

Приложение

К ООП по специальности/профессии

42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.11 Интернет-маркетинг

2024

Программу составили:

1. Абидова Саратина Айтековна

Дисциплина: ОПЦ.11 Интернет-маркетинг

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама утверждённым приказом Минобрнауки России от 21.07.2023 г. №552.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основании учебного плана по специальности «42.02.01 Реклама»

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рассмотрено и рекомендовано на заседании кафедры Экономики и туризма

Протокол №5 от 15.01.2024

Заведующий кафедрой Абидова Саратина Айтековна

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.11 Интернет-маркетинг

(наименование дисциплины)

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОПЦ.11 Интернет-маркетинг является обязательной частью обязательной частью цикла основной образовательной программы в соответствии ФГОС «42.02.01 Реклама» по специальности . Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций (ОК), профессиональных компетенций (ПК) и личностных результатов (ЛР):

1. ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
2. ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
3. ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
4. ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.
5. ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.
6. ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
7. ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
8. ЛР 20 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности
9. ЛР 37 Владеющий психологией общения и профессиональной этикой, современными формами и методами обслуживания потребителя.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК, ЛР	Умения	Знания
ОК 01., ОК 03., ОК 02., ПК 3.3., ПК 3.1., ПК 3.2., ЛР 7, ЛР 20, ЛР 37	<p>уметь создавать оригинальные и стильные логотипы; составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; создавать оригинальные, современные по стилю сайты; использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях; разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика; доводить информацию заказчика до ЦА; использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество; использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями; использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет;</p> <p>уметь создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; размещать рекламные материалы в социальных медиа; разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов; определять эффективные офферы;</p> <p>уметь использовать поисковые системы интернета; использовать технологии поисково-контекстной рекламы; использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы; использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете;</p> <p>уметь осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет; преобразовывать требования заказчика в бриф; учитывать мнение заказчика при планировании РК;</p> <p>уметь представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; обеспечивать качественное функционирование сайта; писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет;</p> <p>уметь подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность;</p> <p>уметь определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет и разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.;</p> <p>уметь выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею определять источники финансирования;</p> <p>уметь определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;</p> <p>уметь использовать современное программное обеспечение, а также различные цифровые средства для решения профессиональных задач;</p> <p>уметь структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации и оценивать практическую значимость результатов поиска, а также оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;</p> <p>уметь определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска информации;</p> <p>уметь оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);</p> <p>уметь составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план;</p> <p>уметь распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;</p> <p>уметь определять этапы решения задачи и выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы</p>	<p>знать важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет;</p> <p>знать важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет; структуру брифа и требования к нему;</p> <p>знать виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; отраслевую терминологию;</p> <p>знать виды сайтов, их возможности и варианты применения; требования к качественному функционированию сайтов;</p> <p>знать возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг;</p> <p>знать способы разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет;</p> <p>знать типы рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет;</p> <p>знать возможные траектории профессионального развития и самообразования;</p> <p>знать порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств;</p> <p>знать формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;</p> <p>знать номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;</p> <p>знать методы работы в профессиональной и смежных сферах;</p> <p>знать алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;</p> <p>знать основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</p> <p>знать актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем в часах
Лекционные занятия	24
Практические занятия	8
Практическая подготовка	58
Общий объем образовательной программы учебной дисциплины, в том числе в форме практической подготовки	90
Форма(-ы) контроля: Дифференцированный зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОПЦ.11 Интернет-маркетинг

