

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

к практическим занятиям и практической подготовке

по дисциплине

**«Экономика отрасли»**

для обучающихся по специальности

09.02.07 Информационные системы и программирование

Ставрополь, 2024

Методические указания, составленные в соответствии с программой дисциплины «Экономика отрасли» и содержат теоретические сведения, задания к практическим работам и методику их выполнения.

Предназначены для обучающихся по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование.

В методических указаниях учтены современные требования к подготовке специалистов СПО. Методические указания содержат необходимые рекомендации, источники получения исходных данных и перечень заданий.

Составители: Абидова С.А.

Рассмотрено и рекомендовано на заседании кафедры «Экономики и туризма». Протокол № 9 от 20.05. 2024 г.

<b>Содержание</b>	
<i>Введение</i>	4
<i>Практическое занятие №1</i> Отрасль в системе национальной экономики	6
<i>Практическое занятие №2</i> Концентрация производства и интеграция	13
<i>Практическое занятие №3</i> Рыночная власть: монополия и монополия	18
<i>Практическое занятие №4</i> Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики	22
<i>Практическое занятие №5</i> Понятие себестоимости, состав затрат	30
<i>Практическое занятие №6</i> Основы финансов и кредита на предприятии	32
<i>Практическая подготовка №1</i> Показатели эффективности капитальных вложений в новую технику	35
<i>Практическая подготовка №2</i> Анализ производства и реализации продукции	36
<i>Практическая подготовка №3</i> Тенденции и перспективы развития ИТ-индустрии	37
<i>Список литературы</i>	40

## **Введение**

Основная цель методических указаний по дисциплине «Экономика отрасли» – выработать умение применять теоретические знания на практике, способствовать формированию у студентов логического мышления, навыков самостоятельной работы с учебной и справочной литературой.

В методических рекомендациях, в соответствии с программой по дисциплине представлены вопросы по основным темам курса, задачи, тесты, а также ситуационные данные для аналитической оценки и экономического обоснования показателей.

Данное пособие позволит организовать практические занятия студентов на более качественной основе.

Задания по темам систематизированы таким образом, что позволяют изучить экономическое содержание основных терминов и показателей в их взаимосвязи, а также проверить уровень теоретических знаний и практических навыков студентов, их умение обобщать и оценивать результаты деятельности предприятий в отдельности и отрасли в целом, делать комментарии.

## Практическое занятие №1

### Отрасль в системе национальной экономики

#### 1. Теоретическая часть

**Отрасль** - часть экономики, область производственно-экономической деятельности, в которую входят объекты, характеризующиеся единством назначения производимой продукции, общностью технической базы и технологических процессов, особым профессиональным составом кадров. Необходимо отметить, что такое деление достаточно условно, поэтому состав объектов и видов деятельности, включаемых в определенную отрасль, может изменяться.

Производство обособляется в отрасль при наличии ряда предприятий, специально занятых изготовлением определенного вида продукции.

При структуризации экономики по отраслям следует иметь в виду, что понятие «отрасль» может иметь три значения:

- «чистая» отрасль - совокупность всех производств одного вида продукта - монопродукта (уголь, нефть, газ);
- хозяйственная отрасль - совокупность предприятий, на которых производство отраслевого продукта составляет большую часть их выпуска;
- административная отрасль - совокупность предприятий, находящихся в ведении одного министерства (или другого административного органа).

Отрасль является важнейшим звеном народнохозяйственного комплекса и национальной экономики в рамках данного государства.

Единый хозяйственный комплекс страны представлен отраслевой и территориальной структурами.

Отраслевая структура - это совокупность отраслей народнохозяйственного комплекса, характеризующихся определенными пропорциями и взаимосвязями (производственная и непроизводственная сферы) или материальное и нематериальное производство.

В удовлетворение внутреннего спроса на ИТ в стране основной вклад вносят системные интеграторы и дистрибуторы, основным бизнесом которых является поставка оборудования, АПК и оказание услуг по созданию корпоративных информационных систем. В этом сегменте доминируют крупные российские компании (IBS, Ланит, Техносерв, НКК и др.). В последние годы некоторые из них диверсифицировали свой бизнес в сторону производства ПО и предоставления услуг по его доработке.

В стране также достаточно развит сегмент сервисных ИТ-компаний, осуществляющих услуги по разработке, тестированию и сопровождению заказного ПО (Auriga, Luxsoft, MERA и др.); компании работают не только на внутреннем рынке, но и на рынках Европы, США и др. стран.

Еще один важный сегмент российской ИТ-отрасли – интернет-компании, включая области интернет-программирования, развлечений и оказание услуг российским гражданам использования информационно-

телекоммуникационной (далее – Интернет). Среди них Яндекс, Mail.ru Group, «В контакте», а также Game Insight, Nival и др. Основными рынками сбыта этой категории компаний являются Россия и страны СНГ, основной потребителей – конечные пользователи. Главные источники их выручки – интернет-реклама и платежи от конечных пользователей.

Признаки границ отрасли:

1. Функциональность назначения продукции, т.е. совокупность однопродуктовых производств по преобладающему составу и назначению производимой продукции;
2. Однородность потребляемого сырья и материалов;
3. Единство технической базы и технологических процессов;
4. Факторы, определяющие экономические границы отрасли;
5. Степень общественного разделения труда (высокая, низкая, никакая);
6. Индивидуальный спрос на товары и динамика этого спроса;
7. Совокупный спрос государства на продукцию и динамика этого спроса;
8. Материально-культурный уровень людей;
9. Изменение технологии производства продукции под влиянием НТП;
10. Степень технической оснащённости производства;
11. Минимизация издержек производства на единицу продукции; Государственная и региональная политика;
12. Наличие сырьевой базы (природных ресурсов).

Вся совокупность отраслевых связей в народном хозяйстве раскрывается с помощью разработки межотраслевого баланса (МОБ).

В мировую экономическую мысль модель МОБ вошла с публикациями В. Леонтьева, лауреата Нобелевской премии по экономике. Метод В. Леонтьева в современных условиях положен в основу моделей межотраслевого баланса, составляемых во многих развитых странах и международных организациях, он применим и для характеристики межотраслевого движения созданного продукта регионов. По мнению В. Леонтьева, межотраслевой анализ может служить основным инструментом стратегического планирования.

Матрица МОБ позволяет: ранжировать отрасли по структуре себестоимости выпускаемой продукции (выделить наиболее "энергоёмкие", "материалоемкие" или "трудоемкие" отрасли);

- оценить степень зависимости экономики региона от объема ввозимой продукции (в отраслевом разрезе) как фактора региональной безопасности ;

- для каждой отрасли дать оценку "критических уровней" падения объема производства, после которого начнется "обвал" в других отраслях, с целью своевременного принятия антикризисных мер;

- рассчитать матрицу коэффициентов полных затрат, показывающих, сколько единиц производимой в регионе продукции каждой отрасли (в стоимостном выражении) и сколько единиц ввозимой в регион продукции требуется затратить на производство одной единицы конечного продукта рассматриваемой отрасли.

В практике планирования и учёта структура отрасли определяется по

факторам:

- 1) Доля продукции или услуг отрасли в объёме национального производства;
- 2) Доля отрасли в объёме основных производственных фондов;
- 3) Доля работников в общем объёме численности по народному хозяйству;
- 4) Доля капитальных вложений в отрасль в общем объёме капитальных вложений в целом по народному хозяйству.

Формирование отрасли отражает процесс отраслевой дифференциации. Отраслевая дифференциация - это объективный, планомерно направленный процесс разделения труда, выражающийся в создании новых отраслей и производств народного хозяйства в целях увеличения производства продукции и удовлетворения потребностей населения, отмиранию (изменению) прежних.

Признаки, характеризующие отраслевую дифференциацию:

- 1) Сосредоточение предприятий в отрасли на производстве продукции определённого народно-хозяйственного назначения;
- 2) Формирование специализированной производственной базы;
- 3) Повышение роли и значения новой отрасли в покрытии потребностей общества ее продукцией.

Суть программирования заключается в анализе состояния национальной экономики, выявлении проблем, которые не могут решить рыночные механизмы, разработки и реализации отдельных экономических программ. Главными задачами программирования является поддержание экономического равновесия, влияние на качественное преобразование экономики, стимулирование ее развития. Цель государственного программирования - достижение приемлемого для государства варианта развития экономики.

Программирование в развитии национальной экономики и имеет следующие специфические особенности: вмешательство государства в экономику не ликвидирует стихийность в рыночных преобразованиях, а лишь корректирует этот процесс; программирование является элементом современной рыночной организации экономики, поскольку государство не управляет агентами рынка, а лишь направляет их деятельность; основой программирования является структурное регулирование; программирование как форма воздействия на экономику с системным и комплексным.

