

Министерство образования Ставропольского края

Частное образовательное учреждение профессионального образования «Ставропольский многопрофильный колледж»

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ Кандаурова Н.В.

25 декабря 2023 г.

Одобрено Педагогическим советом
Протокол № 3 от 25.12.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

Специальность 42.02.01 РЕКЛАМА

Кафедра: Экономики и туризма

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения: Очная

Срок получения образования по ОП: 1 г. 10 м.

Уровень образования при приеме на обучение: среднее общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2024

Учебный год _____

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 552 от 21.07.2023

Основной	Виды деятельности
+	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
+	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
+	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора _____

/ Шляхова Н.И./

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	ФГОС	УП
Дисциплины (модули)	не менее 1476	2268
Практики	не менее 432	468
Государственная итоговая аттестация	216	216
Общий объем образовательной программы:		
на базе среднего общего образования		2952

ПланСвод Учебный план ППССЗ СПО '42.02.01 Реклама_24_00_КР-241.rlx', код специальности 42.02.01, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов							Объём ОП		Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра								
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	По плану	С преп.	Ауд.	СР	ПАТТ	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Итого Семест	Итого Семест	Итого Семест	Итого Семест	Код	Наименование							
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА														2952	2952	2880	2880		72	1698	2124	828	612	864	612	864		
СГЦ.Социально-гуманитарный цикл														428	428	428	428			120	428		224	104	56	44		
+	СГЦ.01	История России	1				60	60	60	60			60		60				24	Общеобразовательных дисциплин и								
+	СГЦ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	4	2			140	140	140	140			120	140	40	40	38	22	26	Экономики и туризма								
+	СГЦ.03	Безопасность жизнедеятельности	1				68	68	68	68			68		68				23	Строительства и дизайна								
+	СГЦ.04	Физическая культура / Адаптивная физическая культура		123	4		82	82	82	82			82		20	22	18	22	23	Строительства и дизайна								
+	СГЦ.05	Основы финансовой грамотности			1		36	36	36	36			36		36				26	Экономики и туризма								
+	СГЦ.06	Основы бережливого производства			2*		42	42	42	42			42			42			26	Экономики и туризма								
ОПЦ.Общепрофессиональный цикл														1170	1170	1170	1170			666	342	828	358	320	324	168		
+	ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе			1		56	56	56	56			46	56	56				23	Строительства и дизайна								
+	ОПЦ.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			4		48	48	48	48			24	48			24	24	25	Информационных систем и программирования								
+	ОПЦ.03	История экранных искусств		1*			38	38	38	38			8	38	38				23	Строительства и дизайна								
+	ОПЦ.04	Рекламная деятельность	2*	1*			86	86	86	86			50	86	30	56			26	Экономики и туризма								
+	ОПЦ.05	Психология рекламы		1*			38	38	38	38			20	38	38				26	Экономики и туризма								
+	ОПЦ.06	Русский язык и культура речи	2				76	76	76	76			32	76		76			26	Экономики и туризма								
+	ОПЦ.07	Основы предпринимательства	3*				108	108	108	108			62	108		108			26	Экономики и туризма								
+	ОПЦ.08	Экономика организации			2*		78	78	78	78			36	78	78				26	Экономики и туризма								
+	ОПЦ.09	SMM-менеджмент			3		90	90	90	90			50	90		90			26	Экономики и туризма								
+	ОПЦ.10	Контент-маркетинг	1				90	90	90	90			58	90	90				26	Экономики и туризма								
+	ОПЦ.11	Интернет-маркетинг			4*		90	90	90	90			58	90			90		26	Экономики и туризма								
+	ОПЦ.12	Основы брендинга	3*				102	102	102	102			58	102		102			26	Экономики и туризма								
+	ОПЦ.13	Правовое обеспечение профессиональной деятельности			4		54	54	54	54			12	54			54		26	Экономики и туризма								
+	ОПЦ.14	PR-коммуникации в digital			2*		108	108	108	108			80	108	52	56			26	Экономики и туризма								
+	ОПЦ.15	Дизайн в рекламной деятельности	2*				108	108	108	108			72	108	54	54			23	Строительства и дизайна								
ПЦ.Профессиональный цикл														1138	1138	1066	1066		72	840	1138		30	440	232	436		
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	222		2		234	234	216	216			18	170	234		234											
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	2*				72	72	72	72			54	72		72			26	Экономики и туризма								
+	МДК.01.02	Результаты исследований рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2*				72	72	72	72			44	72		72			26	Экономики и туризма								
+	ПП.01.01	Производственная практика (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта)			2		72	72	72	72			72	72		72			26	Экономики и туризма								
+	ПМ.01.01(К)	<i>Экзамен квалификационный (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта)</i>	2				18	18					18	18		18			26	Экономики и туризма								
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	33	3	3	3	232	232	214	214			18	150	232		232											
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		3			50	50	50	50			30	50		50			26	Экономики и туризма								

