, ЛР 14, ЛР 13	Задания к практическим занятиям №2,3
владеть технологией делопроизводства (ведение документации, хранение и извлечение информации);	ПК 1.4., ОК 09., ОК 07., ОК 05., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01., ЛР 8, ЛР 17, ЛР 15, ЛР 14, ЛР 13	Задания к практической подготовке №1-4
Иметь практический опыт		
использовать технику переговоров, устного общения, включая телефонные переговоры	ПК 1.4., ОК 09., ОК 07., ОК 05., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01., ЛР 8, ЛР 17, ЛР 15, ЛР 14, ЛР 13	Задания к практической подготовке №7,8
осуществлять организацию и контроль работы сотрудников службы предприятия туризма и гостеприимства	ПК 1.4., ОК 09., ОК 07., ОК 05., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01., ЛР 8, ЛР 17, ЛР 15, ЛР 14, ЛР 13	Задания к практической подготовке №1-4

Вопросы к практическому занятию указаны в методических указаниях к практическим занятиям по дисциплине Осуществление расчетов с клиентами за предоставленные услуги туризма и гостеприимства для обучающихся специальности "Туризм и гостеприимство". Ставрополь, 2024 Вопросы к практической подготовке указаны в методических указаниях к практической подготовке по дисциплине Осуществление расчетов с клиентами за предоставленные услуги туризма и гостеприимства для обучающихся

специальности "Туризм и гостеприимство". Ставрополь, 2024