## ***2. Вопросы к практическому занятию***

1. Что такое «отрасль» и «структура отрасли»?
2. Какие факторы обусловили формирование отраслей экономики?
3. Какими признаками должны обладать предприятия и организации, чтобы относиться к одной отрасли экономики?
4. Причины возникновения отраслей экономики и их отраслевая дифференциация.
5. Что такое «чистая» отрасль?

6. Что такое «хозяйственная» отрасль?
7. Дайте определение «экономические границы отрасли».
8. Перечислите факторы, определяющие экономическую границу и структуру отраслей экономики.
9. Какие показатели используются для анализа отраслевой структуры промышленности?
10. Рассмотреть действующие классификаторы отраслей экономики РФ.
11. Какие существуют подходы к управлению экономикой?
12. Охарактеризуйте сущность и структурный состав АПК, его функции и межотраслевые взаимосвязи
13. Перечислите основные принципы размещения отраслей народного хозяйства.
14. Каковы основные факторы размещения производства на территории страны?
15. Приведите пример экономической модели оптимизации размещения отраслей

### *3. Тест для практического занятия*

#### **1. Отрасль-это:...**

Совокупность предприятий и организаций, для которых характерна общность организационной формы собственности

Совокупность предприятий и организаций, для которых характерно общность интересов их владельцев и собственников

Совокупность предприятий и организаций, для которых характерна общность выпускаемой продукции, технологии, основных фондов и профессиональных навыков работающих

Совокупность предприятий и организаций для которых характерно производство и реализация широкого ассортимента продукции и участие в едином хозяйственном процессе

#### **2. Чистая отрасль-это:...**

Отрасль, располагающая уникальными технологиями

Отрасль, не имеющая претензий со стороны государственных органов управления

Отрасль, производящая совокупность однородных товаров и услуг

Отрасль, представляющая собой совокупность продукции соответствующих многопрофильных предприятий и отдельных подразделений, в которых содержится «примесь» продукции других отраслей

#### **3. Какая из перечисленных отраслей народного хозяйства не относится к отраслям по производству товаров...**

Транспорт  
Лесное хозяйство  
Сельское хозяйство  
Строительство

**4. Что не является фактором, определяющим границу отраслей народного хозяйства ...**

Сырьевые ресурсы страны  
Государственное регулирование  
Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства  
Рост материального благосостояния и культурного уровня трудящихся

**5. Какой принцип классификации отраслей соблюдается в ОКДП ...**

Принцип отделения коммерческой деятельности от некоммерческой  
Принцип отделения сферы материального производства от непроизводственной сферы  
Экономическое назначение производимой продукции  
Однородность применяемых ресурсов в производстве продукции

**6. Экономика является смешанной, когда...**

Правительство владеет или управляет всеми компаниями  
Товары и услуги производятся как государственными, так и частными компаниями  
Экономические решения принимаются по традиции  
Есть как богатые, так и бедные

**7. Какой признак не является характерным для рыночной экономики:...**

Наличие бюрократического аппарата  
Множество покупателей и продавцов  
Отсутствие ценовой дискриминации  
Полная мобильность всех ресурсов

**8. К отраслям непроизводственной сферы не относится:...**

Строительство  
Народное образование  
Кредитование и государственное страхование

### **9. Инфраструктура – это...**

Ситуация на рынке, характеризуемая стабильным уровнем сделок купли-продажи, установившимися к близкими равновесным ценами

Экономическая ситуация, складывающаяся на рынке, характеризуемая уровнями спроса и предложения, рыночной активностью, ценами, объемами продаж, движением процентных ставок и т. д.

Совокупность отраслей, предприятий и организаций, входящих в эти отрасли, видов их деятельности, призванных обеспечивать, создавать условия для нормального функционирования производства и обращения товаров, а также жизнедеятельности людей

### **10. Растущая отрасль - это ...**

Отрасль сферы производства или обращения, в которой предприятия получают значительную прибыль, что приводит к переливу капиталов и, соответственно, к росту объемов производства за счет вхождения в отрасль новых фирм

Отрасль, располагающая уникальными технологиями

Отрасль экономики, выпускающая продукцию, выполняющая работы и услуги с использованием последних достижений науки и техники

Отрасль, представляющая собой совокупность продукции соответствующих многопрофильных предприятий и отдельных подразделений, в которых содержится «примесь» продукции других отраслей

### **11. Структурный эффект в отрасли отражает ...**

Соотношение между отраслями, производящими средства производства, и отраслями, производящими предметы потребления

Связь между индексом изменений отраслевой структуры и ростом важнейших показателей динамики хозяйства

Соотношение между добывающими и перерабатывающими отраслями экономики

Возможности роста экономики и ее эффективности

### **12. Что не является признаком отрасли экономики ...**

Наличие эффективно используемой материально-технической базы предприятия

Организационное единство

Наличие производственных функций, отсутствующих у других предприятий

Применение в деятельности предприятий специфических видов сырьевых ресурсов и полуфабрикатов, технологических процессов и технологий

### **15. «Хозяйственная» отрасль - это**

Отрасль, располагающая уникальными технологиями

Отрасль, представляющая собой совокупность продукции соответствующих многопрофильных предприятий и отдельных подразделений, в которых содержится «примесь» продукции других отраслей

Отрасль, производящая совокупность однородных товаров и услуг

Отрасль, не имеющая претензий со стороны государственных органов управления

#### **4. Задачи к практическому занятию**

##### **Задача 1**

На основе данных таблицы оцените динамику основных видов деятельности отраслей.

Результаты анализа оформите в таблице. Сделайте выводы.

Таблица - Показатели основных видов деятельности отраслей страны (млн. руб.)

Виды деятельности	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Оборот розничной торговли и общественного питания	34138,7	43648,9	55452,0
Оборот оптовой торговли	2762,8	4475,7	4954,1
Объем закупок сельхозпродуктов и сырья	3988,6	5224,2	7015,9
Производство потребительских товаров	8216,8	10653,4	13157,4
Услуги	931,5	1403,9	1998,3

##### **Задача 2**

На основе данных таблицы определите динамику объемов производства по услугам в отдельных регионах России за анализируемый период.

#### **6. Темы докладов**

1. Структура отрасли ее сущность и значимость
2. Система показателей отраслевой структуры услуг.
3. Классификация отраслей экономики.
4. Подходы к управлению экономикой, их характеристика.
5. Информационные технологии в производственно- хозяйственном комплексе страны, его роль в осуществлении экономической стратегии.
6. Отраслевой подход к управлению экономикой.
7. Отрасль в условиях командной, рыночной и смешанной экономики.
8. Принципы размещения предприятий в современных условиях.  
Местонахождение предприятия
9. Территориально-производственные комплексы и преимущества группового размещения предприятий отрасли

## Практическое занятие №2

### Концентрация производства и интеграция

#### 1. Теоретическая часть

*Концентрация производства* представляет собой процесс укрупнения производства, рост числа крупных предприятий, их объединение и сосредоточение на них все большей части средств производства, предметов труда, работников и выпуска продукции.

Концентрация производства может происходить, во-первых, за счет направления предприятиями части своего прибавочного продукта на *расширение производства*. При этом средства идут на количественное увеличение средств производства и рабочей силы, а также на приобретение качественно новых, более совершенных факторов производства. Во-вторых, процессы концентрации происходят очень часто на *акционерной основе*.

Концентрация производства может происходить и за счет слияний и поглощений. *Слияние* означает объединение нескольких предприятий в единое целое, обычно путем обмена акций. *Поглощение* представляет собой скупку акций одного предприятия другим или приобретение капитала одного предприятия другим за деньги.

В этой связи различают два взаимосвязанных понятия: *концентрация производства и централизация управления*.

#### 2. Вопросы к практическому занятию

1. Виды интеграции. Охарактеризуйте каждый из них.
2. Охарактеризуйте формы интеграции хозяйствующих субъектов.
3. Какие задачи стремятся решить предприятия и организации, входящие в интеграционные объединения.
4. Перечислите негативные явления от интеграции хозяйствующих субъектов.
5. Что такое специализация, причины ее возникновения.
6. Какие формы специализации выделяются.
7. Кооперирование и его формы.
8. Система показателей, характеризующая уровень специализации и кооперирования.
9. Положительные и отрицательные эффекты специализации и кооперирования.

#### 3. Тесты для практического занятия

##### 1. Вертикальная интеграция – это:

- 1) ситуация, когда предприятия, реализующие услуги одинакового ассортимента, совмещают и более эффективно используют имеющиеся ресурсы и возможности маркетинга;

2) система организации производства и распределения товаров, предполагающая элементы стихийности экономического развития и одновременно государственного вмешательства;

3) объединение поставщиков и каналов сбыта для более эффективного распределения ресурсов, увеличение объемов деятельности и сокращения издержек;

4) объединение предприятий, производящих и торгующих широким ассортиментом товаров и не участвующих в общем хозяйственном процессе.