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём в часах	Уровень освоения	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
Тема 1 Интернет-маркетинг в современных условиях	Содержание учебного материала			ОК 01., ПК 3.3., ОК 03., ЛР 7, ОК 02., ЛР 37, ЛР 20, ПК 3.1., ПК 3.2.
	1 Лекционные занятия №1 Интернет-маркетинг в современных условиях	2	1	
	2 Практические занятия №1 Online-индустрия: основные направления и бизнес-модели электронного бизнеса и коммерции. Рекламная кампания в сети Интернет	4	2	
Тема 2 Средства маркетинговых коммуникаций в сети Интернет	Содержание учебного материала			ПК 3.1., ПК 3.3., ЛР 7, ЛР 37, ОК 01., ОК 03., ОК 02., ЛР 20, ПК 3.2.
	1 Лекционные занятия №2 Средства маркетинговых коммуникаций в сети Интернет	2	1	
	2 Практические занятия №2 Средства маркетинговых коммуникаций в сети Интернет	4	2	
Тема 3 Контекстная реклама	Содержание учебного материала			ПК 3.1., ПК 3.3., ЛР 7, ОК 01., ОК 03., ОК 02., ЛР 20, ЛР 37, ПК 3.2.
	1 Лекционные занятия №3 . Выбор инструментов продвижения в социальных сетях. Виды интернет-маркетинга и online-реклама.	2	1	
	2 Практическая подготовка №1 Выбор инструментов продвижения в социальных сетях. Виды интернет- маркетинга и online-реклама.	4	2	
	3 Лекционные занятия №4 Взаимодействие с индивидуальными потребителями в сети Интернет.	2	1	
	4 Практическая подготовка №2 Взаимодействие с индивидуальными потребителями в сети Интернет.	4	2	
	5 Практическая подготовка №3 Регистрация в поисковых сетях. Бесплатная доска объявлений. Система распределения товаров в сети Интернет.	4	2	
	6 Лекционные занятия №5 Организация маркетинговых исследований в сети Интернет.	2	1	
	7 Практическая подготовка №4 Организация маркетинговых исследований в сети Интернет.	4	2	
8 Практическая подготовка №5 Создание и настройка объявлений в Яндекс Директ, GoogleAdwords	4	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём в часах	Уровень освоения	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы	
Тема 4 Поисковое продвижение сайта (SEO)	Содержание учебного материала			ПК 3.1., ОК 01., ОК 03., ОК 02., ПК 3.3., ЛР 7, ПК 3.2., ЛР 37, ЛР 20	
	1	Лекционные занятия №6 Использование поисковых систем в электронной коммерции и продвижении сайтов	2		1
	2	Практическая подготовка №6 Использование поисковых систем в электронной коммерции и продвижении сайтов	4		2
	3	Практическая подготовка №7 Разработка и создание макета сайта предприятия	4		2
	4	Лекционные занятия №7 SEO-оптимизация и продвижение сайта	2		1
	5	Практическая подготовка №8 SEO-оптимизация и продвижение сайта	4		2
	6	Практическая подготовка №9 Разработка мероприятий по баннерной рекламе. Создание логотипа и баннера. Создание анимированного баннера.	4		2
	7	Практическая подготовка №10 Анализ спроса в сети Интернет. Web аналитика. Стратегическое планирование кампании и оценка трафика.	4	2	
Тема 5 Социальные сети. Порталы и блоги	Содержание учебного материала			ОК 01., ОК 03., ОК 02., ЛР 7, ПК 3.3., ЛР 37, ЛР 20, ПК 3.1., ПК 3.2.	
	1	Лекционные занятия №8 Основные принципы работы с аудиторией сайта.	2		1
	2	Практическая подготовка №11 Электронные платёжные системы как инструмент сетевого маркетинга.	4		2
	3	Лекционные занятия №9 Партнёрские программы. Использование web-страниц в качестве аффилиативной программы.	2		1
	4	Практическая подготовка №12 Партнёрские программы. Использование web-страниц в качестве аффилиативной программы.	4	2	
Тема 6 Стратегия, планирование в Интернет маркетинге	Содержание учебного материала			ПК 3.1., ПК 3.3., ПК 3.2., ЛР 20, ЛР 7, ОК 01., ОК 03., ОК 02., ЛР 37	
	1	Лекционные занятия №10 Организация коммуникативной политики в сети Интернет.	2		1
	2	Практическая подготовка №13 Оценка Web- сервисов статистики посещений сайтов, их отличия и преимущества.	4		2
	3	Лекционные занятия №11 Основные принципы генерации входящего трафика веб-сайта - таргетинг, коммуникейшн-микс, тайминг.	2		1
	4	Практическая подготовка №14 Основные принципы генерации входящего трафика веб-сайта - таргетинг, коммуникейшн-микс, тайминг.	2	2	
Тема 7 Оценка эффективности мероприятий Интернет маркетинга	Содержание учебного материала			ОК 01., ПК 3.3., ПК 3.1., ПК 3.2., ОК 03., ОК 02., ЛР 20, ЛР 7, ЛР 37	
	1	Лекционные занятия №12 Составление аналитического отчета мероприятий Интернет маркетинга.	2		1
	2	Практическая подготовка №15 Разработка плана Интернет-маркетинга предприятия	4	2	
		Всего	90		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (ознакомление с ранее изученными объектами, свойствами);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие помещения:

Лаборатория цифровых коммуникационных технологий:

1. Стол компьютерный (9 шт.)
2. стул (9 шт.)
3. доска (1 шт.)
4. Стенды по интернет-маркетингу (2 шт.)
5. плакаты по контент-маркетингу (3 шт.)
6. плакаты по интернет-маркетингу (6 шт.)
7. плакаты по PR-коммуникации в digital (5 шт.)
8. плакаты по исследованию рекламных и коммуникационных кампаний (5 шт.)
9. Рабочее место преподавателя, персональный компьютер с подключением к сети «Интернет» (1 шт.)
10. Системный блок (9 шт.)
11. Монитор (9 шт.)
12. Клавиатура (9 шт.)
13. Мышь компьютерная (9 шт.)
14. Мультимедийное оборудование (видеопроектор, экран, колонки) (1 шт.)

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания

1. Старков, А. Н. Интернет-маркетинг и реклама : учебное пособие / А. Н. Старков, Е. В. Сторожева. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2023. - 64 с. - ISBN 978-5-9765-3698-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2091329> (дата обращения: 21.01.2024). – Режим доступа: по подписке.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Винарский, Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение : практическое пособие / Я.С. Винарский, Р.Д. Гутгарц. —

Москва : ИНФРА-М, 2023. — 269 с. + Доп. материалы[Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014219-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1891781> (дата обращения: 21.01.2024). – Режим доступа: по подписке.

3.2.3. Интернет-ресурсы

1. 1. СПС <http://www.consultant.ru>
2. 2. ЭБС <https://znanium.com>
3. 3. ЭБС <https://book.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Образовательные результаты освоения образовательной программы учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Умение		
уметь создавать оригинальные и стильные логотипы; составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; создавать оригинальные, современные по стилю сайты; использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях; разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика; доводить информацию заказчика до ЦА; использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество; использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями; использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет	умеет создавать оригинальные и стильные логотипы; составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; создавать оригинальные, современные по стилю сайты; использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях; разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика; доводить информацию заказчика до ЦА; использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество; использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями; использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет	Оценка выполнения практических заданий Оценка выполнения заданий к практической подготовке Экспертное наблюдение за работой обучающегося на занятии
уметь создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; размещать рекламные материалы в социальных медиа; разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов; определять эффективные офферы	умеет создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; размещать рекламные материалы в социальных медиа; разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов; определять эффективные офферы	Оценка выполнения практических заданий Оценка выполнения заданий к практической подготовке Экспертное наблюдение за работой обучающегося на занятии
уметь использовать поисковые системы интернета; использовать технологии поисково-контекстной рекламы; использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы; использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете	умеет использовать поисковые системы интернета; использовать технологии поисково-контекстной рекламы; использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы; использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете	Оценка выполнения практических заданий Оценка выполнения заданий к практической подготовке Экспертное наблюдение за работой обучающегося на занятии
уметь осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет; преобразовывать требования заказчика в бриф; учитывать мнение заказчика при планировании РК	умеет осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет; преобразовывать требования заказчика в бриф; учитывать мнение заказчика при планировании РК	Оценка выполнения практических заданий Оценка выполнения заданий к практической подготовке Экспертное наблюдение за работой обучающегося на занятии

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
уметь представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; обеспечивать качественное функционирование сайта; писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет	уметь представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; обеспечивать качественное функционирование сайта; писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет	Оценка выполнения практических заданий Оценка выполнения заданий к практической подготовке Экспертное наблюдение за работой обучающегося на занятии
уметь подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность	умеет подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность	Оценка выполнения практических заданий Оценка выполнения заданий к практической подготовке Экспертное наблюдение за работой обучающегося на занятии
уметь определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет и разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.	умеет определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет и разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.	Оценка выполнения практических заданий Оценка выполнения заданий к практической подготовке Экспертное наблюдение за работой обучающегося на занятии
уметь выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею определять источники финансирования	умеет выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности	Оценка выполнения практических заданий Оценка выполнения заданий к практической подготовке Экспертное наблюдение за работой обучающегося на занятии
уметь определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	умеет определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Оценка выполнения практических заданий Оценка выполнения заданий к практической подготовке Экспертное наблюдение за работой обучающегося на занятии
уметь использовать современное программное обеспечение, а также различные цифровые средства для решения профессиональных задач	умеет использовать современное программное обеспечение, а также различные цифровые средства для решения профессиональных задач	Оценка выполнения практических заданий Оценка выполнения заданий к практической подготовке Экспертное наблюдение за работой обучающегося на занятии
уметь структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации и оценивать практическую значимость результатов поиска, а также оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач	умеет структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации и оценивать практическую значимость результатов поиска, а также оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач	Оценка выполнения практических заданий Оценка выполнения заданий к практической подготовке Экспертное наблюдение за работой обучающегося на занятии
уметь определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска информации	умеет определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска информации	Оценка выполнения практических заданий Оценка выполнения заданий к практической подготовке Экспертное наблюдение за работой обучающегося на занятии

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
уметь оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	умеет оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Оценка выполнения практических заданий Оценка выполнения заданий к практической подготовке Экспертное наблюдение за работой обучающегося на занятии
уметь составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план	умеет составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план	Оценка выполнения практических заданий Оценка выполнения заданий к практической подготовке Экспертное наблюдение за работой обучающегося на занятии
уметь распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части	умеет распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части	Оценка выполнения практических заданий Оценка выполнения заданий к практической подготовке Экспертное наблюдение за работой обучающегося на занятии
уметь определять этапы решения задачи и выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	умеет определять этапы решения задачи и выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	Оценка выполнения практических заданий Оценка выполнения заданий к практической подготовке Экспертное наблюдение за работой обучающегося на занятии
Знание		
знать важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет	знает важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет	Индивидуальный опрос Письменный опрос Фронтальный опрос Доклад
знать важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет; структуру брифа и требования к нему	знает важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет; структуру брифа и требования к нему	Индивидуальный опрос Письменный опрос Фронтальный опрос Доклад
знать виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; отраслевую терминологию;	знает виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; отраслевую терминологию;	Индивидуальный опрос Письменный опрос Фронтальный опрос Доклад
знать виды сайтов, их возможности и варианты применения; требования к качественному функционированию сайтов	знает виды сайтов, их возможности и варианты применения; требования к качественному функционированию сайтов	Индивидуальный опрос Письменный опрос Фронтальный опрос Доклад
знать возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг	знает возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг	Индивидуальный опрос Письменный опрос Фронтальный опрос Доклад
знать способы разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет	знает способы разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет	Индивидуальный опрос Письменный опрос Фронтальный опрос Доклад
знать типы рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет	знает типы рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет	Индивидуальный опрос Письменный опрос Фронтальный опрос Доклад
знать возможные траектории профессионального развития и самообразования	знает возможные траектории профессионального развития и самообразования	Индивидуальный опрос Письменный опрос Фронтальный опрос Доклад
знать порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств	знает порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств	Индивидуальный опрос Письменный опрос Фронтальный опрос Доклад
знать формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации	знает формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации	Индивидуальный опрос Письменный опрос Фронтальный опрос Доклад