ПланСвод Учебный план ППССЗ СПО '42.02.01 Реклама_24_00_КР-241.rlx', код специальности 42.02.01, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого acad. часов							Объем ОП		Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	По плану	С преп.	Ауд.	СР	ПАТТ	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Итого	Итого	Итого	Код	Наименование
+	МДК.02.02	Проектирование результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	3*			3	92	92	92	92		48		92			92		26	Экономики и туризма	
+	ПП.02.01	Производственная практика (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)			3		72	72	72	72		22		72			72		26	Экономики и туризма	
+	ПМ.02.01(К)	<i>Экзамен квалификационный (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)</i>	3				18	18					18	18			18		26	Экономики и туризма	
+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	44		44	4	292	292	274	274		18	180	292				292			
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет			4*		94	94	94	94		58		94				94	26	Экономики и туризма	
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	4			4	108	108	108	108		50		108				108	26	Экономики и туризма	
+	ПП.03.01	Производственная практика (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)			4		72	72	72	72		22		72				72	26	Экономики и туризма	
+	ПМ.03.01(К)	<i>Экзамен квалификационный (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)</i>	4				18	18					18	18				18	26	Экономики и туризма	
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	22	1	22		236	236	218	218		18	196	236	30	206					
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений		1*			30	30	30	30		24		30		30			23	Строительства и дизайна	
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	2*				80	80	80	80		64		80			80		23	Строительства и дизайна	
+	УП.04.01	Учебная практика (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)			2		36	36	36	36		36		36			36		23	Строительства и дизайна	
+	ПП.04.01	Производственная практика (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)			2		72	72	72	72		22		72			72		23	Строительства и дизайна	
+	ПМ.04.01(К)	<i>Экзамен квалификационный (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)</i>	2				18	18					18	18			18		23	Строительства и дизайна	
+	ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)			4		144	144	144	144			144	144				144	26	Экономики и туризма	
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216	216			72	216				216			
+	ГИА.01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы					144	144	144	144				144				144	26	Экономики и туризма	

ПланСвод Учебный план ППССЗ СПО '42.02.01 Реклама_24_00_КР-241.rlx', код специальности 42.02.01, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов							Объём ОП		Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	По плану	С преп.	Ауд.	СР	ПАТТ	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Итого	Итого	Итого	Код	Наименование
+	ГИА.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы					72	72	72	72			72	72					72	26	Экономики и туризма

План Учебный план ППССЗ СПО '42.02.01 Реклама_24_00_КР-241.rlx', код специальности 42.02.01, год начала подготовки 2024

