

Приложение

К ООП по специальности/профессии

42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного
контента для продвижения торговой марки**

2024

Программу составили:

1. Трофименко Светлана Александровна

Дисциплина: МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама утверждённым приказом Минобрнауки России от 21.07.2023 г. №552.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основании учебного плана по специальности «42.02.01 Реклама»

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рассмотрено и рекомендовано на заседании кафедры Строительства и дизайна

Протокол №4 от 15.01.2024

Заведующий кафедрой Семькина Елена Григорьевна

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки (наименование дисциплины)

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки является обязательной частью обязательной частью цикла основной образовательной программы в соответствии ФГОС «42.02.01 Реклама» по специальности. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций (ОК), профессиональных компетенций (ПК) и личностных результатов (ЛР):

1. ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
2. ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
3. ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
4. ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
5. ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
6. ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
7. ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
8. ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.
9. ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.
10. ПК 4.1. - использование дизайнерских эскизов при создании основных

печатные документов, определяющих фирменный стиль ПК 3

11. лр 13 Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей

12. лр 17 Знающий порядок работы с локальными и глобальными телекоммуникационными системами, методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи

13. лр 18 Знающий и соблюдающий этические нормы поведения и основы делового имиджа Компании

14. лр 22 Вооруженный необходимыми профессиональными знаниями, выработавший умения и навыки трудовой деятельности, основ трудовой культуры

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК, ЛР	Умения	Знания
ОК 03., ОК 06., ОК 09., ОК 05., ОК 04., ОК 02., ОК 01., ПК 4.2., ПК 4.3., ПК 4.1., лр 13, лр 17, лр 18, лр 22	- выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач, - оценка их эффективности и качества	участие в работе научно студенческих обществ, - выступления на научно- практических конференциях, - участие во внеурочной деятельности связанной с будущей профессией/специальностью