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
знать номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности	знает номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности	Индивидуальный опрос Письменный опрос Фронтальный опрос Доклад
знать методы работы в профессиональной и смежных сферах	знает методы работы в профессиональной и смежных сферах	Индивидуальный опрос Письменный опрос Фронтальный опрос Доклад
знать алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях	знает алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях	Индивидуальный опрос Письменный опрос Фронтальный опрос Доклад
знать основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте	знает основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте	Индивидуальный опрос Письменный опрос Фронтальный опрос Доклад
знать актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить	знает актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить	Индивидуальный опрос Письменный опрос Фронтальный опрос Доклад

4.2. Матрица соответствия контрольно-оценочных средств образовательным результатам учебной дисциплины

Результаты обучения	Коды компетенций	Фонды оценочных средств
Умение		
уметь создавать оригинальные и стильные логотипы; составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; создавать оригинальные, современные по стилю сайты; использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях; разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика; доводить информацию заказчика до ЦА; использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество; использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями; использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет	ПК 3.3., ПК 3.2., ПК 3.1., ОК 03., ОК 02.	Задания к практической подготовке №8-15
уметь создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; размещать рекламные материалы в социальных медиа; разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов; определять эффективные офферы	ПК 3.3., ПК 3.2., ПК 3.1., ОК 03., ОК 02., ОК 01.	Задания к практической подготовке №7-12
уметь использовать поисковые системы интернета; использовать технологии поисково-контекстной рекламы; использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы; использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете	ПК 3.3., ПК 3.2., ПК 3.1., ОК 03., ОК 02., ОК 01.	Задания к практической подготовке №9-15
уметь осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет; преобразовывать требования заказчика в бриф; учитывать мнение заказчика при планировании РК	ПК 3.3., ПК 3.2., ПК 3.1., ОК 03., ОК 02., ОК 01.	Задания к практической подготовке №7-13

Результаты обучения	Коды компетенций	Фонды оценочных средств
уметь представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; обеспечивать качественное функционирование сайта; писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет	ПК 3.3., ПК 3.2., ПК 3.1., ОК 03., ОК 02., ОК 01.	Задания к практической подготовке №5-8
уметь подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность	ПК 3.3., ПК 3.2., ПК 3.1., ОК 03., ОК 02., ОК 01.	Задания к практической подготовке №4-11
уметь определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет и разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.	ПК 3.3., ПК 3.2., ПК 3.1., ОК 03., ОК 02., ОК 01.	Задания к практической подготовке №7-12
уметь выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею определять источники финансирования	ПК 3.3., ПК 3.2., ПК 3.1., ОК 03., ОК 02., ОК 01.	Задания к практической подготовке №13-15
уметь определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	ПК 3.3., ПК 3.2., ПК 3.1., ОК 03., ОК 02., ОК 01.	Задания к практической подготовке №11-15
уметь использовать современное программное обеспечение, а также различные цифровые средства для решения профессиональных задач	ПК 3.3., ПК 3.2., ПК 3.1., ОК 03., ОК 02., ОК 01.	Задания к практической подготовке №8-13
уметь структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации и оценивать практическую значимость результатов поиска, а также оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач	ПК 3.3., ПК 3.2., ПК 3.1., ОК 03., ОК 02., ОК 01.	Задания к практической подготовке №5-9
уметь определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска информации	ПК 3.3., ПК 3.2., ПК 3.1., ОК 03., ОК 02., ОК 01.	Задания к практической подготовке №1-7
уметь оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	ПК 3.3., ПК 3.2., ПК 3.1., ОК 03., ОК 02., ОК 01.	Задания к практической подготовке №6,7
уметь составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план	ПК 3.3., ПК 3.2., ПК 3.1., ОК 03., ОК 02., ОК 01.	Задания к практической подготовке №2-5
уметь распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части	ПК 3.3., ПК 3.2., ПК 3.1., ОК 03., ОК 02., ОК 01.	Задания к практическим занятиям №1,2
уметь определять этапы решения задачи и выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	ПК 3.3., ПК 3.2., ПК 3.1., ОК 03., ОК 02.	Задания к практической подготовке №1-3
Знание		
знать важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет	ПК 3.3., ПК 3.2., ПК 3.1., ОК 03., ОК 02., ОК 01.	Вопросы к дифференцированному зачёту №42,44,46,47-50