## **2. Горизонтальная интеграция - это:**

(1) ситуация, когда предприятия, реализующие услуги одинакового ассортимента, совмещают и более эффективно используют имеющиеся ресурсы и возможности маркетинга;

2) объединение поставщиков и каналов сбыта для более эффективного распределения ресурсов, увеличение объемов деятельности и сокращения издержек;

3) объединение предприятий, производящих и торгующих широким ассортиментом товаров и услуг и не участвующих в общем хозяйственном процессе;

4) система организации производства и распределения товаров, предполагающая элементы стихийности экономического развития и одновременно государственного вмешательства.

## **3. Конгломерат - это:**

1) ситуация, когда предприятия, производящие и реализующие товары и услуги одинакового ассортимента, совмещают и более эффективно используют имеющиеся ресурсы и Возможности маркетинга;

2) объединение поставщиков и каналов сбыта для более эффективного распределения ресурсов, увеличение объемов деятельности и сокращения издержек;

3) система организации производства и распределения товаров, предполагающая элементы стихийности экономического развития и одновременно государственного вмешательства;

4) объединение предприятий, производящих и торгующих широким ассортиментом товаров и не участвующих в общем хозяйственном процессе.

## **4. Концентрация - это:**

1) сосредоточение выпуска все большего количества продукции в крупных предприятиях;

2) сосредоточение усилий данного предприятия на производстве какого-то одного вида продукта (части продукта) или на выполнении одной или нескольких взаимосвязанных операций (стадий) технологического цикла;

3) форма производственных связей между специализированными предприятиями, участвующими в изготовлении определенного продукта;

4) соединение в одном предприятии разных производств, органически связанных между собой последовательностью обработки сырья или технологически дополняющих друг друга.

#### **5. Специализация - это:**

1) форма производственных связей между специализированными предприятиями, участвующими в изготовлении определенного продукта;

2) сосредоточение усилий данного предприятия на производстве какого-то одного вида продукта (части продукта) или на выполнении одной или нескольких взаимосвязанных операций (стадий) технологического цикла;

3) сосредоточение выпуска все большего количества продукции в крупных предприятиях;

4) соединение в одном предприятии разных производств, органически связанных между собой последовательностью обработки сырья или технологически дополняющих друг друга.

#### **6. Кооперирование-это:**

1) сосредоточение усилий данного предприятия на, производстве какого-то одного вида продукта (части продукта) или на выполнении одной или нескольких взаимосвязанных операций (стадий) технологического цикла;

2) форма производственных связей между специализированными предприятиями, участвующими в изготовлении определенного продукта;

3) сосредоточение выпуска все большего количества продукции в крупных предприятиях;

4) соединение в одном предприятий разных производств, органически связанных между собой последовательностью обработки сырья или технологически дополняющих друг друга.

#### **1. Комбинирование - это:**

1) форма производственных связей между специализированными предприятиями, участвующими в изготовлений определенного продукта;

2) соединение в одном предприятии разных производств, органически связанных между собой последовательностью обработки сырья или технологически дополняющих друг друга;

3) сосредоточение выпуска все большего количества продукции в крупных предприятиях;

4) соединение в одном предприятий разных производств, органически связанных между собой последовательностью обработки сырья или технологически дополняющих друг друга.

#### **8. Диверсификация производства - это:**

1) расширение ассортимента, изменение вида продукции, производимой предприятием, освоение новых видов производств с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды, предотвращения банкротства;

- 2) распределение вкладываемых в экономику или кредитуемых денежных капиталов между разнообразными объектами с целью снижения риска потерь и в надежде получить более высокий доход;
- 3) объединение функционально независимых предприятий торговли и других отраслей хозяйственной деятельности;
- 4) объединение функционально независимых торговых предприятий различного профиля.

**9. Концентрация производства конструктивно и технологически однородной продукции на специализированных предприятиях обеспечивает эффективность:**

- 1) за счет значительного сокращения длительности инновационного цикла (исследование - производство - сбыт);
- 2) за счет сокращения производственного цикла и значительного снижения величины транспортных издержек и комплексного использования сырья;
- 3) за счет снижения величины постоянных затрат на единицу продукции;
- 4) за счет существования единой организационной и информационной производственной системы

**10. Комбинирование технологически разнородных производств в рамках одного предприятия обеспечивает эффективность:**

- 1) за счет сокращения производственного цикла и значительного снижения величины транспортных издержек и комплексного использования сырья;
- 2) за счет существования единой организационной и информационной производственной системы;
- 3) за счет значительного сокращения длительности инновационного цикла (исследование - производство - сбыт);
- 4) за счет снижения величины постоянных затрат на единицу продукции.

***4. Методические рекомендации по решению отдельных задач на практическом занятии***

***Задача 1***

Предположим, в отрасли действуют шесть компаний. Объем продаж у двух из них по 100 млн. долл. у каждой, а у остальных четырех - по 50 млн. Вычислите показатель доли четырех и поясните, что он означает.

***Решение:***

Суммарная рыночная доля четырех крупнейших компаний равна  
 $S_4 = (100 - 2 + 50 - 2) / (100 - 2 + 50 - 4) = 300 / 400 = 0,75$ .

Другими словами, четыре крупнейших компании выпускают 75% всей продукции отрасли.

***Задача 2***

Предположим, в отрасли действуют три компании. У двух из них объем продаж составляет 10 млн. долл., у третьей - 30 млн. долл. каков будет индекс Херфиндаля-Хиршмана в этом случае? Каково будет значение показателя доли концентрации четырех компаний для этой отрасли?

### **Решение**

Показатель концентрации индекс Херфиндаля-Хиршмана, определяется как сумма квадратов рыночных долей компаний в рассматриваемой отрасли, умноженная на 10000 (что позволяет избавиться от десятичных дробей).

$$H = 10000 \sum W_i^2$$

где H - индекс Херфиндаля-Хиршмана;

$W_j$  - доля i-й компании на рынке.

Так как общий объем продаж  $S_t$  составляет 50 млн. долл., рыночная доля крупнейшей компании равна  $W_i = 30/50$ , а у двух оставшихся - по  $10/50$ . Таким образом, индекс Херфиндаля-Хиршмана в этом случае будет равен

$$H = 10000((30/50)^2 + (10/50)^2 + (10/50)^2) = 4400$$

Полученное значение индекса Херфиндаля-Хиршмана превышает оптимальное значение 1800, следовательно, данную отрасль можно характеризовать как высококонцентрированную.

Показатель доли концентрации четырех компаний для этой отрасли равен единице, так как все три компании входят в него своими составляющими.

## **5. Задачи для самостоятельного решения**

### **Задача 1**

Определите, будет ли интеграция между двумя компаниями вертикальной, горизонтальной или конгломератной.

А). Компания по производству продуктов питания и компания по производству медицинских препаратов.

Б). Компания по производству молочных продуктов и компания по производству сыра.

В). Компания по производству компьютерных чипов и компания по производству кремния.

### **Задача 2**

Предположим, в отрасли действуют шесть компаний. У четырех из них объем продаж составляет 10 млрд. долл., у двух - 5 млрд. долл. Каково будет значение показателя доли концентрации четырех компаний для этой отрасли?

### **Задача 3**

Отрасль представлена мелкими фирмами, каждая из которых дает 5% от общеотраслевого объема продаж.

Как изменится уровень концентрации производства при слиянии двух фирм, измеренный с помощью индекса Херфиндаля-Хиршмана?

#### **Задача 4**

В отрасли функционировали три фирмы: А, В и С; индекс Херфиндаля-Хиршмана при этом составлял 3650. Затем фирма А поглотила фирму В, в результате чего индекс Херфиндаля-Хиршмана вырос на 3150.

Определите исходные объемы продаж (в процентах) каждой из трех фирм.

#### **6. Темы докладов для самостоятельного изучения**

1. Что такое специализация, причины ее возникновения.
2. Какие формы специализации выделяются.
3. Кооперирование и его формы в промышленности.
4. Система показателей, характеризующая уровень специализации и кооперирования.
5. Положительные и отрицательные эффекты специализации и кооперирования.
6. Концентрация, понятия «абсолютная» и «относительная» концентрация их различия.
7. Виды концентрации по источникам образования.
8. Охарактеризуйте агрегатную форму концентрации.
9. В чем отличие показателей доли концентрации четырех и индекса Херфиндаля-Хиршмана?

### **Практическое занятие № 3**

#### **Рыночная власть: монополия и монопосония**

##### **1. Теоретическая часть**

На совершенном конкурентном рынке действует достаточно продавцов и покупателей товара, и поэтому ни один продавец или покупатель в отдельности не может повлиять на цену товара. Цена определяется рыночными правилами предложения и спроса. Фирмы принимают рыночную цену как заданную, решая, сколько производить и продавать, а потребители принимают ее как заданную, решая, сколько купить.

Предмет данного практического занятия - монополия и монопосония. Они являются понятиями, прямо противоположными понятию идеальной конкуренции.