Курс 2																Закрепленная кафедра		-
Семестр 3								Семестр 4										
Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	ПАТТ	Код	Наименование	Компетенции
612	178	16	380	20			18	864	144	16	666	20			18			
56	2		54					44	2		42							
																24	Общеобразовательных дисциплин и	ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
38			38					22			22					26	Экономики и туризма	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.
																23	Строительства и дизайна	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 07.
18	2		16					22	2		20					23	Строительства и дизайна	ОК 08.
																26	Экономики и туризма	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.
																26	Экономики и туризма	ОК 01.; ОК 04.; ОК 07.
324	132	16	176					168	68	16	84							
																23	Строительства и дизайна	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.
24	8	16						24	8	16						25	Информационных систем и программирования	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.
																23	Строительства и дизайна	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.
																26	Экономики и туризма	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.
																26	Экономики и туризма	ОК 01.; ОК 04.; ОК 05.
																26	Экономики и туризма	ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.
108	46		62													26	Экономики и туризма	ПК 2.1.; ПК 2.2.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.
																26	Экономики и туризма	ПК 1.2.; ПК 1.3.; ОК 02.; ОК 03.
90	40		50													26	Экономики и туризма	ПК 1.4.; ПК 2.2.; ПК 3.2.; ПК 4.3.; ОК 01.; ОК 02.
																26	Экономики и туризма	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.
								90	24		66					26	Экономики и туризма	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.
102	38		64													26	Экономики и туризма	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 06.
								54	36		18					26	Экономики и туризма	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
																26	Экономики и туризма	ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.2.; ПК 4.3.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.
																23	Строительства и дизайна	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 09.
232	44		150	20			18	436	74		324	20			18			
																		ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.
																26	Экономики и туризма	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.
																26	Экономики и туризма	ПК 1.4.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.
																26	Экономики и туризма	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.
																26	Экономики и туризма	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.
232	44		150	20			18											ПК 2.1.; ПК 2.2.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.

План Учебный план ППССЗ СПО '42.02.01 Реклама_24_00_КР-241.plx', код специальности 42.02.01, год начала подготовки 2024

Курс 2																Закрепленная кафедра		-
Семестр 3								Семестр 4										
Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	ПАТТ	Код	Наименование	Компетенции
50	20		30													26	Экономики и туризма	ПК 2.1.; ПК 2.2.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.
92	24		48	20												26	Экономики и туризма	ПК 2.1.; ПК 2.2.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.
72			72													26	Экономики и туризма	ПК 2.1.; ПК 2.2.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.
18							18									26	Экономики и туризма	ПК 2.1.; ПК 2.2.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.
								292	74		180	20			18			ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.
								94	36		58					26	Экономики и туризма	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.
								108	38		50	20				26	Экономики и туризма	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.
								72			72					26	Экономики и туризма	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.
								18						18		26	Экономики и туризма	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.
																		ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
																23	Строительства и дизайна	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 09.
																23	Строительства и дизайна	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
																23	Строительства и дизайна	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
																23	Строительства и дизайна	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
																23	Строительства и дизайна	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
								144			144					26	Экономики и туризма	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.

План Учебный план ППССЗ СПО '42.02.01 Реклама_24_00_КР-241.rlx', код специальности 42.02.01, год начала подготовки 2024

Курс 2																Закрепленная кафедра		-
Семестр 3								Семестр 4										
Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	ПАТТ	Код	Наименование	Компетенции
								216			216							
								144			144					26	Экономики и туризма	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.
								72			72					26	Экономики и туризма	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план ППССЗ СПО '42.02.01 Реклама_24_00_КР-241.plx', код специальности 42.02.01, год начала подготовки 2024

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.
СГЦ	Социально-гуманитарный цикл	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.
СГЦ.01	История России	ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
СГЦ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.
СГЦ.03	Безопасность жизнедеятельности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 07.
СГЦ.04	Физическая культура / Адаптивная физическая культура	ОК 08.
СГЦ.05	Основы финансовой грамотности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.
СГЦ.06	Основы бережливого производства	ОК 01.; ОК 04.; ОК 07.
ОПЦ	Общепрофессиональный цикл	ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.
ОПЦ.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.
ОПЦ.03	История экранных искусств	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.
ОПЦ.04	Рекламная деятельность	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.
ОПЦ.05	Психология рекламы	ОК 01.; ОК 04.; ОК 05.
ОПЦ.06	Русский язык и культура речи	ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.
ОПЦ.07	Основы предпринимательства	ПК 2.1.; ПК 2.2.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.
ОПЦ.08	Экономика организации	ПК 1.2.; ПК 1.3.; ОК 02.; ОК 03.
ОПЦ.09	SMM-менеджмент	ПК 1.4.; ПК 2.2.; ПК 3.2.; ПК 4.3.; ОК 01.; ОК 02.
ОПЦ.10	Контент-маркетинг	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.
ОПЦ.11	Интернет-маркетинг	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.
ОПЦ.12	Основы брендинга	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 06.
ОПЦ.13	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
ОПЦ.14	PR-коммуникации в digital	ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.2.; ПК 4.3.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.
ОПЦ.15	Дизайн в рекламной деятельности	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 09.
ПЦ	Профессиональный цикл	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.
МДК.01.02	Результаты исследований рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 1.4.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.
ПП.01.01	Производственная практика (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта)	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.
ПМ.01.01(К)	Экзамен квалификационный (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта)	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1.; ПК 2.2.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1.; ПК 2.2.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.
МДК.02.02	Проектирование результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1.; ПК 2.2.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.
ПП.02.01	Производственная практика (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	ПК 2.1.; ПК 2.2.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.
ПМ.02.01(К)	Экзамен квалификационный (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	ПК 2.1.; ПК 2.2.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.
ПП.03.01	Производственная практика (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.
ПМ.03.01(К)	Экзамен квалификационный (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 09.
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
УП.04.01	Учебная практика (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
ПП.04.01	Производственная практика (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план ППССЗ СПО '42.02.01 Реклама_24_00_КР-241.plx', код специальности 42.02.01, год начала подготовки 2024