Результаты обучения	Коды компетенций	Фонды оценочных средств
знать важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет; структуру брифа и требования к нему	ПК 3.3., ПК 3.2., ПК 3.1., ОК 03., ОК 02., ОК 01.	Вопросы к дифференцированному зачёту №42,44,46,47-50
знать виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; отраслевую терминологию;	ПК 3.3., ПК 3.2., ПК 3.1., ОК 03., ОК 02., ОК 01.	Вопросы к дифференцированному зачёту №35,37,40,41,45,47
знать виды сайтов, их возможности и варианты применения; требования к качественному функционированию сайтов	ПК 3.3., ПК 3.2., ПК 3.1., ОК 03., ОК 02., ОК 01.	Вопросы к дифференцированному зачёту №24-29,33,37
знать возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг	ПК 3.3., ПК 3.2., ПК 3.1., ОК 03., ОК 02., ОК 01.	Вопросы к дифференцированному зачёту №11-17
знать способы разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет	ПК 3.3., ПК 3.2., ПК 3.1., ОК 03., ОК 02., ОК 01.	Вопросы к дифференцированному зачёту №33,35,38,40
знать типы рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет	ПК 3.3., ПК 3.2., ПК 3.1., ОК 03., ОК 02., ОК 01.	Вопросы к дифференцированному зачёту №23,25,28,31,36,37,39,43,48,49,50
знать возможные траектории профессионального развития и самообразования	ПК 3.3., ПК 3.2., ПК 3.1., ОК 03., ОК 02., ОК 01.	Вопросы к дифференцированному зачёту №31,33,37,38,41,43,46,48
знать порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств	ПК 3.3., ПК 3.2., ПК 3.1., ОК 03., ОК 02., ОК 01.	Вопросы к дифференцированному зачёту №21,24,26,27,28,30,32,34,37,39
знать формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации	ПК 3.3., ПК 3.2., ПК 3.1., ОК 03., ОК 02., ОК 01.	Вопросы к дифференцированному зачёту №32,35,38,41,45,43,47
знать номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности	ПК 3.3., ПК 3.2., ПК 3.1., ОК 03., ОК 02., ОК 01.	Вопросы к дифференцированному зачёту №23,24,26,28,29,31,33,35,37
знать методы работы в профессиональной и смежных сферах	ПК 3.3., ПК 3.2., ПК 3.1., ОК 03., ОК 02., ОК 01.	Вопросы к дифференцированному зачёту №13,15,17,20,21,26,28
знать алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях	ПК 3.3., ПК 3.2., ПК 3.1., ОК 03., ОК 02.	Вопросы к дифференцированному зачёту №8,10,12,15,19,22,24,26
знать основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте	ПК 3.3., ПК 3.2., ПК 3.1., ОК 03., ОК 02., ОК 01.	Вопросы к дифференцированному зачёту №4,6,10,11,14,18,21
знать актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить	ПК 3.3., ПК 3.2., ПК 3.1., ОК 03., ОК 02., ОК 01.	Вопросы к дифференцированному зачёту №1-3,5,7,9

Задание к практическим занятиям по дисциплине «Интернет-маркетинг» для обучающихся по специальности 42.02.01 «Реклама». Вопросы к дифференцированному зачету для обучающихся по специальности 42.02.01 «Реклама».