

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»

Методические указания
к практическим занятиям
по дисциплине «Экономика»
для обучающихся по специальности
43.02.12 Технология эстетических услуг

Ставрополь, 2022 г.

Методические указания составлены в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования и программой дисциплины «Экономика» на основе примерной программы общеобразовательной учебной дисциплины «Экономика» для профессиональных образовательных организаций, одобренной Научно-методическим советом Центра профессионального образования ФГАУ «ФИРО» и рекомендованной для реализации основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего при подготовке квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена.

Составитель: Прохорова О.В.

Рассмотрено на заседании методического объединения общеобразовательного цикла, протокол № 5 от «25» мая 2022 г.

Рекомендовано к использованию в учебном процессе Методическим советом СмК, протокол №6 от «26» мая 2022 г.

Содержание

Введение	5
1 семестр	
Практическое занятие № 1. Потребности человека и ограниченность ресурсов	8
Практическое занятие № 2. Практическая работа по теме «Прибыль и рентабельность»	10
Практическое занятие № 3. Факторы производства.	12
Практическое занятие № 4. Выбор и альтернативная стоимость. (групповая дискуссия)	14
Практическое занятие № 5. Типы экономических систем. Собственность и конкуренция	17
Практическое занятие № 6. Экономическая свобода. Значение специализации и обмена	20
Практическое занятие № 7. Значение специализации и обмена (групповая дискуссия)	21
Практическое занятие № 8. Практическая работа по теме «Семейный бюджет».	27
Практическое занятие № 9. Товар и его стоимость.	32
Практическое занятие № 10. Товар и его стоимость	32
Практическое занятие № 11. . Практическая работа по теме «Товар и его стоимость».	32
Практическое занятие № 12. Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры.	37
Практическое занятие № 13 Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры.	37
Практическое занятие № 14. Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры. (групповая дискуссия)	37
Практическое занятие № 15. Экономика предприятия: цели, организационно-правовые формы.	45
Практическое занятие № 16. Организация производства	47
Практическое занятие № 17. Производственные затраты. Бюджет затрат	49
2 семестр	
Практическое занятие № 18. Рынок труда. Заработная плата. Мотивация труда.	50
Практическое занятие № 19. . Практическая работа по теме « Заработная плата. Мотивация труда».	50
Практическое занятие № 20. Рынок труда. Заработная плата. Мотивация труда.	50
Практическое занятие № 21. Рынок труда. Заработная плата. Мотивация труда. (групповая дискуссия)	50
Практическое занятие № 22. Безработица. Политика государства в области занятости.	57
Практическое занятие № 23. Безработица. Политика государства в области занятости.	57
Практическое занятие № 24. Наемный труд и профессиональные союзы.	59
Практическое занятие № 25. Наемный труд и профессиональные союзы	59
Практическое занятие № 26. Деньги и их роль в экономике.	62
Практическое занятие № 27. Деньги и их роль в экономике.	64
Практическое занятие № 28. Банковская система.	67
Практическое занятие № 29. Ценные бумаги: акции, облигации. Фондовые биржи.	71
Практическое занятие № 30.. Практическая работа по теме «Ценные бумаги: акции, облигации».	71
Практическое занятие № 31. Ценные бумаги: акции, облигации. Фондовые биржи.	71
Практическое занятие № 32. Инфляция и ее социальные последствия.	75
Практическое занятие № 33. Инфляция и ее социальные последствия.	75
Практическое занятие № 34. Инфляция и ее социальные последствия	75
Практическое занятие № 35. Роль государства в развитии экономики. (групповая	78

дискуссия)	
Практическое занятие № 36. Налоги и налогообложение.	84
Практическое занятие № 37. Налоги и налогообложение.	87
Практическое занятие № 38. Государственный бюджет	90
Практическое занятие № 39. Государственный бюджет. Дефицит и профицит бюджета.	90
Практическое занятие № 40. Государственный бюджет. Дефицит и профицит бюджета.	90
Практическое занятие № 41. Показатели экономического роста. Экономические циклы	96
Практическое занятие № 42. Показатели экономического роста. Экономические циклы	99
Практическое занятие № 43. Основы денежно-кредитной политики государства.	102
Практическое занятие № 44. Международная торговля - индикатор интеграции национальных экономики.	103
Практическое занятие № 45. Валюта.Обменные курсы валют	105
Практическое занятие № 46. Валюта.Обменные курсы валют.	105
Практическое занятие № 47. Валюта.Обменные курсы валют.	105
Практическое занятие № 48. Глобализация мировой экономики.	108
Практическое занятие № 49. Глобализация мировой экономики.	108
Практическое занятие № 50. Особенности современной экономики России.	108
Словарь	109
Вопросы к экзамену	111
Список рекомендуемой литературы	113

Введение

Целью дисциплины «Экономика» является освоение основных знаний об экономической жизни общества, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства; развитие экономического мышления, умение принимать рациональные решения при ограниченности природных ресурсов, оценивать возможные последствия для себя, окружения и общества в целом; воспитание ответственности за экономические решения, уважение к труду и предпринимательской деятельности; овладение умением находить актуальную экономическую информацию в источниках, включая Интернет; анализ, преобразование и использование экономической информации, решение практических задач в учебной деятельности и реальной жизни, в том числе в семье; овладение умением разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и дальнейшего образования; понимание особенностей современной мировой экономики, место и роли России; умение ориентироваться в текущих экономических событиях.

Результаты освоения учебной дисциплины:

Личностные:

- развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;
- формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своих места и роли в экономическом пространстве;
- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности;

Предметные:

- сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельности индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

- владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире

Метапредметные:

- овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;
- овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;
- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук, вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;
- генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений.

ПЛАНИРУЕМЫЕ ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ В ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ЛР.02 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций;

ЛР.04 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»;

ЛР.07 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

1 семестр

Практическое занятие № 1.

Потребности человека и ограниченность ресурсов

Теоретическая часть

Потребности — это то, без чего нельзя поддерживать не только жизнь человека, но и его развитие как личности и как члена общества. Потребности человека - это состояние объективной нужды организма в чем-то, что составляет необходимое условие его нормального функционирования. Именно потребности являются основой активности человека.

Их можно разделить на несколько групп:

1. Биологические (или как их иногда называют — органические, или материальные) потребности — потребности в пище, одежде, жилище, санитарно-гигиеническом благополучии и другие, удовлетворяющие предметно-чувственную, практическую и материальную деятельность.
2. Социальные потребности — необходимость в общении с другими людьми, в общественной деятельности, в общественном признании; стремление завоевать уважение в коллективе сверстников, потребность в друге, которому можно довериться, в любимом человеке. Позже возникает стремление найти место в жизни, получить общественное признание и т.д.
3. Духовные (идеальные, или познавательные) потребности: в знаниях, творческой деятельности, создании прекрасного и т.д.

Но многие потребности носят материальный характер и удовлетворяются в рамках экономической сферы. Человек в своей хозяйственной деятельности научился удовлетворять разнообразные потребности, производя товары и услуги, то есть экономические блага. Товары предметно осязаемы, их производство разделено во времени. А производство и потребление услуг невозможно разделить во времени. Ресурсы (факторы производства). Постепенно с развитием общества экономическая наука расширяла представления о факторах, необходимых для производства благ. К ним относят все природные, людские и произведенные человеком ресурсы:

1. Природные факторы (Земля, природные ископаемые, растения, животные и пр.)
2. Человеческие факторы (Умственные и физические усилия человека)
3. Капитал (Деньги, машины, оборудование)
4. Информационные факторы (Знания, управленческие и информационные навыки)

Поскольку наши потребности безграничны, а наши ресурсы ограничены, мы не в состоянии удовлетворить все наши потребности. Приходится решать какие товары и услуги необходимо производить, а от каких в определенных условиях следует отказаться.

Производство товаров и услуг – это основная и неотъемлемая часть экономической деятельности человечества. Постоянное развитие производства – гарантия того, что общество будет обеспечено необходимыми экономическими благами. Запросы людей в товарах и услугах постоянно растут, следовательно, производство должно неуклонно развиваться. Постоянно действующая закономерность развития производства, результатом которой является последовательное совершенствование техники, технологии и организации производства, повышение их эффективности, называется *техническим прогрессом*.

Общая черта любого производства: для изготовления блага необходимы ресурсы. *Ресурсы* – средства, которые могут быть использованы для производства товаров и услуг (трудовые, капитальные, природные, финансовые, информационные). Для более точного и конкретного определения нужд производственного процесса в экономической теории используется понятие «*факторы производства*». В отличие от ресурсов, оно подразумевает непосредственное вовлечение необходимого ресурса в данное производство.

Несмотря на научно-технический прогресс, имеющихся в распоряжении общества экономических ресурсов недостаточно, чтобы удовлетворить все экономические потребности. Эту проблему экономисты называют *проблемой ограниченности ресурсов*. Все перечисленные факторы производства относительно ограничены. Ограниченность фактора «земля» определяется географическим положением страны, наличием природных ископаемых, их способностью к возобновлению. Ограничены физические и умственные способности работников, привлечённых к конкретному производству. Ограниченность капитала обусловлена количеством оборудования, машин, сооружений, которые были произведены ранее в процессе производства. По оценкам экспертов, предпринимательскими способностями обладает лишь около 10% трудоспособного населения.

С развитием науки и техники растёт количество доступных ресурсов, но потребности человечества растут быстрее, чем возможности для их реализации, поэтому факторов производства всегда будет не хватать, чтобы полностью удовлетворить все потребности.

Вопросы и задания к практическому занятию

1. Дайте понятие «экономики»
2. Назовите экономические потребности общества.
3. Опишите и дайте характеристику важнейшим экономическим ресурсам: труд, земля, капитал.
4. Какие составляющие необходимы для организации процесса производства?
5. Объясните, чем ресурсы отличаются от факторов производства?
6. Какие доходы приносят факторы производства своим владельцам?
7. В чём заключается основная проблема экономики?
8. Что из перечисленного является фактором производства?

Варианты ответов:

1. Зарплата
2. Рента
3. Капитал
4. Прибыль

9. К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию второго

Фактор производства	Фактор дохода
Труд	Рента
Предпринимательские способности	Процент
Капитал	Зарплата
Земля	Прибыль

10. Прочитайте текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

___ – это полезный ресурс, необходимый для удовлетворения ___ человека. Компьютерный вирус – это тоже ___, но бесполезный, т.к. он разрушает компьютер. Потребности человека могут удовлетворяться с помощью свободных и экономических благ. ___ блага доступны всем, их размер значительно больше потребности в них. ___ блага должны производиться, их имеющийся объём значительно меньше потребности в них.

Список слов: Благо; Товар; Потребности; Редкие; Ресурс; Материальные; Экономические; Общественные; Свободные

Практическое занятие № 2.
Практическая работа по теме «Прибыль и рентабельность»
Теоретическая часть

Главная функция фирмы – производить товары и услуги для удовлетворения спроса потребителей. Для этого фирма использует факторы производства.

Существует три основных показателя, которые отражают состояние фирмы. Это ***выручка, издержки и прибыль.***

Выручка отражает, сколько мы заработали, продав произведённый нами товар. Обозначается выручка английской буквой R, что расшифровывается как «revenue». Выручка находится как произведение цены единицы товара (P) на количество товара (Q).

Прибыль – это разница между выручкой и общими издержками. В свою очередь, выручка — это произведение цены на количество, а общие издержки можно выразить как произведение средних издержек на количество. В итоге мы получаем следующую формулу: прибыль равна количеству, умноженному на разность цены товара и средних издержек. Если цена товара больше средних издержек, то фирма получает прибыль. Если цена равна издержкам, то прибыль равна нулю, то есть фирма тратит всю выручку на оплату затрат. И, наконец, если цена меньше средних издержек, то фирма убыточна.

Рентабельность – экономический показатель, отражающий степень эффективности использования факторов производства. Определяется он как отношение прибыли, полученной за определённый период, к величине затрат за тот же период (указывается обычно в процентах). Так как главная цель предприятия – получение прибыли, то любое предприятие должно стремиться уменьшать свои издержки и увеличивать количество проданного товара. Как мы выяснили, на цену товара фирмы или совсем не могут влиять, или их влияние ограничивается финансовыми возможностями потребителей и государством

Вопросы и задания к практическому занятию

1. Назовите основные финансовые показатели.
2. Дайте определение выручки и издержки фирмы.
3. Прибыль фирмы, её виды, способы нахождения.
4. Что такое рентабельность и как её найти?
5. Расскажите об эффекте масштаба предприятия
6. Решите задания на нахождение финансовых показателей.

- 1) Общие издержки равны 250 д. е., количество произведённой продукции – 50. Рассчитайте средние общие издержки.
- 2) Переменные издержки равны 50 д. е. Постоянные издержки равны 25 д. е. Рассчитайте общие издержки.
- 3) Объём производства равен 100. Цена единицы товара равна 2 д. е. Весь произведённый товар продан. Найдите выручку.
- 4) Объём производства равен 20. Переменные издержки равны 80 д. е. Постоянные издержки равны 120 д. е. Рассчитайте общие издержки.
- 5) Выручка равна 1300, общие издержки равны 1000, найдите прибыль.
- 6) Объём производства равен 100. Постоянные издержки равны 300. Переменные равны 1500. Рассчитайте средние общие издержки.
- 7) Средние переменные издержки равны 10 д. е. Средние постоянные равны 13 д. е. Объём производства равен 100. Рассчитайте общие издержки.
- 8) Прибыль равна 1300, издержки равны 1000, чему равна рентабельность (в процентах)?

Теоретическая часть

Факторы производства – это ресурсы, вовлеченные в процесс производства. Принято выделять четыре основных фактора производства.

- Первый фактор – труд – человеческие способности умственного или физического характера, которые требуются при производстве.
- Второй фактор – земля – всевозможные природные ресурсы. Сюда относятся земельные участки, различные полезные ископаемые, древесину, водные ресурсы и т.п.
- Третий фактор – капитал – произведенные человеком средства производства, непосредственно задействованные в процессе производства. Капитал бывает двух видов:
 1. Физический капитал – оборудование, специальные постройки, инструменты, транспортные магистрали, то есть все то, что реально относится к процессу производства или к транспортировке.
 2. Финансовый (денежный) капитал – ценные бумаги или деньги, которые используются в рамках производственного производства.

Помимо выше представленной классификации существует разделение капитала на основной и оборотный. Основной капитал используется в производстве продолжительное время; например, оборудования или здания. Затраты на такой капитал возмещаются постепенно, и, как правило, достаточно долго. Оборотный же капитал характеризуется быстрым возмещением затрат на него и расходом в течение всего лишь одного цикла производства; например, энергетические ресурсы, финансовые инструменты.

- Четвертый фактор – предпринимательские способности (предпринимательство) – деятельность, основанная на умении грамотно объединять остальные факторы производства ради получения прибыли, т.е. обладать определенными способностями:
 1. Умение идти на риск
 2. Способность к принятию решений
 3. Умение брать ответственность за принятые решения
 4. Восприимчивость к нововведениям

Каждый фактор производства создает определенный факторный доход:

<i>Фактор производства</i>	<i>Факторный доход</i>
Труд	Заработная плата
Земля	Рента

Капитал	Процент
Предпринимательство	Прибыль

Помимо прочего, в экономике существуют также нематериальные (или альтернативные) факторы производства:

1. Информация – сведения, способствующие максимально выгодному производству.
2. Научно-технический уровень производства.
3. Уровень нравственности и состояние культуры в стране.

Вопросы и задания к практическому занятию

1. Перечислите факторы производства
2. Укажите отличия физического капитала от финансового
3. Решите задания.
 - 1) Количество произведённого и проданного товара равно 100, цена, по которой продавали единицу товара, равна 10 д. е. Найдите выручку фирмы.
 - 2) Постоянные издержки равны 100, переменные издержки равны 50. Найдите общие издержки.
 - 3) Выручка фирм равна 1248 д. е., а издержки – 1015, найдите прибыль.

Практическое занятие № 4.

Выбор и альтернативная стоимость (групповая дискуссия)

Теоретическая часть

Экономический выбор – решения людей о наилучшем использовании имеющихся ограниченных ресурсов.

У человека, принимающего решение, выбор есть всегда. В самом простом случае это решение осуществлять какую-либо деятельность или оставить всё как есть. В действительности альтернативных вариантов обычно несколько. Приняв одно решение, человек отказывается от других вариантов. Ценность его определяется тем, чем же пришлось пожертвовать, приняв решение.

Выбор между возможными альтернативами ведёт к рассмотрению альтернативной стоимости.

Альтернативная стоимость – ценность лучшего из отвергнутых вариантов.

Например, у Антона есть шесть тысяч рублей, и он может их потратить на покупку нового телефона или костюма, приобрести микроволновую печь. Приоритеты выставлены именно в этой последовательности. Денег хватает только на покупку одного товара.

Антон купил телефон, ценой его выбора (альтернативной стоимостью) стал костюм – лучший из отвергнутых вариантов. Если он по настоянию мамы купил бы себе микроволновую печь, альтернативная стоимость этого выбора – телефон. В данном случае альтернативная стоимость – это те товары, которые Антон мог получить по лучшему из отвергнутых вариантов.

Альтернативная стоимость может быть оценена в денежном выражении:

АС = явные затраты + упущенные возможности

Допустим, выбирая между возможностью поступить в вуз и устроиться на работу, молодой человек отдаёт предпочтение учёбе, тогда АС его выбора будет рассчитываться как стоимость обучения (явные затраты) + зарплата, от которой он отказался, выбирая учёбу, т. к. совместить работу и учёбу у него не получилось. Зарплата в данном случае – упущенные возможности.

При выборе альтернативного варианта обычно руководствуются двумя принципами:

- принцип максимума – получить наибольшую выгоду, используя имеющиеся ограниченные ресурсы;
- принцип минимума – с минимальными затратами достичь определённого заданного результата.

Проблема выбора стоит перед всеми субъектами экономики. Выбор приходится делать домашнему хозяйству (например, купить диван или посудомоечную машину), фирме (увеличить производство столов или шкафов), государству (увеличить статьи расходов в бюджете, связанных с оборонной промышленностью или наукой).

Вопросы и задания к практическому занятию

- Объясните, почему возникает проблема выбора?
- В чём заключается компромиссный выбор?
- Как рассчитывается цена выбора – альтернативная стоимость?

1. Решите задачу и заполните пропуски в таблице.

Пусть для того, чтобы добраться от Лондона до Глазго, требуется 1 час на самолёте или 5 часов на поезде. Предположим, что цена авиабилета – 100 фунтов стерлингов, а железнодорожного билета – 60 фунтов стерлингов. Какое средство передвижения выберут Курт, Стив и Ганс, которые зарабатывают:

- Курт – 5 фунтов стерлингов в час;
- Стив – 10 фунтов стерлингов в час;
- Ганс – 12 фунтов стерлингов в час.

Зарплата, фунтов/час	АС поезд, фунтов/час	АМ самолет, фунтов/час
5		
10		
12		

2. Решите задачу.

Семья решила израсходовать за месяц 40 тыс. рублей. В первую очередь семье хотелось бы купить стиральную машину (35 тыс. руб.) и холодильник (20 тыс. руб.). По возможности семья желала бы приобрести также пылесос (10 тыс. руб.). Деньги, оставшиеся после покупки одного или нескольких из трёх названных предметов, будут потрачены на посещение аквапарка.

Если семья в итоге примет решение приобрести стиральную машину, то какова будет альтернативная стоимость этого решения?

Практическое занятие № 5.

Типы экономических систем. Собственность и конкуренция

Теоретическая часть

Экономическая система – это способ согласования экономической деятельности людей, определяющий ответы на основные экономические вопросы. Тип экономической системы определяют отношения собственности на средства производства и механизм распределения произведённых экономических благ.

В экономической теории различают следующие формы собственности.

Частная собственность строится на присвоении факторов производства отдельными частными лицами.

Общественная собственность основана на общественном присвоении факторов производства, зачастую используется понятие **государственная собственность**, когда собственность находится в распоряжении государственных органов.

В реальной жизни страны живут в условиях **смешанной экономики**, системы, которая соединила в себе признаки традиционной, плановой и рыночной систем. Смешанная экономика пытается решить проблемы, которые отдельные экономические системы решить не в состоянии: инфляция, сильное социальное неравенство, отсутствие социальных гарантий, безработица, цикличность развития экономики, возникновение монополий, необходимость создания общественных благ.

Общественные блага – экономические блага, использование которых одними членами общества не исключает одновременного их использования другими членами общества. К ним относятся, например, национальная оборона, деятельность средств оповещения об опасности наводнения и землетрясения, пожарная охрана и пр.

Основные характеристики общественных благ – неисключаемость, неконкурентность и бесприбыльность. Предоставление населению общественных благ становится одной из функций государства в рыночной экономике, а их финансирование происходит из центрального и местного бюджетов.

Внешние эффекты – положительные или отрицательные воздействия на тех, кто не участвует в производстве или потреблении данного товара. Примером отрицательного внешнего эффекта может служить загрязнение окружающей среды предприятием. Положительный эффект – световое табло рекламного щита, которое в вечернее время освещает улицу.

В смешанной системе контроль осуществляется совместно частными и общественными организациями. Формы собственности при необходимости могут преобразовываться одна в другую.

Приватизация – процесс передачи-продажи (полной или частичной) государственной собственности в частные руки. Обратный процесс называется **национализация** – передача из частной собственности в собственность государства крупных предприятий, земель, целых отраслей народного хозяйства.

Важнейшей теоретической и практической проблемой является определение границ допустимых пределов вмешательства государства в экономику. Излишнее вмешательство приведёт к разрушению механизма рыночного саморегулирования.

Вопросы и задания к практическому занятию

- Назовите, какие главные вопросы стоят перед любой экономической системой?
- Перечислите типы экономических систем, их характеристики и отличия.
- Объясните особенности смешанной экономической системы.

1. Выберите верный вариант ответа.

Цены на товары указывают, где больше спрос. Туда и устремляются ресурсы производства. Такая ситуация характерна для экономики:

- 1) традиционной;
- 2) командной;
- 3) кризисной;
- 4) рыночной.

Ситуация подходит для рыночной экономики.

1. Распределите перечисленные ниже признаки в соответствующую графу таблицы.

Признаки: господство натурального хозяйства; экономическая самостоятельность производителей; контроль над распределением благ со стороны государства; преобладание государственной собственности; «простой труд» как основа хозяйства.

Таблица 1 – Решение задания практического модуля

Рыночная экономика	Командная экономика	Традиционная экономика
--------------------	---------------------	------------------------

Практическое занятие № 6.

Экономическая свобода. Значение специализации
и обмена

Теоретическая часть

Экономическая свобода — широта экономического поведения субъектов хозяйствования при выборе форм собственности и сферы приложения своих способностей, знаний, возможностей, профессии, способов распределения доходов, потребления материальных благ; реализуется на базе законодательных государственных норм; неотделима от экономической ответственности граждан.

Под специализацией понимается форма разделения труда между странами, сферами, отраслями и предприятиями общественного хозяйства, а также разделения труда внутри отдельных предприятий. Поскольку основными субъектами товарного хозяйства являются предприятия как товаропроизводители, то особое значение имеет производственная специализация - специализация на уровне отдельных предприятий.

Обмен в экономике, взаимный обмен деятельностью между людьми, проявляющийся непосредственно или в форме обмена продуктами труда. "Поскольку обмен есть лишь опосредствующий момент между производством и обусловленным им распределением, с одной стороны, и потреблением, с другой стороны, а потребление само выступает как момент производства, постольку и обмен, очевидно, заключен в производстве как его момент". Обмен – переход продуктов труда из собственности одних лиц в собственность др., возмещаемый встречным движением материальных благ или их знаков.

Конкуренция – это соперничество фирм за более выгодные условия выпуска и реализации товаров или услуг.

Различают типы конкуренции:

1. Совершенная конкуренция – на рынке очень много мелких фирм выпускают однородный продукт и не имеют возможности влиять на его цену.

2. Монополистическая конкуренция – рынок, на котором достаточно большое число мелких компаний выпускают дифференцированную продукцию и частично могут контролировать цены на неё.

3. Олигополия – рынок, принадлежащий нескольким очень крупным компаниям. Число таких фирм незначительно из-за высоких барьеров входа в отрасль.

4. Монополия – рынок, на котором только один продавец уникального (то есть не имеющего заменителя) товара или услуги.

Вопросы и задания к практическому занятию

- Объясните понятия: Рынки с различной степенью концентрации производства и конкуренции: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия.
- Расскажите об антимонопольном законодательстве.

1. Найдите основные термины, которые вы вспомните или с которыми познакомитесь на уроке.

М	О	Ю	М	Х	Щ	Т
О	Т	П	Ъ	С	Ь	Ц
Н	Т	Д	Ц	Й	И	К
О	З	Ф	Е	Л	П	Ф
П	Д	И	Н	М	Э	К
О	Т	Р	А	С	Л	Ь
Л	Ж	М	Ь	Щ	В	Ь
И	Ж	А	М	Р	З	В
Я	Й	Г	Г	О	У	Ф

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

Рисунок 1 – Найдите термины

2. На рынке услуг мобильной связи области N действует одна крупная компания, других компаний не представлено. Выберите из приведённого списка характеристики этого рынка.

- Рынок средств производства;
- совершенная конкуренция;
- региональный рынок;
- рынок услуг;

- монополия;
- рынок товаров.

Практическое занятие № 7.

Значение специализации и обмена (групповая дискуссия)

Теоретическая часть

Выделяются три вида специализации:

- предметная - специализация производителей (предприятий) на изготовлении отдельных видов благ конечного потребления (хлеба, обуви, одежды и т.д.);
- подетальная - специализация на производстве отдельных частей и деталей конечного продукта, например, деталей автомобиля;
- технологическая - специализация на осуществлении отдельных операций, составляющих часть общего технологического процесса, например, сначала сборка отдельных узлов автомобиля, а затем сборка всего автомобиля. Такой вид специализации называют также стадийной.

Обмен в экономике, взаимный обмен деятельностью между людьми, проявляющийся непосредственно или в форме обмена продуктами труда.

Бизнес – любая деятельность по производству и обмену товаров и услуг, осуществляемая частными лицами или организациями с целью получения прибыли.

Предпринимательство – разновидность бизнеса, имеющая три существенных признака. Во-первых, предпринимательство предполагает новаторство, то есть введение чего-то нового. Во-вторых, у предпринимателя есть собственность (или он её арендует). И, наконец, предпринимательская деятельность всегда связана с риском.

Итак, предпринимательство – инициативная новаторская деятельность по производству товаров и услуг, осуществляемая собственником капитала с целью получения прибыли.

Для осуществления предпринимательской деятельности организуется предприятие. **Предприятие** – это экономический агент, который владеет собственностью, производит товары и услуги, имеет доходы и расходы.

Для занятия коллективным предпринимательством организуется фирма. **Фирма** – это коммерческая организация, приобретающая экономические ресурсы для производства и продажи товаров и услуг с целью получения прибыли. Фирма отвечает на три главных вопроса: 1. Что производить? (необходимо выбрать такие товары и услуги, которые принесут

максимальную прибыль) 2. Как производить? (выбрать такой способ производства, чтобы максимизировать выпуск и минимизировать расходы) 3. Для кого производить? (выбрать свою целевую аудиторию).

Фирма является юридическим лицом. **Юридическое лицо** – специально созданная организация, которая обладает следующими признаками: имеет обособленное имущество; отвечает по своим обязательствам этим имуществом; имеет имущественные права и обязанности; может быть истцом и ответчиком в суде; имеет самостоятельный баланс и собственный расчётный счёт.

Прибыль – главная, но далеко не единственная цель фирмы. Целями фирмы могут быть увеличение доли рынка в борьбе с конкурентами; рост объёма производства; повышение качества продукции; рост благосостояния работников фирмы.

Итак, подведём промежуточные итоги. **Бизнес** – самое широкое понятие, в него включается предпринимательство, а в предпринимательство входит понятие фирмы. Предприниматель всегда несёт ответственность перед своим потребителем. Он должен обеспечить качество продукции, его упаковку и маркировку, а также обеспечить безопасность потребителя. Кроме того, любой предприниматель должен бережно относиться к окружающей среде.

Перейдём к рассмотрению форм коллективного предпринимательства. Первый вид – хозяйственное товарищество. Это форма организации бизнеса, основанная на объединении имущества разных владельцев. Делится на два типа – полное товарищество и товарищество на вере (коммандитное товарищество).

Полное товарищество отличается тем, что все участники несут неограниченную имущественную ответственность. В товариществе на вере, помимо полных участников, существуют ещё вкладчики (коммандитисты). Они не имеют право на участие в управлении предприятием, но и ответственность несут только в пределах своего вклада.

Товарищества (и полное, и коммандитное) действуют на основе учредительного договора. Это договор, заключаемый между учредителями юридического лица при его создании.

Следующий вид – хозяйственные общества. Они также основаны на объединении вкладов участников. К ним относятся общество с ограниченной ответственностью и два вида акционерных обществ – публичное и непубличное. Учредительным документом обществ является устав. Устав включает в себя свод положений и правил, касающихся правового статуса, организационной формы, структуры и устройства организации, видов

деятельности, порядка отношений с юридическими и физическими лицами и государственными органами, а также определяющих права и обязанности как участников организации, так и самого юридического лица.

Общество с ограниченной ответственностью или сокращённо ООО – это такой вид хозяйственного общества, где учредители не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале общества. Это самая распространённая форма организации бизнеса в России.

Если мы сведём воедино все преимущества и недостатки каждой из форм организации бизнеса, то получим следующую таблицу.

Таблица 1 – Сравнение форм организации бизнеса.

Критерий сравнения	ИП	ООО	АО
Простота организации	+	+	-
Свобода действий	+	-	-
Разделение труда	-	+	+
Гибкость управления	+	-	-
Возможность рекламы	-	-	+
Возможность НИР (научно-исследовательских разработок)	-	-	+
Ограниченная ответственность	-	+	+
Стабильность работы	-	-	+
Доступность кредита	-	-	+
Опасность конфликтов	-	+	-
Утечка информации	-	+	+
Ограничение размеров фирмы	+	+	-
Надо делиться прибылью	-	+	+
Ограничение срока существования	+	+	-
Двойное налогообложение	-	-	+

Здесь представлены три самых популярных формы организации бизнеса в России – это индивидуальное предпринимательство, общество с ограниченной ответственностью и акционерное общество. Мы можем видеть, что каждая из форм обладает своими достоинствами и недостатками. Для успешного ведения бизнеса нужно чётко понять свою цель и свои возможности. Исходя из них, а также из представленных здесь преимуществ и недостатков, нужно выбрать оптимальную именно для вас форму.

Другие формы организации бизнеса

Помимо рассмотренных в уроке форм организации бизнеса, стоит обратить внимание на ещё две формы, существующие в Российской Федерации. Это Государственное унитарное предприятие (или сокращенно ГУП) и производственный кооператив.

Государственное унитарное предприятие отличается тем, что владелец предприятия не является собственником имущества. Имущество находится в федеральной, региональной или муниципальной собственности, другими словами, в собственности государства. Владелец же имеет право управлять и распорядиться этим имуществом.

Производственный кооператив – не менее интересная, хотя и не очень распространённая форма организации бизнеса. Главная отличительная черта такой формы заключается в том, что прибыль между участниками здесь распределяется не по тому, сколько денег участник внёс, а по личному трудовому участию участника в хозяйственной деятельности производственного кооператива. Такие предприятия имеют в своём составе не менее пяти членов и создаются с целью совместного личного производства.

Франчайзинг

Все мы знаем, что сети быстрого питания, такие как MacDonald's, KFC или Burgerking, можно встретить сейчас почти в любой точке мира. Точно так же, как, например, парк развлечений Disneyland или магазин мебели IKEA. Однако, если мы заходим в России в магазин IKEA или едим бургер в MacDonald's, это не значит, что данные заведения принадлежат их первоначальным создателям или их правопреемникам. Они принадлежат гражданам нашей страны. Но как же они смогли открыть заведение с известным названием? Неужели они нарушают авторские права, эксплуатируют известную зарегистрированную товарную марку?

Нет, они смогли открыть свои предприятия, благодаря так называемой франшизе, то есть договору «аренды» товарного знака. Этот вид экономических отношений называется франчайзинг. Владелец известной

марки (франчайзер) предлагает начинающему предпринимателю (франчайзи) за плату, которая называется роялти, право на использование своего имени, своей бизнес-модели, своей рецептуры и так далее. В этом случае вся прибыль, помимо оговорённой платы (роялти), уходит владельцу нового бизнеса.

Вопросы и задания к практическому занятию

1. Дайте характеристику следующим определениям:

- Бизнес, предпринимательство, фирма. Организационно-правовые формы организации бизнеса.
- Индивидуальное и коллективное предпринимательство; физическое и юридическое лицо.
- Виды ответственности: неограниченная и ограниченная имущественная ответственность. Виды ответственности и риск.
- Хозяйственные товарищества: полное товарищество и товарищество на вере (коммандитное).
- Хозяйственные общества: общество с ограниченной ответственностью, публичное и непубличное акционерное общество.
- Иные формы организации бизнеса: государственное унитарное предприятие, производственный кооператив.
- Франчайзинг.

2. Рассортируйте элементы по категориям.

Две категории: товарищества, общества.

Элементы: 1) полное; 2) на вере; 3) с ограниченной ответственностью; 4) публичное акционерное; 5) непубличное акционерное.

2. Дополните таблицу (впишите + или –).

Критерий сравнения	ИП	ООО	АО
Простота организации	1)___	+	2)___
Гибкость управления	3)___	4)___	-
Возможность рекламы	-	5)___	6)___
Ограниченная ответственность	7)___	8)___	9)___

Практическое занятие № 8.
Практическая работа по теме «Семейный бюджет».
Теоретическая часть

В современном понимании *бюджет* представляет собой финансовый план лица (субъекта), его составляющего на определенный период времени.

В рамках данной темы познакомимся поближе с *семейным бюджетом*. Представим его в виде двусторонней таблицы, в которой в левом столбце отображаются все доходы, в правом – все расходы, внизу по каждому столбцу подсчитываются итоговые суммы и выводится конечный результат – сальдо. Сальдо может получиться положительным, отрицательным или равным нулю.

При положительном сальдо доходы > расходов (наилучшая, но, к сожалению, редкая в реальной жизни ситуация), такой бюджет называется профицитным.

При отрицательном сальдо доходы < расходов (самая распространенная ситуация в нашей повседневной жизни), такой бюджет называется дефицитным.

При условии равновесия: доходы=расходы (это тот минимум, к которому мы должны стремиться в повседневной жизни) бюджет называется сбалансированным. Он демонстрирует ситуацию, когда доходов семьи хватает равно на покрытие всех её повседневных расходов. То есть такое равновесие устраивает людей, «живущих одним днем». Однако любая семья задумывается о будущем: о том, что надо будет дать детям достойное образование, рано или поздно придется улучшать жилищные условия, покупать или обновлять автомобиль и так далее и тому подобное. Следовательно, на все эти крупные расходы рано или поздно потребуются деньги. Откуда же их можно будет взять? Взять кредит? Не факт, что мы сможем его оплачивать. Увеличить доходы? Отличная мысль! Жизнь показывает, что увеличение доходов в большинстве случаев приводит к росту расходов. На всем этом фоне наилучшим выглядит вариант, когда мы увеличиваем доходы и снижаем расходы, а получившуюся профицитную разницу превращаем в сбережения.

Наиболее популярной формой сохранения семейных сбережений являются *банковские депозиты*.

В зависимости от условий оформления вкладов, банками чаще всего используются следующие 2 способа начисления процентов по вкладам:

По формуле простого процента $M_n = M \cdot (1 + i \cdot n)$

По формуле сложного процента $M_n = M \cdot (1+i)^n$

где M – первоначальная сумма вклада; i – ставка банковского процента; n – временной период, за который начисляется процент; M_n – конечная сумма к получению.

Доходы семьи, их источники

Для начала разделим все возможные доходы семьи на две большие группы: факторные доходы и прочие.

К факторным относятся все доходы, приносимые производственными ресурсами, которые принадлежат семье.

Семья может владеть земельным участком и получать с него ренту в натуральном виде в качестве произведенных на нем продуктов или в денежном от сдачи его в аренду.

Принадлежащие семье трудовые ресурсы, то есть деятельность членов семьи в качестве наемных работников, приносят такой доход, как заработная плата.

Сдача в аренду имеющихся у семьи дома, квартиры или гаража, как физический капитал, приносят семье доход – процент.

Также процент приносят и финансовые инструменты, принадлежащие семье, – акции, облигации, банковские вклады и т.п.

И, наконец, семейный бизнес приносит семье доход в качестве части прибыли, тратящейся предпринимателем на личное потребление. Сюда же относятся авторские гонорары писателей, художников и других представителей творческих профессий.

С понятием номинальной и реальной заработной платы тесно связан такой показатель, как индекс потребительских цен (**ИПЦ**). ИПЦ играет важную роль в экономике, т.к. является базовой величиной, служащей для перерасчета заработной платы, социальных выплат и иных платежей; тесно связан с показателями номинальных и реальных доходов населения. Рассчитывается по формуле:

$$I = W_n : W_r,$$

где I – ИПЦ; W_n – номинальная зарплата; W_r – реальная зарплата

Расходы семьи, их статьи

Перейдем к правому столбцу бюджетной таблицы – Расходам семьи (Таблица 1). Ведь именно эта составляющая семейного бюджета требует особого внимания. Именно размер расходов является определяющим для наличия сбережений и их величины. По своей сути, прежде всего контроль над расходами является причиной составления семейного бюджета. Существует множество классификаций семейных расходов. В рамках данного урока мы познакомимся с одной из них, представленной в таблице 2.

Таблица 1 – Расходы семьи

Виды расходов	Примерный состав
Обязательные платежи	Налоги, квартплата, страховка, по кредиту, образование
Текущие регулярные расходы	Стандартный для семьи набор продуктов питания, средства гигиены и бытовой химии, транспорт, связь
Текущие нерегулярные расходы	Одежда, обувь, досуг, семейные торжества
Крупные покупки	Мебель, крупная бытовая техника, отпуск
Непредвиденные расходы	Лекарства, штрафы, ремонт автомобиля или крупной бытовой техники.

Расходы семьи в значительной степени характеризуют уровень жизни её членов. При оценке уровня жизни в качестве ориентира используется потребительская корзина. **Потребительская корзина** – минимальный набор продуктов, товаров и услуг, необходимый для жизнедеятельности человека. Используется для расчета величины прожиточного минимума.

Структура корзины состоит из трех частей: продукты питания (50%), непродовольственные товары (25%) и услуги (25%). Объем потребления рассчитывается в среднем на одного человека для каждой из основных социально-демографических групп населения: трудоспособное население, пенсионеры и дети.

Например, согласно утвержденной на данный период потребкорзине, в среднем на одного взрослого трудоспособного человека (от 16 лет) из продуктов питания в год полагается 18,5 кг рыбы, 58,6 кг мяса, 60 кг фруктов, 114,6 кг овощей, 126,5 кг хлебных продуктов (хлеб, макароны, мука, крупы, бобовые).

Из непродовольственных товаров положено: шесть пар обуви на 3,2 года, верхней одежды (пальтовая группа) три штуки на 7,6 года, два комплекта

постельного белья на год, школьно-письменных товаров три штуки на год и т. д.

Набор услуг включает в себя нормативы жилья, потребления электричества, воды, газа, затраты на общественный транспорт и пр. Так, на одного взрослого человека полагается 18 кв. м общей жилой площади, 285 литров холодной и горячей воды в день, 10 кубометров газа в месяц, 50 кВт-ч электроэнергии в месяц, 619 поездок на транспорте в год и др.

Потребительская корзина устанавливается в целом по России и по субъектам РФ. По закону она пересчитывается не реже одного раза в пять лет.

Структура расходов семьи зависит от ряда факторов: размера доходов, состава членов семьи, их вкусов и предпочтений, культурного уровня и экономической ситуации в стране. Об уровне благосостояния населения можно судить по доле расходов на питание: чем меньше удельный вес расходов на питание в общей структуре расходов, тем выше уровень благосостояния граждан данной страны.

Индивидуальный бюджет

Попробуем оставить индивидуальный бюджет подростка.

Вспомним, что бюджет представляет из себя двустороннюю таблицу, в которой слева записываются доходы, а справа – расходы. Переходим к заполнению статьей доходов для подростка.

Таблица 4 – Индивидуальный бюджет подростка

Доходы	Расходы
карманные деньги; деньги, подаренные родителями или родственниками на день рождения или по случаю какого-либо праздника; самостоятельно заработанные деньги на разовой, сезонной или регулярной дополнительной работе (подработке); другие источники, которые возможны, но менее распространены (банковский процент, стипендии и прочее)	посещение фастфудов; покупка сладостей; покупка одежды, обуви и аксессуаров; расходы на развлечения; транспорт; мобильный телефон и Интернет; хобби; подарки друзьям и родственникам и прочие.
ИТОГО: X	ИТОГО: Y

Сальдо=X-Y

Вопросы и задания к практическому занятию

1. Дайте объяснения определениям:

- Бюджет. Виды бюджетов.
- Доходы семьи, их источники.
- Расходы семьи, их статьи.
- Кредит, виды кредитов.
- Потребительский кредит.
- Индивидуальный бюджет.

2. Задания для практической работы.

1. Установите соответствия между словами из двух столбцов:

Доходы > Расходы	Сбалансированный
Доходы < Расходы	Профицитный
Доходы = Расходы	Дефицитный

Задачи.

1. За 10 лет номинальная заработная плата выросла в 9,5 раз. Общий уровень цен увеличился в 3,1 раза. Во сколько раз выросла реальная заработная плата? (Ответ округлить до целого числа)

2. Иванов положил на депозит в банке 10 000 рублей под 5% годовых. Сколько будет у него на счете через 6 месяцев?

3. Петров взял в банке 100 000 рублей под 40% годовых. Какую сумму он должен вернуть банку через год?

4. В стране N номинальная заработная плата за 5 лет выросла в 2,25 раза, а реальная – в 0,8. Посчитать Индекс потребительских цен. (Ответ округлить до целого значения по правилам арифметического округления)

5. Сидоров взял в банке кредит в сумме 140 000 под 50% годовых на два года. Какую сумму Сидоров должен будет вернуть в банк по окончании срока?

Практические занятия № 9-11.

Товар и его стоимость.

Теоретическая часть

Понятие стоимости товара. Соотношение полезности и стоимости товаров

В коммерческой деятельности коммерческие процессы связаны с товаром, который и выступает как основной предмет купли-продажи. Во всем многообразии объектов коммерции главенствующую роль играют товары.



Рис. 3.1. Виды товаров

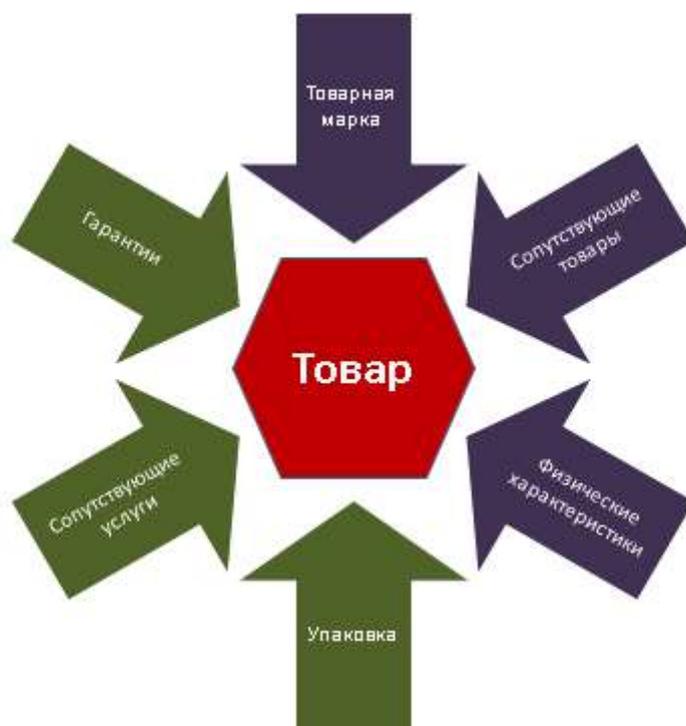


Рис. 3.2. Составляющие товара

Эффективное использование ресурсов означает, что ресурсы используются наилучшим способом, полностью отсутствует возможность обеспечить одновременный рост производства и товара А, и товара Б. Большее количество производства одного товара может быть произведено только за счёт сокращения выпуска другого товара.

Полное использование ресурсов означает, что хотя бы один ресурс использовался без остатка.

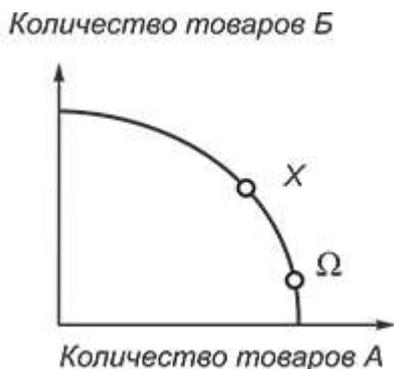


Рисунок 1 – Кривая производственных возможностей

) соответствуют наборам товаров, которые производятся при эффективном и полном использовании ресурсов. Местоположение каждой из точек говорит о целях, которые ставит перед собой производитель (Рисунок 1). Точки на кривой (X,

в точку X (Рисунок 2). Если производитель решает увеличить производство товара Б, то он вынужден сократить производство товара А, т.е. изменение его целей можно проследить на графике как передвижение из точки

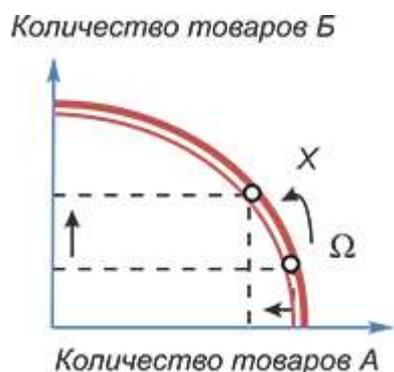


Рисунок 2 – Изменения в производстве товаров

Точки под КПВ (Z) соответствуют набору товаров при неэффективном использовании ресурсов, в этом случае может быть увеличено производство и товара А, и товара Б (Рисунок 3).

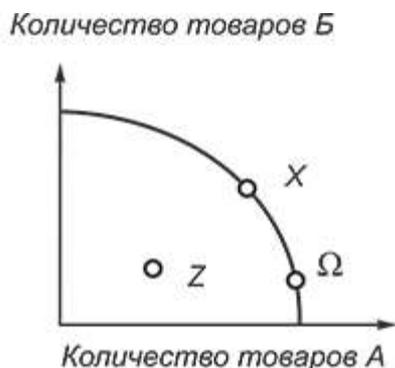


Рисунок 3 – Точка Z (неэффективное использование ресурсов)

Точки над кривой (Y) соответствуют набору товаров, которые не могут быть произведены из-за нехватки ресурсов для их производства (Рисунок 4).

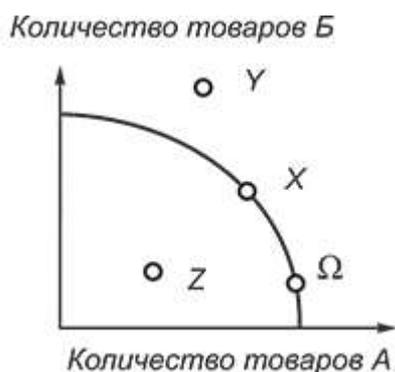


Рисунок 4 – Точка Y (недостижимый уровень производства товаров)

Выпуклая форма КПВ обусловлена тем, что, увеличивая производство одного блага, приходится отказываться от всё большего количества другого блага. Так действует **закон возрастающей альтернативной стоимости**: если при производстве ресурсы задействованы полностью, то при изготовлении каждой дополнительной единицы продукции происходит возрастание альтернативных затрат (приходится жертвовать всё большим количеством другого товара) (Рисунок 5).

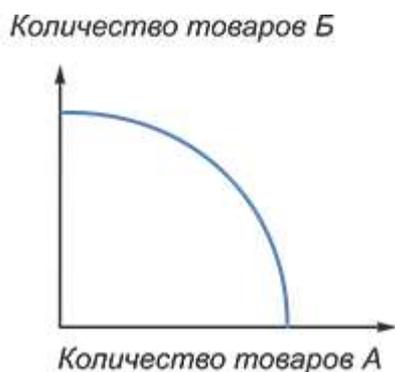


Рисунок 5 – Закон возрастающей альтернативной стоимости

Если же ресурсы будут взаимозаменяемыми, т.е. одинакового качества, кривая производственных возможностей превратится в прямую линию (Рисунок 6).

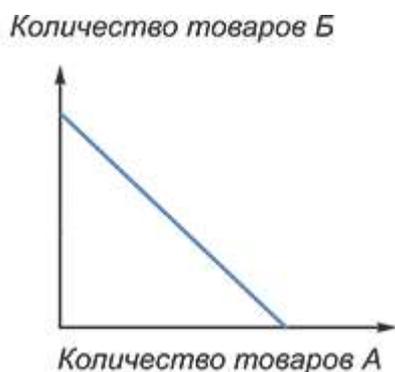


Рисунок 6 – Взаимозаменяемые ресурсы

производственных возможностей

Вопросы и задания к практическим занятиям

- Объясните, с помощью какой модели можно проиллюстрировать производственные возможности любого производства?
- Товар и его составляющие.
- Чем объясняется выпуклый вид КПВ?
- Что означает полное и эффективное использование ресурсов?
- Назовите способы расширения границы производственных возможностей.

Задания для практической работы.

1. Проанализируйте КПВ (Рисунок) двух стран. Отметьте верные ответы.

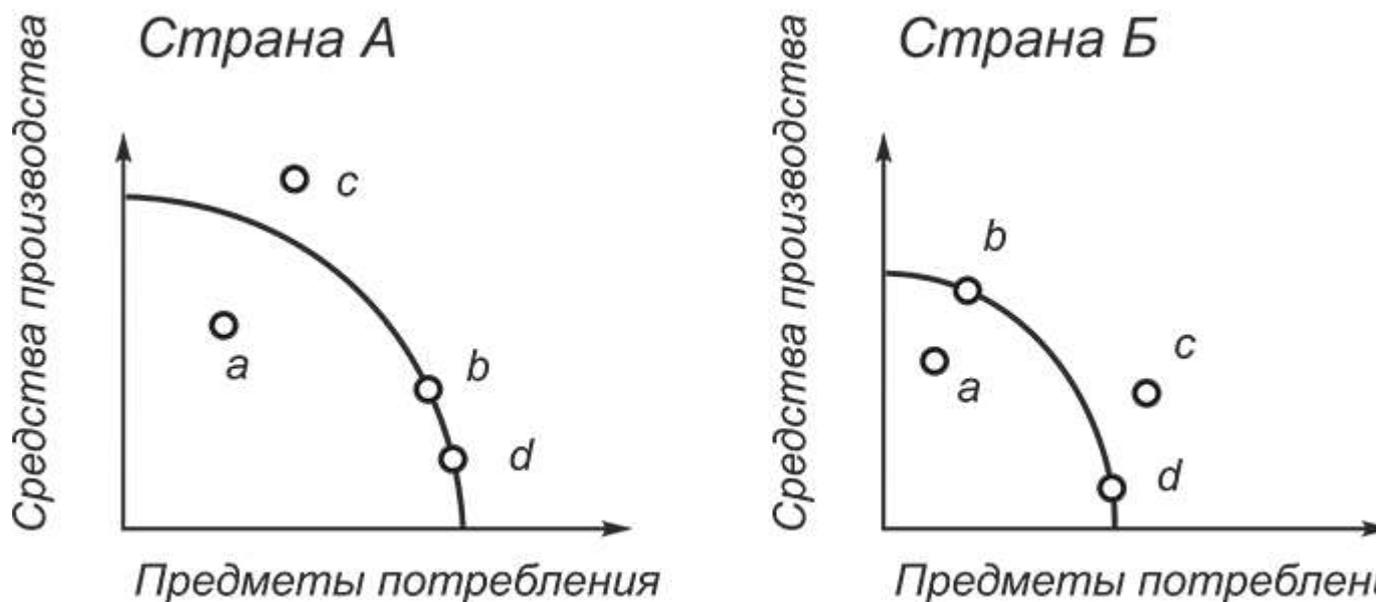


Рисунок – Условие задачи

1. В стране А либо применяется большее количество ресурсов, либо выше их технологический уровень.
 2. Если объёмы производства в обеих странах характеризуются точкой *b*, можно предположить, что страна Б в скором времени догонит страну А по совокупному объёму производства.
 3. Экономика обеих стран легко может достигнуть точки *c*.
 4. Перемещение из точки *b* в точку *d* в стране А связано с большим уменьшением производства средств производства, чем в стране Б.
 5. Объёмы производства в точке *a* в обеих странах легко достижимы.
2. Зачеркнуть из последовательности координаты точек, не принадлежащих одной КПВ: А(15;3), В(8;13), С(13;6), D(5;16), Е(14;4), F(11;7), G(9;18), Н(7;14).

Практическое занятие № 12-14.
Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры.
Теоретическая часть

«Спрос и его факторы»

Спрос – это желание и возможность покупателя купить товар по различным ценам в данном месте и в данное время.

Величина спроса – это одна точка на кривой, соответствующая цене. А спрос – это множество точек, принадлежащих всей кривой.

Закон спроса: зависимость между величиной спроса и ценой обратная.

Величина спроса изменяется вследствие изменения цены товара.

Изменение спроса происходит под воздействием неценовых факторов.

Факторы изменения спроса:

1. Изменение вкусов и предпочтений покупателей.
2. Ожидания в отношении будущих цен и собственных доходов.
3. Количество покупателей.
4. Доходы покупателей.
5. Цены на сопряжённые товары.

«Предложение и его факторы»

Предложение – это готовность производителя продать товар по различным ценам в данном месте и в данное время.

Величина предложения – это одна точка на кривой, соответствующая цене. А предложение – это множество точек, принадлежащих всей кривой.

Закон предложения: зависимость между величиной предложения и ценой прямая.

Величина предложения изменяется вследствие изменения цены товара.

Изменение предложения происходит под воздействием неценовых факторов:

- 1) цены на ресурсы;
- 2) новые технологии;
- 3) налоги и субсидии;
- 4) цены альтернативных товаров;
- 5) ожидания производителей относительно изменения цен на товары;
- 6) количество производителей на рынке.

Чувствительность предложения к изменению влияющих на него факторов называется эластичностью предложения.

Взаимодействие спроса и предложения устанавливает равновесную (рыночную) цену – это цена, при которой величина спроса совпадает с величиной предложения. На рисунке 1 кривая спроса и кривая предложения пересекаются в точке E . Это и есть точка рыночного равновесия.

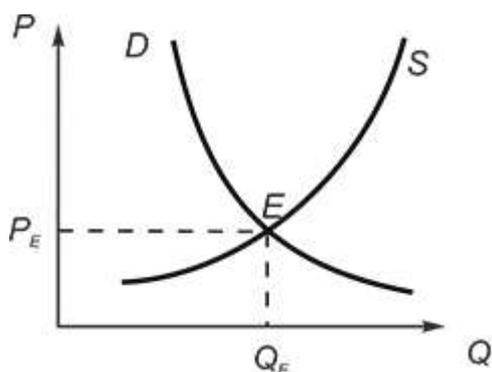


Рисунок 1 – Рыночное равновесие

В точке E интересы покупателей и продавцов совпали: количество товара, которое готовы приобрести покупатели по цене P_E , равно количеству товара, которое готовы предложить продавцы Q_E .

Если продавец поставит цену товара выше равновесной – P_1 , то это приведёт к избытку (излишку) товара: величина предложения будет выше величины спроса. Если продавец поставит цену товара ниже равновесной, это приведёт к дефициту (нехватке), так как величина спроса превысит величину предложения.

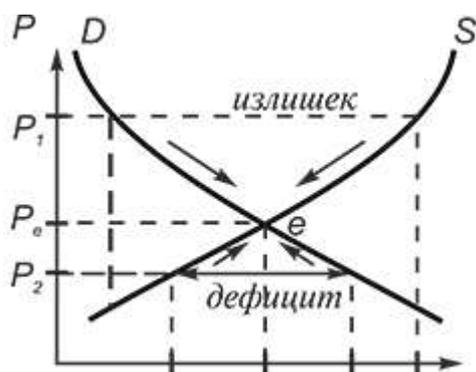


Рисунок 2 – Избыток и дефицит

Равновесное количество (Q_E) – количество блага, которое покупатели готовы приобрести, а продавцы готовы реализовать по равновесной цене.

Продав равновесное количество товара по равновесной цене, продавец получит выручку (доход). Равновесная выручка (TR) – это стоимость товара в количестве Q_E , проданного по цене P_E :

$$TR = P_E \cdot Q_E$$

Графически выручка изображается площадью прямоугольника со сторонами P_E и Q_E на рисунке 1.

Рыночное равновесие – ситуация на рынке, при которой нет стремления что-либо менять.

Рыночное равновесие установится, когда цена уравнивает величины спроса и предложения. Когда цена устанавливается ниже равновесной, образуется дефицит товара. Когда уровень цены устанавливается выше равновесного, объём предложения превышает объём спроса, и возникает избыток благ.

Вопросы и задания к практическому занятию

1. Дайте определения понятиям:

- Спрос и величина спроса.
- Закон спроса. Кривая спроса.
- Изменение величины спроса. Изменение спроса.
- Неценовые факторы спроса.
- Нормальные, низшие и нейтральные товары.
- Товары-заменители. Дополняющие товары.
- Эластичность спроса.
 - предложение и величина предложения;
 - закон предложения. Кривая предложения;
 - изменение величины предложения и предложения;

- неценовые факторы предложения;
- эластичность предложения.

2. На рисунке 2 отражено изменение спроса на моторные яхты на соответствующем рынке: линия спроса D переместилась в новое положение – D_1 (P – цена; Q – количество).

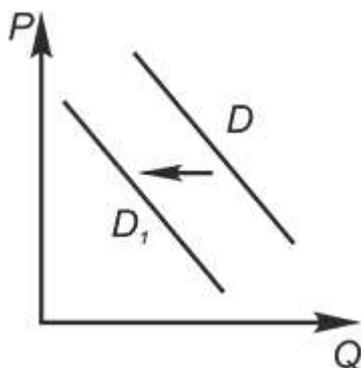


Рисунок 2 – Изменение спроса

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

1. серия несчастных случаев с моторными яхтами;
2. снижение издержек на производство яхт;
3. увеличение количества производителей яхт;
4. проведение удачной рекламной кампании;
5. появление моды на парусные яхты.

3. Найдите основные термины, которые Вы вспомните или с которыми познакомитесь на занятии.

Н	Ф	Ж	Ц	Х	Е	Х	Ы	Я	О
Ы	О	Щ	Е	Ш	Х	Ч	Ы	С	Д
Р	А	В	Н	О	В	Е	С	И	Е
Ц	Б	Ы	А	И	Т	Н	Ю	З	Ё
Ж	П	Ф	В	В	Д	Ы	Ф	Б	Щ
Щ	Ш	Ю	Ж	Б	М	Б	Г	Ы	Ь
Ч	Ь	Д	Е	Ф	И	Ц	И	Т	Э
Р	П	О	Ё	С	С	П	Р	О	С
М	Г	Л	Ж	Я	Э	Б	О	К	А

Рисунок 5 – Найди термины

2. Смещение линии предложения вправо-вниз будет способствовать:

- А) увеличению равновесных цены и количества;
- Б) падению равновесных цены и количества;
- В) повышению цены равновесия и падению равновесного объёма товара;
- Г) падению равновесной цены и увеличению равновесного объёма товара.

3. Заполните пропуски в тексте.

Величина предложения – это количество _____ (1), предложенное к продаже на _____ (2) по конкретной _____ (3) в течение определённого периода времени. Величина _____ (4) зависит от _____ (5) на товары и услуги, и эта зависимость _____ (6).

Задания для групповой дискуссии.

4. На рисунке 1 изображено изменение предложения услуг доступа к сети Интернет на рынке: кривая предложения S переместилась в другое положение – S_1 . Обозначения: P – цена; Q – количество.

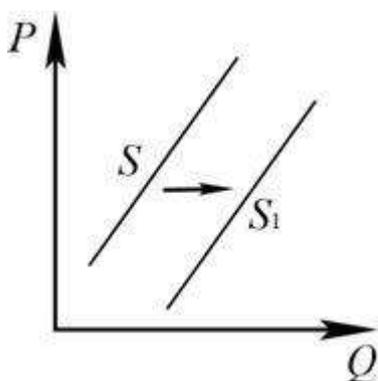


Рисунок 1 – Изменение предложения

Какие из перечисленных ниже факторов могут вызвать подобное изменение?

1. Появление новых компаний, оказывающих услуги доступа к сети Интернет.
2. Появление новых технологий доступа к сети Интернет.

3. Введение государством ограничений на деятельность компаний, предоставляющих услуги доступа в Интернет.

4. Рост затрат на услуги подключения к сети Интернет.

5. Ситуация равновесия на рынке товара имеет место тогда, когда ...

1) величины спроса и предложения товара совпадают;

2) количество блага, которое продавцы готовы реализовать по данной цене, равно количеству блага, которое покупатели готовы приобрести по данной цене;

3) на этом рынке нет ни дефицита, ни избытка товара;

4) спрос равен предложению.

Ситуация на рынке складывается в ходе взаимодействия основных участников: покупателей (потребителей) и продавцов (производителей). Как спрос, так и предложение подвержены изменениям, и, соответственно, равновесие рынка зависит как от неценовых, так и от ценовых факторов. В результате сложно предсказать развитие ситуации на рынке.

Причинами изменения равновесия на рынке могут быть как изменение спроса, так и изменение предложения, введение различных ограничений на цены или объёмы продаж (квоты) и др.

Изменение спроса (сдвиг кривой спроса) при неизменном предложении приведёт к смещению точки равновесия: увеличение спроса будет способствовать увеличению и равновесной цены, и равновесного количества (рисунок 1).

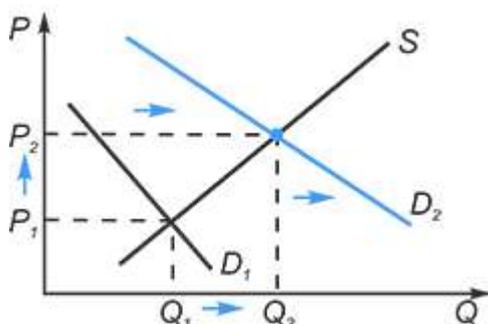


Рисунок 1 – Увеличение спроса

Уменьшение спроса будет способствовать уменьшению и равновесной цены, и равновесного количества (рисунок 2).

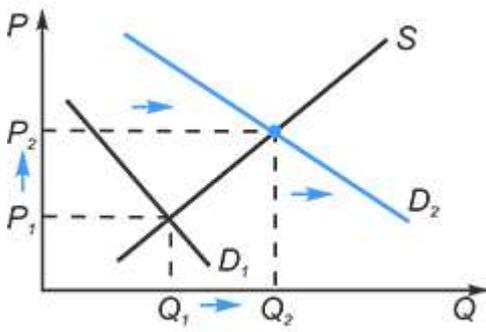


Рисунок 2 – Уменьшение спроса

Изменение предложения (сдвиг кривой предложения) при неизменном спросе приведёт к смещению точки равновесия: увеличение предложения будет способствовать снижению равновесной цены и увеличению равновесного количества (рисунок 3).

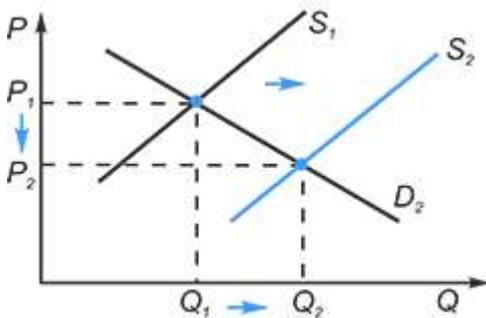


Рисунок 3 – Увеличение предложения

Уменьшение предложения будет способствовать росту равновесной цены и уменьшению равновесного количества (рисунок 4).

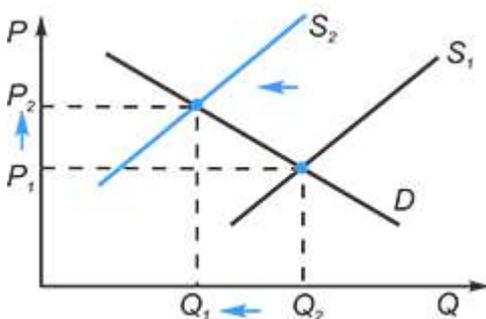


Рисунок 4 – Уменьшение предложения

Практическое занятие № 15.

Экономика предприятия: цели, организационно-правовые формы.

Теоретическая часть

Так как главная цель предприятия – получение прибыли, то любое предприятие должно стремиться уменьшать свои издержки и увеличивать количество проданного товара. Как мы выяснили, на цену товара фирмы или совсем не могут влиять, или их влияние ограничивается финансовыми возможностями потребителей и государством.

Краткосрочный и долгосрочный период

Фирма – сложный организм. Она не статична, постоянно меняется. Любая остановка означает «смерть» для фирмы – её сметут другие предприятия, которые готовы и дальше двигаться вперёд, развиваться. Поэтому экономисты стали различать два временных периода – краткосрочный и долгосрочный. Они считаются не по количеству месяцев, а по тому, успела ли фирма изменить факторы, которые необходимы ей для производства.

Несложно догадаться, что *краткосрочный период* – это такой промежуток времени, за который предприятие не успевает изменить параметры своего производства. Именно в этот период мы можем говорить о постоянных и переменных издержках.

Долгосрочный период, напротив, достаточен для того, чтобы поменять количество всех используемых факторов производства. В этом периоде не существует понятия «постоянные издержки».

Бухгалтерская и экономическая прибыль

В предыдущем уроке мы узнали, что издержки могут делиться на бухгалтерские и экономические. То же самое можно сказать и про прибыль. Экономисты различают *прибыль бухгалтерскую и прибыль экономическую*. Как можно догадаться, бухгалтерская прибыль получается путём вычета из выручки бухгалтерских издержек. Чтобы получить экономическую прибыль, мы должны вычесть из выручки не только бухгалтерские, но и экономические издержки.

Положительный и отрицательный эффекты масштаба

Чтобы получать от фирмы максимальную отдачу, то есть максимальную прибыль, нужно учитывать, что существует эффект масштаба предприятия, который может повлиять на прибыль. Экономисты выделяют *положительный и отрицательный эффект масштаба*. Как мы помним из прошлого урока, кривая средних издержек сначала падает, а

потом возрастает. Это объясняется как раз эффектом масштаба. По мере роста производства в действие вступает ряд факторов, ведущих к снижению средних издержек производства. Существует несколько факторов. Во-первых, специализация труда. Расширение размеров производства способствует тому, что нанимаются новые работники, а их рабочие обязанности дробятся на более мелкие составляющие.

Во-вторых, специализация управленческого персонала. Как и рабочий персонал, управляющих также подвергают более глубокой специализации.

Далее – эффективное использование капитала. Чем крупнее производство, тем более технически сложное оборудование они могут себе позволить. А чем дешевле станки, тем дешевле будет производство.

И, наконец, другие факторы. Производство многих товаров требует их предварительной разработки. Чем больше товара в итоге производится, тем меньше обойдётся разработка для единицы товара.

Отрицательный эффект масштаба связан с тем, что крупным предприятием (как и, например, большой страной) становится очень сложно управлять. Сравните усилия для управления такой страной, как Лихтенштейн, и такой страной, как Российская Федерация. Очевидно, что в первом случае управлять будет намного проще и дешевле.

Вопросы и задания к практическому занятию

1. Дайте определения:

- Выручка и издержки фирмы.
- Прибыль фирмы, её виды, способы нахождения.
- Рентабельность и как её найти.
- Эффект масштаба предприятия.

2. Решите задания на нахождение финансовых показателей.

1) Переменные издержки равны 50 д. е. Постоянные издержки равны 25 д. е. Рассчитайте общие издержки.

2) Объём производства равен 20. Переменные издержки равны 80 д. е. Постоянные издержки равны 120 д. е. Рассчитайте общие издержки.

3) Объём производства равен 100. Постоянные издержки равны 300. Переменные равны 1500. Рассчитайте средние общие издержки.

Практическое занятие № 16.

Организация производства Теоретическая часть

Если вы хотите добиться успеха в бизнесе, то самым первым шагом для вас должно стать создание бизнес-плана. Бизнес-план – это как пошаговое руководство к действию, в котором вы чётко описали цель, задачи на пути к этой цели, проблемы, с которыми вы можете столкнуться, возможности, которые необходимо использовать.

Если грамотно составить бизнес-план, то уже на этом этапе без риска потерять собственные вложенные средства можно будет ответить на вопрос: а будет ли предприятие прибыльно? Стоит ли вкладывать в него деньги?

Из чего же состоит такой важный для бизнеса документ? Во-первых, оценка рынка. Перед тем как выйти на улицу из дома, мы смотрим прогноз погоды. Когда вы организуете фирму, вам нужно узнать состояние рынка, на который вы выходите: сколько фирм на нём действует, сколько прибыли они получают, сколько покупателей готовы покупать этот тип товара, каковы их доходы и так далее.

Получив эту информацию, можно переходить к следующей части, а именно – к маркетинговому плану. Он заключается в определении целевой аудитории вашего предприятия, разработке ценовой стратегии и рекламной кампании.

Следующий пункт – производственный и финансовый план. Вы должны определить количество оборудования и ресурсов, необходимых вам для производства, затраты, которые потребуются вам для производства и продвижения товара, и возможную прибыль.

Наконец, в бизнес-плане есть ещё один важный пункт – оценка рисков. Предприниматель должен проанализировать, с какими препятствиями он может столкнуться на пути развития бизнеса, продумать, как избежать этих рисков или минимизировать их последствия.

Конечно же, не существует единой инструкции создания успешного бизнеса. Но, составив бизнес-план, вы сможете создать свою. И помните, успех в бизнесе – это результат тщательного планирования и чёткого представления цели своего предприятия.

Для того, чтобы производить продукцию, фирме необходимо оборудование – станки, машины, печи и так далее. Все эти средства производства называются основным капиталом. Когда предприниматель закупает новый станок, он не вписывает его стоимость в ежемесячные издержки. Ведь он израсходуется не за один производственный цикл. Однако его стоимость всё равно должна быть учтена в себестоимости продукции. Вот здесь и появляется понятие амортизации. Амортизация — это, проще говоря, стоимость износа оборудования. Предприниматель каждый месяц откладывает в специальный амортизационный фонд деньги –

амортизационные отчисления. Они получаются путём деления стоимости станка на период его эксплуатации. Другими словами, если станок стоил 1 миллион рублей, и предполагается, что его продолжительность службы будет равна 10 годам, то каждый месяц мы должны откладывать по 8 333 рубля в амортизационный фонд. Это позволит не останавливать производство, когда станок придёт в негодность, а сразу приобрести новый по истечению срока его эксплуатации.

Вопросы и задания к практическому занятию

Дайте названия следующим определениям:

- 1) Денежная оценка затрат всех факторов, участвующих в производстве готовой продукции.
- 2) Обозначаются буквами FC.
- 3) На английском будут звучать как variable cost.
- 4) $TC=FC+VC$.
- 5) Издержки фирмы, приходящиеся на одну единицу продукции.
- 6) Этот вид средних издержек вычисляется как отношение общих издержек к количеству произведённой продукции.

Практическое занятие № 17.

Производственные затраты. Бюджет затрат

Теоретическая часть

Издержки – денежная оценка затрат всех факторов производства, т.е. затраты на производство товара. Есть несколько видов издержек.

Постоянные издержки – издержки, не связанные с объёмом производства (аренда помещения). Переменные издержки – издержки, меняющиеся в зависимости от объёма производства (затраты на материалы).

Общие издержки – сумма постоянных и переменных издержек.

Средние издержки – издержки фирмы на одну единицу продукции.

Таким образом, средние постоянные издержки – это постоянные издержки фирмы в расчёте на единицу продукции.

Средние переменные издержки – переменные издержки на одну единицу продукции.

Средние общие издержки – стоимость производства единицы продукции.

Вопросы и задания к практическому занятию

1. Что такое издержки, назовите их виды.
 2. Перечислите основные статьи затрат на производстве.
 3. Решите задания на нахождение издержек.
-
1. Общие издержки равны 250 д. е., Количество произведённой продукции – 50. Рассчитайте средние общие издержки.
 2. Средние переменные издержки равны 10 д. е. Средние постоянные равны 13 д. е. Рассчитайте средние общие издержки.
 3. Переменные издержки равны 50 д. е. Постоянные издержки равны 25 д. е. Рассчитайте общие издержки.
 4. Объём производства равен 100. Постоянные издержки равны 300. Переменные равны 1500. Рассчитайте средние постоянные издержки.
 5. Объём производства равен 100. Постоянные издержки равны 300. Переменные равны 1500. Рассчитайте средние переменные издержки.
 6. Объём производства равен 20. Переменные издержки равны 80 д. е. Постоянные издержки равны 120 д. е. Рассчитайте общие издержки.
 7. Объём производства равен 100. Постоянные издержки равны 300. Переменные равны 1500. Рассчитайте средние общие издержки.
 8. Средние переменные издержки равны 10 д. е. Средние постоянные равны 13 д. е. Объём производства равен 100. Рассчитайте постоянные издержки.
 9. Средние переменные издержки равны 10 д. е. Средние постоянные равны 13 д. е. Объём производства равен 100. Рассчитайте переменные издержки.
 10. Средние переменные издержки равны 10 д. е. Средние постоянные равны 13 д. е. Объём производства равен 100. Рассчитайте общие издержки.
 11. Общие издержки равны 150 д. е. Объём производства – 50 штук. Постоянные издержки равны 75. Рассчитайте переменные издержки.
 12. Общие издержки равны 150 д. е. Объём производства – 50 штук. Переменные издержки равны 84. Рассчитайте постоянные издержки.

Семестр 2.

Практические занятия № 18-21.

Рынок труда. Зарботная плата. Мотивация труда.

Теоретическая часть

Рынок труда – один из важнейших рынков экономики. Он определяет процесс производства, и, соответственно, количество благ на рынке товаров и услуг. От количества и качества труда зависят возможности расширения производства, выпуска продукции определённого качества. Как и любой другой рынок, рынок труда характеризуется спросом, предложением и равновесной ценой – ставкой заработной платы.

Спрос на труд – количество труда, который работодатели готовы приобрести при данной ставке заработной платы; имеет производный характер. Графически отображается на рисунке 1.

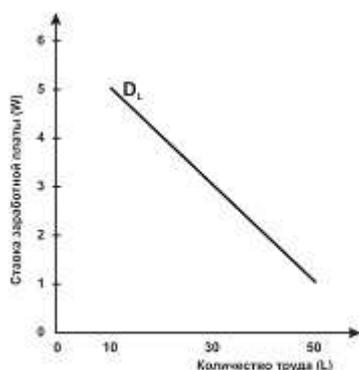


Рисунок 1 – Спрос на труд

Предложение труда – количество труда, который работники готовы продать при данной ставке заработной платы (Рисунок 2).



Рисунок 2 – Предложение труда

Ставка заработной платы – равновесная рыночная цена единицы труда в единицу времени, сформировавшаяся в результате взаимодействия спроса и предложения на рынке труда (Рисунок 3).

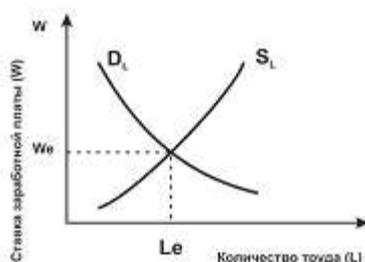


Рисунок 3 – Спрос и предложение на рынке труда

Несмотря на такое название, надо понимать, что продаётся на рынке труда не труд как таковой, а услуги труда. Труд остается собственностью работника. Покупка работодателем услуг труда означает наём человека на определённый срок.

Помимо производного спроса на труд, специалисты выделяют ещё три основных особенности рынка труда. Давайте рассмотрим их.

1. Товар, предлагаемый на этом рынке, очень неоднороден. Иначе говоря, существует большое количество рынков труда, например, рынки труда работников разных специальностей или в разных местностях, на которых действуют совершенно разные продавцы и покупатели (рынок услуг экскурсоводов в Санкт-Петербурге и рынок труда шахтеров в Кемерово). Однако в масштабах страны мы в целом рассматриваем рынок труда, занятость и безработицу.

2. Ставка заработной платы, являющейся ценой на рынке труда, менее изменчива, чем цены на другие товары и услуги. Например, в связи с высоким урожаем томатов рыночная цена на них сильно упала. Во избежание потерь продавец может весь урожай пустить на консервацию и продать его позже по более выгодным ценам, а на следующий год засадить своё поле баклажанами или перцами, цены на которые достаточно стабильны.

Совершенно в другом положении находятся продавцы труда – наёмные работники. Как правило, труд – основной «товар», который они могут продать. Если работодатель предлагает им слишком низкую цену, то на такую зарплату, возможно, они не смогут прокормить свои семьи. «Пустить на консервацию» труд невозможно, переждать год без работы весьма затруднительно.

Поэтому обычная для любого рынка конкуренция между продавцами и покупателями (продать подороже – купить подешевле) на рынке труда достигает наивысшей степени. Вплоть до объединения в различные организации: продавцы – в профсоюзы, покупатели – в союзы работодателей (предпринимателей) для лоббирования своих интересов, то есть помимо продавцов и покупателей на рынке действуют ещё другие институциональные структуры – профсоюзы, союзы предпринимателей, государство.

3. Покупка труда имеет важное отличие от покупки услуги. Если вы заказываете в ателье сшить пальто, то по окончании процесса, получая новое пальто, вы прощаетесь с портным, заплатив ему за услугу. Теперь представьте себя в роли владельца ателье. Нанимая на работу портного – покупая его услугу труда, вы платите ему зарплату, прося взамен исполнять его различные обязанности. Вы не покушаетесь на его здоровье и свободу, но выступаете в данной ситуации его начальником, а он – вашим подчинённым. Таким образом, наниматель всегда имеет определённую власть над нанятым им работником. Эта власть тесно взаимосвязана с положением на рынке труда (спад в экономике приводит к росту безработицы, что, в свою очередь, усиливает власть нанимателя над работником). Отношения власти и подчинения всегда порождают противоречия интересов.

Заработная плата

Как мы уже говорили выше, заработная плата – это плата работнику за труд (работу), за использование его рабочей силы. Она является основным стимулом для наёмных работников. Конечно, при поиске работы соискатели обращают внимание и на близость к дому, и на график работы, репутацию работодателя, перспективы профессионального роста, взаимоотношения в коллективе и т.п. Однако размер заработной платы либо способен компенсировать все эти недостатки, либо нет.

Уровень заработной платы определяется не только требуемыми от работника личными качествами, так называемым человеческим капиталом (природными способностями, здоровьем, уровнем образования, степенью квалификации и опытом работы, чем выше перечисленные качества, тем выше уровень и оплаты труда), но и рядом факторов, обладающих обратной зависимостью со ставкой заработной платы (особенности региона – количество квалифицированных специалистов на региональном рынке труда, условиями труда – автоматизированный или ручной, особенности отрасли – наличие вредных для здоровья факторов или условий в процессе производства и т.п.).

Необходимо различать номинальную и реальную заработную плату.

Номинальная зарплата – сумма денег, получаемая за труд в течение определённого периода времени.

Реальная зарплата демонстрирует нам, какое количество товаров и услуг можно приобрести на полученную номинальную зарплату. Таким образом, судить о размере получаемой зарплаты можно только по её реальному показателю, учитывающему уровень инфляции в стране.

Номинальная и реальная заработные платы соотносятся между собой следующим образом:

$$W_{\text{реальная}} = W_{\text{номинальная}} / \text{ИПЦ}$$

где *ИПЦ* – индекс потребительских цен.

То есть, чем выше уровень инфляции в стране, тем меньше покупательная способность денег, полученных в виде номинальной заработной платы. Чем ниже уровень инфляции, тем ближе друг к другу номинальная и реальная зарплаты с точки зрения количества доступных товаров и услуг.

По способам определения размеров оплаты труда различают две основные формы зарплаты: *сдельную* и *повременную*. При *сдельной* форме оплаты труда размер зарплаты определяется количеством произведённой продукции или оказанных услуг, а при *повременной* – фактически отработанным временем и квалификацией работника.

Производство – процесс создания товаров и услуг в результате переработки факторов производства. Одной из характеристик эффективности организации процесса производства является производительность труда.

Производительность труда показывает выработку (количество единиц продукции) одного рабочего за один час:

$$\text{ПТ} = Q / (\text{чел.} * \text{час})$$

За тысячелетнюю историю развития товарного производства была разработана целая система повышения производительности труда, совершенствование которой актуально и по сей день.

Проблемой повышения производительности труда занимаются люди различных профессий: учёные, менеджеры, инженеры, экономисты, социологи и психологи. Оптимальное внедрение факторов повышения производительности труда напрямую влияет на конкурентоспособность и процветание не только фирм, но и общества в целом.

Факторы роста производительности труда можно разделить на три группы, как это представлено ниже на рисунке 6.

Факторы роста производительности труда		
Научно-технические	Организационно-экономические	Социально-психологические
Механизация, автоматизация, компьютеризация	Организация производства	Квалификация кадров
Модернизация производства	Организация труда	Инициатива
Новые материалы	Управление производством	Творчество
Внедрение научных разработок	Стандартизация, контроль качества	Социально-психологический климат

Рисунок 6 – Факторы роста производительности труда

Профсоюзы

Профсоюзы – объединения работников по профессиям для организации коллективной защиты своих интересов (повышения заработной платы, сокращения рабочего времени, улучшения условий труда и т.п.).

Как мы уже говорили ранее, рассуждая об особенностях рынка труда, конкуренция между продавцами и покупателями достигает здесь наивысшей степени в том числе из-за возникновения определённой власти нанимателя над нанятым им работником. Профсоюзы заключают коллективные договоры с работодателями, выдвигают ультиматумы или организуют забастовки в случае невозможности достичь компромисса. Рост конфликтов между профсоюзами и нанимателями приводит в конечном итоге к дестабилизации экономической и политической ситуации в стране, и тогда государство вынуждено вмешиваться в эти конфликты. Благодаря профсоюзному движению и вмешательству государства в ряде европейских стран во второй половине прошлого века удалось принять ряд законов, ограничивающих максимальную продолжительность рабочего дня, установить минимальный размер оплаты труда и пособий по безработице.

Не последнее место при рассмотрении данной темы имеет место вопрос этики трудовых отношений. Более подробно с материалами по этому вопросу ты можешь познакомиться в учебниках, указанных в списке литературы.

Вопросы и задания к практическому занятию

Вопросы для групповой дискуссии.

- Рынки факторов производства.
- Рынок труда. Особенности рынка труда.
- Заработная плата.
- Производительность труда.

Задания для практической работы.

1. Выберите единственно правильный вариант ответа, дайте письменное объяснение.

Какой из представленных ниже случаев приводит к росту спроса на труд:

- А) снижение спроса на конечный товар, который производится с помощью этого трудового ресурса;
- Б) рост производительности труда;
- В) рост цен на сырьё;
- Г) увеличение спроса на конечный товар, который производится с помощью этого трудового ресурса.

2. Способы стимулирования труда:

Разделите приведённые ниже способы стимулирования труда на две категории (материальные и моральные).

1. Путевка в санаторий.
2. Похвалить.
3. Объявить благодарность.
4. Премия.
5. Доля в бизнесе.
6. Наградить грамотой.

Практическое занятие № 22-23
Безработица. Политика государства в области занятости.
Теоретическая часть

Население страны состоит из граждан, являющихся трудоспособными и нетрудоспособными.

Трудоспособное население – население трудоспособного возраста, который установлен законодательством страны: в России это женщины в возрасте от 16 до 55 лет, мужчины – от 16 до 60 лет. В отдельных случаях в Российской Федерации закон позволяет работать с 14 лет.

Нетрудоспособное население – население в нетрудоспособном возрасте, инвалиды и лица, находящиеся в институциональных учреждениях (например, тюрьма и т.п.).

К трудоспособным относятся граждане, которые формируют рабочую силу, и те, кто выбыл из неё.

Рабочая сила – это экономически активное население страны. В её состав входят занятые и безработные.

Занятыми считаются граждане, имеющие работу, в том числе если они работают даже неполный рабочий день.

Безработные – это люди, которые не имеют работу, стоят на учёте в центрах занятости и готовы приступить к подходящей работе в любой момент времени.

Выбывшие из состава рабочей силы – трудоспособные граждане, которые не отвечают признакам безработных: у них нет работы, но они и не ищут её или не готовы приступить к ней.

Безработица – ситуация, при которой часть экономически активного населения, имеющая желание работать, не может его реализовать.

В соответствии с причинами, различают три типа безработицы:

Фрикционная безработица объясняется движением рабочей силы, какими-то собственными интересами людей (переезд в другое место, поиск лучшего места работы и т.п.).

Структурная безработица проявляется из-за изменений спроса на те или иные профессии (одни устаревают и становятся невостребованными, а другие – наоборот).

Циклическая безработица вызвана колебаниями деловой активности в экономике.

Вопросы и задания к практическому занятию

Объясните понятия:

- трудоспособное и нетрудоспособное население;
- рабочая сила: занятые и безработные;
- выбывшие из состава рабочей силы;
- причины и типы безработицы (фрикционная, структурная, циклическая).

1. Найдите основные термины, которые вы вспомните или с которыми познакомитесь на уроке.

Я	Ш	П	О	Ь	Ь
Ъ	Ю	О	Ь	Л	С
Г	Ю	С	И	О	Ю
Э	З	О	М	Е	Н
Р	А	Б	О	Т	А
П	Н	И	Х	Р	Ч
И	Я	Е	Р	У	В
Г	Т	С	Й	Д	Ы
В	Ы	О	П	М	Н
Ж	Е	Я	Ц	У	И

Рисунок 3 – Найди термины

2. Выберите из приведённого списка тех, кто относится к категории занятых, и выделите их цветом.

- Учительница труда, отчаявшаяся найти работу и прекратившая её поиски.
- Государственный служащий, который уволился по собственному желанию и устроился преподавателем в вуз.
- Менеджер по персоналу, который не работает по причине воспаления лёгких.
- Домохозяйка, которая полностью занята только своей семьёй.
- Водитель автобуса, который лежит в больнице после проведённой операции аппендицита.
-

Практическое занятие № 24-25.
Наемный труд и профессиональные союзы.
Теоретическая часть

Общая численность рабочей силы делится на две части:

1. занятые (employed – E) – это люди, у которых есть работа, даже если они трудятся неполный рабочий день/неделю;
2. безработные (unemployed – U) – это люди, у которых нет работы, но они её ищут и готовы приступить к ней.

Общая численность рабочей силы (labor – L) определяется сложением числа занятых и безработных:

$$L = E + U.$$

Уровень безработицы (u) – это отношение числа безработных к числу рабочей силы (сумма занятых и безработных), определённое в процентах:

$$u = U : L \times 100\% \text{ или } u = U : (E + U) \times 100\%.$$

Другими словами, уровень безработицы показывает долю (в процентах) безработных в рабочей силе.

Фактический уровень безработицы включает три составляющие: уровни фрикционной, структурной и циклической безработицы:

$$u_{\text{факт}} = u_{\text{фрикц}} + u_{\text{структ}} + u_{\text{цикл}}.$$

Уровень каждого из этих типов безработицы равен выраженному в процентах отношению количества фрикционных (структурных, циклических) безработных к численности рабочей силы:

$$u_{\text{фрикц}} = (U_{\text{фрикц}} : L) \times 100\%;$$

$$u_{\text{структ}} = (U_{\text{структ}} : L) \times 100\%;$$

$$u_{\text{цикл}} = (U_{\text{цикл}} : L) \times 100\%.$$

Фрикционная и структурная безработица присутствуют всегда даже в развитых странах, потому что от них избавиться нельзя – это естественные процессы на рынке труда.

Фрикционная и структурная безработица – это естественная безработица. Естественный уровень безработицы – это такой уровень, который существует при устойчивом развитии экономики.

Если в экономике присутствуют только фрикционная и структурная безработица, то это, как говорят экономисты, состояние полной занятости рабочей силы и говорит о том, что рабочая сила используется достаточно эффективно. **Полная занятость** наступает, когда в экономике уровень циклической безработицы равен нулю. Полная занятость – это не полное отсутствие безработицы, а наличие только лишь фрикционной и структурной безработицы.

Уровень безработицы при полной занятости называется **естественным уровнем безработицы** (u^*): все, кто хочет работать и ищет работу, в конечном счёте её находят.

Естественный уровень безработицы определяется как сумма уровней фрикционной и структурной безработицы:

$$u^* = u_{\text{фрикц}} + u_{\text{структ}} = (U_{\text{фрикц}} + U_{\text{структ}}) : L \times 100\%.$$

На сегодняшний день нормальная величина естественного уровня безработицы составляет порядка 6-7%, потому что сегодня увеличилось время поиска работы на рынке труда.

Поскольку безработица – это существенная проблема, государство должно использовать рычаги для борьбы с ней. Разные типы безработицы объясняются разными факторами, поэтому и используются разные методы снижения безработицы.

Однако, есть общие: развитие центров занятости и выплата пособий по безработице.

Специфические методы снижения уровней разных типов безработицы:

- фрикционная – увеличение доступности информации о вакансиях (СМИ, Интернет, листовки);
- структурная – переподготовка и повышение квалификации в государственных учреждениях, субсидии частным организациям переподготовки безработных;
- циклическая – реализация стабилизационной политики по недопущению сильных спадов экономики, а, значит, безработицы в национальных масштабах; открытие дополнительных вакансий в государственном секторе экономики.

На рынке труда играют определённую роль профессиональные объединения работников.

Профсоюз – объединение наёмных работников с целью защиты их интересов и улучшения трудовых условий.

Вопросы и задания к практическому занятию

- Назовите меры по снижению фрикционной, структурной и циклической безработицы.
- Роль профсоюзов – дайте характеристику.

1. Найдите понятия, которые относятся к проблеме безработицы.

п	о	с	о	б	и	е	м	у	й
ю	д	т	й	р	т	м	е	я	з
е	ш	у	ж	а	ы	й	с	ж	г
б	й	д	т	б	о	у	ф	ё	ч
б	п	е	б	о	ё	ч	й	ш	т
з	а	н	я	т	ы	е	б	а	м
ц	т	т	ц	а	р	н	к	ф	ж
б	щ	ы	у	ц	ч	и	б	д	м
я	э	ш	г	в	и	к	ё	ё	и
м	м	у	р	е	о	и	г	в	щ

Рисунок 1 – Найди термины

2. Выберите верный ответ.

Численность рабочей силы равна 50 млн. человек, численность занятого населения – 40 млн. человек. Тогда уровень безработицы равен:

- 10%;
- 20%;
- 25%;
- 80%.

Практическое занятие № 26-27.

Деньги и их роль в экономике.

Теоретическая часть

Сущность денег проявляется через *функции*, которые они выполняют в экономике:

- в качестве *средства обмена* (обращения) выступают посредником в совершении сделок;
- в качестве *меры стоимости* (единицы счёта) служат измерителем ценности благ;
- *средство платежа* проявляется при уплате налогов, долгов, штрафов, получении трансфертов;
- как *средство сбережения* используются людьми для переноса покупательной способности из настоящего в будущее.

Актив – то, что обладает ценностью. Активы делятся на реальные (оборудование, мебель, техника) и финансовые (деньги и ценные бумаги).

Количество денег в обращении в стране называется *денежной массой*, которая включает в себя активы разной ликвидности.

По степени ликвидности выделяют *денежные агрегаты*, при этом каждый следующий агрегат включает в себя предыдущий:

- M_0 = наличные деньги;
- M_1 = M_0 + средства на текущих счетах + чеки;
- M_2 = M_1 + мелкие срочные вклады + сберегательные вклады;
- M_3 = M_2 + крупные срочные вклады;
- L = M_3 + краткосрочные государственные облигации.

Ликвидность денежных агрегатов увеличивается от L до M_0 , а доходность – от M_0 до L . Наличные деньги абсолютно ликвидны, но их доходность нулевая.

Вопросы и задания к практическому занятию

Дайте определения следующим понятиям:

- Бартер.
- Товарные деньги.
- Символические деньги: бумажные деньги и разменные монеты.
- Функции денег.
- Денежная масса.

Задачи.

1. В Исландии в XV веке за подкову отдавали 1 сушеную рыбину; за пару женских башмаков – 3 рыбины; за бочонок вина – 100 рыбин, а за бочонок сливочного масла – 120 рыбин. Сколько рыбин отдавали за железный топор, если он стоил как четыре подковы, три пары женских башмаков и четверть бочонка сливочного масла вместе взятых?

2. Установите соответствие между регионом проживания народа и товаром, выполняющим роль денег у этого народа:

Таблица 1 – Задание 2

Шкурки пушных зверей	А. Южная Америка
Сушеная рыба	В. Полинезия
Ракушки каури	С. Сибирь
Какао-бобы	Д. Исландия

Практическое занятие № 27.
Деньги и их роль в экономике.
Теоретическая часть

Финансовая система страны (финансовые институты) – учреждения, которые занимаются передачей денег, кредитованием, инвестированием, заимствованием денежных средств, используя для этого различные финансовые инструменты. Банковская система является ключевым звеном финансовой системы страны. Суть банковской системы в том, чтобы аккумулировать свободные денежные средства населения и организаций с целью дальнейшего использования этих средств для кредитования.

Одной из функций Центрального банка как ключевого звена банковской системы является осуществление монетарной (кредитно-денежной) политики государства.

Монетарная (кредитно-денежная) политика представляет собой комплекс взаимосвязанных мероприятий, предпринимаемых Центральным банком в целях регулирования деловой активности путём воздействия на денежное обращение и состояние кредитов.

Центральному банку принадлежит главная роль в проведении монетарной политики. Тем самым, он обеспечивает условия, необходимые для экономического роста, и добивается достижения тактических целей: поддержание высоких темпов экономического роста, уменьшение амплитуды циклических колебаний, сдерживание темпов инфляции.

Объектом регулирования монетарной политики выступает денежная масса.

Важнейшими инструментами монетарной политики, воздействующими на величину денежной массы, являются:

- регулирование обязательной нормы банковского резервирования;
- изменение учётной ставки (ставки рефинансирования);
- операции на открытом рынке.

Обязательные резервы – это часть депозитов коммерческих банков, которая должна храниться на счетах в Центральном банке.

Величина этих обязательных резервов устанавливается Центробанком как процент от общей суммы депозитов и рассчитывается по формуле:

$$R_{\text{обяз}} = D \times r_r,$$

где $R_{\text{обяз}}$ – сумма обязательных резервов,

D – общая сумма депозитов,

n – норма обязательных резервов (в процентах).

Для разного вида депозитов населения (до востребования или срочных) устанавливается разная норма обязательных резервов. Если у депозита выше степень ликвидности, то и выше норма резервирования.

Если Центробанк повышает *норму банковского резервирования* (норму обязательных резервов), то предложение денег в экономике сокращается, поскольку кредитные возможности коммерческого банка сокращаются. Эти возможности представляют собой разницу между суммой принесённых депозитов и величиной обязательных резервов.

Когда Центральный банк увеличивает норму обязательных резервов, то сумма обязательных резервов, которую банк не имеет права выдавать в кредит, увеличивается. Денежная масса уменьшается, кредитные ресурсы дорожают, что снижает деловую активность.

Изменение нормы обязательных резервов Центральный банк использует только для значительного расширения или сжатия денежной массы.

Учётная ставка процента – это ставка процента, по которой коммерческие банки могут заимствовать у Центрального банка. В России эта процентная ставка называлась ставкой рефинансирования коммерческих банков. Коммерческие банки берут кредит у Центрального банка при нехватке у них собственных средств. Центральный банк тогда выступает в качестве кредитора последней инстанции.

Денежно-кредитная политика воздействует на экономику через процентные ставки, основным её параметром в России сегодня является ключевая ставка Банка России. Введена ключевая ставка была Центральным Банком России в сентябре 2013 года. *Ключевая ставка* – это минимальная процентная ставка, по которой Центральный банк России предоставляет кредиты коммерческим банкам на срок в 1 неделю. Она играет ключевую роль при установлении процентных ставок по банковским кредитам и оказывает влияние на уровень инфляции. Одновременно изменилась роль ставки рефинансирования. *Ставка рефинансирования* – размер процентов в годовом исчислении, подлежащий уплате ЦБ страны за кредиты, которые Центральный банк предоставил кредитным организациям. Ставка рефинансирования стала использоваться, в основном, для начисления штрафов и расчёта налогооблагаемой базы по вкладам.

Если Центральный России банк повышает ключевую (учётную) ставку, то кредиты, за которыми к нему обратились коммерческие банки, становятся

более дорогими, а значит, не всем банкам доступными. Кредитные возможности банков и денежная масса уменьшаются, а в экономике начнет уменьшаться деловая активность.

Вопросы и задания к практическому занятию

Расскажите об:

- Инструменты монетарной политики.
- Виды монетарной политики.

Задания:

Если Петров положил в банк «ВВВ» 25000 рублей, то при норме обязательных резервов 20% банк сможет дополнительно выдать в кредит сумму:

- А) 25000 рублей;
- Б) 23000 рублей;
- В) 20000 рублей;
- Г) 18000 рублей.

2. Задание: Решите ребус.



Практическое занятие № 28.

Банковская система.

Теоретическая часть

Слово «банк» происходит от итальянского «banco» и означает «стол», «скамья». За столами, покрытыми зелёным сукном, работали менялы в средиземноморских городах. Менялы и стали называться банкирами с расширением круга осуществляемых операций. Если менял уличали в обмане, то могли и побить, а стол или лавку ломали. Отсюда и пошёл термин «банкротство» – «banco rotta» – сломанная лавка.

Современная банковская система двухуровневая: центральный банк – банк первого уровня, второй уровень – коммерческие банки.

Каждый день сотни тысяч людей посещают банки, снимают и кладут деньги на карту, открывают вклады и получают проценты, берут кредиты. В день банк осуществляет миллионы транзакций – по начислению процентов, оплате комиссий, переводов в другой банк.

Суть банковской системы в том, чтобы концентрировать свободные денежные ресурсы населения и организаций с целью последующего использования их для кредитования.

Основные функции центрального банка:

1. «Главный банк страны»:

- осуществляет кредитно-денежную политику;
- осуществляет эмиссию денег;
- регулирует денежное обращение.

2. «Банк банков»:

- выдает лицензии коммерческим банкам на совершение банковских операций;
- осуществляет общий контроль за деятельностью кредитно-финансовых учреждений;
- организует безналичные расчёты между коммерческими банками;
- осуществляет кредитования коммерческих банков.

3. «Банк правительства»:

- управляет счетами правительства;
- управляет золотовалютными резервами;
- обслуживает внутренний государственный долг.

Регулирование деятельности коммерческих банков и их кредитование, обеспечение устойчивости денежной единицы страны, хранение.

Коммерческие банки – низовое звено банковской системы. Их основные функции: аккумулирование временно свободных денежных средств и сбережений, предоставление ссуд, организация расчётов, трастовые операции, операции с ценными бумагами и валютой.

Основная цель коммерческого банка – получение прибыли.

Для этого банк осуществляет пассивные (по мобилизации денежных ресурсов) и активные (по размещению средств) операции.

Депозиты (банковские вклады) – все виды денежных средств, переданные их владельцами на временное хранение в банк с предоставлением ему права использовать эти деньги для кредитования. Депозиты делятся на срочные (владелец обязуется не забирать средства до истечения определённого срока) и до востребования (вкладчик может забрать средства в любое время).

Кредитование граждан и организаций осуществляется на принципах срочности, платности, возвратности и гарантированности.

Заёмщик – лицо, получающее кредит.

Кредитор – лицо организации, предоставляющей кредит.

Ставка процента – отношение суммы процентных выплат к сумме кредита.

Основной источник дохода банка – разница между процентами, которые он получает за предоставленные кредиты, и процентами, которые он выдаёт за привлечённые депозиты. Но банки получают доход и от вложений собственных капиталов в промышленность и другие предприятия.

Разница процентных ставок по кредитам и депозитам называется **маржа**.

Например, если банк привлекает деньги вкладчиков под 5% годовых, а кредитует заёмщиков под 15%, то теоретически банк зарабатывает 10% с этой суммы денег.

Как рассчитываются банковские проценты? Начисляют простые или сложные проценты на указанную сумму. Ознакомимся с формулами простого процента, сложного процента и примером вычисления сложного процента.

Формула простого процента на период в годах $P_i = P \times (1 + n : 100 \times r)$

$$P_i = P \times \left(1 + \frac{n}{100\%} \times r \right)$$

Где P_i – увеличение величины P через n лет, если ставка составляет r процентов. Величиной P могут выступать депозиты, кредиты, материалы. **Задача**

Вкладчик разместил сумму размером 2400 рублей в банк.

Определите, какую сумму получит вкладчик через 3 года, если процентная ставка составляет 19 % в год.

Решение: Данные задачи подставляем в формулу простых процентов $P_3 = 2400 \times (1 + 19 : 100 \times 3) = 3768$ (рублей.). Таким образом за 3 года вкладчик получит 3768 рублей.

Получили, что за этот период насчитана сумма 4208,22 рублей.

Рисунок 1 – Вычисление простого процента

ФОРМУЛЫ СЛОЖНЫХ ПРОЦЕНТОВ

В случае размещения вкладов с капитализацией процентов на годы конечная сумма депозита определяется формулой:

$$P_i = P \times \left(1 + \frac{r}{100\%} \right)^n$$

Здесь P – первоначальный взнос, r – процентная ставка, n – количество лет. По сложным процентам работают банки, инвестиционные фонды, страховые организации.

Задача

Вкладчик положил на депозит \$ 3000 под 9% годовых на 10 лет. Какая сумма аккумулируется конце 10-го года при годовой капитализации? На сколько вырастет сумма по сравнению с первоначальным взносом?

Решение: Применяем формулу сложных процентов для нахождения суммы в конце срока

$$P_i = 3000 \times \left(1 + \frac{9}{100\%} \right)^{10} = 3000 \times 2,367 = 7102,09(USD)$$

Чтобы ответить на второй вопрос, от значения 7102,09 вычитаем сумму вклада: $7102,09 - 3000 = 4102,09$ (USD)
Разница составляет 4102 доллара.

Рисунок 2 – Вычисление сложных процентов

Банковская система является ключевым звеном финансовой системы страны.

Вопросы и задания к практическому занятию

Что такое:

- банки;
- банковская система;
- финансовые институты;
- вклады?

Решите задачу.

Если Петров положил в банк «ККК» 12500 рублей на год под 11% годовых, а банк эти деньги выдал в кредит на год фирме «УРАЛ» под 17% годовых, то какой годовой доход получит банк?

А) 650 рублей.

Б) 750 рублей.

В) 850 рублей.

Практическое занятие № 29-31.
Ценные бумаги: акции, облигации. Фондовые биржи.
Теоретическая часть

Ценные бумаги делятся на долевые и долговые. *Долевые ценные бумаги* удостоверяют, что владелец получает долю в имуществе компании.

Долговые ценные бумаги удостоверяют отношения долга.

К долевым относятся обыкновенные и привилегированные акции. *Обыкновенная акция* даёт владельцу право на получение прибыли в виде дивидендов на участие в управлении компанией и на получение части имущества в случае банкротства.

Привилегированная акция даёт владельцу право на получение фиксированных дивидендов и первоочередное получение части имущества в случае банкротства, но не даёт права участия в управлении.

К долговым ценным бумагам относятся облигации и векселя.

Облигация – долговая ценная бумага, которая удостоверяет долг фирмы, даёт право на получение процента и возврат всей суммы долга по истечению срока.

Вексель — это ценная бумага, подтверждающая обязательства должника уплатить требуемую сумму кредитору через оговорённый срок после его предъявления.

Все ценные бумаги обладают двумя характеристиками: надёжностью и доходностью.

Главное правило любого инвестирования – чем больше доходность, тем меньше надёжность (или тем больше риск).

Ценные бумаги продаются на фондовом рынке. *Фондовый рынок* – система экономических отношений между покупателями и продавцами ценных бумаг. Отличительная черта такого рынка – это то, что товаром здесь являются эмиссионные ценные бумаги. *Эмиссия* – это выпуск в обращение ценных бумаг. Она бывает частной и государственной.

Подведём итоги. Для развития предприятия фирме нужны источники финансирования. Они могут быть внутренними (то есть использование внутренних средств, таких как нераспределённая прибыль и

амортизационный фонд) и внешними (кредиты, средства государственного бюджета и ценные бумаги).

фондовый рынок – это особый финансовый институт, где продают и покупают ценные бумаги. На этом рынке есть три основных группы игроков: эмитенты, инвесторы и трейдеры. **Эмитенты** – это фирмы, которые выпускают ценные бумаги и продают их на фондовом рынке. **Инвесторы** – люди, которые имеют возможность и желание эти бумаги купить. Они стремятся получить от них доход, то есть заработать на дивидендах. И, наконец, **трейдеры**. Это те, кто получает доход не за счёт дивидендов, а за счёт изменения цен на акции, то есть спекулирует ценными бумагами. Другими словами, если вы инвестор, вы купили акции и не продаёте их, получая при этом часть прибыли компании. Трейдер же может продать акцию уже через 30 минут после покупки, так как цена на неё резко возросла. Существует ещё посредник между человеком, желающим купить акции, и фондовым рынком – это **брокер**.

Опционы строятся на следующем принципе: игрок на бирже предполагает, что цена на какой-либо финансовый инструмент в течение определённого времени каким-то образом изменится. Так, мы можем предположить, например, что через сутки доллар упадёт по отношению к евро. Мы покупаем опцион, уплачивая за него некоторую сумму, которая называется премией опциона (например, 100 рублей). Через указанный нами срок (в нашем примере это день) проверяется верность нашего предположения. Если оно оказалось верно, то мы получаем назад свои деньги и плюс получаем прибыль. Если же мы не угадали, то мы теряем деньги, которые потратили на покупку опциона.

Фьючерс – это обязательство одной стороны продать другой стороне некоторый товар по обговорённой цене в будущем. Рассмотрим на примере. Фирма А хочет приобрести у фирмы Б пять тонн товара В через год. В данный момент этот товар стоит, например, 100 тысяч за тонну. Фирмы оформляют фьючерс, и фирма Б обязуется через год продать фирме А это количество товара по той цене, которая была зафиксирована на момент оформления фьючерса. При этом цена на товар В может в течение года как расти, так и понижаться, но сделка будет совершена в соответствии с ценой, указанной во фьючерсе.

Соотношение надёжности и доходности ценных бумаг

Разные ценные бумаги обладают разной степенью надёжности и, соответственно, доходности. Так, самая высокая надёжность – у государственных ценных бумаг (государственных облигаций), вслед за ними идут региональные и муниципальные. Далее следуют корпоративные долговые бумаги, за ними – акции. Причём внутри акций тоже есть

разделение. Привилегированные акции более надёжны, чем обыкновенные (так как, как мы помним, они имеют первоочередное право на получение части прибыли в случае банкротства предприятия). Но и доходность таких акций будет ниже. Если в акции написано, что владелец получает 10% от номинальной стоимости акции, то он в любом случае получит 10%, в то время как владелец обыкновенной может получить 20% (если у фирмы высокая прибыль) или не получить ничего (если прибыли нет).

Для расчёта доходности существует следующая формула:

$$Д = (Ск.п. - Сн.п.) : Сн.п. \times 100\%,$$

где Сн.п. – это стоимость ценной бумаги на момент покупки, Ск.п. – это стоимость на конец периода владения ценной бумагой.

В общем, совершая инвестирование в любой финансовый инструмент, мы всегда должны помнить главное правило инвестирования – чем выше доход, тем больше риск.

Рынок капитала

Кредит – это денежная ссуда, выдаваемая кредитным учреждением фирме на условиях возвратности и под определённый процент. Другими словами, фирма должна будет вернуть всю сумму, которую она заняла, и заплатить процент за то, что она этими деньгами пользовалась.

Чтобы рассчитать, какую сумму заёмщик выплатит банку в конце срока, можно использовать формулу простых процентов. Она выглядит следующим образом:

$$S_n = S_0 \times (1 + I : 100 \times n),$$

где S_n – сумма в конце срока, S_0 – изначальная сумма, i – процент, n – срок кредита.

Организованный и неорганизованный рынок ценных бумаг

Организованный или биржевой рынок ценных бумаг является рынком аукционного типа, то есть, где ценные бумаги продаются путём гласных торгов. Это наиболее распространённый вид рынка ценных бумаг. Главными характерными чертами является наличие твёрдо установленных правил между игроками на рынке.

Но существует также и неорганизованный рынок ценных бумаг. Его также называют свободный, розничный или внебиржевой. Это такой рынок, где

обращение ценных бумаг ведётся без соблюдения единых для всех участников рынка правил. Другими словами, торговля здесь происходит стихийно, не существует одних твёрдых правил, которых придерживаются все игроки, никакой информации о сделках не фиксируется. Такой вид отношений выгоден, если сделки небольшие и выходить на профессиональный, биржевой рынок выходит очень дорого.

Вопросы и задания к практическому занятию

1. Дайте характеристику понятиям:

- Источники финансирования фирмы: внутренние и внешние.
- Амортизация и коммерческие кредиты.
- Ценные бумаги: акции, облигации, вексель.
- Надёжность и доходность ценных бумаг.
- Фондовый рынок и рынок капитала.

2. Вставьте нужные слова в пропуски в тексте.

Как мы знаем, существует два типа ценных бумаг: 1. ____ и 2. ____ . К первому типу относятся 3. ____ и 4. ____ акции. Ко второму – 5. ____ и 6. ____ . Все ценные бумаги обладают двумя важными характеристиками: 7. ____ и 8. ____

Элементы:

А. долевые; Б. долговые; В. обыкновенные; Г. привилегированные; Д. облигации; Е. векселя; Ж. надёжность; З. доходность.

3. Соотнесите вид финансирования с источником.

Две категории: Внешние и внутренние.

Элементы: 1. амортизация; 2. нераспределённая прибыль; 3. коммерческий кредит; 4. грант от государства; 4. привилегированные акции; 5. облигации; 6. банковский кредит; 7. обыкновенные акции; 8. вексель.

Практическое занятие № 32-34.
Инфляция и ее социальные последствия.
Теоретическая часть

Инфляция – это обесценение денег, падение их покупательной способности, вызываемое повышением цен, товарным дефицитом и снижением качества товаров и услуг. Она ведет к перераспределению национального дохода между секторами экономики, коммерческими структурами, группами населения, государством и населением и субъектами хозяйствования.

Инфляция свойственна любым моделям экономического развития, где не балансируются государственные доходы и расходы, ограничены возможности центрального банка в проведении самостоятельной денежно-кредитной политики.

Измеряется инфляция с помощью индекса цен. Для вычисления индекса цен берут соотношение между совокупной ценой товаров и услуг определённого набора («рыночной корзины») для временного периода и совокупной ценой идентичной или сходной группы товаров и услуг в базовом периоде. Выражается индекс цен обычно в процентах.

Типы инфляции.

1. Инфляция спроса.

Порождается избытком совокупного спроса, за которым по определенным причинам не успевает производство. Избыточный спрос приводит к повышению цен, создаёт возможности для увеличения прибыли предприятий. Предприятия расширяют производство, привлекают дополнительную рабочую силу и экономические ресурсы. Растут денежные доходы владельцев ресурсов, что способствует дальнейшему росту спроса и росту цен.

2. Инфляция предложения (издержек)

Инфляция предложения означает рост цен, спровоцированный увеличением издержек производства в условиях недоиспользования производственных ресурсов

При негативной экономической конъюнктуре уменьшается предложение в экономике. Как правило, это связано с ростом цен на факторы производства. Издержки производства возрастают и перекладываются на цену выпускаемой продукции. Если эта продукция также является ресурсом для какой-либо фирмы, то и она вынуждена повышать цену. Другой вариант развития событий возможен, если из-за высокой эластичности спроса на

товар предприниматель не может повысить цену. В этом случае его прибыль уменьшается, и часть капиталов из-за падающей доходности покидает производство и уходит в сбережения.

3. подавленная (скрытая инфляция) характеризуется дефицитом товаров при сдерживании роста цен, **открытая**, проявляющаяся при росте цен;

4. импортируемая инфляция вызывается чрезмерным притоком в страну иностранной валюты и повышением импортных цен;

5. экспортируемая инфляция переносится из одних стран в другие через механизм международных экономических отношений, воздействующих на денежное обращение, платежеспособный спрос и цены.

Причины инфляции

- **монетарные:** несоответствие денежного спроса и товарной массы, когда спрос на товары и услуги превышает размер товарооборота; превышение доходов над потребительскими расходами; дефицит государственного бюджета; чрезмерное инвестирование — объем инвестиций превышает возможность экономики; опережающий рост заработной платы по сравнению с ростом производства и повышением производительности труда;
- **структурные** причины: деформация народно-хозяйственной структуры, выражающаяся в отставании развития отраслей потребительского сектора; снижение эффективности капиталовложения и сдерживание роста потребления; несовершенство системы управления экономикой;
- **внешние** причины — сокращение поступлений от внешней торговли, отрицательное сальдо внешнеторгового платежного баланса.

Социально-экономические последствия инфляции.

- перераспределении доходов между группами населения, сферами производства, регионами, хозяйствующими структурами, государством, фирмами, населением; между дебиторами и кредиторами;
- обесценении денежных накоплений населения, хозяйствующих субъектов и средств государственного бюджета;
- постоянно уплачиваемом инфляционном налоге, особенно получателями фиксированных денежных доходов;
- неравномерном росте цен, что увеличивает неравенство норм прибылей в разных отраслях и усугубляет диспропорции воспроизводства;

- искажении структуры потребительского спроса из-за стремления превратить обесценившиеся деньги в товары и валюту. Вследствие этого ускоряется оборачиваемость денежных средств и увеличивается инфляционный процесс;
- закреплении стагнации, снижении экономической активности, росте безработицы;
- сокращении инвестиций в народное хозяйство и повышении их риска;
- обесценении амортизационных фондов, что затрудняет воспроизводственный процесс;
- возрастании спекулятивной игры на ценах, валюте, процентах;
- активном развитии теневой экономики, в ее «уходе» от налогообложения;
- снижении покупательной способности национальной валюты и искажении ее реального курса по отношению к другим валютам;
- социальном расслоении общества и в итоге обострении социальных противоречий.

Антиинфляционная политика представляет собой совокупность инструментов государственного регулирования, направленных на снижение инфляции. Экономисты пытаются найти ответ на такой важный вопрос — ликвидировать инфляцию путем радикальных мер или адаптироваться к ней.

+Многообразные негативные социальные и экономические последствия инфляции заставляют правительства разных стран проводить определенную экономическую (антиинфляционную) политику. Цель антиинфляционной политики заключается в том, чтобы сделать инфляцию управляемой, а ее уровень — достаточно умеренным. Для этого используется широкий набор денежно-кредитных, бюджетных, налоговых методов, мероприятия в области политики доходов, а также различные программы стабилизации, включая проведение радикальных денежных реформ. Методы борьбы с инфляцией могут быть прямые и косвенные. К косвенным методам относятся: регулирование общей массы денег через управление ими центральным банком; регулирование ссудного и учетного процесса коммерческих банков через управление ими центральным банком; обязательные резервы коммерческих банков, операции центрального банка на открытом рынке ценных бумаг.

Вопросы и задания к практическому занятию

1. Что такое инфляция.
2. Назовите причины инфляции.
3. Назовите виды инфляции и ее последствия.

Практическое занятие № 35.
Роль государства в развитии экономики (групповая дискуссия)
Теоретическая часть

Основные понятия:

Внешние эффекты – это связанные с производством или потреблением благ издержки и выгоды для третьих лиц.

Государственное регулирование экономики — комплекс мер, действий, применяемых государством для коррекций и установления основных экономических процессов.

Государственный бюджет – это сводный план доходов государства и использования полученных средств на покрытие всех видов государственных расходов.

Государственный долг - сумма задолженности государства внешним и внутренним кредиторам.

Кредитно-денежная политика (монетаризм) – экономическая политика государства, основанная на определяющей роли регулирования объема наличной и безналичной денежной массы, находящейся в обращении, с целью обеспечения последовательного эволюционного роста национальной экономики.

Налогово-бюджетная политика (фискальная) – регулирование правительством деловой активности с помощью мероприятий в области управления бюджетом, налогами и другими финансовыми возможностями.

Общественные блага – блага, которыми граждане пользуются независимо от того, оплачивают они их или нет.

В целом, роль государства в экономике может быть представлена через следующие экономические функции:

- законодательство в области хозяйственной деятельности, обеспечение правовой базы и общественного климата, которые помогают эффективному функционированию рыночной системы;
- поддержка конкурентной борьбы и гарантия сохранности рыночного механизма;

- перераспределение денежных средств и материальных благ, которое направлено, прежде всего, на выполнение социальных гарантий и защиту нуждающихся в ней разных категорий граждан;
- контроль распределения ресурсов для изменения структуры национального продукта;
- стабилизация экономической системы в условиях колебания ситуации на рынке, а также поддержка экономического роста;
- предпринимательская деятельность государства.

Экономическими целями, которые стоят перед государством на современном этапе развития, являются:

- повышение доходов и уровня качества жизни людей;
- обеспечение постоянных темпов качественного экономического подъема;
- улучшение позиций страны и ее регионов в мире по сравнению с конкурентами, обеспечение международной конкурентоспособности страны;
- развитие человеческого капитала, повышение географической и образовательной мобильности населения;
- улучшение ситуации в окружающей среде для сбалансированности экономического развития.

- обеспечение полной занятости

Общественные блага – это блага, используемые людьми независимо от того, оплачивают они их или нет (защита государства, охрана правопорядка, средства массовой информации, дорожное покрытие, метеорологическая служба).

Общественные блага доступны всем, они не находятся в продаже и финансируются из государственного бюджета.

Созданием общественных благ занимается государство, потому что в большинстве случаев это производство невыгодно для частных предпринимателей, а поддержка таких, сфер, как социальная защита, образование, научная деятельность, экология, частные производители не в состоянии обеспечивать самостоятельно.

Для создания общественных благ требуются большие финансовые средства, а у государства они есть, так как оно занимается сбором налогов. Таким образом налогоплательщики участвуют в производстве общественных благ.

Большую роль государство играет в тех сферах, в которых задействованы только частные фирмы, которые функционируют по законам рынка. Вмешательство государства в эти сферы необходимо из-за проблемы внешних эффектов или воздействий.

Внешние эффекты – это сопутствующие производству или потреблению благ расходы и выгоды для третьих лиц.

Хозяйственная деятельность предприятий может быть причиной таких последствий, отражающихся на людях, которые непосредственно не участвуют в производстве и потреблении этих благ.

Регулирование рынка с помощью методов фискальной и монетарной политики называется косвенным регулированием. В рыночной экономике как правило используют именно этот метод.

Монетаризм – экономическая политика государства, в которой решающая роль принадлежит регулированию объема наличной и безналичной денежной массы, находящейся в обращении, с целью обеспечения поэтапного роста государственной экономики.

Центральный банк является главным инструментом денежно-кредитной политики государства, также в этом участвуют и коммерческие банки.

Коммерческие банки получают денежные средства в центральном банке и выдают их своим клиентам за определенную плату, которая называется «процент»

Учетная ставка – это процент, под который коммерческие банки получают кредиты у центрального банка.

Центральный банк может делать кредиты дорогими или дешевыми путем повышения или понижения учетной ставки.

В случае подорожания кредитов, уменьшается количество людей, готовых их взять. Таким образом уменьшается количество денег, находящихся в обращении, а это приводит к снижению инфляции. Но при этом происходит спад производства. Понижая учетную ставку процента и делая кредит более дешевым, государство увеличивает число заемщиков, стимулируя их экономическую активность, что способствует подъему производства. Таким образом, государство может воздействовать на всю экономику путем

изменения учетной ставки процента, стимулируя или ограничивая производство.

Часть средств коммерческих банков должна в виде резервов находиться в центральном банке для обеспечения выплат клиентам, пожелавшим забрать со счетов свои деньги.

Причиной удорожания кредита может быть увеличение нормы обязательных резервов, так как у коммерческих банков остается мало денег на выдачу кредитов. Это приводит к сокращению числа заемщиков и уменьшению денежной массы в обращении.

Роста денежной массы, находящейся в обращении и удешевление кредитов можно добиться уменьшив норму резервирования.

Так, оба метода денежно-кредитной политики позволяют государству, воздействуя на денежную массу в обращении, помогать экономике развиваться стабильно.

Государственный бюджет – это сводный план доходов государства и использования полученных средств на покрытие всех видов государственных расходов.

Бюджет утверждается парламентом страны, а правительство отвечает за его исполнение.

Через бюджет государство перераспределяет созданные обществом блага от непосредственных производителей к другим группам.

Государство, используя бюджет, может существенно влиять на экономику, стимулировать производство и социальные процессы.

Основные рычаги этого влияния – регулирование налогообложения и государственных расходов. Большинство правительств в условиях дефицита госбюджета предпочитает занимать деньги у граждан, хозяйственных и финансовых организация. Сумма задолженности государства внешним и внутренним кредиторам называется государственным долгом.

Различают внешний и внутренний государственный долг.

Наиболее часто используемая форма одалживания – продажа государственных ценных бумаг.

Путем покупки и продажи государственных ценных бумаг центральный банк может либо вливать резервы в кредитную систему государства, либо изымать их оттуда.

Государство может проводить и фискальную, и монетарную политику, усиливая или ослабляя те или иные механизмы воздействия на экономику.

Вопросы и задания к практическому занятию

Темы для дискуссии.

1. Роль государства в экономике.
2. Общественные блага.
3. Основы денежной и бюджетной политики государства.
4. Денежно-кредитная (монетарная) политика.
5. Государственный бюджет.
6. Государственный долг.

Задания.

1. Впишите слово, пропущенное в таблице.

Стабилизационная политика	Направлена на оздоровление экономики
	На обеспечение сбалансированного развития экономики

2. Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

Проводником денежно-кредитной политики государства выступает центральный ____ (А) во взаимодействии с коммерческими банками. Центральный банк выдает денежные средства _____ (Б) банкам, а последние – своим клиентам за определенную плату, называемую «процент за кредит». Учетная _____ (В) – норма процента, под которой центральный банк дает кредиты коммерческим банкам. Повышая или понижая учетную ставку, центральный банк делает кредиты более дорогими или более _____ (Г). Если кредиты становятся более дорогими, то сокращается _____ (Д) желающих их брать. Это приводит к уменьшению количества денег в обращении и помогает снизить _____ (Е). Но при этом происходит спад производства.

Слова (словосочетания) в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз.

Список терминов:

- 1) дешевый 4) ставка 7) корреляция
- 2) импорт 5) число 8) кредит
- 3) коммерческий 6) банк 9) инфляция.

Практическое занятие № 36.

Налоги и налогообложение.

Теоретическая часть

Элементы налогов

Уплата любого налога представляет собой строго упорядоченный процесс, включающий ряд элементов.

Субъект налога – физическое или юридическое лицо, законом обязанное уплачивать налог.

Объект налога – то, с чего взимается налог.

Налоговая база – стоимостное выражение объекта налога.

Носитель налога – лицо, уплачивающее налог фактически.

Носитель налога может не совпадать с субъектом налога, как, например, в случае с косвенными налогами, о которых будем говорить далее, субъектами налога являются продавцы, а носителями – покупатели, непосредственно оплачивающие налог.

Налоговый период – временной период, за который исчисляется налог.

Источник налога – это доход, из которого уплачивается налог.

Источник может совпадать с объектом налога, например, в случае заработной платы или гонорара, а может не совпадать. Здесь ярким примером может служить вещественный выигрыш в лотерею, например, автомобиля. Объектом налога будет являться автомобиль, его стоимость будет являться налоговой базой, а источником налога – какой-то другой доход, так как пока субъект налога не оплатит налог на выигрыш, он не станет его собственником.

Ставка налога – величина налога в расчёте на единицу налогообложения.

Виды налогов

1. По *способам взимания* налоги делятся на *прямые* и *косвенные*.

Прямые называются налоги, взимаемые непосредственно с получателя дохода или с владельца имущества. В случае с прямыми налогами субъектом и носителем налога всегда является одно лицо. К прямым относятся налоги на доходы физических лиц, имущество, автотранспорт, землю, водные ресурсы, прибыль, добычу полезных ископаемых, игорный бизнес.

Косвенные налоги включаются в виде надбавки в цену товара и оплачиваются покупателями при покупке этих товаров. Как уже говорили, в случае с косвенными налогами субъект и носитель налога не совпадают. Примерами косвенных налогов являются налог на добавленную стоимость, акциз, таможенные сборы, госпошлины.

2. По *способам определения* размера налога выделяют *пропорциональные* (действуют в одинаковом процентном отношении к объекту налога без учёта дифференциации его величины), *прогрессивные* (повышение ставки налога по мере возрастания дохода), *регрессивные* (предполагают снижение налога по мере роста дохода).

3. По *уровням бюджета*, в который поступают налоговые отчисления, выделяют *федеральные, региональные, местные* налоги.

Федеральные налоги устанавливаются правительством на федеральном уровне и зачисляются в федеральный бюджет согласно статье 13 НК РФ.

Региональные налоги находятся в компетенции субъектов федерации. К ним относятся налоги, перечисленные в статье 14 НК РФ.

Местные налоги, перечисленные в статье 15 НК РФ, устанавливаются и собираются в местные бюджеты.

4. По *назначению или по порядку использования* налоги делятся на *общие* и *целевые*.

Общие – обезличенные в процессе взимания налоги в доходах бюджета при направлении их на расходы (НДС, налог на прибыль и пр.).

Целевые – налоги, привязанные к конкретным видам расходов бюджета (дорожный налог, земельный налог и пр.).

Вопросы и задания к практическому занятию

Дайте определения понятиям:

- Налоги.
- Функции налогов.
- Элементы налогов.
- Виды налогов.

Задания.

1. В приведённом ниже списке налогов один является лишним. Зачеркните его.

Налог на добавленную стоимость, подоходный налог, акциз, таможенная пошлина.

2. Прочитайте название налога. Подставьте в окошечко возле фактора производства порядковый номер налога, соблюдая соответствие: данный вид налога платит владелец этих видов ресурсов. Если номера будут расставлены верно, то в кроссворде откроются названия доходов, получаемых владельцем данного фактора производства.

Факторы производства:

1. Трудовые ресурсы

2. Предпринимательские способности

3. Природные ресурсы

4. Капитальные ресурсы

Практическое занятие № 37.

Налоги и налогообложение.

Теоретическая часть

Налоговая система – совокупность взаимосвязанных налогов, взимаемых в стране, форм и методов налогообложения, сбора и использования налогов, а также налоговых органов. В основе механизма налогообложения лежит такое понятие, как налоговая ставка.

Налоговая ставка – размер налога на единицу налоговой базы, как правило, устанавливается в процентах.

Например, НДС – 20% (с 1.01.2019), налог на прибыль – 20%, подоходный налог – 13%.

В мировой практике используют три различные системы по видам налоговых ставок: прогрессивную, пропорциональную, регрессивную.

Прогрессивные налоги – соотношение суммы уплаченного налога и суммы полученного дохода растёт с увеличением дохода.

Например, доходы в 1 000 рублей облагаются по ставке 5%, доходы в 2000 рублей – по ставке 10%, а доходы в 3000 рублей – 15%.

Пропорциональные налоги – соотношение суммы уплаченного налога и суммы полученного дохода не изменяется с ростом дохода.

Например, доходы в 1000, 2000, 3000 рублей и выше облагаются по ставке 10%. В России до 2001 года подоходный налог с граждан был прогрессивным – ставка этого налога росла по мере увеличения дохода граждан, а с 2001 года он стал пропорциональным, т.к. была установлена единая налоговая ставка – 13%.

Регрессивные налоги – соотношение суммы уплаченного налога и суммы полученного дохода снижается с ростом дохода. Регрессивными, как правило, являются косвенные налоги. Например, главный менеджер фирмы с зарплатой 5000 рублей в день и подсобный рабочий с зарплатой 1000 рублей в день покупают одинаковые автомобили. Акциз, который входит в цену данного товара, одинаковый. Однако для менеджера он составляет 5% от дохода, а для рабочего – 25%.

В зависимости от того, какая система налогообложения принята в стране, изменяется степень расслоения общества по доходам.

Формируя налоговые системы, государство стремится обеспечить эффективность сбора налогов и сохранить стабильность налогообложения.

Принципы построения разумной системы налогообложения сформулировал еще Адам Смит.

1. **Принцип справедливости** трактуется следующим образом: налогоплательщики должны отчислять налоги пропорционально полученному доходу. Однако сторонники теории «горизонтальной справедливости» считают, что налоги должны быть пропорциональными, а сторонники «вертикальной справедливости» отстаивают прогрессивную шкалу отчислений налогов.
2. **Принцип определённости.** Налогоплательщику должны быть известны сроки, способ и сумма платежа.
3. **Принцип удобства.** Способ взимания налогов должен быть удобен налогоплательщику.
4. **Принцип экономии.** Минимизация затрат, связанных с взиманием налогов.

Вопросы и задания к практическому занятию

- Какие существуют системы налогообложения?
- Дайте характеристику особенностям систем налогообложения.
- В чём заключается сложность формирования системы налогообложения?
- Объясните взаимосвязь ставки налогообложения доходов и суммы сбора налогов.

1. Решите задачу

В диапазоне доходов от 5000 р. до 15000 р. применяется ставка 10%, в пределах 35 000 р. действует ставка 20%. За месяц человек заработал 32 000 р. При _____ системе налогообложения подоходный налог составил _____ р.

1. Установите соответствия между налоговыми системами и системами расчётов.

С дохода в 15 тыс.дол. выплачивается налог в размере 1,5 тыс. дол., а с дохода 20 тыс.дол. сумма налога составляет 2 тыс. дол.

пропорциональный

С дохода в 16 тыс.дол. выплачивается налог в размере 2 тыс. дол., а с дохода 20 тыс.дол. сумма налога составляет 3 тыс. дол.

регрессивный

прогрессивный

С дохода в 14 тыс.дол. выплачивается налог в размере 1,5 тыс. дол., а с дохода 15 тыс.дол. сумма налога составляет 1,4 тыс. дол.

Практическое занятие № 38-40.

Государственный бюджет

Теоретическая часть

Государственный бюджет – основной финансовый план государства на определённый период времени, объединяющий главные доходы и расходы государства и имеющий силу закона.

Главный финансовый документ действительно имеет силу закона, поскольку разрабатывается Министерством финансов РФ, утверждается и принимается Госдумой РФ, исполняется Правительством РФ, проверяется на исполнение Счётной палатой РФ.

Государственный бюджет состоит из *расходной* и *доходной* частей.

Доходная его часть показывает, откуда поступили средства для бюджета. Главный источник доходной части бюджета – это **налоги**. Именно в этой форме бюджет получает около 75% всех доходов. Кроме того, источниками доходной части являются так называемые **неналоговые доходы**: доходы от внешнеэкономической деятельности (например, торговля с другими странами); доходы от имущества, принадлежащего государству; поступления из целевых бюджетных фондов (фонды социального страхования, фонд обязательного медицинского страхования, пенсионные фонды); доходы от государственных облигаций. Это так называемые внутренние неналоговые доходы. Не стоит забывать и внешние неналоговые поступления, т.е. средства, которые иностранные государства предоставляют на возвратной основе, по сути являющиеся процентными ссудами.

Расходная часть бюджета показывает, на какие цели направляются собранные государством средства. Государство через бюджет перераспределяет полученные доходы и направляет средства на реализацию государственной экономической политики, а именно на реализацию функций государства как важнейшего социального института и достижение его целей. В нашей стране расходы бюджета направлены на социальное обеспечение, поддержание обороноспособности, правоохранительную деятельность, государственное управление, обслуживание государственного долга, предоставление дотаций предприятиям, развитие инфраструктуры (связь, транспорт, внешнее энергоснабжение и др.).

Бюджетная политика предполагает определённое соотношение между доходной и расходной частями бюджета. Разность между доходами и расходами бюджета называется **сальдо**.

Бюджет считается сбалансированным, если доходы равны расходам. Сальдо такого бюджета равно нулю.

Дефицитный бюджет имеет отрицательное сальдо. Это значит, что расходы выше доходов.

Бюджет **профицитный**, если расходы ниже полученных доходов. Профицитный бюджет имеет положительное сальдо.

Бюджетная система РФ – это основанная на экономических отношениях и юридических нормах совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов.

У бюджета федерации есть определённая иерархия. Государственный бюджет отражает доходы и расходы федеральных органов власти, региональный бюджет — региональных (краевых, областных и т.д.), муниципальный — муниципальных. Свод бюджетов всех уровней называется **консолидированным бюджетом**.

Если же госбюджет испытывает дефицит, то государство вынуждено искать **внутренние** и **внешние** источники покрытия бюджетного дефицита.

К внешним источникам финансирования относятся государственные займы. Это могут быть займы у международных организаций, иностранных банков, полученные как на льготных, так и на коммерческих условиях, либо займы у правительств иностранных государств.

Внутренние источники решения вопроса дефицитности бюджета – это, прежде всего, займы внутри страны у фирм и домашних хозяйств посредством выпуска государственных облигаций и эмиссия денег.

Использование каждого названного способа решения бюджетного дефицита имеет свои недостатки, поскольку практически за каждым способом стоит государственный долг.

Государственный долг – это сумма задолженности государства кредиторам по внутренним и внешним обязательствам, включая начисленные по ним проценты. Выплата процентов по задолженности и постепенное погашение основной суммы долга называется **обслуживанием долга**.

Если государство использует внешние займы, то образуется государственный долг перед иностранными государствами и организациями, и обслуживание долга становится длительным и обременительным процессом, прежде всего, для будущих поколений. Если государство использует внутренние источники решения бюджетного дефицита, например, эмиссию наличных денег, то возникает угроза инфляции. Если инфляция принимает угрожающие размеры, то государство вынуждено сокращать бюджетные расходы. В

ситуации выпуска ценных бумаг, т.е. внутреннего займа, образуется государственный долг перед гражданами и предприятиями внутри страны.

Очевидно, что каждый гражданин страны заинтересован в том, чтобы финансовый план государства был рационально составлен и ответственно расходовался.

Вопросы и задания к практическому занятию

Опишите следующие определения:

- Дайте понятие государственного бюджета.
- Объясните следующие экономические категории: Сальдо бюджета. Сбалансированный, дефицитный, профицитный бюджет, Консолидированный бюджет, Бюджетная система Российской Федерации.
- Перечислите доходы и расходы государственного бюджета.
- Назовите источники финансирования дефицита бюджета. Государственный долг- дайте краткую характеристику.

Задания.

1. Определите бюджетное сальдо, принимая во внимание все условия государственной бюджетной политики.

Доходы государственного бюджета запланированы в размере 1000 ден.ед., расходы, не считая обслуживания государственного долга, - 900 ден.ед. Государственный долг – 6000 ден.ед., ставка процента по долгу – 5% годовых. Определите бюджетное сальдо, если известно, что принято решение о сохранении долга в размере 6000 ден.ед.	Доходы государственного бюджета запланированы на сумму 1200 ден. ед., расходы, не считая обслуживания государственного долга, - 900 ден. ед. Государственный долг – 6000 ден. ед., ставка процента по долгу – 5% годовых. Определите бюджетное сальдо, если известно, что принято решение о сохранении долга в размере 6000 ден. ед.
---	--

-200 ден.ед	400 ден.ед	450 ден.ед	0 ден.ед	50 ден.ед
-------------	------------	------------	----------	-----------

Рисунок 1 – Пример задания практического модуля

Для того, чтобы определить сальдо государственного бюджета – разность между его доходами и расходами – в соответствии с заданными условиями, необходимо следовать следующему алгоритму, решая первую задачу:

1. Из суммы государственных доходов вычесть расходы:

$$1000 - 900 = 100 \text{ ден. ед.}$$

2. Определить сумму, которую государство должно выплачивать, обслуживая государственный долг:

$$6000 \cdot 0,05 = 300 \text{ ден. ед.}$$

3. Приняв во внимание, что сальдо госбюджета – 100 ден. ед., а на обслуживание долга необходимо 300 ден. ед., получаем:

$$100 - 300 = -200 \text{ ден. ед.}$$

Таким образом, очевидно, что бюджетное сальдо равно -200 ден. ед., что говорит о дефицитном бюджете. Дефицитный бюджет всегда имеет отрицательное сальдо.

Вторая задача решается аналогично:

1. Из суммы государственных доводов вычесть расходы:

$$1200 - 900 = 300 \text{ ден. ед.}$$

2. Определить сумму, которую государство должно выплачивать, обслуживая государственный долг:

$$6000 \cdot 0,05 = 300 \text{ ден. ед.}$$

3. Приняв во внимание, что сальдо госбюджета – 300 ден. ед., а на обслуживание долга необходимо 300 ден. ед., получаем:

$$300 - 300 = 0 \text{ ден. ед.}$$

Таким образом, очевидно, что бюджетное сальдо равно 0 ден. ед. что говорит о сбалансированном бюджете. Сальдо такого бюджета равно нулю.

Ответ: на рисунке 3.

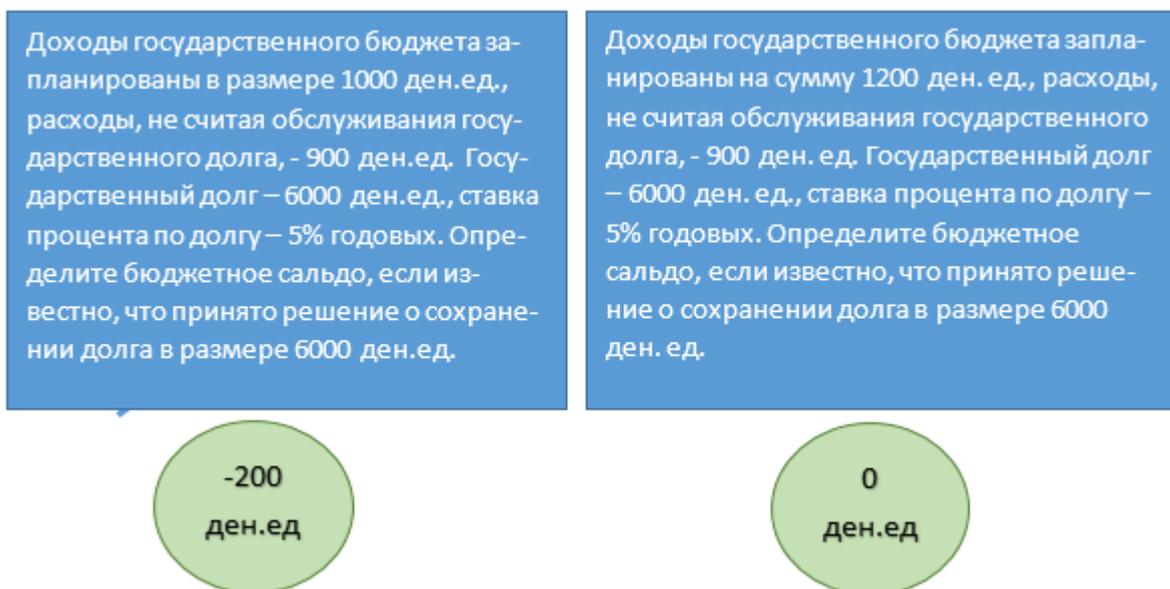


Рисунок 3 – Пример решения задания практического модуля

2. В таблице представлены доходы государственного бюджета. Распределите перечисленные под таблицей доходы, группируя их по источникам поступления.

Налоги		Неналоговые доходы	

Взносы на социальное страхование	Прибыль от приватизации	Прибыль государственных предприятий
Корпоративный принудительный платеж	Индивидуальный принудительный платеж	Косвенные принудительные платежи

Рисунок 4 – Пример задания практического модуля

Для того чтобы корректно выполнить данное задание, необходимо:

- актуализировать понятие «налоги» (обязательный, индивидуально безвозмездный платёж, принудительно взимаемый органами государственной власти различных уровней с организаций и физических

лиц в целях финансового обеспечения деятельности государства), акцентируя внимание на том, что налог – это прежде всего принудительный платеж;

- ответить на вопрос о том, кто осуществляет взносы на социальное страхование. Получив ответ на этот вопрос, станет очевидно, что граждане, осуществляя отчисления на социальное страхование, вносят в определённой степени принудительные платежи;
- сформулировать определение понятия «приватизация» (форма преобразования собственности, представляющая собой процесс передачи-продажи (полной или частичной) государственной (муниципальной) собственности в частные руки), обратив внимание, что приватизация может предполагать продажу, следовательно, и доход;
- прибыль от государственных предприятий – это, безусловно, не налог, но доход.

Практическое занятие № 41.

Показатели экономического роста. Экономические циклы

Теоретическая часть

Под **экономическим циклом** мы понимаем повторяемые колебания экономической или деловой активности в стране.

Экономический цикл включает фазы подъёма, пика, спада и кризиса (низшей точки спада).

Экономический цикл схематично измеряют как промежуток между двумя пиками синусоиды или как промежуток между низшими точками спада.

Пик экономического цикла – это период самой высокой деловой активности всех макроэкономических агентов. В области точки пика образуется экономический **бум**, когда промышленность выпускает максимально возможное количество продукции, инвестиции в производство, занятость населения и расходы домашних хозяйств высоки. С ростом покупательской способности увеличиваются цены на товары и услуги, что порождает высокий уровень инфляции. Безработица, наоборот, находится на минимальном уровне. Такое интенсивное поглощение ресурсов частного и государственного сектора приводит к «перегреву» экономики. Начинается фаза спада.

Спад или **рецессия** сопровождаются снижением деловой активности. Население, удовлетворив потребности во время бума, начинает экономить финансы и меньше тратит. Аналогично ведут себя и предприятия, затоваренные складскими запасами сырья и готовой продукции. Объёмы производства снижаются, появляются лишние рабочие. Цены стабилизируются. Экономическая ситуация усугубляется и переходит в состояние **депрессии**, когда закрываются предприятия, как следствие, растёт безработица, инвестиционные процессы замедляются. Наступает кризис.

Кризис – это дно экономического цикла, когда уровень производства, реальный ВВП, уровень жизни и цены падают, безработица и банковские ставки достигают предельных значений. Экономическая ситуация приобретает политический и общественный резонанс.

Подъём как фаза экономического цикла подразделяется на **оживление** экономической ситуации до состояния предыдущего пика – экономика выходит из кризиса, снижается ставка рефинансирования, что оживляет предпринимательскую активность, увеличивает инвестиции в производство, возрождает рабочие места, безработица начинает снижаться, потребительский спрос возрастает. Начинается следующий этап подъёма – **экспансия**, когда деловая активность выходит на пиковые значения

прошлого цикла и постепенно приближается к состоянию экономического бума.

Виды экономических циклов

С учётом долгосрочности действия выделяют следующие виды циклов:

- **столетние** – обусловленные такими глобальными событиями, как появление паровой машины в XVIII веке, изобретение электричества в XIX веке, научно-технической революции в XX веке – использование атомной энергии, лазеров, компьютеризации;
- **пятидесятилетние** или **циклы Кондратьева** связаны с износом промышленных сооружений и со сменой технологического уклада, совокупности производств, которые имеют один технический уровень и синхронное развитие;
- **десятилетние** или **классические циклы** связаны с физическим износом промышленного оборудования, необходимостью инвестиций в его обновление;
- **краткосрочные циклы**, от двух до четырёх лет, связаны с моральным устареванием промышленного оборудования, обновление которого крайне важно для развития инновационных, высокотехнологичных отраслей экономики.

Необходимо отметить, что разные по продолжительности экономические циклы могут совпасть своими кризисными областями и вызвать разрушительные последствия не только для отдельного государства, но и для мировой экономики. В 2008 году произошел всемирный финансово-экономический кризис. Обвал на рынке ипотечного кредитования США снизил на 20% цены на недвижимость, рухнули крупнейшие американские банки Bear Stearns и Lehman Brothers, тем самым вызвав кризис кредитования крупных фирм и производителей, цепную реакцию на биржах. Цена на нефть упала со 147 до 40 долларов за баррель. Экономическая ситуация приобрела глобальный масштаб.

Вопросы и задания к практическому занятию

Дайте определения:

- Экономический цикл.
- Деловая активность.
- Фазы экономического цикла.
- Виды экономического цикла.
- Причины экономических циклов.

1. Найдите 4 слова, относящихся к теме урока.

З	Э	К	С	П	А	Н	С	И	Я	Р	С	Г	Ё
Ё	Ё	П	Р	Г	Т	Б	Г	Н	Б	Н	Л	Ш	Ы
О	Ы	Э	К	Х	Ъ	Б	Ф	Ф	В	Г	Х	Г	Ц
Ь	Ф	Ы	Б	И	Щ	А	В	Л	М	П	Л	Ч	У
Д	Е	П	Р	Е	С	С	И	Я	Г	Э	У	К	Э
Ч	Е	Н	П	П	О	Р	Е	Ц	Е	С	С	И	Я
Л	Ь	И	Ы	Х	О	Р	П	И	Б	Т	И	П	Б
У	Х	Л	В	Ы	Й	К	Ш	Я	Ф	Ж	Р	Г	С

Рисунок 2 – Пример задания практического модуля

Для выполнения задания необходимо найти ключевые слова внутри квадрата из букв:

Экспансия – превышение экономического подъёма значения прошлого пика.

Рецессия – спад деловой активности.

Депрессия – предкризисное состояние экономики.

Инфляция – обесценивание национальной валюты.

2. Выберите правильные ответы.

Из предложенного перечня выберите названия видов экономических циклов:

А) пятидесятилетние;

Б) восьмидесятилетние;

В) десятилетние;

Г) однолетние.

Для выполнения задания необходимо вспомнить классификацию экономических циклов по долгосрочности действия.

Практическое занятие № 42.

Показатели экономического роста. Экономические циклы

Теоретическая часть

Экономический рост – это устойчивое долгосрочное увеличение производства товаров и услуг.

Все товары и услуги, произведённые в стране, мы называем валовым внутренним продуктом. ВВП исчисляется как номинальный и реальный показатель. ВВП может быть рассчитан и на душу населения. Какие из этих показателей отражает экономический рост?

- Реальный ВВП, рассчитанный в неизменных ценах, показывает положительную или отрицательную динамику уровня экономического развития страны. Рост номинального ВВП может быть связан с повышением общего уровня цен, а не увеличением производства.
- ВВП на душу населения в сравнении с показателями прошлых лет позволяет оценить, вырос ли действительно уровень благосостояния граждан данной страны. Падение душевого ВВП показывает снижение уровня жизни в стране, что означает отсутствие экономического роста вообще или превышение темпов роста численности населения над темпами роста реального ВВП.
- Долговременность тенденции увеличения ВВП отражает реальный экономический рост. Рассматривать краткосрочный период увеличения производства нет экономического смысла.

Измерить экономический рост мы можем, рассчитав среднегодовой темп прироста реального ВВП в процентах к предыдущему году. Для этого воспользуемся формулой:

$$g = \frac{РВВП_{(n)} - РВВП_{(n-1)}}{РВВП_{(n-1)}} \times 100\%$$

где g – темп прироста ВВП;

$РВВП_{(n)}$ – реальный ВВП текущего года;

$РВВП_{(n-1)}$ – реальный ВВП предыдущего года.

Например, в США реальный ВВП в 2008 году составил 14 963 млрд. долларов, а в 2009 году – 14 335 млрд. долларов. Подставим значения в формулу и получим значение темпа прироста реального ВВП:

$$(14\,335 - 14\,963) : 14\,963 = -0,04 \text{ или } -4\%.$$

Полученные данные отражают влияние мирового экономического кризиса на экономику США в 2008 году.

Виды и факторы экономического роста

От того, по каким причинам происходит увеличение производства, выделяют экстенсивный и интенсивный экономический рост.

Экстенсивный рост – это увеличение производственных возможностей государства за счёт расширения количества использованных ресурсов.

Интенсивный рост – это увеличение производственных возможностей государства за счёт более эффективного использования того же количества ресурсов.

Факторы экстенсивного роста – увеличение количества природных, трудовых и капитальных ресурсов – имеют существенное значение, но развитие экономики «вширь» рано или поздно столкнётся с проблемой ограниченности ресурсов на данной территории.

Факторы интенсивного роста – инновационные технологии, повышение производительности труда, управления и инфраструктуры – развивают экономику «вглубь», выводя жизнь государства на новый качественный уровень.

Для современной экономики важнейшим фактором развития становится научно-технический прогресс – непрерывное внедрение новшеств в организацию быта, производства и труда на основе научных достижений. Научно-технический прогресс пронизывает все сферы человеческой деятельности. Умная техника, мобильная связь сопровождают бытовую и производственную деятельность человека. Предельные скорости передачи информации, новые виды транспорта буквально «сжимают» мир, делая его доступным. Высокий уровень образования, интеллектуализация труда становятся неременным условием экономического роста.

Вопросы и задания к практическому занятию

Дайте определения:

- Экономический рост.
- Содержание экономического роста.
- Как измерить темп экономического роста.
- Экстенсивный экономический рост.
- Интенсивный экономический рост.
- Факторы экономического роста.
- Научно-технический прогресс и инновационное развитие.

1. Найдите пять слов, относящихся к теме урока.

Щ	З	Е	Э	Т	Д	В	У	И	Ш
Т	Г	Д	Ж	Ж	У	Т	Ч	У	Ё
Х	Л	Ь	Ё	Я	Ш	Б	Ж	О	Ц
П	Р	О	Г	Р	Е	С	С	И	Х
У	И	Н	Н	О	В	А	Ц	И	Я
И	Ф	А	К	Т	О	Р	Ф	Р	Т
Я	З	В	Л	З	Й	О	Р	А	У
С	Д	З	Р	Л	Ю	С	Г	Ё	О
Ц	Ю	З	У	Ц	Й	Т	Д	Я	Й

Рисунок 2 – Пример задания практического модуля

Для выполнения задания необходимо найти ключевые слова внутри квадрата из букв:

Прогресс – поступательное движение вперёд.

Инновация – нововведение, внедрённое новшество.

Рост – длительное устойчивое увеличение показателя ВВП.

Фактор – причина, условие чего-либо.

Душевой – ВВП рассчитанный на всё население страны.

2. Выберите правильные ответы.

Из предложенного перечня выберите названия экстенсивных факторов производства:

А) открытие месторождений;

Б) научная организация труда;

В) строительство предприятий;

Г) повышение образовательного ценза.

Практическое занятие № 43.

Основы денежно-кредитной политики государства.

Теоретическая часть

Денежно-кредитная политика государства проявляется через **функции**, которые выполняют деньги в экономике:

- в качестве **средства обмена** (обращения) выступают посредником в совершении сделок;
- в качестве **меры стоимости** (единицы счёта) служат измерителем ценности благ;
- **средство платежа** проявляется при уплате налогов, долгов, штрафов, получении трансфертов;
- как **средство сбережения** используются людьми для переноса покупательной способности из настоящего в будущее.

Актив – то, что обладает ценностью. Активы делятся на реальные и финансовые (деньги и ценные бумаги).

Количество денег в обращении в стране называется **денежной массой**, которая включает в себя активы разной ликвидности и регулируется денежно-кредитной политикой государства.

По степени ликвидности выделяют **денежные агрегаты**, при этом каждый следующий агрегат включает в себя предыдущий:

- M_0 = наличные деньги;
- M_1 = M_0 + средства на текущих счетах + чеки;
- M_2 = M_1 + мелкие срочные вклады + сберегательные вклады;
- M_3 = M_2 + крупные срочные вклады;
- L = M_3 + краткосрочные государственные облигации.

Ликвидность денежных агрегатов увеличивается от L до M_0 , а доходность – от M_0 до L . Наличные деньги абсолютно ликвидны, но их доходность нулевая.

Вопросы и задания к практическому занятию

1. Установите соответствие между регионом проживания народа и товаром, выполняющим роль денег у этого народа:

Шкурки пушных зверей	А. Южная Америка
Сушеная рыба	В. Полинезия
Ракушки каури	С. Сибирь
Какао-бобы	Д. Исландия

Практическое занятие № 44.

Международная торговля - индикатор интеграции национальной экономики.

Теоретическая часть

Экспорт – это реализация товаров и услуг в другие страны.

Импорт – это ввоз на территорию страны иностранных благ.

Разница между экспортом и импортом называется сальдо торгового баланса.

Внешнеторговый оборот страны – это сумма экспорта и импорта страны.

На сегодняшний день значительная доля в мировом товарообмене приходится на новые товары и технологии. Быстро развивается международный рынок услуг: транспортных, туристических, финансовых.

Любая сфера жизнедеятельности периодически сталкивается с проблемами: общими или частными. По масштабам, безусловно, эти проблемы различны. Одни затрагивают интересы конкретных участников рынка и решаются ими самими. Другие требуют государственного вмешательства, а третьи вообще требуют межгосударственного взаимодействия.

Проблемы развития общества, которые касаются каждого, то есть имеют всеобщий характер, называются глобальными.

В силу масштабности решение таких проблем требует сил и средств, которых нет пока у отдельных стран и даже групп стран – необходимо привлечение разнообразных ресурсов. У любой из глобальных проблем есть серьёзные экономические аспекты. Решение таких глобальных проблем требует объединения усилий многих стран, международных организаций.

Глобальных проблем достаточно много. Наиболее острые:

- экологическая проблема, связанная с опасным для людей и даже планеты уровнем загрязнения окружающей среды;
- демографическая проблема, когда в развитых странах снижается рождаемость и сокращается население, а в наименее развитых странах население растёт высокими темпами, приводя к бедности и голоду;
- проблема нехватки продовольственных и энергетических ресурсов;
- проблема сохранения мира и нераспространения оружия массового поражения;

– проблема терроризма.

Одна из главных причин обострения глобальных проблем, как это ни странно, – это высокие темпы экономического роста на основе НТП. Общество частично может предотвратить негативные тенденции экономического роста. Однако, чем выше темпы НТП и экономического роста, тем более сложным и отдалённым во времени становится процесс «обезболивания» его достижений.

Вопросы и задания к практическому занятию

- Назовите принципы международной торговли.
- Экспорт и импорт – дайте определения
- Глобальные проблемы – охарактеризуйте их.
- Назовите причины обострения глобальных проблем.

1. Выберите верное утверждение.

А) Наименее развитые страны не имеют ни абсолютных, ни сравнительных преимуществ.

Б) Международная торговля выгодна всем странам.

2. Основными тенденциями в развитии международной торговли являются...

а) рост удельного веса высоко- и среднетехнологичной продукции;

б) снижение доли торговли услугами;

в) увеличение взаимозависимости стран;

г) снижение доли торговли готовыми изделиями.

Практическое занятие № 45-47.

Валюта. Обменные курсы валют

Теоретическая часть

Цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны, называется *валютным курсом*.

Рынок, на котором покупают и продают валюту, называется *валютным рынком*.

Главные участники - коммерческие и центральные банки, частные компании, физические лица. Каждому участнику необходимо знать, как будет меняться курс валюты в течение всего времени, пока осуществляется сделка.

На валютный курс влияет:

- темп инфляции;
- степень доверия к валюте на мировом рынке.

Валюты, которые свободно могут обмениваться на другие валюты, называются **свободно конвертируемыми**. На сегодняшнем этапе развития Международный валютный фонд относит к их числу валюты 17 государств (доллар США, евро, японская иена, британский фунт, швейцарский франк и пр.).

Валюты, которые могут обмениваться с ограничениями, – **частично обратимые** (индийские рупии, российские рубли, китайские юани, турецкие лиры).

Валюты, где существуют ограничения на обмен для всех, являются **необратимыми** или замкнутыми. Из ныне известных национальных валют самыми неконвертируемыми считаются северокорейские воны и кубинские песо.

Национальная валютная система включает в себя:

- национальную денежную единицу (валюту);
- валютный курс (плавающий/фиксированный);
- условия конвертируемости валюты;
- режим национального рынка золота и валютного рынка.

В середине XIX века сложилась Ямайская мировая валютная система.

Элементы мировой валютной системы.

1. Основной режим валютного курса – **плавающий**, который определяется в результате взаимодействия спроса и предложения.
2. В этих условиях участники международной торговли должны страховать возможные убытки. Для этого проводятся операции, целью которых является

минимизация потерь от непредвиденных колебаний валютных курсов – *хеджирование*.

3. Международный валютный фонд (МВФ) – регулирующая организация.

Основными участниками международных расчётов являются экспортёры, импортёры и банки.

Необходимым условием для проведения международной торговой операции является внешнеторговый контракт.

Выделяют следующие основные формы расчётов:

А) авансовый платёж;

Б) аккредитив;

В) инкассо.

Авансовый платёж: сначала на счёт продавца переводится часть суммы, а затем производится поставка товара.

Аккредитив предусматривает, что после поставки продавец предъявляет документ в банк и получает деньги на свой расчётный счёт.

При использовании инкассо участвуют два банка – продавца и покупателя, которые сами выполняют операции без участия сторон.

Платёжный баланс – это денежное выражение всего комплекса международных отношений страны в форме соотношения показателей вывоза и ввоза товаров/услуг, капиталов.

Одним из основных разделов платёжного баланса является торговый баланс, то есть соотношение между величинами экспорта и импорта.

В реальной жизни платёжный баланс государства имеет ***положительное*** (активное) или ***отрицательное*** (пассивное) ***сальдо***. Положительное сальдо означает превышение суммы поступлений над суммами платежей. Отрицательное - наоборот.

Резюме теоретической части

Цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны, называется валютным курсом.

Рынок, где покупают и продают валюту, называется валютным рынком.

Валюты, которые свободно могут обмениваться на другие валюты, называются свободно конвертируемыми.

Валюты, которые могут обмениваться с ограничениями, – частично обратимые.

Валюты, где существуют ограничения на обмен для всех, являются необратимыми.

Необходимым условием для проведения международной торговой операции является внешнеторговый контракт.

Выделяют следующие основные формы расчётов: авансовый платёж; аккредитив; инкассо.

Платёжный баланс – это стоимостное выражение всего комплекса международных отношений страны.

Вопросы и задания к практическому занятию

Дайте характеристику следующим определениям:

- Валютный курс. Валютный рынок.
- Факторы, влияющие на валютный курс.
- Участники и формы международных расчётов.

1. Выберите верный ответ.

Цена денежной единицы одной страны, выраженная в иностранной денежной единице, – это...

А) валютный рынок;

Б) валютные интервенции;

В) валютный курс;

Г) ревальвация валюты.

Цена денежной единицы одной страны, выраженная в иностранной денежной единице, – это...

А) валютный рынок;

Б) валютные интервенции;

В) валютный курс;

Г) ревальвация валюты.

2. Реальное снижение курса национальной валюты по отношению к иностранной валюте – это...

а) девальвация национальной валюты;

б) ревальвация национальной валюты;

в) демпинг;

г) валютные ограничения.

Практическое занятие № 48-49.
Глобализация мировой экономики.
Теоретическая часть

Глобальными называются проблемы, охватывающие весь мир и неразрешимые в рамках отдельных государств.

Глобальные проблемы экономики – это проблемы, причиной возникновения которых является активная хозяйственная деятельность человека.

Глобализация экономики – рост взаимозависимости экономики всех стран мира, в основе которого лежит углубление интернационализации производства и капитала.

Транснациональная корпорация (ТНК) – компания, владеющая производственными подразделениями в нескольких странах.

Экономическая интеграция – процесс экономического взаимодействия стран, приводящий к сближению хозяйственных механизмов, развитию связей между ними.

Глобальными называются проблемы, охватывающие весь мир и неразрешимые в рамках отдельных государств. Вспомним признаки глобальных проблем:

1. имеют общепланетарный характер;

2. создают угрозу всему человечеству;
3. требуют усилий всего человечества

Глобальные проблемы экономики – это проблемы, причиной возникновения которых является активная хозяйственная деятельность человека. Основными проблемами экономики являются:

1. экономическая отсталость ряда стран;
2. экологическая;
3. демографическая;
4. продовольственная;
5. предотвращение ядерной войны.

Глобальные проблемы взаимосвязаны. Так, решение экологических проблем невозможно без решения экономических вопросов, экономическое отставание стран третьего мира тесно связано с резким ростом народонаселения в них, не менее очевидно и то, что на обострение экологических и экономических проблем влияла гонка вооружений и т.д.

Все эти проблемы взаимосвязаны и, так или иначе, завязаны на экономике. Быстрый рост населения приводит к увеличению потребления природных ресурсов, усиливает давление на окружающую среду, ухудшая экологическую ситуацию. Огромные военные расходы сокращают инвестиции в отрасли экономики, которые обеспечивают удовлетворение потребностей людей. Отсутствие возможности у большинства населения бедных стран получить нормальное образование не даёт достаточного количества квалифицированных работников. А значит, говорить об эффективном производстве, применении новейших технологий не приходится.

Экономические проблемы России схожи с проблемами всего мира. Поэтому она находится в постоянном сотрудничестве с другими странами в решении вопросов улучшения экономической ситуации. имея значительные материальные и интеллектуальные возможности она пока не заняла достойного места в мировой экономике.

Вопросы и задания к практическому занятию

1. Что такое глобализация.
2. Назовите глобальные экономические проблемы.
3. Перечислите тенденции экономического развития России.

Задания.

1. Найдите верные суждения
А.В современном мире все страны связаны между собой.

Б.Транснациональные корпорации являются одним из свидетельств глобализации.

В.Экономику не затронули процессы глобализации.

Г.Глобальные проблемы в состоянии решить только наиболее развитые государства.

2.Вставьте слова в предложение: «Проблема _____ отсталости развивающихся стран от экономически развитых получила название _____ - _____. Разрыв в _____ экономического развития ведет и к разрыву в уровне жизни населения.

Варианты ответа: политической, экономической, богатство – бедность, север – юг, уровне, темпе.

Практическое занятие № 50.

Особенности современной экономики России.

Теоретическая часть

Внешнеторговая политика, ориентированная на свободное развитие внешней торговли, – это «фритредерство». Свободная торговля приносит выгоду всем странам. Но большинство стран используют меры для увеличения экспорта и защиты отечественного рынка от внешней конкуренции.

И это другой вариант государственной политики в сфере международной торговли – протекционизм.

Протекционизм – политика ограничения свободы в торговле. В условиях конкуренции государства ограничивают международную торговлю, используя разного рода барьеры.

Причины протекционизма различны: необходимость защиты национальных отраслей экономики, которые не могут выжить в открытом рынке; защита от дешёвой иностранной рабочей силы; увеличение роста ВВП, ответ на жёсткие меры внешнеторговой политики других стран, защита от демпинга.

Демпинг – это процесс установления искусственно заниженных цен на товары с целью вытеснения конкурентов.

При реализации политики протекционизма страны используют тарифные и нетарифные барьеры.

Тарифные барьеры – это пошлины на импортные товары, то есть налоги в государственный бюджет, которые платит импортёр товаров. Пошлинами облагаются товары не только в целях защиты своих отечественных

производителей, но и для пополнения бюджета страны. В соответствии с этими целями импортные пошлины делят на протекционистские и фискальные.

Протекционистские пошлины устанавливаются на товары, аналогичные отечественным. Фискальные пошлины устанавливаются на товары, которые не производятся в данной стране.

Нетарифные барьеры – это меры, имеющие неценовой характер для ограничения импорта: квоты, стандарты и тех. условия, лицензии, субсидии, эмбарго и др.

Квота – это количественное ограничение на ввоз определённого вида товаров.

Страны устанавливают стандарты и технические условия, которым должны отвечать товары, ввозимые в страну.

Лицензия – это разрешение на импорт определённых товаров. В некоторых странах очень сложно купить лицензию для ввоза товара, например, в Японии.

Для развития собственного экспорта государство использует субсидии фирмам. Субсидии чаще всего применяются в странах для поддержки отечественных производителей сельхозпродукции.

Эмбарго – запрет на импорт определённых видов товаров вообще.

В результате реализации мер протекционизма периодически вспыхивают «войны»: «меховые», «винные», «автомобильные».

Вопросы и задания к практическому занятию

- Расскажите о государственной политике в области международной торговли. Протекционизме.
- Перечислите Всемирные организации: военно-стратегические, региональные, отраслевые межгосударственные организации.
- Охарактеризуйте экономическое развитие России в XX-XXI веках. Назовите программы экономического развития.
- Составьте глоссарий по экономическим категориям: фритредерство, протекционизм, демпинг, тарифные барьеры, пошлины, нетарифные барьеры, квота, лицензия, субсидия, эмбарго.

1. Выберите верное утверждение.

А) Импортные таможенные пошлины, как правило, ниже на товары, которые не производятся в стране.

Б) Международная торговля выгодна только странам-экспортёрам.

2. Запрещение ввоза какого-либо товара в данную страну – это...

а) демпинг;

б) требование таможенной службы лицензии на импорт;

в) квотирование;

г) эмбарго

СЛОВАРЬ

Экономика — область общественных отношений по поводу производства, обмена, распределения, потребления результатов человеческой деятельности, а также эффективного использования ресурсов

Микроэкономика – наука о производственных отношениях на уровне функционирования фирм или хозяйств. Микроэкономика изучает такие вопросы, как формирование стоимости, ограниченность ресурсов, соотношение спроса и предложения, изменение их динамики.

Макроэкономика – наука о хозяйственной системе страны или целого мира. Макроэкономика исследует проблемы занятости населения, причины возникновения и пути преодоления инфляции, проблематику государственного бюджета, факторы влияния на экономический рост.

Производство — это процесс создания экономических благ и услуг, которые выступают исходным пунктом экономической деятельности.

Распределение — это разделение произведенного продукта, дохода между участвующими в его производстве.

Обмен — это процесс, в котором взамен произведенного продукта люди получают деньги или другой продукт.

Потребление — заключительная стадия производства, в процессе которой произведенный продукт используется (потребление предметов длительного пользования) или уничтожается (потребление продовольствия).

Потребность — это необходимость в чем-либо для поддержания и развития жизнедеятельности личности и общества в целом. Потребности могут возникать и изменяться как под влиянием внутренних побудительных мотивов, так и под внешним воздействием. Они становятся побудительным мотивом экономической деятельности.

Экономические блага — это средства, необходимые для удовлетворения потребностей людей и имеющиеся в распоряжении общества в ограниченном количестве.

Факторы производства — это ресурсы, которые участвуют в процессе производства товаров и услуг.

Факторный доход – это прибыль, которая получается от эксплуатации ресурсов или факторов производства.

Труд — это совокупность физических и умственных способностей, которые используют люди в процессе создания экономических благ. Величина этого фактора зависит от ряда параметров. Прежде всего — от количества населения трудоспособного возраста.

Земля— всевозможные природные ресурсы. Сюда относятся земельные участки, различные полезные ископаемые, древесину, водные ресурсы и т.п.

Капитал— произведенные человеком средства производства, задействованные в процессе производства. Капитал бывает двух видов:

Физический капитал—оборудование, здания, инструменты, транспортные магистрали, то есть все то, что реально относится к процессу производства или к транспортировке.

Финансовый (денежный) капитал – ценные бумаги или деньги, которые используются в рамках производственного производства т.е. для обогащения

Предпринимательские способности (предпринимательство)- деятельность, основанная на умении и возможности грамотно объединять остальные факторы производства ради получения прибыли, иметь определенные способности

Заработная плата – материальное вознаграждение за труд

Рента-определенная сумма, выплачиваемая за пользование землей.

Прибыль - разница между выручкой от продаж товаров , необходимыми для производства или организации продажи этих товаров и услуг.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие экономики. Экономические потребности общества. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал.
2. Факторы производства.
3. Заработная плата. Формы оплаты труда. Поощрительные системы оплаты труда.
4. Прибыль. Структура прибыли. Планирование прибыли.
5. Рентабельность. Рента. Земельная рента.
6. Научные подходы к категории процента. Основные теории происхождения процента.
7. Экономический выбор. Метод научной абстракции.
8. Стоимость. Потребительная и меновая стоимость. Альтернативная стоимость. Альтернативные затраты.
9. Традиционная экономика. «Чистая» рыночная экономика. Механизм свободного образования цен.
10. Основные государственные функции при рыночной экономике. Административно-командная экономика.
11. Смешанная экономика. Модели смешанной экономики.
12. Понятие собственности. Собственность как основа социально-экономических отношений.
13. Формы собственности: государственная, муниципальная, частная.
14. Конкуренция. Совершенная конкуренция. Условия совершенной конкуренции.
14. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольная политика государства.
15. Понятие экономической свободы. Специализация и ее значение для формирования рынка.
16. Понятие обмена. Товарный обмен. Ступени или формы обмена.
17. Семейный бюджет. Источники доходов семьи. Основные статьи расходов.
18. Составить и проанализировать доходы и расходы семьи.
19. Основные признаки предприятия. Предпринимательская деятельность. Виды предпринимательской деятельности.
20. Общая производственная структура предприятия. Типы производственной структуры хозяйствующих субъектов.
21. Основной капитал. Классификация элементов основного капитала.
- 22.оборотный капитал. Роль оборотного капитала в процессе производства. оборотные средства.
23. Нормирование труда.
24. Характеристика производительности труда. Методы измерения производительности труда.
25. Издержки предприятия и себестоимость его продукции. Классификация издержек предприятия.

26. Ценообразование. Доход предприятия.
27. Фактор труд и его цена. Рынок труда и его субъекты. Цена труда.
28. Понятие заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Организация оплаты труда. Форма оплаты труда.
29. Безработица. Политика государства в области занятости
30. Наемный труд и профессиональные союзы
31. Деньги и их роль в экономике
32. Банковская система
33. Ценные бумаги: акции, облигации. Фондовый рынок
34. Инфляция и ее социальные последствия
35. Государство как рыночный субъект. Экономические функции государства.
36. Роль государства в развитии экономики
37. Налоги и налогообложение
38. Понятие государственного бюджета. Основные статьи доходов государственного бюджета.
39. Структура бюджетных расходов. Дефицит и профицит государственного бюджета.
40. Показатели экономического роста. Экономические циклы
41. Основы денежно-кредитной политики государства.
42. Дать анализ Федерального закона «О государственном бюджете РФ» на текущий год.
43. Международная торговля и мировой рынок. Международное разделение труда.
44. Таможенная пошлина. Государственная политика в области международной торговли.
45. Валюта. Обменные курсы валют
46. Глобализация мировой экономики
47. Экономические реформы в России. Экономический рост.
48. Инвестиционный климат в современной России.
49. Особенности международной торговли.
50. Россия и мировая экономика.

Примерная тематика индивидуальных проектов

1. Организация предпринимательской деятельности. Проблемы ее реализации на современном этапе развития.
2. Роль малого бизнеса в развитии экономики РФ
3. Фискальная (налоговая) политика и ее роль в стабилизации экономики.
4. Бюджетный дефицит и концепции его регулирования.
5. Экономические кризисы в истории России.
6. Центральный банк РФ и его роль.
7. Оффшорный бизнес и его роль в экономике России.
8. Международные валютно-финансовые организации.

Список рекомендуемой литературы

Список основной литературы:

1. Липсиц, И.В. Экономика: учебник для СПО — Москва: КноРус, 2020. — 277 с. — URL: <https://book.ru/book/935681>
2. Гомола А.И., Жанин П.А. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебник для студ. учреждений сред.проф. образования. М.: ИЦ «Академия», 2018 г.

Список дополнительной литературы:

1. Солодкая, Н.В. Основы экономики: учебник для СПО — Москва: КноРус, 2021. — 248 с.— URL: <https://book.ru/book/939765>