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ПМ.04.01(К)	Экзамен квалификационный (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.
ГИА	Государственная итоговая аттестация	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.
ГИА.01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.
ГИА.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРП пр. подгот	ИП пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс										
СГЦ.Социально-гуманитарный цикл													
+	СГЦ.01	История России	1		60								
+	СГЦ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1		40	<u>34</u>			<u>34</u>				
			2		40	<u>36</u>			<u>36</u>				
			3		38	<u>32</u>			<u>32</u>				
			4		22	<u>18</u>			<u>18</u>				
+	СГЦ.03	Безопасность жизнедеятельности	1		68								
+	СГЦ.04	Физическая культура / Адаптивная физическая культура	1		20								
			2		22								
			3		18								
			4		22								
+	СГЦ.05	Основы финансовой грамотности	1		36								
+	СГЦ.06	Основы бережливого производства	2		42								
ОПЦ.Общепрофессиональный цикл													
+	ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	1		56	<u>46</u>		<u>26</u>	<u>20</u>				
+	ОПЦ.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3		24	<u>12</u>		<u>12</u>					
			4		24	<u>12</u>		<u>12</u>					
+	ОПЦ.03	История экранных искусств	1		38	<u>8</u>			<u>8</u>				
+	ОПЦ.04	Рекламная деятельность	1		30	<u>20</u>			<u>20</u>				
			2		56	<u>30</u>			<u>30</u>				
+	ОПЦ.05	Психология рекламы	1		38	<u>20</u>			<u>20</u>				
+	ОПЦ.06	Русский язык и культура речи	2		76	<u>32</u>			<u>32</u>				
+	ОПЦ.07	Основы предпринимательства	3		108	<u>62</u>			<u>62</u>				
+	ОПЦ.08	Экономика организации	2		78	<u>36</u>			<u>36</u>				
+	ОПЦ.09	SMM-менеджмент	3		90	<u>50</u>			<u>50</u>				

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРП пр. подгот	ИП пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс										
+	ОПЦ.10	Контент-маркетинг	1		90	58			58				
+	ОПЦ.11	Интернет-маркетинг	4		90	58			58				
+	ОПЦ.12	Основы брендинга	3		102	58			58				
+	ОПЦ.13	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	4		54	12			12				
+	ОПЦ.14	PR-коммуникации в digital	1		52	34			34				
			2		56	46			46				
+	ОПЦ.15	Дизайн в рекламной деятельности	1		54	36		12	24				
			2		54	36		12	24				
ПЦ.Профессиональный цикл													
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	2		72	54			54				
+	МДК.01.02	Результаты исследований рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2		72	44			44				
+	ПП.01.01	Производственная практика (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта)	2		72	72			72				
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен квалификационный (Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта)	2		18								
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	3		50	30			30				
+	МДК.02.02	Проектирование результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	3		92	48			48				
+	ПП.02.01	Производственная практика (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	3		72	72			72				
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен квалификационный (Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	3		18								
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	4		94	58			58				

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРП пр. подгот	ИП пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс										
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	4		108	50			50				
+	ПП.03.01	Производственная практика (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)	4		72	72			72				
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен квалификационный (Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)	4		18								
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	1		30	24		12	12				
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	2		80	64		28	36				
+	УП.04.01	Учебная практика (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)	2		36	36			36				
+	ПП.04.01	Производственная практика (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)	2		72	72			72				
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен квалификационный (Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)	2		18								
+	ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	4		144	144			144				
ГИА.Государственная итоговая аттестация													
+	ГИА.01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	4		144								
+	ГИА.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	4		72	72			72				
Итого						1698		114	1584				

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Проектирование результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий					
КР	2	1			
Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях					
КР	2	2			

		Итого		Курс 1			Курс 2		
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
		Не менее	Факт						
	Итого по ОП		2952	1476	612	864	1476	612	864
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	1476	612	864	1476	612	864
СГЦ	Социально-гуманитарный цикл	428	428	328	224	104	100	56	44
ОПЦ	Общепрофессиональный цикл	1170	1170	678	358	320	492	324	168
ПЦ	Профессиональный цикл	1138	1138	470	30	440	668	232	436
ГИА	Государственная итоговая аттестация	216	216				216		216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО	36	-	36	36	-	36	36
		Период атт.	36	-		36	-	36	36
		Период гос.эк.			-			-	
	Во взаимодействии с преподавателем в период ТО (акад.час/нед)	ОП	36	-	36	36	-	36	36
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		8	3	5	5	2	3
		ЗАЧЕТ (За)		4	2	2	2	2	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		6	2	4	8	2	6
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					2	1	1
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		97.36%						
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		41.12%						

Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен	1	2
	<i>ОПЦ.04 Рекламная деятельность</i>	1	2
	<i>ОПЦ.15 Дизайн в рекламной деятельности</i>	1	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет	1	2
	<i>ОПЦ.08 Экономика организации</i>	1	2
	<i>ОПЦ.14 PR-коммуникации в digital</i>	1	2
	<i>СГЦ.06 Основы бережливого производства</i>	1	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен	1	2
	<i>МДК.01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов</i>	1	2
	<i>МДК.01.02 Результаты исследований рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</i>	1	2
	<i>МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки</i>	1	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
За	Комплексный зачет	1	1
	<i>МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений</i>	1	1
	<i>ОПЦ.03 История экранных искусств</i>	1	1
	<i>ОПЦ.04 Рекламная деятельность</i>	1	1
	<i>ОПЦ.05 Психология рекламы</i>	1	1
Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен	2	1
	<i>МДК.02.02 Проектирование результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</i>	2	1
	<i>ОПЦ.07 Основы предпринимательства</i>	2	1
	<i>ОПЦ.12 Основы брендинга</i>	2	1
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет	2	2
	<i>МДК.03.01 Стратегии продвижения бренда в сети Интернет</i>	2	2
	<i>ОПЦ.11 Интернет-маркетинг</i>	2	2

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	36
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	36

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
23	Сид	Строительства и дизайна
24	ОДиП	Общеобразовательных дисциплин и педагогики
25	ИСип	Информационных систем и программирования
26	ЭиТ	Экономики и туризма
27	Ю	Юриспруденции
28	ЗиИК	Здравоохранения и индустрии красоты

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

№	Наименование
Кабинеты	
1	Социально-экономических дисциплин
2	Иностранного языка
3	Безопасности жизнедеятельности
4	Основ композиции в рекламе
5	Рисунка и живописи в рекламе
6	Основы финансовой грамотности
7	Основ бережливого производства
8	Экономико-финансовых дисциплин и бухгалтерского учета
9	Психологии в рекламе
10	Истории экранных искусств
11	Маркетинговых исследований
12	Дизайна и макетирования рекламной продукции
13	Брендинга и бренд менеджмента
14	Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний
15	Русского языка
16	Правового и документационного обеспечения профессиональной деятельности
Лаборатории:	
1	Информационных технологий
2	Цифровых коммуникационных технологий
3	Компьютерной графики
4	Фотостудия
Спортивный комплекс:	
1	Спортивный зал
Залы:	
1	библиотека, читальный зал с выходом в интернет
2	актовый зал

Примечание Учебный план ППССЗ СПО '42.02.01 Реклама_24_00_КР-241.plx', код специальности 42.02.01, год начала подготовки 2024

Пояснения к учебному плану

1. Настоящий учебный план программы подготовки специалистов среднего звена по специальности среднего профессионального образования [42.02.01 Реклама](#) разработан на основе:

- Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ от 21 июля 2023 г. № 552 Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама;
- Приказ Минпросвещения России от 08 ноября 2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 5 августа 2020 г. «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся»;
- Примерная образовательная программа по специальности 42.02.01. Реклама;
- Устава СмК.