Монополия - это рынок, имеющий только одного продавца и множество покупателей, монопосония - рынок со множеством продавцов и лишь одним покупателем. Так как монополист является единственным производителем товара, кривая рыночного спроса дает цену, получаемую монополистом за предлагаемое к продаже количество товара. Монополист

может выиграть от своего контроля над ценами и как различаются цена и количество, максимизирующие прибыль, на монопольном рынке и на рынке свободной конкуренции. В целом предложение у монополиста будет меньше, чем предложение в условиях свободной конкуренции, а цена больше, чем конкурентная цена (и больше, чем предельные издержки). Это связано с определенными издержками для общества, так как меньше потребителей покупают продукт, а те, кто покупают, платят за него больше. Именно поэтому антитрестовские законы запрещают фирмам монополизацию большинства рынков. Когда положительный эффект масштаба делает монополию желательной, государство может максимизировать общественное благосостояние регулированием монопольных цен.

Обратимся к монополии. В отличие от цены на рынке свободной конкуренции цена, которую монополист платит, представляет собой функцию его спроса. Проблема монополиста заключается в выборе количества, которое максимизирует чистую прибыль от покупки, - ценность товара минус уплаченная за него цена.

Чистая монополия - тоже редкое явление. Но на многих рынках действуют лишь несколько покупателей, которые могут приобрести товар за меньшую цену, чем они заплатили бы в условиях свободной конкуренции. Такие покупатели обладают монополической властью. Обычно это происходит на рынках факторов производства.

Например, три крупные автомобилестроительные компании в США обладают монополической властью на рынках шин, аккумуляторов и других автомобильных деталей.

Власть монополий и монополии - это две формы рыночной власти. Рыночная власть означает способность продавца или покупателя влиять на цену товара. Так как покупатели или продавцы всегда обладают некоторой рыночной властью (фактически на большинстве мировых рынков), мы должны понять механизм действия рыночных сил и их влияния на фирмы и потребителей.

## ***2. Вопросы для практического занятия***

- 1) Что представляет собой ценовая дискриминация?
- 2) Приведите примеры ценовой дискриминации
- 3) Что понимают под монополией?
- 4) Дайте определение двухсторонней монополии.
- 5) Какие показатели используют для определения монополической власти?
- 6) Что послужило основанием для регулирования деятельности монополий?
- 7) Какие элементы включает в себя антимонополическое регулирование? Раскройте их содержание.

## ***3. Тесты для практического занятия***

**1. Успех производителя продукции (услуги) на рынке совершенной конкуренции зависит от:**

- 1) рекламы;
- 2) высокого качества товара;
- 3) возможности влиять на цену;
- 4) возможность снижать издержки.

**2. Установите, каким образом проходит линия монопольного предложения товара:**

- 1) параллельно оси абсцисс;
- 2) параллельно оси ординат;
- 3) под углом  $45^\circ$  через начало координат;
- 4) совпадает с линией спроса.

**3. Можно утверждать, что с ростом цены на продукцию монополиста его общая прибыль:**

- 1) уменьшится;
- 2) увеличится;
- 3) останется без изменений;
- 4) может уменьшиться, остаться без изменений или увеличиться.

**4. Снижение цены монополистом с 4 ден. ед. до 3 ден. ед. привело к увеличению объема продаж с 3000 до 4000 шт. в день. Прибыль монополиста при этом:**

- 1) увеличилась;
- 2) осталась без изменений;
- 3) уменьшилась;
- 4) могла уменьшиться, остаться без изменений или

увеличиться.

**5. Что из перечисленных признаков не относится к абсолютной монополии?**

- 1) строго регламентированные сверху хозяйственные связи;
- 2) централизованное установление строго фиксированных цен;
- 3) свободный выбор покупателями всех видов товаров;
- 4) плановое распределение центром средств производства, рабочей силы и финансовых средств.

**6. Противодействие монополизации рынка обеспечивают все из перечисленных ниже факторов, кроме:**

- 1) антitrustовского законодательства, препятствующего тайным сговорам с целью установления контроля над предложением;
- 2) принудительной демополизации;
- 3) налоговой политики, заставляющей снижать монопольные цены;
- 4) появление товаров-заменителей;
- 5) интернационализации рынка;
- 6) все факторы включены в перечень обосновано.

**7. Какие из следующих рыночных структур ассоциируются с рыночной мощностью?**

- 1) олигополия;
- 2) монополия;
- 3) совершенная конкуренция;
- 4) ответы 1 и 2.

**8. Монополия - это:**

- 1) ситуация на рынке товаров и услуг, когда имеется только один покупатель и много продавцов;
- 2) ситуация, когда рынок имеет множество покупателей и одного продавца товара или услуги;
- 3) господство небольшого количества фирм и компаний в производстве определенных товаров и на рынке этих товаров;
- 4) действия хозяйствующих субъектов, органов управления, направленные на устранение конкуренции, установление доминирующего положения одного участника рынка.

**9. Монопсония - это:**

- 1) исключительное право на осуществление какого-либо вида деятельности;
- 2) ситуация на рынке товаров и услуг, когда имеется один покупатель и множество продавцов;
- 3) компания, контролирующая производство или сбыт определенного товара или услуги;
- 4) господство небольшого количества фирм и компаний в производстве определенных товаров и на рынке этих услуг.

**10. Естественная монополия-это:**

- 1) официально признанная неизбежная монополия на производство и продажу товаров и услуг, применительно к которым монополизм обусловлен либо естественными правами монополиста, либо соображениями экономической выгоды для всего государства или населения;
- 2) монополия, являющаяся единственным, продавцом на рынке какого-либо товара, но не имеющая специальной защиты от Конкуренции, например, патента;
- 3) официальная юридически защищенная монополия, действующая в тех областях экономики, где конкуренция подвержена запретам;
- 4) рыночная ситуация, в которой один или небольшое число производителей, продавцов занимают господствующее положение в отрасли.

**11. Закрытая монополия - это:**

- 1) официально признанная неизбежная монополия на производство и продажу товаров и услуг, применительно к которым монополизм обусловлен либо естественными правами монополиста, либо соображениями экономической выгоды для всего государства или населения;

2) монополия, являющаяся единственным продавцом на рынке какого-либо товара, но не имеющая специальной защиты от конкуренции, например, патента;

3) официальная юридически защищенная монополия, действующая в тех областях экономики, где конкуренция подвержена запретам;

4) рыночная ситуация, в которой один или небольшое число производителей, продавцов занимают господствующее положение в отрасли.

## **6. Темы докладов**

1. Характеристика современной монополии.
2. Материальное стимулирование и механизм распределения хозрасчетного дохода.
3. Лизинг. Франчайзинг.
4. Предприятия с государственной, коллективной, арендной и частной формами собственности.
5. Оценка эффективности организационно-правовых форм.
6. Холдинги – промышленные группы в промышленности.

## **Практическое занятие № 4**

### **Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики**

#### **1. Теоретическая часть**

*Предприятие* - самостоятельно хозяйствующий субъект, созданный в соответствии с действующим законодательством для производства продукции, работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Экономическое назначение предприятия заключается в том, чтобы производить материальные блага или оказывать услуги. В условиях дефицита ресурсов каждое предприятие должно стремиться к максимальному результату при минимуме затрат. Именно в этом состоит смысл его экономической деятельности.

Предприятия классифицируются по следующим признакам:



Рисунок – Классификация предприятий по признакам

Классификация предприятий по формам собственности подразделяется на:

*Частные* могут существовать либо как полностью самостоятельные, независимые фирмы, либо в виде объединений и их составных частей.

*Государственные* под которыми понимают как государственные (в том числе муниципальные), где капитал и управление полностью принадлежат государству, так и смешанные, где государство обладает большей частью капитала или играет решающую роль в управлении.

Классификация по размерам предприятия подразделяется на: *малые, средние, крупные* - исходя из двух параметров – численности занятых, объема производства.

Классификация по признаку доминирующего фактора подразделяется на: *трудоемкие предприятия, капиталоемкие, материалоемкие, накоемкие* предприятия.

Классификация по организационно-правовым формам подразделяется на:

*Хозяйственные товарищества и общества* - коммерческие организации с разделённым на доли учредителей уставным капиталом.

*Полное товарищество* - Это объединение двух или более лиц для осуществления предпринимательской деятельности с целью извлечения прибыли, участники которого лично участвуют в делах товарищества и каждый несёт полную ответственность по обязательствам товарищества не только вложенным капиталом, но и всем своим имуществом.

*Товарищество на вере* - Объединение двух или нескольких лиц для осуществления предпринимательской деятельности, в котором одни участники несут ответственность по делам товарищества как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а другие отвечают только вкладом.

*Общество с ограниченной ответственностью* - форма организации предприятия, участники которого вносят определённый паевой взнос в

уставной капитал и несут ограниченную ответственность в пределах своих вкладов. Только предприятие, имеющее разделённый на паевые доли уставный капитал может быть признано в качестве ООО.

*Акционерное общество* - АО представляет собой форму предприятия, средства которого образуются за счёт выпуска и размещения акций, а участники предприятия несут ответственность, ограниченную той суммой, которая была уплачена за акцию, т.е. вкладом в капитал АО.

*Производственные кооперативы* - это объединения граждан на основе членства для совместной производственной или хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членов на основе имущественных паевых взносов. Учредительным документом производственного кооператива является устав, утверждённый общим собранием его членов. Имущество, находящееся в собственности производственного кооператива, делится на паи его членов в соответствии с уставом предприятия.

*Унитарные предприятия* - коммерческая организация, не наделённая правом собственности на закреплённое за ней имущество. В форме унитарных предприятий могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия. Создаются по решению правительства РФ.

## **2. Темы докладов для самостоятельной работы:**

1. Понятие предприятия, его признаки.
2. Организационно-правовые формы предприятий: порядок создания, основные признаки и отличия.
3. Экономический механизм деятельности предприятия.
4. Модели поведения предприятия в переходной экономике.
5. Дать краткую характеристику основных типов товариществ.
6. В чем состоят особенности формирования и функционирования АО.
7. В чем состоит необходимость сохранения предприятий государственной формы собственности.
8. Малое предпринимательство, значение, проблемы, государственная поддержка.

## **3. Вопросы к практическому занятию:**

1. Что такое предприятие? Почему оно является основным звеном экономики?
2. Каковы отличительные признаки предприятия как юридического лица?
3. Назовите основные классификационные признаки предприятий.
4. Выделите коммерческие предприятия согласно ГК РФ. Какова основная цель их деятельности.
5. Назовите некоммерческие предприятия согласно ГК РФ. Что является целью их деятельности?
6. Раскройте суть товарищества как организационно-правовой формы. Какие виды товариществ бывают?

7. Что такое общество? В чем отличие от товарищества? Какие разновидности общества бывают. В чем особенности их деятельности?
8. Назовите особенности деятельности государственных и муниципальных предприятий.

#### ***4. Тестовые задания для практического занятия***

##### **1. К некоммерческим организациям относят:**

- 1) хозяйственные товарищества;
- 2) потребительские кооперативы;
- 3) хозяйственные общества;
- 4) муниципальные предприятия.

##### **2. Акционерное общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров, признается:**

- 1) обществом с ограниченной ответственностью;
- 2) обществом с дополнительной ответственностью;
- 3) открытым акционерным обществом;
- 4) закрытым акционерным обществом.

##### **3. Как называется организационно-правовая форма участники которого занимаются предпринимательской деятельностью в соответствии с заключенным между ними договорами и несут ответственность по обязательствам общества принадлежащим им имуществом:**

- 1) товарищество на вере;
- 2) акционерное общество;
- 3) полное товарищество;
- 4) благотворительное общество.

##### **4. Юридические лица по цели своей деятельности делятся на:**

- 1) имеющие обязательственные права и не имеющие обязательственные права;
- 2) коммерческие и некоммерческие;
- 3) имеющие и не имеющие имущественные права;
- 4) нет верного ответа.

##### **5. Особенностью государственных и муниципальных унитарных предприятий является:**

- 1) деление уставного капитала на определенное число акций;
- 2) участники не несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов;
- 3) ответственность учредителей пропорциональна доли в уставном капитале;
- 4) участники не наделены правом собственности на имущество.

##### **6. К признакам юридического лица относятся:**

- 1) обособленное имущество;

- 2) осуществление имущественных и личных неимущественных прав;
- 3) наличие самостоятельного бухгалтерского баланса или сметы;
- 4) все ответы верны.

**7. Участники какого общества отвечают по его обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов:**

- 1) открытого акционерного общества;
- 2) общества с ограниченной ответственностью;
- 3) закрытого акционерного общества;
- 4) общества с дополнительной ответственностью.

**8. К коммерческим организациям не относятся:**

- 1) общественные организации;
- 2) хозяйственные объединения;
- 3) производственные кооперативы;
- 4) индивидуальные предприятия.

**9. Как называется организационно-правовая форма, в которой наряду с участниками, несущими полную ответственность, имеются участники, которые несут риск убытков в пределах сумм вносимых ими вкладов:**

- 1) товарищество на вере;
- 2) акционерное общество;
- 3) полное товарищество;
- 4) общество с ограниченной ответственностью.

**10. Закрытое акционерное общество:**

- 1) в праве проводить открытую подписку на акции;
- 2) акции в нем распределяются только среди учредителей;
- 3) обязаны ежегодно публиковать для всеобщего сведения годовой отчет;
- 4) акции могут отчуждаться без согласия других акционеров.

**11. Каким из перечисленных признаков обладает предприятие:**

- 1) широкий ассортимент продукции;
- 2) наличие собственных основных фондов;
- 3) обособленное имущество;
- 4) наличие аппарата управления.

**12. В чем состоят отличия коммерческих предприятий от некоммерческих?**

- 1) в состав первой группы входят лишь крупные предприятия, а в состав некоммерческих – начинающие предприниматели;
- 2) коммерческие реализуют продукцию, работы за денежные средства, а некоммерческие – на благотворительных началах, безвозмездно;
- 3) основной целью деятельности коммерческих предприятий является получение прибыли, а целью деятельности некоммерческих не является получение прибыли и распределение ее между участниками;

- 4) нет верного ответа.

**13. Общества бывают...**

- 1) с ограниченной ответственностью;
- 2) с дополнительной ответственностью;
- 3) акционерные;
- 4) все ответы верны.

**14. К некоммерческим организациям не относят:**

- 1) религиозные организации;
- 2) потребительские кооперативы;
- 3) благотворительные фонды;
- 4) все перечисленные организации являются некоммерческими.

**15. Как называется предприятие созданное органами управления Российской Федерации, уполномоченными на управление государственным имуществом, образованное за счет ассигнований, внебюджетных фондов, собственником которого является Российская Федерация:**

- 1) муниципальное;
- 2) государственное;
- 3) унитарное;
- 4) нет верного ответа.

**16. Хозяйственные товарищества бывают:**

- 1) с ограниченной ответственностью;
- 2) коммандитные;
- 3) унитарные;
- 4) частные.

**17. Учрежденные гражданами или юридическими лицами организации на основе добровольных имущественных взносов, преследующие социальные, культурные, образовательные, социальные и иные общественно полезные цели представляют собой...**

- 1) потребительские кооперативы;
- 2) ассоциации;
- 3) фонды;
- 4) производственные кооперативы.

**18. Акционерное общество, участники которого не могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров, признается:**

- 1) обществом с ограниченной ответственностью;
- 2) обществом с дополнительной ответственностью;
- 3) открытым акционерным обществом;
- 4) закрытым акционерным обществом.

**19. К хозяйственным обществам не относится:**

- 1) общество с ограниченной ответственностью;

- 2) общество с дополнительной ответственностью;
- 3) акционерное общество;
- 4) товарищество на вере.

**20. Как называется общество, в котором доля каждого участника, владельца выражается в ценных бумагах – акциях, а право голоса в управлении предприятием пропорционально имеющимся у него акциям:**

- 1) товарищество на вере;
- 2) акционерное общество;
- 3) полное товарищество;
- 4) благотворительное общество.

### ***5. Задания для практического занятия***

#### ***5.1 Определите верные или неверные утверждения:***

1. Особенность товарищества на вере состоит в том, что все его участники отвечают всем своим имуществом по обязательствам товарищества.
2. Акционерные общества бывают открытые и закрытые.
3. Производственные кооперативы относятся к коммерческим предприятиям.
4. Государственные предприятия относятся к некоммерческим организациям.
5. Фонды и общественные организации относятся к некоммерческим организациям.
6. Акционерное общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров, признается открытым акционерным обществом.
7. Некоммерческим организациям запрещено заниматься предпринимательской деятельностью.
8. Хозяйственные товарищества бывают полные и с ограниченной ответственностью.
9. Учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли согласно учредительным документам. Участники этого общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов. Речь идет об обществе с дополнительной ответственностью.
10. Государственные предприятия относятся к некоммерческим организациям.
11. Фонды и общественные организации относятся к некоммерческим организациям.
12. Согласно ГК РФ фондами признаются учрежденные гражданами или юридическими лицами организации на основе добровольных имущественных взносов, преследующие социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели.

## 5.2 Заполните недостающие клетки

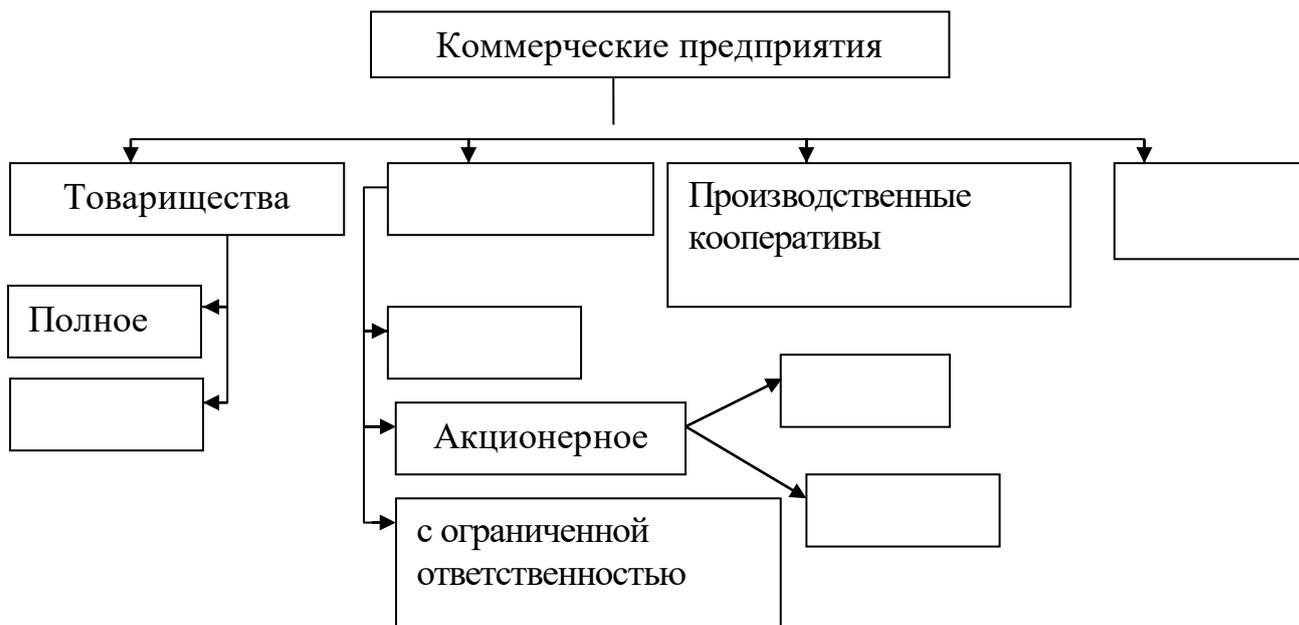


Рисунок – Коммерческие предприятия

## 5.3 Рассмотрите порядок создания предприятия, сделайте выводы

На начальном этапе создания нового предприятия определяется состав учредителей и разрабатываются учредительные документы: устав предприятия и договор о создании и деятельности предприятия с указанием его организационно-плановой формы. Наряду с этим оформляется протокол собрания участников создаваемого предприятия о назначении директора и председателя ревизионной комиссии. Затем открывается временный счет в банке, куда в течение 30 дней после регистрации предприятия должно поступить не менее 50% уставного капитала.

Далее предприятие регистрируется по месту своего учреждения в местном органе власти. Для государственной регистрации в соответствующий орган представляются следующие документы:

- заявление учредителя (или учредителей) о регистрации;
- устав предприятия;
- решение о создании предприятия – как правило, постановление собрания учредителей;
- договор учредителей о создании и деятельности предприятия;
- свидетельство об уплате государственной пошлины.

Если нарушен установленный порядок создания предприятия или отсутствуют необходимые учредительные документы, или представленные документы не соответствуют требованиям законодательства, заявителю предоставлено право обратиться в суд, который примет окончательное решение.

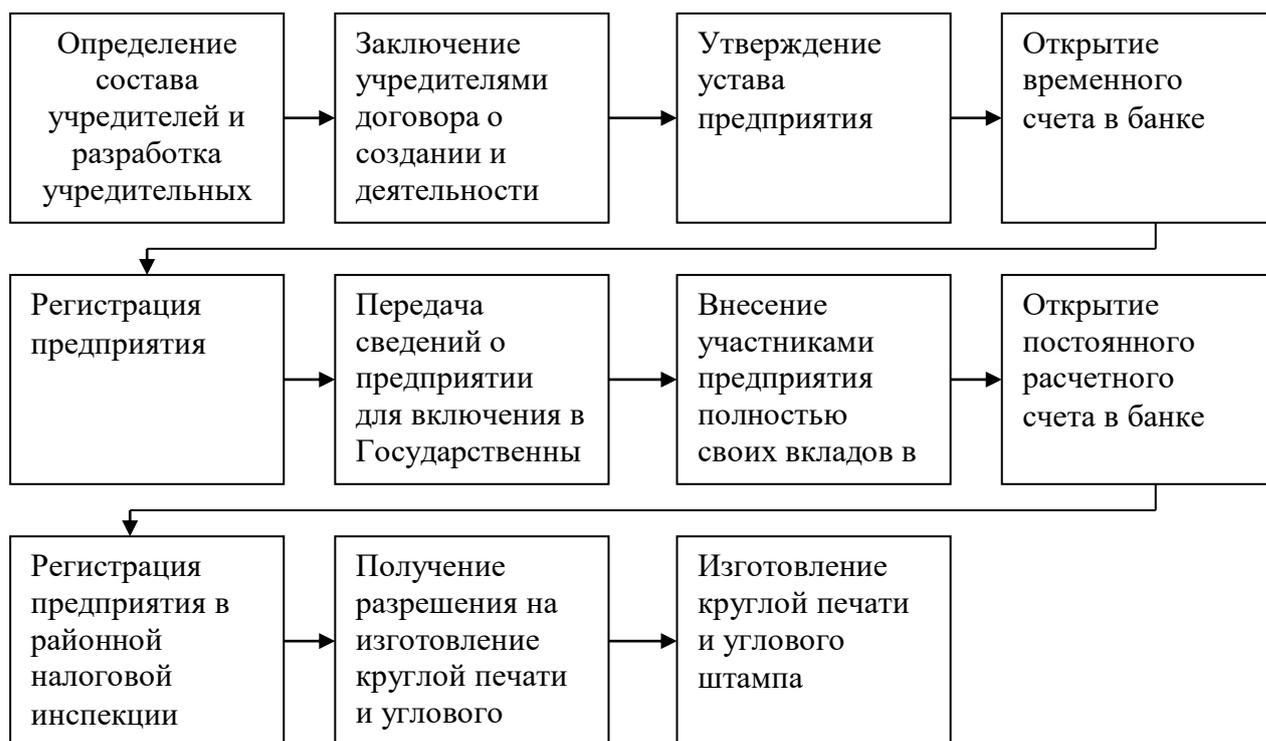


Рисунок - Порядок создания предприятия

Когда регистрация завершена и получено свидетельство о регистрации, все сведения о новом предприятии передаются в Министерство финансов РФ для включения предприятия в Государственный реестр предприятий. Здесь предприятию присваиваются коды Общероссийского классификатора предприятий и организаций.

Далее наступает заключительный этап создания нового предприятия. Участники полностью вносят в банк свои вклады (не позднее чем через год после регистрации), открывают постоянный расчетный счет в банке; предприятие регистрируется в районной налоговой инспекции, заказывает и получает круглую печать и угловой штамп.

С этого момента предприятие начинает функционировать как самостоятельное юридическое лицо.

## Практическое занятие № 5

### Понятие себестоимости работ, состав затрат

#### 1. Теоретическая часть

В рыночных условиях хозяйствования независимо от организационно-правовой формы одной из главных целей предпринимательской деятельности (в том числе и в отрасли «строительство») является прибыль как источник финансовых ресурсов для развития производства, удовлетворения потребностей владельцев производства и государства в целом. Прибыль, как известно, определяется разницей между выручкой от реализации продукции и затратами на ее производство и реализацию, т.е. ее себестоимостью.

*Себестоимость продукции* – один из экономических показателей, выражающий в денежной форме все затраты предприятия, связанные с производством и реализацией продукции. В основе себестоимости находят отражение уровень технической оснащенности строительной организации, степень использования основных фондов, материалов, энергии, рабочей силы, совершенствование методов организации труда и управления производством. Себестоимость отражает величину текущих затрат, имеет производственный, некапитальный характер, обеспечивает процесс простого воспроизводства на предприятии. Себестоимость является экономической формой возмещения потребляемых факторов производства.

Следовательно, усилия предприятия для снижения издержек на производство продукции отражаются на экономической отдаче от производства, росте конкурентоспособности предприятия.

*Себестоимость работ* – важнейший фактор экономических показателей работы строительных организаций.

Определение себестоимости работ, производимой продукции и услуг, других видов деятельности – задача бухгалтерского учета. Себестоимость – это выраженные в денежной форме затраты на производство строительных работ, выпуск продукции и оказание услуг.

Следовательно, себестоимость – важнейший показатель, влияющий на общий финансовый результат деятельности строительной организации.

В отрасли используются показатели *сметной* (определенной в сметах), *плановой* (рассчитанной строительной организацией с учетом конкретных условий) и *фактической* себестоимости работ. Себестоимость работ включает расходы на приобретение материалов, топлива, энергии, оплату труда наемных работников, компенсацию износа используемых основных фондов и другие затраты.

Все издержки в зависимости от способов их включения в себестоимость работ подразделяются на *прямые* и *накладные* (косвенные). Под *прямыми затратами* подразумевают расходы, связанные с производством работ, которые можно прямо и непосредственно включать в себестоимость конкретных строительных объектов. В состав прямых затрат входят: основная заработная плата рабочих, стоимость материалов, деталей и конструкций, расходы по эксплуатации строительных машин и механизмов.

Под *накладными* (косвенными) *затратами* понимают расходы, связанные с организацией и управлением производством работ. Накладные расходы – это комплексные затраты, связанные с деятельностью организации в целом, которые не могут быть отнесены непосредственно на определенный объект учета в производстве или при выпуске продукции и оказании услуг. Совместно с прямыми затратами они составляют сметную себестоимость работ. Затраты на производство работ, продукции и услуг подразделяются на текущие и единовременные.

## **2. Задачи для практического занятия**

### *Задача 1*

Определить себестоимость и чистую прибыль фабрики за квартал, если: выручка от реализации продукции - 187 тыс. руб.; рентабельность продаж по валовой прибыли - 29%; внереализационные доходы - 45 тыс. руб. без учета НДС; внереализационные расходы - 12 тыс. руб.

#### *Задача 2*

Определить полную себестоимость изд. А и Б.

Выпуск изд. А - 150 ед., затраты на материалы на ед. изд. - 370 руб., основная заработная плата на годовой выпуск - 850 000 руб., дополнительная зарплата - 10%, начисления на заработную плату - 26%. Выпуск изд. Б - 800 ед., затраты на материалы - 540 руб., основная заработная плата - 960 000 руб. Общехозяйственные расходы по изд. А - 60%, по изд. Б - 45% от прямых затрат. Внепроизводственные затраты по изд. А - 2%, по изд. Б - 5% от производственной себестоимости.

#### **4. Вопросы для группового обсуждения:**

1. Дать определение себестоимости продукции.
2. Какие затраты включаются в себестоимость продукции?
3. Пояснить классификацию затрат по экономическим элементам и раскрыть их сущность.
4. Какие затраты относят к прямым и косвенным?
5. Какие косвенные затраты влияют на себестоимость конкретных видов продукции?
6. Что такое переменные (условно-переменные) и постоянные (условно-постоянные) издержки?

### **Практическое занятие № 6**

#### **Основы финансов и кредита на предприятии**

##### **1. Теоретическая часть**

Для нормального функционирования, обеспечения своевременных расчетов с поставщиками, покупателями, другими субъектами предпринимательской деятельности, финансовой системой, банками и работниками предприятия располагают определенными финансовыми ресурсами. Финансовые ресурсы организации – это денежные средства, имеющиеся в распоряжении предприятия и предназначенные для обеспечения его эффективной деятельности, для выполнения финансовых обязательств и экономического стимулирования работающих. Финансовые ресурсы организации формируются за счет собственных и привлеченных денежных средств. Источниками формирования финансовых ресурсов предприятия являются

- собственные и приравненные к ним средства;
- средства, мобилизуемые на финансовом рынке;
- поступление средств в порядке перераспределения.

Собственные средства предприятия – это финансовые ресурсы, принадлежащие ему на правах собственности и являющиеся экономической основой производственной деятельности.

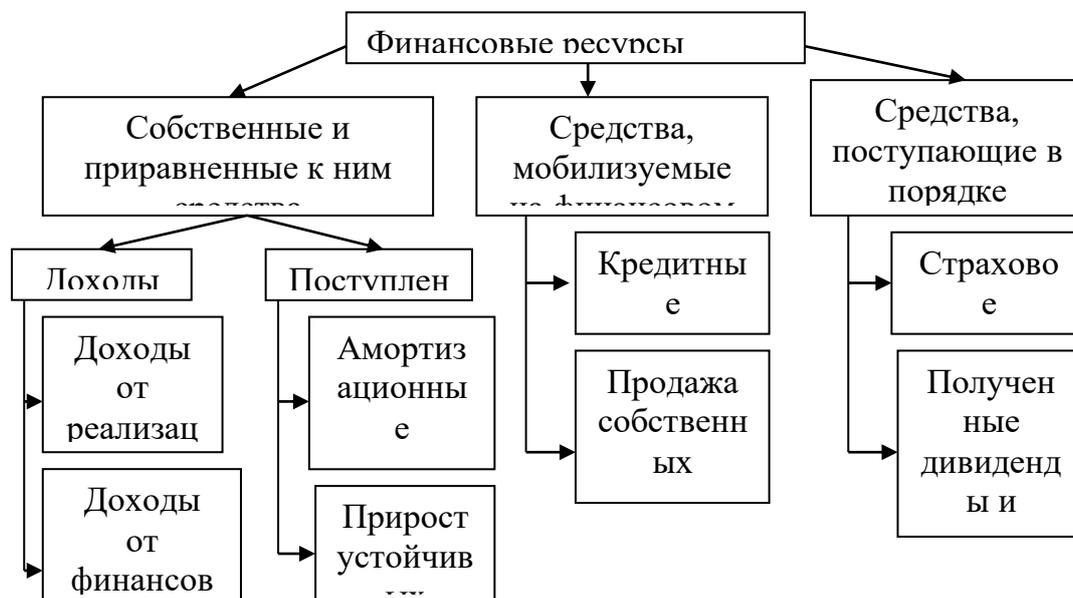


Рисунок - Источники формирования финансовых ресурсов предприятия

Резервный капитал – это зарезервированная часть собственного капитала предприятия, используемая на выплату дивидендов на акции, принадлежащие собственникам, на покрытие убытков финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия и др.

Добавочный капитал – это увеличение стоимости активов предприятия (основных и оборотных средств) за счет появления новых либо возрастания стоимости имеющихся активов в результате переоценок основных средств, эмиссионного дохода, положительных курсовых разниц по вкладам иностранных инвесторов в уставные капиталы российских организаций.

Доходы от основной деятельности предприятия – это выручка от реализации продукции и услуг. Увеличение выручки от реализации продукции – одно из главных условий роста финансовых ресурсов коммерческих предприятий.

В условиях развития рыночных отношений ввиду недостаточного наличия собственного капитала у многих предприятий возникает потребность привлекать заемные источники финансирования или кредиты. Кредит можно кратко охарактеризовать как форму движения ссудного капитала. Ссудный капитал – это денежные средства, отданные в ссуду за определенный процент при условии возвратности и удовлетворении потребностей заемщика. Кредитные отношения предполагают как минимум наличие двух субъектов: кредитора и заемщика.

На рынке реализуются две основные формы кредита: коммерческий и банковский. Они отличаются друг от друга составом участников, объектом

ссуд, динамикой, величиной процента и сферой функционирования.

Коммерческий кредит предоставляется одним функционирующим предприятием другому в виде продажи товаров с отсрочкой платежа. Орудием такого кредита является вексель, оплачиваемый через коммерческий банк.

Банковский кредит предоставляется банками и другими кредитно-финансовыми институтами юридическим лицам (промышленным, транспортным, торговым компаниям), населению, государству, иностранным клиентам в виде денежных ссуд.

Кредитные ресурсы для хозяйствующих субъектов предоставляют коммерческие банки. Центральный банк и его территориальные филиалы осуществляют общий контроль за денежным обращением, финансируют мероприятия, предусмотренные в государственном бюджете, контролируют деятельность коммерческих банков, устанавливают общие правила кредитной политики.

Основой кредитной системы являются банки. Банки и банковские операции в любой стране являются основой функционирования экономики, поскольку через банки проходит подавляющее число расчетов и кредитных операций. В любой стране регулированию банковской сферы уделяется особое внимание: из-за проблем в банках страдают платежи других хозяйствующих субъектов, может начаться биржевая паника, изъятие вкладов и экономический кризис. Налоговая система является одним из важнейших элементов экономической инфраструктуры, в рамках которой протекает коммерческая деятельность юридических и физических лиц.

### ***2. Вопросы для обсуждения:***

1. Дайте определение финансам, укажите их функции.
2. Что представляет собой финансовая система?
3. Перечислите основные звенья финансовой системы страны.
4. Что такое финансовые ресурсы хозяйствующих субъектов?
5. Перечислите источники финансовых ресурсов предприятия.
6. Назовите формы кредитов и их отличительные особенности.
7. Какие существуют виды краткосрочных кредитов?
8. Что представляет собой кредитная система?

