

Приложение

К ООП по специальности/профессии

42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.07 Основы предпринимательства

2024

Программу составили:

1. Астафьев Виктор Александрович

Дисциплина: ОПЦ.07 Основы предпринимательства

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама утвержденным приказом Минобрнауки России от 21.07.2023 г. №552.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основании учебного плана по специальности «42.02.01 Реклама»

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рассмотрено и рекомендовано на заседании кафедры Экономики и туризма

Протокол №5 от 15.01.2024

Заведующий кафедрой Абидова Саратина Айтековна

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.07 Основы предпринимательства

(наименование дисциплины)

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОПЦ.07 Основы предпринимательства является обязательной частью обязательной частью цикла основной образовательной программы в соответствии ФГОС «42.02.01 Реклама» по специальности. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций (ОК), профессиональных компетенций (ПК) и личностных результатов (ЛР):

1. ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
2. ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
3. ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
4. ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
5. ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.
6. ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
7. ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.
8. ЛР 14 Стремящийся к самообразованию, самосовершенствованию и творческой реализации.
9. ЛР 33 Владеющий опытом выявления требований целевых групп потребителей и принимающий решения, направленные на продвижение рекламного продукта

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК, ЛР	Умения	Знания
ОК 03., ОК 04., ОК 02., ОК 01., ПК 2.2., ПК 2.1., ЛР 2, ЛР 14, ЛР 33	выбирать предпринимательские идеи и формы при заданных условиях; проводить анализ рынков; применять технологии командообразования; использовать инструменты принятия решений и оценки бизнеса	основы и виды предпринимательской деятельности; методы управления командой исполнителей; принципы организации деятельности малых форм их налогообложения; современные методы оценки проектов и анализа рынков; основные способы работы с информацией и документацией и формы и виды действующей отчетности

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объём в часах
Лекционные занятия	46
Практическая подготовка	62
Общий объём образовательной программы учебной дисциплины, в том числе в форме практической подготовки	108
Форма(-ы) контроля: Экзамен	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОПЦ.07 Основы предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём в часах	Уровень освоения	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы	
Тема 1 Предпринимательская деятельность в РФ	Содержание учебного материала			ОК 03., ОК 01., ПК 2.2., ЛР 2, ЛР 33, ОК 04., ПК 2.1., ОК 02., ЛР 14	
	1	Лекционные занятия №1 Содержание предпринимательской деятельности	2		1
	2	Лекционные занятия №2 Регламентация и регистрация предпринимательской деятельности в РФ	2		1
	3	Лекционные занятия №3 Виды предпринимательства	2		1
	4	Лекционные занятия №4 Формы предпринимательства	2		1
	5	Практическая подготовка №1 Регистрация бизнеса	2		2
	6	Практическая подготовка №2 Виды и формы предпринимательства	4	2	
Тема 2 Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие решений и ответственность предпринимателя	Содержание учебного материала			ОК 01., ПК 2.1., ЛР 14, ОК 03., ОК 04., ОК 02., ПК 2.2., ЛР 2, ЛР 33	
	1	Лекционные занятия №5 Предпринимательская идея	2		1
	2	Лекционные занятия №6 Выбор предпринимателя	2		1
	3	Лекционные занятия №7 Принятие решений и ответственность предпринимателя	2		1
	4	Практическая подготовка №3 Предпринимательская идея	4		2
	5	Практическая подготовка №4 Выбор предпринимателя	4	2	
Тема 3 Предпринимательская среда	Содержание учебного материала			ОК 03., ОК 02., ОК 01., ПК 2.2., ЛР 2, ЛР 33, ПК 2.1., ЛР 14, ОК 04.	
	1	Лекционные занятия №8 Предпринимательская среда	2		1
	2	Лекционные занятия №9 Внешняя среда	2		1
	3	Лекционные занятия №10 внутренняя среда	2		1
	4	Практическая подготовка №5 Внешняя среда	4		2
	5	Практическая подготовка №6 Внутренняя среда	4		2
	6	Лекционные занятия №11 Маркетинговые исследования	2		1
7	Практическая подготовка №7 Маркетинговые исследования	4	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём в часах	Уровень освоения	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы	
Тема 4 Ресурсы предпринимателя	Содержание учебного материала			ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 01., ПК 2.2., ЛР 2, ЛР 33, ПК 2.1., ЛР 14	
	1	Лекционные занятия №12 Имущественные ресурсы предпринимателя	2		1
	2	Практическая подготовка №8 Имущественные ресурсы предпринимателя	4		2
	3	Лекционные занятия №13 Финансовые ресурсы предпринимателя	2		1
	4	Практическая подготовка №9 Финансовые ресурсы предпринимателя	4		2
	5	Лекционные занятия №14 Управление персоналом	2		1
	6	Практическая подготовка №10 Технологии управления персоналом	4		2
Тема 5 Бухгалтерский учет и налогообложение в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала			ОК 01., ОК 02., ПК 2.1., ЛР 14, ОК 03., ОК 04., ПК 2.2., ЛР 2, ЛР 33	
	1	Лекционные занятия №15 Бухгалтерский учет и налогообложение в предпринимательской деятельности	2		1
	2	Практическая подготовка №12 Бухгалтерский учет и налогообложение в предпринимательской деятельности	4		2
Тема 6 Оценка предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала			ОК 03., ОК 02., ПК 2.1., ОК 01., ПК 2.2., ЛР 2, ЛР 33, ЛР 14, ОК 04.	
	1	Лекционные занятия №16 Результаты деятельности предпринимателя	2		1
	2	Лекционные занятия №17 Экономическая эффективность и методы ее определения	2		1
	3	Практическая подготовка №14 Экономическая эффективность и методы ее определения	4		2
Тема 7 Бизнес планирование	Содержание учебного материала			ОК 01., ОК 02., ПК 2.1., ЛР 14, ОК 03., ОК 04., ПК 2.2., ЛР 2, ЛР 33	
	1	Лекционные занятия №18 Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана	2		1
Тема 8 Развитие предпринимательства в РФ	Содержание учебного материала			ОК 01., ПК 2.1., ЛР 14, ОК 03., ОК 04., ОК 02., ПК 2.2., ЛР 2, ЛР 33	
	1	Лекционные занятия №19 Малое предпринимательство в условиях цифровизации	2		1
	2	Лекционные занятия №20 Использование технологий «облачных вычислений» для повышения эффективности в организациях малого бизнеса	2		1
	3	Лекционные занятия №21 Роль образования в развитии малого предпринимательства в условиях цифровой экономики	2		1
	4	Лекционные занятия №22 Государственная поддержка малого бизнеса	2		1
	5	Лекционные занятия №23 Ключевые факторы успеха малых предприятий в конкурентной борьбе	2	1	
		Всего	108		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (ознакомление с ранее изученными объектами, свойствами);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие помещения:

Кабинет экономико-финансовых дисциплин и бухгалтерского учета
Кабинет основ финансовой грамотности
Кабинет основ бережливого производства:

1. Парта (20 шт.)
2. Стол (1 шт.)
3. Стул (1 шт.)
4. Доска (1 шт.)
5. Плакаты (7 шт.)

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания

1. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 256 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-857-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1780132>
2. Герасимова, О.О. Основы предпринимательской деятельности : пособие / О.О. Герасимова. - Минск : РИПО, 2019. - 271 с. - ISBN 978-985-503-905-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1056278>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Грибов, В.Д., Экономика организации (предприятия). Практикум. : учебно-практическое пособие / В.Д. Грибов. — Москва : КноРус, 2022. — 196 с. — ISBN 978-5-406-09561-4. — URL:<https://book.ru/book/943199>

3.2.3. Интернет-ресурсы

1. Информационно-библиотечная система Знаниум - <http://znanium.com/>

2. ЭБС BOOK.ru - электронно-библиотечная система - <https://www.book.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Образовательные результаты освоения образовательной программы учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Умение		
выбирать предпринимательские идеи и формы при заданных условиях	выбирает предпринимательские идеи и формы при заданных условиях	Оценка решения практических заданий
проводить анализ рынков	проводит анализ рынков по типовым методикам	Оценка решения практических заданий
применять технологии командообразования	применяет технологии командообразования	Оценка решения практических заданий
использовать инструменты принятия решений и оценки бизнеса	готовов использовать инструменты принятия решений и оценки бизнеса	Оценка решения практических заданий
Знание		
основы и виды предпринимательской деятельности	знает основы и виды предпринимательской деятельности	Опрос
методы управления командой исполнителей	знает методы управления командой исполнителей	Опрос
принципы организации деятельности малых форм их налогообложения	знает принципы организации деятельности малых форм их налогообложения	Опрос
современные методы оценки проектов и анализа рынков	знает современные методы оценки проектов и анализа рынков	Опрос
основные способы работы с информацией и документацией и формы и виды действующей отчетности	знает основные способы работы с информацией и документацией и формы и виды действующей отчетности	Опрос

4.2. Матрица соответствия контрольно-оценочных средств образовательным результатам учебной дисциплины

Результаты обучения	Коды компетенций	Фонды оценочных средств
Умение		
выбирать предпринимательские идеи и формы при заданных условиях	ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01., ЛР 33, ЛР 2, ЛР 14	Задания к практической подготовке №1-4
проводить анализ рынков	ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01., ЛР 33, ЛР 2, ЛР 14	Задания к практической подготовке №3-12
применять технологии командообразования	ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01., ЛР 33, ЛР 2, ЛР 14	Задания к практической подготовке №4-16
использовать инструменты принятия решений и оценки бизнеса	ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01., ЛР 33, ЛР 2, ЛР 14	Задания к практической подготовке №1-16
Знание		
основы и виды предпринимательской деятельности	ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01., ЛР 33, ЛР 2, ЛР 14	Вопросы к дифференцированному зачёту №1-25, 32-38
методы управления командой исполнителей	ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01., ЛР 33, ЛР 2, ЛР 14	Вопросы к дифференцированному зачёту №41-47
принципы организации деятельности малых форм их налогообложения	ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01., ЛР 33, ЛР 2, ЛР 14	Вопросы к дифференцированному зачёту №1-12, 29-33
современные методы оценки проектов и анализа рынков	ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01., ЛР 33, ЛР 2, ЛР 14	Вопросы к дифференцированному зачёту №1-32
основные способы работы с информацией и документацией и формы и виды действующей отчетности	ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 04., ОК 03., ОК 02., ОК 01., ЛР 33, ЛР 2, ЛР 14	Вопросы к дифференцированному зачёту №38-44

Вопросы и задания к практической подготовке - в методических указаниях к практическим занятиям и практической подготовке «Основы предпринимательства» для обучающихся по специальности: 42.02.01 Реклама. Ставрополь, 2024.