2. Область профессиональной деятельности, в которой выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность: [11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия.](#)

3. Срок получения образования по образовательной программе в очной форме обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет: на базе среднего общего образования - 1 год 10 месяцев; на базе основного общего образования - 2 года 10 месяцев.

4. Объем образовательной программы, реализуемой: на базе среднего общего образования: 2952 ч., на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования - 4428 ч.

5. Организация учебного процесса и режим занятий:

- учебный год начинается 1 сентября и заканчивается в соответствии с учебным планом специальности;
- продолжительность учебной недели - шесть дней;
- для всех видов аудиторных занятий академический час составляет 45 минут, учебные занятия группируются парами.

6. Объем недельной образовательной нагрузки обучающихся по программе (учебных занятий и практики) не превышает 36 академических часов.

7. Общеобразовательный цикл ППССЗ по специальности сформирован в соответствии с приказом Минобрнауки РФ № 413 от 17.05.2012г. "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования" с внесенными изменениями. В соответствии со спецификой основной профессиональной образовательной программы по специальности выбран социально-экономический профиль. Общий объем образовательной программы СПО, реализуемой на базе основного общего образования, увеличивается на 1476 часов (для специальностей СПО) и включает промежуточную аттестацию. Данный объем образовательной программы направлен на обеспечение получения среднего общего образования в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования с учетом профиля получаемой профессии (специальности). Знания и умения, полученные студентами при освоении учебных дисциплин общеобразовательного цикла, углубляются и расширяются в процессе изучения учебных дисциплин ППССЗ, таких циклов, как - «социально-гуманитарный цикл и общепрофессиональный цикл», а также отдельных дисциплин профессионального цикла. В период освоения общеобразовательных учебных дисциплин, обучающиеся выполняют один индивидуальный проект (учебное исследование или учебный проект). Индивидуальный проект выполняется обучающимся самостоятельно под руководством учителя (тьютора) по выбранной теме в рамках одного или нескольких

Примечание Учебный план ППССЗ СПО '42.02.01 Реклама_24_00_КР-241.plx', код специальности 42.02.01, год начала подготовки 2024 изучаемых учебных предметов, курсов в любой избранной области деятельности (познавательной, практической, учебно-исследовательской, социальной, художественно-творческой, иной). Обучающиеся представляют индивидуальный проект на семинарских занятиях, студенческих научно-практических конференциях, конкурсах, фестивалях и(или) других внутриколледжных мероприятиях, проводимых в колледже.

8. Дополнительные учебные дисциплины, по выбору обучающихся, предлагаемых образовательной организацией: УП.14. Россия - моя история, УП.14. История Ставропольского края. Выделяется 36 академических часов на изучение одной из выбранных дисциплин.

9. В плане учебного процесса определены формы промежуточной аттестации, их количество (зачеты (З), дифференцированные зачеты (ДЗ), экзамены (Э) (комплексные экзамены) и экзамены (квалификационные) по каждому профессиональному модулю) и сроки ее проведения:

В учебном плане предусмотрено не более 8 экзаменов, не более 10 зачетов (без учета аттестации по физической культуре) за один курс обучения.

Экзамены (комплексный экзамен) проводятся в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки.

Зачеты и дифференцированные зачеты проводятся за счет часов, отведенных на освоение соответствующего модуля (практики) или дисциплины, кроме зачета по производственной практике (преддипломной).