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объём в часах
Лекционные занятия	16
Лабораторные занятия	28
Практическая подготовка	36
Общий объём образовательной программы учебной дисциплины, в том числе в форме практической подготовки	80
Форма(-ы) контроля: Экзамен	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём в часах	Уровень освоения	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
Тема 1 Раздел 1. Основы компьютерной графики	Содержание учебного материала			лр 13, лр 17, лр 18, лр 22, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 09., ПК 4.1., ПК 4.2., ПК 4.3.
	1 Лекционные занятия №1 Основные настройки и инструменты, навыки работы с объектами, работа с цветом, способы окрашивания объектов.	2	1	
	2 Лекционные занятия №2 Операции над объектами (трансформация, порядок, выравнивание, геометрические операции над объектами); создание и редактирования контуров; техника рисунка в кривых и работа с текстом; создание текстурных векторных кистей.	2	1	
	3 Практическая подготовка №1 Рисунок из геометрических объектов; создание логотипа.	2	2	
	4 Практическая подготовка №2 Работы с кривыми; создание паттерна; кисти; создание текстурных векторных кистей.	2	2	
	5 Практическая подготовка №3 Векторный компьютерный рисунок с использованием кривых	2	2	
	6 Практическая подготовка №4 Создание рекламного плаката; работа с текстом; разработка дизайна интернет-рассылок.	2	2	
	7 Лабораторные занятия №1 Векторный компьютерный рисунок с использованием кривых; создание рекламного плаката; работа с текстом; разработка дизайна интернет-рассылок.	2	2	
	8 Лекционные занятия №3 Интерфейс программы Photoshop; основные инструменты; способы выделения; понятия слоя; работа со слоями, многослойные изображения; работа с текстом и эффекты в растровой среде; техника ретуширования; цветовая тоновая коррекция изображения.	2	1	
	9 Практическая подготовка №5 Создание композиции с использованием готовых выделенных объектов.	2	2	
	10 Практическая подготовка №6 Создание многослойной монтажной композиции в растровой графике.	2	2	
	11 Практическая подготовка №7 Компьютерная обработка растрового изображения: стилизация фотографии «под вектор»; обработка фотографий в программе растровой графики.	2	2	
	12 Практическая подготовка №8 Размещение объектов с учётом перспективы; создание рекламной листовки в программе Photoshop.	2	2	
	13 Лабораторные занятия №2 Создание композиции с использованием готовых выделенных объектов; Создание многослойной монтажной композиции в растровой графике.	2	2	
	14 Лабораторные занятия №3 . Компьютерная обработка растрового изображения: стилизация фотографии «под вектор»; обработка фотографий в программе растровой графики.	2	2	
15 Лабораторные занятия №4 Рисунок из геометрических объектов; создание логотипа; работы с кривыми; создание паттерна; кисти; создание текстурных векторных кистей.	2	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём в часах	Уровень освоения	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
Тема 2 Выбор основных изобразительных средств рекламной фотографии.	Содержание учебного материала			лр 13, лр 17, лр 18, лр 22, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 09., ПК 4.1., ПК 4.2., ПК 4.3.
	1 Лекционные занятия №4 Особенности технологии прикладного использования студийного оборудования; фотографирование визуальных рекламных композиций	2	1	
	2 Лекционные занятия №5 Фотосессия предметов потребления; фотосессия визуальных композиций; фотосессия имиджевого предмета; креативная компоновка различных предметов в композицию для рекламного проекта	2	1	
	3 Практическая подготовка №9 Схемы установки студийного освещения для решения основных задач рекламной фотосессии.	2	2	
	4 Практическая подготовка №10 Использование насадок и фильтров на приборы студийного освещения, для создания специфического светового рисунка на рекламируемом объекте.	2	2	
	5 Лабораторные занятия №5 Схемы установки студийного освещения для решения основных задач рекламной фотосессии.	2	2	
	6 Лабораторные занятия №6 Использование насадок и фильтров на приборы студийного освещения, для создания специфического светового рисунка на рекламируемом объекте.	2	2	
	7 Лабораторные занятия №7 Компоновка и финишное решение для рекламной композиции натюрморта предметов потребления.	2	2	
	8 Лабораторные занятия №8 Подбор визуального ряда и текстового материала по заданной теме в фотосессии визуальной композиции.	2	2	
	9 Лабораторные занятия №9 Фотографирование визуального проекта имиджевой фотосессии.	2	2	
10 Практическая подготовка №11 Компоновка и финишное решение для рекламной композиции натюрморта предметов потребления; подбор визуального ряда и текстового материала по заданной теме в фотосессии визуальной композиции; фотографирование визуального проекта имиджевой фотосессии.	2	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём в часах	Уровень освоения	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
Тема 3 Использование технологий создания рекламных фотокomпозиций	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1 Лекционные занятия №6 Осуществление поиск рекламных идей; художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы в жанрах</p> <p>2 Практическая подготовка №12 Разработка авторского рекламного проекта.</p> <p>3 Практическая подготовка №13 Создание визуальных образов с рекламными функциями</p> <p>4 Лабораторные занятия №10 Разработка авторского рекламного проекта; создание визуальных образов с рекламными функциями.</p> <p>5 Лекционные занятия №7 Выбор и использование инструментов, оборудования, материалов и изобразительных средств; практическое использование изобразительных средств оптики, фактуры, световых схем для создания имиджа рекламного продукта</p> <p>6 Практическая подготовка №14 Создание модели, макета, сценария визуального решения объекта; исполнение рекламного решения имиджа в визуальном образе</p> <p>7 Лабораторные занятия №11 Создание модели, макета, сценария визуального решения объекта; исполнение рекламного решения имиджа в визуальном образе.</p>			лр 13, лр 17, лр 18, лр 22, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 09., ПК 4.1., ПК 4.2., ПК 4.3.
Тема 4 Техника и технология рекламного видео	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1 Лекционные занятия №8 Логлайн; синопсис; сценарий; раскадровка; трехактная структура повествования; тритмент; структура; наполнение; референсы; основные принципы композиции кадра; 10 принципов монтажа; снять рекламный ролик опираясь на свой тритмент</p> <p>2 Практическая подготовка №15 Написание своих логанов к реальным фильмам, написание логанов к своему воображаемому рекламному ролику; написание своего сценария по логлайну к своему рекламному ролику; создание раскадровки по своему сценарию рекламному ролику.</p> <p>3 Лабораторные занятия №12 Написание своих логанов к реальным фильмам, написание логанов к своему воображаемому рекламному ролику</p> <p>4 Практическая подготовка №16 Написать триметр опираясь на свой логин и сценарий</p> <p>5 Практическая подготовка №17 Научится пользоваться ресурсами для поисков референсов; собрать референсы для своего ролика поместить в тритмент</p> <p>6 Лабораторные занятия №13 Написать триметр опираясь на свой логин и сценарий</p> <p>7 Практическая подготовка №18 Снять рекламный ролик опираясь на свой тритмент; смонтировать рекламный ролик согласно раскадровки</p> <p>8 Лабораторные занятия №14 Снять рекламный ролик опираясь на свой тритмент; смонтировать рекламный ролик согласно раскадровки</p>			лр 13, лр 17, лр 18, лр 22, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 09., ПК 4.1., ПК 4.2., ПК 4.3.
	Всего	80		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (ознакомление с ранее изученными объектами, свойствами);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие помещения:

Кабинет экономико-финансовых дисциплин и бухгалтерского учета
Кабинет основ финансовой грамотности
Кабинет основ бережливого производства:

1. счетная машина марки LD-60A (1 шт.)
 2. инфракрасный просмотрный детектор DORS 1000 (1 шт.)
 3. Парта ученическая (20 шт.)
 4. стол (1 шт.)
 5. стул (1 шт.)
 6. доска (1 шт.)
 7. Плакаты по основам финансовой грамотности (5 шт.)
 8. Плакаты по основам бережливого производства (3 шт.)
 9. Плакаты по основам предпринимательства (7 шт.)
 10. Плакаты по экономики организации (13 шт.)
 11. Стенд с муляжами банкнот иностранных и национальных валют - 1 шт
- Просмотровый прибор ППН (1 шт.)

Лаборатория компьютерной графики:

1. Стол компьютерный (10 шт.)
2. стол (2 шт.)
3. стул (19 шт.)
4. доска (1 шт.)
5. Стенд (3 шт.)

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания

1. 1. Графический дизайн: стилевая эволюция: И.Г. Пендикова, Л.М. Дмитриева - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 160 с
2. 2. Основы художественного конструирования: Учебник / Коротеева Л.И., Яскин А.П. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.: 60x88 1/16. - (Обложка) ISBN 978-5-16-009881-4

3. 3. Фотомонтаж. Пособие для фотохудожников: Учебное пособие / Крылов А.П. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 80 с.: 70x100 1/16 (Обложка. КБС) ISBN 978-5-905554-05-6Щербакова, К В. Компьютерная графика учебное пособие/К.В. Щербакова, Москва МГОУ 2010, 77 с. ил. 20 см, ISBN 978-5-7045-0976-9. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458966>

3.2.2. Дополнительные источники

1. 1. Архитектурно-ландшафтный дизайн: теория и практика : учеб. пособие / Г.А. Потаев, А.В. Мазаник, Е.Е. Нитиевская [и др.] ; под общ. ред. Г.А. Потаева. — 2-е изд. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 319 с., [32] с. цв. ил.

3.2.3. Интернет-ресурсы

1. Интернет-ресурсы:
2. 1. СПС <http://www.consultant.ru>
3. 2. ЭБС <https://znanium.com>
4. 3. ЭБС <https://book.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Образовательные результаты освоения образовательной программы учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знание		
участие в работе научно студенческих обществ, - выступления на научно- практических конференциях, -участие во внеурочной деятельности связанной с будущей профессией/специальностью	1.Тесты 2.Контрольные работы 3.Индивидуальный опрос 4.Фронтальный опрос 5.Письменный опрос	1.Тесты 2.Контрольные работы 3.Индивидуальный опрос 4.Фронтальный опрос 5.Письменный опрос
Умение		
- выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач, - оценка их эффективности и качества	- анализ практических заданий; - выполнение творческих заданий; - выполнение заданий самостоятельной работы	- анализ практических заданий; - выполнение творческих заданий; - выполнение заданий самостоятельной работы
Иметь практический опыт		
- осуществлении процесса дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ; - проведении расчётов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта	- анализе практических заданий; - выполнении творческих заданий; - выполнении заданий самостоятельной работы	- анализе практических заданий; - выполнении творческих заданий; - выполнении заданий самостоятельной работы

4.2. Матрица соответствия контрольно-оценочных средств образовательным результатам учебной дисциплины

Результаты обучения	Коды компетенций	Фонды оценочных средств
Знание		
участие в работе научно студенческих обществ, -выступления на научно- практических конференциях, -участие во внеурочной деятельности связанной с будущей профессией/специальностью	ПК 4.3., ПК 4.2., ПК 4.1., ОК 09., ОК 06., ОК 05., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01., лр 22, лр 18, лр 17, лр 13	Вопросы на экзамен №1-50
Умение		
- выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач, - оценка их эффективности и качества	ПК 4.3., ПК 4.2., ПК 4.1., ОК 09., ОК 06., ОК 05., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01., лр 22, лр 18, лр 17, лр 13	Вопросы на экзамен №1-50
Иметь практический опыт		
- осуществлении процесса дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ; - проведении расчётов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта	ПК 4.3., ПК 4.2., ПК 4.1., ОК 09., ОК 06., ОК 05., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01., лр 22, лр 18, лр 17, лр 13	Вопросы на экзамен №1-50

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки.