

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

РАССМОТРЕНО  
на заседании методического объединения  
укрупненных групп специальностей  
31.00.00 Клиническая медицина  
Протокол № 7 от «26» мая 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор

\_\_\_\_\_ Н. В. Кандаурова

РЕКОМЕНДОВАНО  
Методическим советом СМК  
Протокол № 6 от «26» мая 2022 г.

**КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ К  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ – ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ**

Дисциплина: Основы предпринимательской деятельности  
Форма обучения: очная  
Курс: 2  
Специальности: 31.02.01 Лечебное дело

Разработчики: Астафьев В. А.

Ставрополь 2022

## 1. Общие положения

Контрольно-измерительные материалы предназначены для контроля и оценки образовательных и профессиональных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности».

КИМ включают контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

## 2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

| <i><b>Код ОК, ПК, ЛР</b></i>                                              | <i><b>Освоенные умения</b></i>                                                                                                                                                                                            | <i><b>Усвоенные знания</b></i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК-2<br>ОК-3<br>ОК-4<br>ОК-6<br>ОК-7<br>ОК-8<br>ЛР – 13<br>ЛР-14<br>ЛР 26 | - выбирать предпринимательские идеи и формы при заданных условиях;<br><br>- проводить анализ рынков;<br><br>- применять технологии командообразования;<br><br>-использовать инструменты принятия решений и оценки бизнеса | - основы и виды предпринимательской деятельности;<br><br>- методы управления командой исполнителей;<br><br>- принципы организации деятельности малых форм их налогообложения;<br><br>- современные методы оценки проектов;<br><br>- основные способы работы с информацией и документацией;<br><br>- формы и виды действующей отчетности;<br><br>- инструменты анализа рынка. |

## 3. Измерительные материалы для оценивания результатов освоения учебной дисциплины

### 3.1. Задания для проведения зачета

**Форма зачета** – устная по вопросам

#### **Условия выполнения задания**

1. Место (время) выполнения задания:

Аудитория Экономики организации и предпринимательства

2. Максимальное время выполнения задания: 15 мин

3. Источники информации, разрешенные к использованию на зачете, оборудование: канцелярские принадлежности (ручка, карандаши).

Разрешенных источников информации по данной дисциплине не предусмотрено.

### **Перечень теоретических вопросов к дифференцированному зачету**

1. Правовой статус субъектов предпринимательской деятельности
2. Порядок регистрации предпринимательской деятельности
3. Порядок регистрации общества с ограниченной ответственностью
4. Лицензирование предпринимательской деятельности.
5. Гражданско-правовая ответственность в сфере предпринимательской деятельности.
6. Административная и уголовная ответственность в сфере предпринимательской деятельности.
7. Порядок осуществления проверок в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства
8. Определение подведомственности рассмотрения споров в суде. Досудебное урегулирование споров.
9. Использование наемного труда в предпринимательской деятельности.
10. Предпринимательская идея
11. Методы ТРИЗ при разработке идей
12. Методы стратегического менеджмента
13. Экономическая сущность и состав внеоборотных активов предприятия.
14. Финансовая отчетность предприятия
15. Методы анализа финансовой отчетности предприятия
16. Состав, структура, оценка и износ основных средств.
17. Показатели эффективности использования основных производственных фондов
18. Оборотные средства предприятия: состав, классификация, управление и оценка.

19. Издержки производства и реализации продукции.
20. Себестоимость продукции. Анализ себестоимости продукции
21. Прибыль предприятия.
22. Рентабельность как показатель эффективности работы предприятия
23. Понятие и виды лизинга. Преимущества, недостатки и эффективность лизинга.
24. Расчет лизинговых платежей
25. Сущность и классификация инвестиций. Принципы инвестиционной деятельности.
26. Виды и эффективность инвестиций
27. Кредит: сущность, назначение, источники, принципы, функции, формы. Кредитная история. Границы и цена кредита.
28. Аренда: сущность, развитие и принципы, виды, формы и экономический механизм.
29. Классификация и схемы взимания налогов и сборов в РФ
30. Упрощенная система налогообложения. Ведение учета при упрощенной системе налогообложения
31. Патентная система, налог с дохода
32. Правовые основы поддержки предпринимательства
33. Нематериальные формы государственной поддержки предпринимательства
34. Материальные формы поддержки предпринимательства
35. Поддержка предпринимательства в СК
36. Опасность коррупции для предпринимательства. Цели и задачи концепции.
37. Основные направления антикоррупционной политики в сфере предпринимательской деятельности
38. Маркетинговые исследования. Разработка целевого рынка
39. Товарная политика предприятия. Ценовая политика предприятия

40. Система маркетинговых коммуникаций. Стратегическое маркетинговое планирование.

41. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности малого предприятия

42. Понятие и преимущества бизнес-планирования

43. Техничко-экономическое обоснование проекта. Структура бизнес-плана

44. Пояснения и рекомендации по составлению бизнес-плана.

45. Персонал: состав и структура

46. Методы и приемы управления персоналом

47. Командообразование, командные роли

48. Коммерческое предпринимательство: характеристика и особенности

49. Финансовое предпринимательство: характеристика и особенности

50. Консалтинг: характеристика и особенности

### **Критерии оценивания заданий**

Оценка «отлично» - уровень освоения обучающимся учебного материала достаточно высок, студент умеет использовать теоретические знания при выполнении практических задач с практикой, подтверждает сформированность общих и профессиональных компетенций;

Оценка «хорошо» - обучающийся полно освоил учебный материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет знания для решения практических задач, грамотно излагает ответ, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;

Оценка «удовлетворительно» - обучающийся знает и понимает основные положения учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических задач не умеет доказательно обосновать свои суждения;

Оценка «неудовлетворительно» - обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажает их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может применять знания для решения практических задач.