- комплексный экзамен проводится по: ОПЦ.04 Рекламная деятельность, ОПЦ.15 Дизайн в рекламной деятельности; МДК.01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов, МДК.01.02 Результаты исследований рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий, МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки; МДК.02.02 Проектирование результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий, ОПЦ.07 Основы предпринимательства, ОПЦ.12 Основы брендинга;

- комплексный диф. зачет проводится по: ОПЦ.08 Экономика организации, ОПЦ.14 PR-коммуникации в digital, СГЦ.06 Основы бережливого производства; МДК.03.01 Стратегии продвижения бренда в сети Интернет, ОПЦ.11 Интернет-маркетинг.

- комплексный зачет проводится по: МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений, ОПЦ.03 История экранных искусств, ОПЦ.04 Рекламная деятельность, ОПЦ.05 Психология рекламы;

Выполнение курсовой работы (проекта), рассматривается как вид учебной деятельности по дисциплине (дисциплинам) профессионального учебного цикла и (или) профессиональному модулю (модулям) профессионального учебного цикла и реализуется в пределах времени, отведенного на ее (их) изучение.

Курсовые работы выполняются по дисциплинам: ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий, ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

10. Дисциплина "Физическая культура" должна способствовать формированию физической культуры выпускника и способности направленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовке к профессиональной деятельности, предупреждению профессиональных заболеваний.

Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья образовательная организация устанавливает особый порядок освоения дисциплины "Физическая культура" с учетом состояния их здоровья.

11. Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 42.02.01. Реклама выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений (вариативная часть).

Вариативная часть образовательной программы дает возможность дальнейшего развития общих и профессиональных компетенций за счет расширения видов деятельности, введения дополнительных видов деятельности, а также профессиональных компетенций, необходимых для обеспечения

Примечание Учебный план ППССЗ СПО '42.02.01 Реклама_24_00_КР-241.plx', код специальности 42.02.01, год начала подготовки 2024 конкурентоспособности выпускника в соответствии с потребностями регионального рынка труда, а также с учетом требований цифровой экономики.
- объем вариативной части образовательной программы в академических часах составляет - 828 ч.

С целью развития профессиональных компетенций, с учетом требований работодателей и регионального рынка труда объем времени использован следующим образом: Основы предпринимательства (108 ч.) Экономика организации (78 ч.), SMM-менеджмент (90 ч.), Контент-маркетинг (90 ч.), Интернет-маркетинг (90 ч.), Основы брендинга (102 ч.), Правовое и документационное обеспечение в туризме и гостеприимстве (54 ч.), PR-коммуникации в digital (108 ч.), Дизайн в рекламной деятельности (108 ч.).

12. Учебная деятельность обучающихся предусматривает прохождение практики . Практика входит в профессиональный цикл и имеет следующие виды - учебная практика и производственная практика, которые реализуются в форме практической подготовки. Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Учебная и производственная практики реализуются как в несколько периодов, так и рассредоточенно, чередуясь с учебными занятиями.

- инструктаж обучающихся, выдача задания, собеседование по учебной практике входят в объем времени, отведенный на освоение профессионального модуля учебным планом по специальности;
- в объем времени, отведенный учебным планом по специальности на производственную практику, в т.ч. преддипломную, входит инструктаж обучающихся, выдача задания;
- комплексный дифференцированный зачет по практикам (в пределах профессионального модуля) осуществляется за счет часов, отведенных на аттестацию по практике;
- собеседование и прием отчетов по производственной практике руководитель практики осуществляет за счет часов, отведенных на аттестацию по производственной практике;
- аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов ее прохождения, подтверждаемых документами соответствующих организаций;
- прием отчетов по производственной практике, в т.ч. преддипломной осуществляется по её завершению согласно графику сдачи.

13. Освоение образовательных программ среднего профессионального образования завершается итоговой аттестацией, которая является обязательной. Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы). Порядок проведения государственной итоговой аттестации определяется Положением о ГИА, утвержденным директором колледжа. К прохождению государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план.

Объем времени, предусмотренного на государственную итоговую аттестацию, составляет 6 недель, на подготовку к защите дипломного проекта (работы) выделяется - 4 недели, на защиту дипломного проекта (работы) выделяется - 2 недели. В эти же 2 недели проводится демонстрационный экзамен.

Примечание Учебный план ППССЗ СПО '42.02.01 Реклама_24_00_КР-241.plx', код специальности 42.02.01, год начала подготовки 2024