### ***3. Тесты для практического занятия***

#### **1. Что представляет собой финансовая система?**

- а) государственные, местные финансы, а также юридических и физических лиц;
- б) финансы коммерческих предприятий;
- в) финансы кредитных учреждений;
- г) финансы муниципальных предприятий.

#### **2. Какова форма финансовых ресурсов?**

- а) фондовая;

- б) денежная;
- в) товарная;
- г) нет правильных ответов.

**3. Каковы источники формирования финансовых ресурсов?**

- а) вклады учредителей;
- б) кредитные средства;
- в) государственные субсидии;
- г) имущество коммерческих предприятий.

**4. К собственным источникам финансовых ресурсов организации относят:**

- а) готовую продукцию на складе предприятия;
- б) уставный капитал предприятия;
- в) запасы сырья и материалов на складе организации;
- г) прибыль, оставшуюся после уплаты налогов.

**5. К заемным финансовым ресурсам предприятия относят:**

- а) благотворительные взносы;
- б) кредиты банка;
- в) задолженность предприятий-покупателей за отгруженную продукцию;
- г) задолженность предприятия по заработной плате.

**Практическая подготовка №1**  
**Показатели эффективности капитальных вложений**  
**в новую технику**

**1. Теоретическая часть**

План развития науки и техники является важной частью комплексного плана социально-экономического развития предприятия.

Основная задача плана технического развития – разработка мероприятий по повышению технического уровня производства на основе широкого использования достижений науки, техники и передового опыта.

В этом плане предусматриваются мероприятия по освоению новых видов продукции и повышению качества выпускаемых изделий. Кроме того, в план технического развития включаются мероприятия по внедрению прогрессивных технологических процессов, нового высокопроизводительного оборудования, комплексной механизации и автоматизации производства, модернизации действующего оборудования.

Новая техника, прогрессивная технология позволяют повысить производительность труда, качество выпускаемой продукции, снизить себестоимость ее производства, в то же время она требует определенных расходов на ее приобретение и внедрение.

Затраты, направляемые на приобретение новой техники, реконструкцию и техническое перевооружение основных средств, представляют собой капитальные вложения или капитальные затраты.

Основными источниками капитальных вложений являются внутренние, т.е. собственные средства предприятия в виде нераспределенной прибыли и амортизации, которые дополняются определенной долей привлеченных и заемных средств за счет эмиссии ценных бумаг и полученных кредитов.

### ***3. Вопросы для практического занятия:***

1. Назовите основные разделы комплексного плана экономического развития предприятия.
2. Что представляет собой производственная программа предприятия?
3. Как определяется минимальный объем производства, обеспечивающий безубыточную работу?
4. Что является основой разработки производственной программы предприятия?
5. Как рассчитывается производственная мощность предприятий?
6. Какие показатели характеризуют эффективность использования новой техники?

## **Практическая подготовка №2 Анализ производства и реализации продукции**

### ***1. Теоретическая часть***

Предприятие должно производить только те товары и в таком объеме, которые оно может реализовать. Рост объемов производства и реализации продукции, повышение ее качества непосредственно влияют на величину издержек, прибыль и рентабельность предприятия. Поэтому анализ данных показателей имеет большое значение. Источником информации для проведения анализа производства и реализации продукции служат формы статистической и бухгалтерской отчетности, годовых бизнес-планов предприятия.

Основными задачами анализа результатов производства и реализации продукции предприятий являются:

- 1) оценка выполнения предприятием договорных обязательств по поставкам продукции;
- 2) изучение динамики выпуска продукции и ее реализации в денежном выражении;
- 3) оценка выполнения плана и изучение динамики выпуска продукции в натуральном выражении;
- 4) выявление изменений в ассортименте продукции;
- 5) оценка ритмичности производства и реализации продукции;
- 6) оценка качества производимой продукции;
- 7) комплексное изучение факторов, оказывающих влияние на выполнение плана по производству и реализации продукции;

8) выявление внутрихозяйственных резервов увеличения выпуска и реализации продукции;

9) разработка мероприятий по освоению выявленных резервов.

Анализ реализации продукции тесно связан с анализом выполнения обязательств по поставкам продукции. Недовыполнение плана по договорам для предприятия оборачивается уменьшением выручки, прибыли, выплатой штрафных санкций. Кроме того, в условиях конкуренции предприятие может потерять рынки сбыта продукции, что повлечет за собой спад производства. В процессе анализа необходимо оценить риск невостребованной продукции, который может возникнуть вследствие падения спроса на нее.

Большое влияние на результаты хозяйственной деятельности оказывает ассортимент и структура реализации продукции.

Ассортимент – перечень наименований выпускаемой продукции с указанием объемов выпуска по каждому ее виду. Различают полный, групповой и внутригрупповой ассортимент. Номенклатура – перечень наименований изделий, выпускаемых предприятием, и их кодов, установленных для соответствующих видов продукции в общероссийском классификаторе промышленной продукции.

Своевременное обновление ассортимента продукции с учетом изменения конъюнктуры рынка является одним из важнейших индикаторов деловой активности предприятия и его конкурентоспособности.

## ***2. Вопросы для обсуждения:***

1. Какие виды учета ведет предприятие в настоящее время? Дайте им характеристику.

2. Каковы основные требования, предъявляемые к ведению бухгалтерского учета на предприятии?

3. В чем заключается роль и задачи экономического анализа в современных условиях?

4. Какие виды экономического анализа могут применяться на предприятии?

5. Назовите относительные величины, которые используются при проведении экономического анализа на предприятии?

6. Какие средние величины применяются в экономическом анализе?

7. Что понимается под финансовым состоянием предприятия?

8. В чем заключается кризисное финансовое состояние?

9. Назовите основные пути финансового оздоровления предприятия.

## **Практическая подготовка №3**

### **Тенденции и перспективы развития IT-индустрии**

#### ***1. Теоретическая часть***

Информационные технологии с каждым годом оказывают все большее влияние как на экономику и обороноспособность страны, так и на повседневную жизнь людей: следующие этапы качественного развития большинства торговли, финансовый сектор, страхование), а также

государственного управления на всех уровнях и военной сферы связаны с внедрением ИТ. В повседневной жизни онлайн-коммуникация, интернет-поиск и социальные сети уже стали неотъемлемой частью современности. С каждым годом ИТ открывают все более широкие перспективы повышения эффективности бизнеса и качества жизни граждан.

Мировой опыт показывает, что конкурентоспособность национальной экономики в целом также связана с развитием ИТ. В частности, по данным Всемирного конкурентоспособности экономики государств имеет высокий уровень корреляции с индексом развития в них информационно-коммуникационных технологий.

Отрасль ИТ является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей как в мире, так и в России. Объем мирового ИТ-рынка оценивается в 1,7 трлн долл.; до 2016 г. его рост составит в среднем не менее 5% в год, что выводит его в 25% наиболее быстро растущих крупных рынков в мировой экономике.

Средний темп роста российского последние 10 лет превосходит среднемировой, при этом российская ИТ-отрасль имеет потенциал значительно более быстрого роста – на 10 и более процентов в год в ближайшие 5 – 7 лет.

Важнейшими задачами государства, позволяющими реализацию этого потенциала, являются:

- долгосрочное улучшение условий для работы ИТ-компаний в России, включая институциональные условия и обеспечение отрасли достаточным;
- количеством квалифицированного человеческого капитала;
- повышение компьютерной грамотности населения;
- развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры и глубокая информатизация экономики России, включая ускоренное внедрение современных ИТ-решений в ее важнейшие отрасли.

Общий объем ИТ-продукции, производимой компаниями российской ИТ-отрасли как для внутреннего потребления, так и за рубеж, составляет около 0,6% от мирового ИТ-рынка.

Несмотря на динамичность сектора ИТ и относительно короткий жизненный цикл технологий в нем, роль перспективных исследований и разработок в ИТ является крайне значимой для развития экономики в целом. Одной из важнейших тенденций, определяющих форсайт ИТ-отрасли на перспективу до 2025 г., является дальнейший переход к экономике, основанной на знаниях, а значит, высокая важность развития технологий получения, обработки, анализа и защиты информации.

### ***3. Вопросы для обсуждения:***

1. Назовите конкретные наукоемкие направления развития ИТ.
2. Назовите новые методы защиты информации
3. Какова роль ИТ в экономике государства

4. Охарактеризуйте влияние внедрения ИТ на производительность труда в отраслях.
5. Охарактеризуйте развитие ИТ-отрасли в России географически.

## **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

### **Основная литература:**

1. Бронникова Т.С. Экономика и управление инновационным развитием предприятия: учебное пособие / Бронникова Т.С. — Москва : Русайнс, 2021.- 200 с. Режим доступа: <https://book.ru/book/938950>

### **Дополнительная литература:**

1. Радова Ю.И. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Радова Ю.И., Фирсова С.А. — Москва : КноРус, 2019. — 280 с.  
Режим доступа: <https://book.ru/book/930229>